

# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016



<p><b>B20 Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>BEL 20 (Belgium)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td><b>3546,86</b></td> <td>Minimum Price</td> <td><b>1046,07 (02/09/1992)</b></td> <td>Maximum Price</td> <td><b>4759,01 (23/05/2007)</b></td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td><b>2</b></td> <td>Losers</td> <td><b>18</b></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>UCB (BE)</td> <td>72,86 ▲ +0,48%</td> <td>GALAPAGOS</td> <td>48,43 ▼ -2,44%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COLRUYT</td> <td>49,66 ▲ +0,34%</td> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>11,10 ▼ -1,98%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ENGIE</td> <td>14,35 ▼ -1,64%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Last Price	<b>3546,86</b>	Minimum Price	<b>1046,07 (02/09/1992)</b>	Maximum Price	<b>4759,01 (23/05/2007)</b>	Gainers	<b>2</b>	Losers	<b>18</b>			UCB (BE)	72,86 ▲ +0,48%	GALAPAGOS	48,43 ▼ -2,44%			COLRUYT	49,66 ▲ +0,34%	ING GROEP N.V.	11,10 ▼ -1,98%					ENGIE	14,35 ▼ -1,64%		
Last Price	<b>3546,86</b>	Minimum Price	<b>1046,07 (02/09/1992)</b>	Maximum Price	<b>4759,01 (23/05/2007)</b>																										
Gainers	<b>2</b>	Losers	<b>18</b>																												
UCB (BE)	72,86 ▲ +0,48%	GALAPAGOS	48,43 ▼ -2,44%																												
COLRUYT	49,66 ▲ +0,34%	ING GROEP N.V.	11,10 ▼ -1,98%																												
		ENGIE	14,35 ▼ -1,64%																												
<p><b>CAC Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>CAC 40 (France)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td><b>4439,80</b></td> <td>Minimum Price</td> <td><b>2693,21 (23/09/2011)</b></td> <td>Maximum Price</td> <td><b>7347,94 (21/10/2009)</b></td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td><b>2</b></td> <td>Losers</td> <td><b>38</b></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SCHNEIDER ELECTRIC (</td> <td>59,50 ▲ +0,16%</td> <td>AXA (FR)</td> <td>19,26 ▼ -2,82%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>L'OREAL (FR)</td> <td>167,25 ▲ +0,05%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,24 ▼ -2,78%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ACCOR (FR)</td> <td>34,83 ▼ -2,70%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Last Price	<b>4439,80</b>	Minimum Price	<b>2693,21 (23/09/2011)</b>	Maximum Price	<b>7347,94 (21/10/2009)</b>	Gainers	<b>2</b>	Losers	<b>38</b>			SCHNEIDER ELECTRIC (	59,50 ▲ +0,16%	AXA (FR)	19,26 ▼ -2,82%			L'OREAL (FR)	167,25 ▲ +0,05%	ARCELORMITTAL (NL)	5,24 ▼ -2,78%					ACCOR (FR)	34,83 ▼ -2,70%		
Last Price	<b>4439,80</b>	Minimum Price	<b>2693,21 (23/09/2011)</b>	Maximum Price	<b>7347,94 (21/10/2009)</b>																										
Gainers	<b>2</b>	Losers	<b>38</b>																												
SCHNEIDER ELECTRIC (	59,50 ▲ +0,16%	AXA (FR)	19,26 ▼ -2,82%																												
L'OREAL (FR)	167,25 ▲ +0,05%	ARCELORMITTAL (NL)	5,24 ▼ -2,78%																												
		ACCOR (FR)	34,83 ▼ -2,70%																												
<p><b>AEX Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AEX (Nederland)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td><b>447,60</b></td> <td>Minimum Price</td> <td><b>194,99 (09/03/2009)</b></td> <td>Maximum Price</td> <td><b>806,41 (21/10/2009)</b></td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td><b>0</b></td> <td>Losers</td> <td><b>25</b></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>40,78 ▼ -3,99%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>AEGON NV (NL)</td> <td>3,53 ▼ -3,60%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,24 ▼ -2,78%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Last Price	<b>447,60</b>	Minimum Price	<b>194,99 (09/03/2009)</b>	Maximum Price	<b>806,41 (21/10/2009)</b>	Gainers	<b>0</b>	Losers	<b>25</b>					RANDSTAD (NL)	40,78 ▼ -3,99%					AEGON NV (NL)	3,53 ▼ -3,60%					ARCELORMITTAL (NL)	5,24 ▼ -2,78%		
Last Price	<b>447,60</b>	Minimum Price	<b>194,99 (09/03/2009)</b>	Maximum Price	<b>806,41 (21/10/2009)</b>																										
Gainers	<b>0</b>	Losers	<b>25</b>																												
		RANDSTAD (NL)	40,78 ▼ -3,99%																												
		AEGON NV (NL)	3,53 ▼ -3,60%																												
		ARCELORMITTAL (NL)	5,24 ▼ -2,78%																												
<p><b>DAX Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DAX (Deutschland)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td><b>10431,77</b></td> <td>Minimum Price</td> <td><b>438,38 (18/03/2002)</b></td> <td>Maximum Price</td> <td><b>636497,44 (18/03/2011)</b></td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td><b>3</b></td> <td>Losers</td> <td><b>27</b></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VONOVIA SE</td> <td>33,55 ▲ +1,43%</td> <td>E.ON AG</td> <td>6,95 ▼ -14,76%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ADIDAS AG</td> <td>146,20 ▲ +0,79%</td> <td>LINDE (DE)</td> <td>138,45 ▼ -6,98%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MERCK (DE)</td> <td>94,52 ▲ +0,18%</td> <td>THYSSENKRUPP AG O.N.</td> <td>20,77 ▼ -3,14%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Last Price	<b>10431,77</b>	Minimum Price	<b>438,38 (18/03/2002)</b>	Maximum Price	<b>636497,44 (18/03/2011)</b>	Gainers	<b>3</b>	Losers	<b>27</b>			VONOVIA SE	33,55 ▲ +1,43%	E.ON AG	6,95 ▼ -14,76%			ADIDAS AG	146,20 ▲ +0,79%	LINDE (DE)	138,45 ▼ -6,98%			MERCK (DE)	94,52 ▲ +0,18%	THYSSENKRUPP AG O.N.	20,77 ▼ -3,14%		
Last Price	<b>10431,77</b>	Minimum Price	<b>438,38 (18/03/2002)</b>	Maximum Price	<b>636497,44 (18/03/2011)</b>																										
Gainers	<b>3</b>	Losers	<b>27</b>																												
VONOVIA SE	33,55 ▲ +1,43%	E.ON AG	6,95 ▼ -14,76%																												
ADIDAS AG	146,20 ▲ +0,79%	LINDE (DE)	138,45 ▼ -6,98%																												
MERCK (DE)	94,52 ▲ +0,18%	THYSSENKRUPP AG O.N.	20,77 ▼ -3,14%																												
<p><b>DJIA Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Dow Jones Industries (United States)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td><b>18160,50</b></td> <td>Minimum Price</td> <td><b>0,20 (21/10/2011)</b></td> <td>Maximum Price</td> <td><b>19737,03 (02/11/2011)</b></td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td><b>29</b></td> <td>Losers</td> <td><b>1</b></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PROCTER &amp; GAMBLE COM</td> <td>88,25 ▲ +2,33%</td> <td>DU PONT DE NEMOURS (</td> <td>68,17 ▼ -0,37%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>WAL-MART STORES (US)</td> <td>71,94 ▲ +2,33%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>APPLE INC</td> <td>105,44 ▲ +2,23%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Last Price	<b>18160,50</b>	Minimum Price	<b>0,20 (21/10/2011)</b>	Maximum Price	<b>19737,03 (02/11/2011)</b>	Gainers	<b>29</b>	Losers	<b>1</b>			PROCTER & GAMBLE COM	88,25 ▲ +2,33%	DU PONT DE NEMOURS (	68,17 ▼ -0,37%			WAL-MART STORES (US)	71,94 ▲ +2,33%					APPLE INC	105,44 ▲ +2,23%				
Last Price	<b>18160,50</b>	Minimum Price	<b>0,20 (21/10/2011)</b>	Maximum Price	<b>19737,03 (02/11/2011)</b>																										
Gainers	<b>29</b>	Losers	<b>1</b>																												
PROCTER & GAMBLE COM	88,25 ▲ +2,33%	DU PONT DE NEMOURS (	68,17 ▼ -0,37%																												
WAL-MART STORES (US)	71,94 ▲ +2,33%																														
APPLE INC	105,44 ▲ +2,23%																														

# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016



## FIMALAC - EUR

### FIMALAC : Capital et droits de vote au 31 juillet 2016

Thomson Reuters (12/09/2016)

Conformément aux dispositions de l'article 223-16 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers, Fimalac indique qu'au 31 juillet 2016, le nombre total de droits de vote théoriques était de 26 317 697, le nombre de droits de vote exerçables était de 25 032 266 et le nombre d'actions composant le capital était de 26 140 000.



## ALGEN - GENOWAY - EUR

### genOway: excellent premier semestre.

Cercle Finance (12/09/2016)

(CercleFinance.com) - Publiés ce lundi après Bourse, les comptes du premier semestre de genOway ont été marqués par une multiplication par près de 8 du bénéfice net, lequel est ressorti à 180.000 euros.

Si le bénéfice d'exploitation a, lui, reculé de 42% par rapport aux 6 premiers mois de 2015 à 185.000 euros, le chiffre d'affaires a en revanche grimpé de 11% à 4,3 millions d'euros. Les revenus totaux de genOway s'établissaient ainsi à 5,4 millions d'euros au dernier pointage, en hausse de 4%.

'Cette croissance à deux chiffres de notre activité sur le premier semestre, tout juste un an après avoir lancé notre plan stratégique, confirme la bonne direction dans laquelle la société vient de s'engager. Cette forte dynamique devrait se poursuivre sur le second semestre', a indiqué Alexandre Fraichard, directeur général de genOway.

La dynamique des ventes ainsi que les plans d'action mis en place durant les derniers mois devraient en effet permettre d'améliorer progressivement la rentabilité de l'activité, avec des premiers effets positifs attendus dès la fin de 2016.



## MKEA - MAUNA KEA-PROMESSE - EUR

### Mauna Kea: le Cellvizio encore déployé à New York.

Cercle Finance (12/09/2016)

(CercleFinance.com) - Mauna Kea Technologies a annoncé ce lundi après Bourse l'installation d'une plate-forme Cellvizio au Mount Sinai Hospital de New York (Etats-Unis), prestigieux établissement classé septième aux Etats-unis pour la gastroentérologie et la chirurgie digestive.

Il s'agit de la quatorzième installation d'une plate-forme Cellvizio dans le Grand New York.

'L'ajout de Cellvizio à notre arsenal thérapeutique est essentiel pour nous permettre de continuer à offrir des technologies médicales de pointe à nos patients', a expliqué Christopher J. DiMaio, professeur associé et directeur de l'endoscopie thérapeutique au Mount Sinai Hospital.

Et d'ajouter: 'grâce à l'endomicroscopie, nous pouvons évaluer les tissus du système digestif en temps réel et de manière non invasive pendant les procédures interventionnelles chez des patients souffrant de pathologies pancréatiques et biliaires, ainsi que, plus généralement, de pathologies digestives. Cette technologie devrait ainsi nous permettre de réduire le pourcentage de résultats indéterminés lors des examens endoscopiques et des procédures thérapeutiques, ce qui est un de nos objectifs clés pour améliorer la prise en charge des patients tout en évitant les procédures inutiles.'

**SCR - SCOR SE - EUR**

**SCOR welcomes Standard & Poor's decision to affirm its 'AA-'**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

Press Release 12 September 2016 - N° 21

SCOR welcomes Standard & Poor's decision

to affirm its 'AA-' rating

SCOR has been informed of the decision by Standard & Poor's (S&P) to affirm the financial strength rating for the Group and its main subsidiaries at 'AA-', with a 'stable outlook', and to maintain the counterparty credit ratings at 'AA-/A-1+'.

S&P had upgraded SCOR's Financial Strength rating to 'AA- stable outlook' from 'A+ positive outlook' in September 2015, highlighting that SCOR had demonstrated its very strong competitive position through resilience in pricing and technical profitability in its P&C book and has reinforced its leading position in the U.S. Life reinsurance market and considering that the Group's very strong business risk profile is further supported by a leading market share in significant markets in both the P&C and Life markets.'

Denis Kessler, Chairman and CEO of SCOR, comments: 'This decision by Standard & Poor's affirms the solidity of SCOR's strategy and supports its new 3-year strategic plan 'Vision in Action'. This affirmation further demonstrates the strength of SCOR's global franchise and reinforces its Tier 1 position. Our teams benefit from the best conditions to start the renewal period at the Monte-Carlo Rendez-Vous.'

\*  
\* \* \*

Contact details

Marie-Laurence Bouchon

Group Head of Communications

+33 (0)1 58 44 76 10

mbouchon@scor.com

Bertrand Bougon

Head of Investor Relations

& Rating Agencies

+33 (0)1 58 44 71 68

bbougon@scor.com

<http://www.scor.com/>

SCOR photo gallery

Twitter: @SCOR\_SE

Forward-looking statements

SCOR does not communicate 'profit forecasts' in the sense of Article 2 of (EC) Regulation n°809/2004 of the European Commission. Thus, any forward-looking statements contained in this communication should not be held as corresponding to such profit forecasts. Information in this communication may include 'forward-looking statements', including but not limited to statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives, based on certain assumptions and include any statement which does not directly relate to a historical fact or current fact. Forward-looking statements are typically identified by words or phrases such as, without limitation, 'anticipate', 'assume', 'believe', 'continue', 'estimate', 'expect', 'foresee', 'intend', 'may increase' and 'may fluctuate' and similar expressions or by future or conditional verbs such as, without limitations, 'will', 'should', 'would' and 'could.' Undue reliance should not be placed on such statements, because, by their nature, they are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors, which may cause actual results, on the one hand, to differ from any results expressed or implied by the present communication, on the other hand.

Please refer to the 2015 reference document filed on 4 March 2016 under number D.16-0108 with the French Autorité des marchés financiers (AMF) posted on SCOR's website [www.scor.com](http://www.scor.com) (the 'Document de Référence'), for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect the business of the SCOR Group. As a result of the extreme and unprecedented volatility and disruption of the current global financial crisis, SCOR is exposed to significant financial, capital market and other risks, including movements in interest rates, credit spreads, equity prices, and currency movements, changes in rating agency policies or practices, and the lowering or loss of financial strength or other ratings.

The Group's financial information is prepared on the basis of IFRS and interpretations issued and approved by the European Union. This financial information does not constitute a set of financial statements for an interim period as defined by IAS 34 'Interim Financial Reporting'. The Group's financial information is prepared on the basis of IFRS and interpretations issued and approved by the European Union. This financial information does not constitute a set of financial statements for an interim period as defined by IAS 34 'Interim Financial Reporting'.



**ATO - ATOS ORIGIN (FR) - EUR**

**Atos: acquisition aux Etats-Unis.**

**Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - Atos a annoncé ce lundi après Bourse avoir acquis l'entreprise américaine Anthelio, ce qui permet à l'ESN de renforcer davantage son offre de services numériques sur le marché en forte croissance de la santé aux Etats-Unis.

'Anthelio ajoute 200 millions de dollars au chiffre d'affaires d'Atos d'environ 200 millions de dollars dans les services de santé en Amérique du Nord, ainsi que 600 millions de dollars en carnet de commande, établissant une base solide pour la croissance dans ce secteur dynamique', a détaillé le groupe. La cible apporte par ailleurs un nombre élevé de clients historiques au portefeuille existant d'Atos, renforçant son ancrage en Amérique du Nord par l'intégration de plus de 1.700 employés, dont 1.300 situés aux Etats-Unis.

A la suite de l'acquisition, intégralement financée en numéraire et qui a nécessité un investissement représentant 275 millions de dollars en valeur d'entreprise (8,5x Ebit post-synergies en 2017), Atos réalisera donc environ 400 millions de dollars chiffre d'affaires dans les services informatiques de la santé, portant à 2,5 milliards ses revenus en Amérique du Nord, sa plus importante région.

Grâce aux fortes synergies de chiffres d'affaires, le groupe anticipe que la nouvelle entité de la santé ainsi créée aux Etats-Unis réalisera un taux de croissance organique à 2 chiffres en 2018.

La transaction envisagée a été approuvée à l'unanimité par les Conseils d'Administration d'Atos et d'Anthelio. L'opération devrait se finaliser avant la fin du mois de septembre 2016.



# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016

## BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

### BIGBEN INTERACTIVE AND BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT AMERICA INC

Thomson Reuters (12/09/2016)

Bigben Interactive

Press Release

BIGBEN INTERACTIVE AND BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT AMERICA INC.

BRING THE GREATEST DETECTIVE IN HISTORY TO LIFE WITH

SHERLOCK HOLMES: THE DEVIL'S DAUGHTER

Crime, Mystery, and Intrigue Set to Draw Players into the Victorian Era World of Sherlock Holmes

Lesquin (FRANCE), September 12(th) 2016 - Bigben Interactive, worldwide player in video game publishing, today announces its partnership with leading interactive entertainment media publisher and developer BANDAI NAMCO Entertainment America Inc. to publish Sherlock Holmes: The Devil's Daughter in the Americas (except Argentina and Brazil) for the PlayStation®4 computer entertainment system and Xbox One. Sherlock Holmes: The Devil's Daughter is scheduled to launch in the Americas October 2016.

Developed by Frogwares Games, Sherlock Holmes: The Devil's Daughter is a unique single-player adventure game where players take the role of the greatest detective in history, Sherlock Holmes. Using Holmes' superior powers of observation, deduction, and his uncanny photographic memory, players will explore the streets of London to chase and interrogate subjects in order to unravel five different mysteries ranging from a series of disappearances in the heart of Whitechapel to uncovering a mysterious Mayan treasure. Sherlock Holmes: The Devil's Daughter blends exploration, investigation, and action to create heart-pounding experiences with each mystery being able to be solved in multiple ways depending on players' actions. Beyond the mysteries, players will also slowly discover that Holmes is plagued by a looming threat over 221B Baker Street that could jeopardize the safety of Katelyn, his adoptive daughter; that may prove to be the great detective's undoing.

'We are delighted to be working with BANDAI NAMCO Entertainment America Inc. on the distribution of Sherlock Holmes: The Devil's Daughter in North America,' said Benoît Clerc, Head of Software Group at Bigben Interactive. 'BANDAI NAMCO is a major player in the video game industry and their knowledge of the American market combined with the quality of the game developed by Frogwares will make this launch a success. This partnership illustrates Bigben's ambition: our publishing activity is advancing at a rapid pace and will enjoy strong international growth thanks to our varied portfolio of high-quality games.'

'For over 120 years, Sherlock Holmes has been a transcendent character that has preserved his popularity through print, radio, television, film and of course video games,' said Eric Hartness, Vice President of Marketing at BANDAI NAMCO Entertainment America Inc. 'With Sherlock Holmes: The Devil's Daughter, players will be immersed in Holmes' world and bring his adventures to life in a way that Sir Arthur Conan Doyle could not imagine.'

Sherlock Holmes: The Devil's Daughter is rated 'T' for Teen by the ESRB. The game will be coming to the Americas for the PlayStation®4 computer entertainment system and Xbox One October 2016. It is currently available on STEAM® for PC. To learn more about BANDAI NAMCO Entertainment America Inc.'s other products go to: <http://www.bandainamcoent.com/home.html> or follow us on Facebook at <https://www.facebook.com/BandaiNamcoUS> or join the conversation at <https://twitter.com/BandaiNamcoUS>.

###

About Bigben Interactive

Bigben is a European player specialized in video game publishing, and the design and distribution of smartphone and gaming accessories as well as audio products. The Group, which is recognized for its capacities in terms of innovation and creation, aspires to become one of European leaders in each of its business segments. [www.bigben.eu](http://www.bigben.eu)

Company listed on Euronext Paris, compartment C - Index : CAC SMALL - Éligible SRD long ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGFA ; Bloomberg : BIGFP SALES 2015-2016: 202,2 MEUR HEADCOUNT: 350 employees INTERNATIONAL: 9 subsidiaries and a distribution network in 50 countries.

[www.bigben-group.com](http://www.bigben-group.com)

About BANDAI NAMCO Entertainment America Inc. BANDAI NAMCO Entertainment America Inc., part of BANDAI NAMCO Holdings Inc., is a leading global publisher and developer of interactive entertainment for all major video game consoles, iOS, Android, and online platforms. The company is known for creating and publishing many of the industry's top video game franchises including PAC-MAN®, GALAGA®, TEKKEN®, SOULCALIBUR®, and ACE COMBAT®. BANDAI NAMCO Entertainment America Inc. is the premier publisher in the Western hemisphere for anime based video games including NARUTO SHIPPUDEN (TM), DRAGON BALL Z®, and ONE PIECE®. More information about the company and its products can be found at <http://www.bandainamcoent.com> or [www.facebook.com/BandaiNamcoUS](http://www.facebook.com/BandaiNamcoUS).

About Frogwares Ireland, Ltd.

Frogwares is an independent video game development studio based in Dublin and Kiev. Since 2000, the studio has become renowned for its vast catalogue of games, ranging from RTS to action-adventure games. Frogwares' games are available on major game platforms, including the latest generation consoles, and are often compared in quality to many AAA titles. The developer's cutting-edge Sherlock Holmes games are also trademarks and/or registered trademarks of the studio. For more information, please visit [www.frogwares.com](http://www.frogwares.com)

'PlayStation' is a registered trademark of Sony Computer Entertainment Inc.

Press Release © 2016 BANDAI NAMCO Entertainment America Inc.

All other trademarks are properties of their respective owners.



## CAS - CAST - EUR

### Cast: perspectives annuelles maintenues.

Cercle Finance (12/09/2016)

(CercleFinance.com) - En dépit de comptes semestriels en retrait sur un an, du fait de décalages conjoncturels, Cast a annoncé ce lundi après Bourse une confirmation de ses objectifs 2016.

De fait, le groupe continue de viser une croissance supérieure à 10% et un exercice rentable, rappelant l'importance historique du second semestre dans ses résultats annuels.

Pour l'heure, la perte nette s'est creusée, ressortant à 4,1 millions d'euros à fin juin, contre 2,5 millions un an auparavant. La perte opérationnelle s'est pour sa part élevée à 3,9 millions d'euros, à comparer avec - 2,4 millions.

Enfin, le chiffre d'affaires a reculé de 200.000 euros par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice écoulé à 14,6 millions.



## ALVER - VERGNET - EUR

### Vergnet: une nouvelle ligne de financement en fonds propres.

Cercle Finance (12/09/2016)

(CercleFinance.com) - Vergnet a annoncé ce lundi après marché la mise en place d'une ligne de financement en fonds propres ('equity line') visant à couvrir ses besoins en fond de roulement consécutifs au déploiement géographique et au dynamisme commercial du groupe.

'Cette ligne de financement donne à l'entreprise de nouvelles capacités et lui permet notamment de répondre à ses besoins financiers lors des phases de démarrage des grands projets, en cours de finalisation', a commenté Jérôme Douat, président du directoire de Vergnet.

Dans ce contexte, le directoire a décidé de mettre en place, sur délégation de l'Assemblée générale des actionnaires, une ligne de financement en fonds propres avec Kepler Cheuvreux, dans le cadre d'un engagement de prise ferme signé entre les parties. Par cet accord, Kepler Cheuvreux s'est engagé à souscrire à un maximum de 3,1 millions d'actions (représentant, à titre indicatif, un montant de l'ordre de 4,5 millions aux cours actuels) à sa propre initiative sur une période maximale de 24 mois, sous réserve que les conditions contractuelles soient satisfaites.

Kepler Cheuvreux intervenant comme intermédiaire financier et garant de la transaction, les actions seront émises au cours moyen pondéré précédant chaque émission, diminué d'une décote maximale de 8%. Dans l'hypothèse d'une utilisation en totalité de cette ligne de financement, un actionnaire détenant 1% du capital de Vergnet avant sa mise en place verrait sa participation passer à 0,87% du capital en base non diluée et 0,61% du capital en base diluée.

Vergnet conserve la possibilité de suspendre ou mettre fin au contrat à tout moment.

Bpifrance Participations, son actionnaire principal, a apporté son soutien à la mise en place de ce financement souple pour la Société.



**BAVA - BAVARIAN NORDIC A/S - DKK**

**Bavarian Nordic Announces that Janssen has completed a Submi**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

\* Preparations also underway to initiate first-in-human study for multivalent vaccine regimen to combat Ebola, Sudan and Marburg viruses

COPENHAGEN, Denmark, September 12, 2016 - Bavarian Nordic A/S (OMX: BAVA, OTC:BVNRY) announced today that Janssen Vaccines & Prevention B.V. (Janssen) has completed a submission to the World Health Organization (WHO) for Emergency Use Assessment and Listing (EUAL) for its investigational preventive Ebola prime-boost vaccine regimen, which includes Bavarian Nordic's MVA-BN(®) Filo vaccine. The EUAL is a special procedure that can be implemented when there is an outbreak of a disease with high rates of morbidity or mortality and a lack of treatment or prevention options.

EUAL assists UN Member States and procurement agencies determine the acceptability for use of a specific vaccine in a public health emergency. The decision to grant EUAL to the investigational vaccine regimen will be based on an evaluation of available data including quality, safety, and immunogenicity, as well as a risk/benefit analysis. While EUAL potentially allows for deployment of a vaccine in an emergency, the vaccine remains investigational pending formal regulatory agency review and approval.

Paul Chaplin, President & Chief Executive Officer of Bavarian Nordic said: 'We applaud Janssen's continued efforts to advance the development of the Ebola vaccine regimen. Although we are no longer in an outbreak situation, the scale and impact of the recent Ebola epidemic in West Africa has clearly demonstrated that the world needs to be prepared in case of future outbreaks.'

The first clinical data for the investigational Janssen vaccine regimen among healthy volunteers were published in JAMA: The Journal of the American Medical Association in April 2016. The Phase 1 results from a UK study suggested that the regimen was well-tolerated and immunogenic (produced an immune response). The study found that 100 percent of study participants achieved an initial antibody response to Ebola, and that this was sustained eight months following vaccination among all volunteers.

The UK study provided the first set of data from a total of 10 clinical studies that are being conducted on a parallel track across the U.S., Europe and Africa in support of potential full licensure for the Ebola vaccine regimen. The first study of the vaccine regimen in a West African country affected by the Ebola epidemic began in Sierra Leone in October 2015.

Janssen is also preparing to initiate a first-in-human Phase 1 clinical study to test a second-generation, multivalent version of the AdVac/MVA-BN vaccine regimen. The multivalent heterologous prime-boost regimen is intended to protect against multiple filoviruses that cause disease in humans, including the Ebola, Sudan and Marburg viruses. The U.S. study will test the safety, tolerability and immunogenicity of this vaccine regimen in varying dosing schedules among healthy volunteers. The National Institute of Allergy and Infectious Diseases (NIAID), part of the U.S. National Institutes of Health (NIH), is funding this study. More information on the study can be found at <https://clinicaltrials.gov/ct2/show/NCT02860650>.

About the Ebola Vaccine Regimen The monovalent Ebola vaccine regimen and multivalent Ebola, Sudan and Marburg vaccine regimen are being developed by Janssen in collaboration with Bavarian Nordic. The regimens originate from a collaborative research program with the National Institutes of Health (NIH) that commenced in 2008. The program has been funded in part with Federal funds and preclinical services from the National Institute of Allergy and Infectious Diseases (NIAID), part of NIH, under Contract Numbers HHSN272200800056C, and HHSN272201000006I and HHSN272201200003I, respectively. The MVA-BN-Filo material used in Phase 1 studies was produced under NIAID/Fisher BioServices contract #FBS-004-009 and NIH contract HHSN272200800044C.

Clinical development, manufacturing and deployment have been supported by grants totaling more than EUR100 million awarded in 2015 by Europe's Innovative Medicines Initiative (IMI) to a consortium of leading global research institutions working with Janssen. Additionally, \$28.5 million was awarded in 2015 by the Biomedical Advanced Research and Development Authority (BARDA), part of the U.S. Department of Health and Human Services, to help accelerate the development of the monovalent Ebola vaccine regimen under Contract Number HHSO100201500008C.

Bavarian Nordic and Janssen have rapidly scaled up production of the monovalent Ebola vaccine regimen and now have approximately 2 million regimens available, with the capacity to produce several million regimens if needed.

About Bavarian Nordic Bavarian Nordic is a fully integrated biotechnology company focused on the development, manufacturing and commercialization of cancer immunotherapies and vaccines for infectious diseases, based on the Company's live virus vaccine platform. Through long-standing collaborations, including a collaboration with the U.S. government, Bavarian Nordic has developed a portfolio of vaccines for infectious diseases, including the non-replicating smallpox vaccine, IMVAMUNE(®), which is stockpiled for emergency use by the United States and other governments. The vaccine is approved in the European Union (under the trade name IMVANEX(®)) and in Canada. Bavarian Nordic and Janssen are developing an Ebola vaccine regimen, which was fast-tracked, with the backing of worldwide health authorities, and a vaccine for the prevention and treatment of HPV. Additionally, in collaboration with the National Cancer Institute, Bavarian Nordic has developed a portfolio of active cancer immunotherapies, including PROSTVAC(®), which is currently in Phase 3 clinical development for the treatment of advanced prostate cancer. The company has partnered with Bristol-Myers Squibb for the potential commercialization of PROSTVAC. For more information visit [www.bavarian-nordic.com](http://www.bavarian-nordic.com) or follow us on Twitter @bavarianordic.

Forward-looking statement This announcement includes forward-looking statements that involve risks, uncertainties and other factors, many of which are outside of our control, that could cause actual results to differ materially from ... (truncated) ...



**SII - INFORMATIQUE IND (SII) - EUR**

**SII : Déclaration mensuelle du nombre de droits de vote et d**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

Paris, le 07 septembre 2016

Déclaration mensuelle du nombre de droits de vote et du nombre d'actions composant le capital au 31 août 2016

Conformément aux articles L233-8 du Code de commerce et 223-16 du règlement général de l'AMF

+-----+ Actions du capital	20 000 000 +-----+
+-----+ Droits de vote théoriques (1)	32 876 495 +-----+
Actions privées de droits de vote +-----+	+-----+ Autodétention au nominatif (2)
339 +-----+	958 +-----+
+-----+ Autres (4)	0 +-----+
+-----+ Droits de vote exerçables	31 917 961
= (1) - [(2) + (3) + (4)] +-----+	
Pour information : +-----+	+-----+ Nombre de Comptes Courants Nominatifs
	46 +-----+

SII - Eric MATTEUCCI - Tél. : 01.42.84.82.22

Ces informations sont disponibles sur le site de la société

<http://www.groupe-sii.com>



ATO - ATOS ORIGIN (FR) - EUR

**Atos to acquire Anthelio Healthcare Solutions**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

Further strengthening its digital health services portfolio in the fast-growing US healthcare market

\* Anthelio brings an additional US\$200 million to Atos existing c. US\$200million in healthcare services in North America as well as US\$600 million of backlog creating a strong base for growth within this dynamic sector.\* Anthelio brings recognized industry expertise in the healthcare market alongwith a full suite of healthcare IT services, IP based revenue cycle management services, and state-of-the-art patient engagement solutions.\* Anthelio offers a significant base of loyal customers to Atos' existing client base, further expanding the footprint of Atos' North America operations with the addition of more than 1,700 Anthelio employees of which 1,300 are in the U.S.\* Following this acquisition, Atos will generate c. US\$0.4 billion revenue in healthcare IT with US\$2.5 billion revenue in North America, its largest geography.

Bezos, September 12, 2016 - Atos, a global leader in digital services, announces having signed a share purchase agreement to acquire Anthelio Healthcare Solutions (Anthelio), the largest independent provider of healthcare technology solutions in North America, for an enterprise value of US\$275 million (8.5x EBIT post-synergies in 2017). This acquisition, fully financed by cash, uniquely positions Atos to reach a broader customer base in the U.S. healthcare market by strengthening the scale and scope of its services. The combined organization will support Atos customer's need to better optimize financial performance, improve the patient care experience, engage patients through state-of-the-art applications and address the increasing demands of security, risk and compliance.

Anthelio generates about US\$200 million of annual revenue growing at 8%. Thanks to strong revenue synergies, the Group expects the newly formed US healthcare practice to reach double digit organic growth in 2018.

'We are pleased to welcome the Anthelio team to Atos. With their strong and loyal customer base and our combined commitment to providing a world-class customer experience, our ambition with Anthelio is to reinforce our Healthcare footprint in the U.S. and to become the leader in digital healthcare solutions', said Michel-Alain Proch, Group Senior Executive Vice President and CEO North American Operations, Atos. 'I am pleased that Asif Ahmad, a recognized leader in the healthcare technology sector, currently CEO of Anthelio Healthcare Solutions, will lead our newly formed healthcare practice in the US.'

'This is an exciting development for Anthelio and its customers,' said Asif Ahmad, CEO, Anthelio Healthcare Solutions. 'Our vision has always been to drive high value for healthcare organizations by solving complex clinical and business problems. Combining Atos' leadership in global digital services with Anthelio's leadership in Healthcare Technology and Revenue Cycle Management is unprecedented. This acquisition addresses the many core clinical and financial processes that hospitals and physicians are faced with today.'

Atos is acquiring Anthelio from Actis, a leading London-based growth markets investment firm, its majority shareholder since November 2010, as well as from McLaren Health Care Corporation, a leading fully integrated health network and the largest customer of Anthelio.

Philip A. Incarnati, President and CEO of McLaren Health Care Corporation said 'As a long-time partner of Anthelio, I trust that Atos is the right choice to support McLaren's future growth and digital transformation through our renewed 5-year contract.'

Anthelio is recognized by Black Book[\*] for its outsourcing services in both HIM (Health Information Management) and IT Infrastructure, and also brings more than 1,700 healthcare professionals to Atos, of which 1,300 are in the U.S and 400 in India.

With strong reputation and quality-driven culture coupled with Atos' proven healthcare digital transformation solutions, this acquisition will provide customers with expanded technology offerings that provide sustainable value in today's evolving healthcare environment.

The intended acquisition received the unanimous support of both the Atos and Anthelio Boards of Directors. The transaction is expected to close before the end of September 2016.

**Contacts**

**Atos**

Investor Relations: Gilles Arditti +33 1 73 26 00 66  
gilles.arditti@atos.net

Benoit d'Amécourt +33 1 73 26 02 27  
benoit.damecourt@atos.net

Press: Kim Marie Testa +1 214 223 5343  
Kim.testa@atos.net

**Actis**

Press: John Thompson +44 207 234 5107  
jthompson@act.is

**Greenbrook Communications**

Georgiana Brunner +44 207 592 2000  
Matthew Goodman actis@greenbrookpr.com

**About Atos**

Atos SE (Societas Europaea) is a leader in digital services with pro forma annual revenue of circa EUR 12 billion and circa 100,000 employees in 72 countries. Serving a global client base, the Group provides Consulting & Systems Integration services, Managed Services & BPO, Cloud operations, Big Data & Cybersecurity solutions, as well as transactional services through Worldline, the European leader in the payments and transactional services industry. With its deep technology expertise and industry knowledge, the Group works with clients across different business sectors: Defense, Financial Services, Health, Manufacturing, Media, Utilities, Public sector, Retail, Telecommunications, and Transportation. ... (truncated) ...



# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016

## CS - AXA (FR) - EUR



**AXA: noté 85/100 au sein du DJSI.**

**Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - AXA a à son tour communiqué ce lundi concernant son score au sein du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). L'assureur a obtenu un total de 85/100, soit une progression de 23 points en 10 ans.

Surtout, AXA est mieux noté que 95% de ses pairs (95e centile) et son score dépasse largement celui du secteur de 50/100, ce qui confirme son inclusion dans le DJSI 'Monde' et les indices 'Europe'.

Stable dans la dimension économique, le score du groupe s'est amélioré dans les dimensions environnementales et sociales du questionnaire RobecoSAM. Il reflète le fait que, depuis 2010, AXA a réalisé des progrès significatifs en termes de responsabilité d'entreprise, étant passé de l'introduction du concept en 2010 à son intégration au sein de la stratégie du Groupe. En 2016, pour la première fois, la performance DJSI d'AXA a été intégrée dans le calcul des Long Term Incentives (actions de performance), a détaillé Christian Thimann, directeur de la Stratégie et des Affaires publiques du groupe.

## BMW - BMW AG (DE) - EUR



**BMW: en tête dans l'Indice de développement durable DJSI.**

**Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - BMW Group a été désigné le constructeur automobile le plus performant au monde en termes de développement durable au classement publié par RobecoSAM AG pour les indices DJSI (Dow Jones Sustainability Indexes).

Parmi les trois constructeurs automobiles cités dans ce palmarès, BMW Group est également le seul à y figurer systématiquement chaque année depuis 1999.

' Le développement durable représente une part importante de notre identité et de notre stratégie. Au cours de ces dernières années, nous avons déjà beaucoup accompli et continuons de nous fixer des objectifs concrets pour demain. Cette consécration montre que nos activités continuent d'avoir un impact et que nous sommes sur la bonne voie ', a déclaré Ursula Mathar, Responsable Sustainability & Environmental Protection de BMW AG.

Entre 1995 et 2015, BMW Group est parvenu à réduire de 40 % les émissions de CO2 de ses nouveaux véhicules vendus en Europe (EU 28). En 2015, son taux moyen d'émission de CO2 en Europe (EU 28) s'établissait à 127 g/km, et à 147 g/km dans le monde.

Depuis juillet 2016, les gammes de BMW Group compte sept modèles qui ont une motorisation soit 100% électrique, comme la BMW i3, soit mixte, les hybrides rechargeables qui combinent un moteur conventionnel et un moteur électrique.

## BON - BONDUELLE - EUR



**BONDUELLE - Monthly statement of the number of shares and vo**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

BONDUELLE A French SCA (Partnership Limited by Shares) with a capital of 56.000.000 Euros Head Offices: La Woestyne 59173 Renescure, France Business registration number: 447 250 044 (Dunkerque Registrar of Businesses)

MONTHLY INFORMATION REGARDING THE TOTAL NUMBER OF VOTING RIGHTS AND SHARES FORMING THE COMPANY'S SHARE CAPITAL

ARTICLE 223-16 OF THE GENERAL REGULATION OF THE FINANCIAL MARKET AUTHORITY

Information	Date of latest	Total number of	Number of voting right
shares forming the capital			

Theoretical Total	31.08.2016	32 000 000	50 027 150
-------------------	------------	------------	------------

Actual Total \* 49 510 031

\*Actual Total = total number of voting rights attached to the total number of shares

- shares without voting rights (hold by the company)

## ALSPW - SPINWAY - EUR



**SPINWAY : Poursuite du déploiement aux USA Nouveaux agréments**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

Communiqué de presse Ecully, le 12 septembre 2016

Poursuite du déploiement aux USA Nouveaux agréments de la FDA

Spinway, spécialiste des implants et ancillaires chirurgicaux pour le traitement des pathologies de la colonne vertébrale (rachis), a obtenu l'approbation de la FDA (510k) pour commercialiser sur le territoire américains nouvelles gammes Mini-invasive (MIS) et Mont-Blanc stériles, permettant aux chirurgiens de disposer d'implants stériles prêts à l'emploi.

Le segment chirurgie mini-invasive est le plus dynamique du marché des implants pour le rachis, notamment aux USA. Ainsi, la gamme MIS de Spinway devrait rapidement trouver écho après son lancement officiel en octobre prochain.

L'offre Mont-Blanc sera quant à elle livrée en conditionnement stérile afin de proposer aux chirurgiens une gamme complète d'implants prêts à l'emploi. Cette offre, tout en réduisant les risques d'infection, représente une flexibilité et un gain de temps non négligeables en terme de logistique au bloc opératoire. Cette nouveauté permet à Spinway de parfaitement répondre aux demandes du marché US en terme de sécurité et de traçabilité.

Ces nouveaux agréments complètent parfaitement les gammes déjà autorisées à la commercialisation et devraient permettre à Spinway d'accélérer son déploiement aux USA avec la concrétisation de premiers accords de distribution sur le territoire.

SPINWAY EST ÉLIGIBLE AU PEA-PME Retrouvez toute l'information de Spinway sur [www.spineway.com](http://www.spineway.com)

Spinway conçoit, fabrique et commercialise des gammes d'implants et d'ancillaires (instruments) chirurgicaux innovants destinés à traiter les pathologies sévères de la colonne vertébrale. Spinway dispose d'un réseau mondial de plus de 50 distributeurs indépendants et réalise 90% de son CA à l'export. Spinway, éligible aux fonds FCPI, a reçu le label OSEO Excellence depuis 2011 et est lauréate du trophée Deloitte Fast 50 (2011). Prix INPI Rhône Alpes Politique dépôt de brevets (2013) - Labellisée Talent INPI (2015). ISIN : FR0011398874 - ALSPW Contacts :

Relations investisseurs Communication financière David Siegrist - Directeur Financier Jérôme Gacoin / Solène Kennis Tél : +33 (0)4 72 77 01 52 Tel : +33 (0)1 75 77 54 68 [finance.dsg@spineway.com](mailto:finance.dsg@spineway.com) [skennis@aelium.fr](mailto:skennis@aelium.fr)



# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016



## RXL - REXEL - EUR

### Relex: Statement relating to the total number of shares and

Thomson Reuters (12/09/2016)

Relex: Statement relating to the total number of shares and voting rights pursuant to Article L.233-8 II of the French Commercial Code and Article 223-16 of the General Rules of the French Autorité des marchés financiers

Date	Number of shares	Number of voting rights
2016-08-31	302,277,827	302,277,827
	Exercisable number of voting rights((2)):	301,055,600
	((1)) Number of voting rights including treasury shares deprived fro rights.	((2)) Number of voting rights excluding treasury shares deprived fro rights.



## AGS - AGEAS - EUR

### Information réglementée - Rapport d'Ageas sur le programme d

Thomson Reuters (12/09/2016)

Dans le cadre du programme de rachat d'actions annoncé le 10 août 2016, Ageas indique que 50.000 actions Ageas ont été achetées sur Euronext Bruxelles durant la période du 05-09-2016 au 09-09-2016.

Date	Nombre élevé (EUR)	Montant total (EUR)	Cours moyen (EUR)	Cours le plus élevé (EUR)	Cours le plus bas (EUR)	actions
05-09-2016	10.000	319.643	31,96	31,76	32,12	
06-09-2016	10.000	319.880	31,99	31,76	32,17	
07-09-2016	10.000	318.316	31,83	31,61	32,02	
08-09-2016	10.000	320.279	32,03	31,75	32,22	
09-09-2016	10.000	322.410	32,24	31,96	32,38	
<b>Total</b>	<b>50.000</b>	<b>1.600.528</b>	<b>32,01</b>	<b>31,61</b>	<b>32,38</b>	

Depuis le lancement du programme de rachat d'actions le 15 août 2016, Ageas a acheté 542.296 actions pour un montant d'EUR 16.669.474 représentant 0,25% du total des actions en circulation.

Le récapitulatif relatif au programme de rachat d'actions est disponible sur notre site.

Ageas est un groupe d'assurance international coté en bourse, riche de quelque 190 années d'expérience et de savoir-faire. Il propose à ses clients particuliers et professionnels des produits d'assurance Vie et Non-vie conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques, aujourd'hui comme demain. Classé parmi les plus grands groupes d'assurance européens, Ageas concentre ses activités sur l'Europe et l'Asie, qui représentent ensemble la majeure partie du marché mondial de l'assurance. Il mène des activités d'assurances couronnées de succès en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en France, en Italie, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, au Vietnam et aux Philippines au travers d'une combinaison de filiales détenues à 100 % et de partenariats à long terme avec des institutions financières solides et des distributeurs clés. Ageas figure parmi les leaders du marché dans les pays où il est actif. Il emploie au total plus de 40.000 salariés et a réalisé un encaissement annuel proche de EUR 30 milliards en 2015 (tous les chiffres à 100%).



## AGFB - AGFA-GEVAERT (BE) - EUR

### Agfa-Gevaert : Openbaarmaking over een transparantie-kennisgeving

Thomson Reuters (12/09/2016)

(artikel 14 van de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen)

Mortsel, België - 12 september 2016 - 17.40 uur CET

Overeenkomstig Agfa-Gevaert NV's statuten werd de drempel, vanaf dewelke een deelneming moet worden bekendgemaakt, vastgesteld op 3%, 5% en elk veelvoud van 5%.

Conform de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde bedrijven, publiceert Agfa-Gevaert (Euronext: AGFB) volgende kennisgeving:

Norges Bank heeft op 9 september 2016 gemeld dat het op 8 september 2016 overeen participatie in Agfa-Gevaert beschikte van 8.688.948 stemrechten, hetzij 5,06% (noemer is 171.851.042), en daarmee de drempel van 5% naar boven heeft overschreden.

Norges Bank is de centrale bank van Noorwegen. Als onderdeel van haar activiteiten als centrale bank, beheert Norges Bank de deviezenreserves. Daarnaast is ze verantwoordelijk voor het beheer van het Noorse Government Pension Fund Global (GPF). Formeel is het beheer van het GPF de verantwoordelijkheid van het Ministerie van Financiën, maar het is gedelegeerd aan Norges Bank. Alle investeringen worden uitgevoerd door Norges Bank - die optreedt als opdrachtgever - en alle posities zijn geregistreerd op naam van Norges Bank.

Kennisgevingen van belangrijke deelnemingen als gevolg van de Wet van 2 mei 2007 en Agfa-Gevaert NV's statuten, kunnen verstuurd worden naar [viviane.dictus@agfa.com](mailto:viviane.dictus@agfa.com)

Over Agfa De Agfa-Gevaert Groep ontwikkelt, produceert en verdeelt een uitgebreid portfolio van analoge en digitale beeldvormingsystemen en IT-oplossingen, voornamelijk voor de grafische industrie, de sector van de gezondheidszorg en ook voor specifieke industriële toepassingen. De hoofdzetel en moedermaatschappij van Agfa bevinden zich in Mortsel, België. Agfa-Gevaert realiseerde in 2015 een omzet van 2.646 miljoen euro.

Contact: Viviane Dictus Director Corporate Communication tel. +32 0 3 444 7124 e-mail: [viviane.dictus@agfa.com](mailto:viviane.dictus@agfa.com)

# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016

## SAVE - SAVENCIA - EUR

### Savencia: résiste bien après ses résultats.

Cercle Finance (12/09/2016)

(CercleFinance.com) - Le titre est en repli de seulement 0,2% après l'annonce de ses résultats du 1er semestre 2016.

Oddo estime que la rentabilité est solide au 1er semestre 2016 en dépit du contexte déflationniste en Europe. Le bureau d'analyses confirme son opinion Neutre sur le titre avec un objectif de cours de 60 E.

Savencia a enregistré une contraction de son bénéfice net part du groupe en rythme annuel à fin juin, de 35 à 31 millions d'euros, mais le bénéfice opérationnel courant est resté stable à 86 millions.

Le chiffre d'affaires a en revanche reculé de 4% comparativement aux 6 premiers mois de l'exercice clos à 2,1 milliards d'euros, la faute essentiellement à la baisse de 5,9% des revenus issus de la branche 'Autres produits laitiers' à 925 millions, ceux tirés du pôle 'Produits fromagers' ayant pour leur part diminué de 2% à environ 1,23 milliard.

' La production de lait en Europe commence à fléchir et les incitations de la commission européenne pour réduire la production de lait devraient avoir des effets au 4ème trimestre ' indique Oddo dans son étude du jour.

Le bureau d'études ajuste ses prévisions des BNA 2016e et 2017e de -13% principalement en raison de l'évolution des frais financiers et des MEE au 1er semestre.



MF - WENDEL - EUR

**WENDEL : Communiqué de mise à disposition du rapport financier**

**Thomson Reuters (12/09/2016)**

Communiqué de mise à disposition du rapport financier semestriel

La société annonce avoir mis le 12 septembre 2016 à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier semestriel 2016. Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site Internet de Wendel (<http://www.wendelgroup.com>), rubrique « Information réglementée ».

Wendel : Société européenne à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 188 324 116 euros

Siège social : 89 rue Taitbout, 75009 Paris

572 174 035 R.C.S. Paris

SIRET : 572 174 035 00061

NAF : 7010Z

Agenda

01.12.2016

Investor Day 2016 / Publication de l'ANR et trading update (avant bourse).

À Londres.

-----  
23.03.2017

Résultats annuels 2016 / Publication de l'ANR (avant bourse).

À Paris.

-----  
18.05.2017

Assemblée générale / Publication de l'ANR et trading update (avant l'assemblée).

À Paris.

-----  
07.09.2017

Résultats semestriels 2017 / Publication de l'ANR (avant bourse)

Par conférence téléphonique

-----  
30.11.2017

Investor Day 2017 / Publication de l'ANR et trading update (avant bourse).

-----  
À propos de Wendel

Wendel est l'une des toutes premières sociétés d'investissement cotées en Europe. Elle investit en Europe, en Amérique du nord et en Afrique, dans des sociétés leaders dans leur secteur : Bureau Veritas, Saint-Gobain, Cromology, Stahl, IHS, Constantia Flexibles et Allied Universal dans lesquelles elle joue un rôle actif d'actionnaire industriel. Elle met en œuvre des stratégies de développement à long terme qui consistent à amplifier la croissance et la rentabilité de sociétés afin d'accroître leurs positions de leader. À travers Oranje-Nassau Développement qui regroupe des opportunités d'investissements de croissance, de diversification ou d'innovation, Wendel est également investie dans et en Allemagne, Mecatherm en France, Nippon Oil Pump au Japon, Saham Group et SGI Africa en Afrique et CSP Technologies aux États-Unis.

Wendel est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris.

Notation attribuée par Standard & Poor's : Long terme, BBB- perspective stable - Court terme, A-3 depuis le 7 juillet 2014. Wendel est le Mécène Fondateur du Centre Pompidou-Metz. En raison de son engagement depuis de longues années en faveur de la Culture, Wendel a reçu le titre de Grand Mécène de la Culture en 2012.

Pour plus d'information, [www.wendelgroup.com](http://www.wendelgroup.com)

Suivez-nous sur Twitter @WendelGroup et @\_FLemoine\_

-----  
Contacts journalistes

Contacts analystes et investisseurs

Christine Anglade Pirzadeh : +33 1 42 85 63 24 Olivier Allot : +33 1 42 85 63 73

[c.anglade@wendelgroup.com](mailto:c.anglade@wendelgroup.com) [o.allot@wendelgroup.com](mailto:o.allot@wendelgroup.com)






Caroline Decaux : +33 1 42 85 91 27 Elisa Muntean : +33 1 42 85 63 67

[c.decaux@wendelgroup.com](mailto:c.decaux@wendelgroup.com) [e.muntean@wendelgroup.com](mailto:e.muntean@wendelgroup.com)



# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016

 <p>RENAULT SA Historic</p>	<p><b>RNO - RENAULT SA - EUR</b></p> <p><b>Renault: nouvelle Chaire avec l'Ecole Centrale de Nantes.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (12/09/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Renault annonce l'inauguration avec l'Ecole Centrale de Nantes de la première Chaire de recherche et d'enseignement consacrée à la performance de la propulsion électrique des véhicules automobiles.</p> <p>' L'enjeu de cette Chaire sera de mettre en place des technologies avancées en contrôle des systèmes de propulsion afin d'explorer de nouvelles pistes d'optimisation sur la performance, la robustesse, la sécurité et les coûts des motorisations électriques et hybrides.' a déclaré Philippe Schulz, Directeur de la Conception des Groupes Motopropulseurs électriques et hybrides de Renault.</p> <p>' Dans ce contexte de croissance de la voiture électrique, les constructeurs accélèrent le développement de leur offre de véhicules à zéro émission '. &amp;#060;BR/&amp;#062;Renault en a déjà vendu plus de 100 000 exemplaires et est leader en Europe avec 27% du marché électrique particulier et utilitaire.</p> <p>' Le duo qu'ont décidé de former Renault avec Centrale Nantes s'avérera décisif dans la montée en puissance des véhicules électriques en France. Cette nouvelle chaire bénéficiera de l'excellence des compétences de Centrale Nantes associée à l'expertise de Renault ' a indiqué Arnaud Poitou, directeur de l'Ecole Centrale de Nantes.</p>									
 <p>BNP PARIBAS (FR) Historic</p>	<p><b>BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR</b></p> <p><b>BNP Paribas: noté 87/100 dans le classement de l'indice DJSI</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (12/09/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - BNP Paribas a annoncé ce lundi avoir obtenu la note de 87/100 dans les indices responsables 'Monde' et 'Europe' du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). La première banque française se classe ainsi nettement au-dessus de la moyenne du secteur 'Banques' (61/100) et figure parmi les 8% des établissements les mieux notés.</p> <p>BNP Paribas a par ailleurs gagné 5 points par rapport à 2015, ce qui représente la plus forte augmentation de la note du groupe depuis 2011. Ce dernier dit s'être particulièrement illustré cette année, avec une note de 100/100 sur 7 critères dont l'inclusion financière, les produits responsables ou encore la stratégie 'Climat'.</p> <p>'Nous sommes fiers d'apparaître depuis près de 15 ans dans le classement des indices responsables du Dow Jones. C'est le résultat d'une stratégie RSE ancrée dans tous les modes de décisions de la banque. Ainsi, notre bonne performance sur le critère stratégie 'Climat' reflète la façon dont nous accompagnons nos clients dans la transition vers une économie bas carbone', a commenté Laurence Pessez, déléguée à la RSE de BNP Paribas.</p>									
 <p>ENGIE Historic</p>	<p><b>ENGI - ENGIE - EUR</b></p> <p><b>Engie: 1ère utility du classement de l'indice DJSI.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (12/09/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Engie a rapporté ce lundi via un communiqué s'être hissée au premier rang des utilities du dernier classement des entreprises de l'indice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World, établi par l'agence de notation RobecoSAM, dans le secteur 'Multi and Water Utilities'.</p> <p>Le géant énergétique français a de surcroît vu sa note progresser de 6 points par rapport à l'an passé à 85 sur 100. Il avait intégré le DJSI en 2015 et a amélioré ses performances dans toutes les dimensions de l'évaluation cette année (performance environnementale, en hausse de 10 points (78/100) ; performance sociale, en hausse de 4 points (95/100) ; et performance économique, en hausse de 3 points (85/100) ).</p> <p>Engie a qui plus est obtenu 100 sur 100 pour son engagement vis-à-vis de ses parties prenantes et pour sa stratégie en matière de climat. 2016 marque une nouvelle étape dans l'ambition du groupe en matière de responsabilité environnementale et sociétale illustrée par 6 nouveaux objectifs extra-financiers à horizon 2020 portant sur la satisfaction client, la part d'énergies renouvelables, les émissions de CO2, le dialogue et la concertation avec les parties prenantes, la mixité, et les accidents du travail.</p> <p>'Je suis très fière de ce classement qui récompense les efforts de toutes nos équipes en matière de responsabilité environnementale, sociale et sociétale. En fixant pour objectif de devenir le leader du nouveau monde de l'énergie, nous avons placé le dialogue avec nos parties prenantes et la lutte contre le réchauffement climatique au coeur de la stratégie du groupe. Cette reconnaissance par un organisme de référence est une preuve supplémentaire de la pertinence de notre projet de transformation et un encouragement à poursuivre nos efforts en la matière', s'est réjouie Isabelle Kocher, directrice générale d'Engie.</p>									
 <p>AIR LIQUIDE (FR) Historic</p>	<p><b>AI - AIR LIQUIDE (FR) - EUR</b></p> <p><b>Air Liquide: BlackRock dépasse les 5%.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (12/09/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - BlackRock, agissant pour le compte de clients et de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré à l'AMF avoir franchi à la hausse, le 8 septembre 2016, les seuils de 5% du capital et des droits de vote d'Air Liquide et détenir, pour le compte desdits clients et fonds, 5,07% du capital et des droits de vote du groupe de gaz industriels.</p> <p>Ce franchissement de seuils résulte d'une augmentation du nombre d'actions Air Liquide détenues à titre de collatéral.</p>									
 <p>MICHELIN (FR) Historic</p>	<p><b>ML - MICHELIN (FR) - EUR</b></p> <p><b>Michelin :Disclosure of the total number of voting rights an</b> <span style="float: right;"><b>Thomson Reuters (12/09/2016)</b></span></p> <p>September 12(th), 2016</p> <p>Disclosure of the total number of voting rights and of the number of sharesmaking up the Company's capital (articles L.233-8 of the French Commercial Code and 223-16 of the General Reglementation of the Autorité des Marchés Financiers)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>----- Date</th> <th>Number of shares</th> <th>Total number of voting rights +-----</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016/08/31</td> <td>182,360,875</td> <td>Number of theoretical voting rights : 244</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Number of voting rights (excluding treasu shares): 242,139,174*</td> </tr> </tbody> </table> <p>+-----+-----</p> <p>* Considering 2,136,130 treasury shares</p> <p>COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN Partnership Limited by Shares (commandite par actions) having a capital of EUR 364,548,274 Registered in the CLERMONT-FERRAND Trade and companies register under number855 200 887 Head office: 12, cours Sablon - 63000 Clermont-Ferrand, France</p>	----- Date	Number of shares	Total number of voting rights +-----	2016/08/31	182,360,875	Number of theoretical voting rights : 244			Number of voting rights (excluding treasu shares): 242,139,174*
----- Date	Number of shares	Total number of voting rights +-----								
2016/08/31	182,360,875	Number of theoretical voting rights : 244								
		Number of voting rights (excluding treasu shares): 242,139,174*								

# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016

## SW - SODEXO - EUR

**Sodexo :MONTHLY DISCLOSURE ON SHARE CAPITAL AND VOTING RIGH** **Thomson Reuters (12/09/2016)**  
 REGULATED INFORMATION

MONTHLY DISCLOSURE ON SHARE CAPITAL AND VOTING RIGHTS Pursuant to Article L. 233-8-II of the French Commercial Code and Article 223-16 of the General Regulations of the Autorités des Marchés Financiers

Issy les Moulineaux, September 12, 2016

Registered name of the issuer: SODEXO 255, quai de la Bataille de Stalingrad - 92130 ISSY-LES-MOULINEAUX

Date	Total number of shares	Actual voting rights *	Theoretical voting rights **
August 31, 2016	153,741,139	215,171,439	218,245,8

August 31, 2016 153,741,139 215,171,439 218,245,8

\* Actual voting rights: all of the Company shares have the same voting rights, except for treasury shares which do not have voting rights and registered shares held for more than four years, which have double voting rights. \*\* Theoretical voting rights: the number of theoretical voting rights is calculated based on the total shares having either single or double voting rights, including treasury shares which would normally be temporarily deprived of voting rights.

### About Sodexo

Founded in 1966 in Marseille by Pierre Bellon, Sodexo is the global leader in services that improve Quality of Life, an essential factor in individual and organizational performance. Operating in 80 countries, Sodexo serves 75 million consumers each day through its unique combination of On-site Services, Benefits and Rewards Services and Personal and Home Services. Through its more than 100 services, Sodexo provides clients an integrated offering developed over 50 years of experience: from food services, reception, maintenance and cleaning, to facilities and equipment management; from Meal Pass, Gift Pass and Mobility Pass benefits for employees to in-home assistance and concierge services. Sodexo's success and performance are founded on its independence, its sustainable business model and its ability to continuously develop and engage its 420,000 employees throughout the world. Sodexo is included in the CAC 40 and DJSI indices.

Key figures (as of August 31, 2015) 19.8 billion euro consolidated revenue 420,000 employees 19(th) largest employer worldwide 80 countries 32,000 sites 75 million consumers served daily 15.9 billion euro market capitalization (as of September 9, 2016)

+-----+ Contact

Sara Gabrielson, Corporate Legal Director Tel & Fax : +33 1 57 75 84 42 email: sara.gabrielson@sodexo.com +-----



## VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR

**Vivendi: est une des sponsors majeurs de Serial Eyes.** **Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - Vivendi annonce être devenu l'un des sponsors majeurs de Serial Eyes, le programme européen de formation post-diplôme de scénaristes de télévision.

' La vocation de Serial Eyes est de préparer la prochaine génération de scénaristes, producteurs et showrunners pour la télévision en Europe qui portera sur le petit écran des séries de premier choix reconnues pour la qualité de leur storytelling ' indique le groupe.

La direction de Vivendi souhaite concevoir de nouvelles façons d'écrire et de nouvelles sources d'inspiration pour alimenter ses futurs projets audiovisuels.

Serial Eyes est géré par la Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (DFFB). Son corps enseignant rassemble des créateurs de tout premier plan, des showrunners et des décideurs d'Europe et des Etats-Unis.



## LIN - LINDE (DE) - EUR

**Linde: interrompt ses discussions avec Praxair.** **Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - Linde plonge de près de 8% et fait ainsi clairement figure de lanterne rouge du DAX de Francfort, après que le groupe de gaz industriels ait décidé de mettre un terme à ses discussions en vue d'un rapprochement avec Praxair.

Pour rappel, il avait confirmé l'existence de telles discussions préliminaires avec son pair américain au milieu du mois d'août. Si elles avaient abouties, ces négociations auraient pu faire émerger un géant pesant 60 milliards d'euros en Bourse.

'Si la rationalité stratégique d'une fusion a été essentiellement confirmée, des discussions sur les détails, en particulier concernant la gouvernance, n'ont pu résulter en une compréhension mutuelle', explique le groupe allemand.



ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR

**CREDIT AGRICOLE SA : SHARE CAPITAL INCREASE RESERVED FOR EMP** Thomson Reuters (12/09/2016)

SHARE CAPITAL INCREASE RESERVED FOR EMPLOYEES OF THE CRÉDIT AGRICOLE GROUP

Montrouge, on September 7, 2016 - Crédit Agricole S.A. today announces the launch of a share offering reserved for employees of the group worldwide.

1. PURPOSE OF THE OFFER The purpose of the offer reserved for employees described in this information document ('the Offer') is to enable employees of the Crédit Agricole group to be more closely associated with the growth of the Company.

2. SHARE ISSUER Crédit Agricole S.A. (hereinafter 'Crédit Agricole S.A.' or the 'Company') a French Société Anonyme with an authorized capital of EUR 8 427 872 445 having its registered office at 12, place des Etats-Unis - 92127 Montrouge Cedex, France, and registered in the trade registry (Registre du commerce et des sociétés) of Nanterre under number 754 608 416.

Information relating to the Company is available on its website at ([www.credit-agricole.com](http://www.credit-agricole.com)), and in particular, in the registration document available on this website.

3. CONTEXT OF THE OFFER - SECURITIES OFFERED The subscription of shares is proposed in the context of the French law company savings plans (plans d'épargne d'entreprise) established by the French companies which participate in the Offer and the international group company savings plan established under French law within the companies of the Scope of the Offer internationally.

The Offer is made on the basis of the Company's shareholder's authorisation given by the 41(st) resolution of the extraordinary general meeting of shareholders of May 19, 2016. Pursuant to this authorization, the Company's Board of Directors decided on May 19, 2016 the principle of an issuance of shares at a discount for the benefit of the beneficiaries defined below and set the main features of the Offer. An issuance of shares is also made on the basis of the 42(nd) resolution for the needs of the implementation of the offering proposed to beneficiaries internationally. It has delegated to the Chief Executive Officer and Deputy Chief Executive Officer of the Company the powers necessary for the implementation of the Offer.

The shares that the employees of the Crédit Agricole group may subscribe under the Offer (the 'Shares') are ordinary shares with a nominal value of EUR 3 and of the same class as the existing ordinary shares. The new Shares will carry current dividend rights. They are subject to a lock-up period described in paragraph 6 below.

4. ADMISSION TO TRADING ON A REGULATED MARKET The admission of the new Shares to trading on the market of Euronext Paris will be requested upon their issuance, scheduled on December 15, 2016.

Upon admission to the market of Euronext Paris, the new Shares will be entirely fungible with the shares of the Company already listed on such market and traded at the same trading line under ISIN code number FR000045072.

5. MAXIMUM NUMBER OF ISSUABLE SHARES Pursuant to the decision of the Board of Directors of the Company of May 19, 2016, the shares of Crédit Agricole S.A. which may be issued in the context of the Offer shall not have a total nominal value superior to EUR 175.000.000, equal to a maximum number of issuable shares of 58.333.333.

6. SUBSCRIPTION TERMS Beneficiaries of the offer: The beneficiaries of the Offer are employees having a seniority of more than 3 months on the last day of the subscription/revocation period, acquired consecutively or not as per January 1, 2015, with the entities within the Scope of the Offer, subject to applicable local regulations, as well as eligible retirees of French entities (the 'Employees').

The 'Scope of the Offer' includes: - the Company; - the entities and groups which are comprised in the scope of consolidated accounts of the Company pursuant to Article L. 233-16 of the French Commercial Code (Code de Commerce), at the latest on the day before the opening of the reservation period and having their registered office (i) in France or (ii) Germany, Egypt, Spain, United States of America, Hong Kong, Italy, Japan, Luxembourg, Monaco, Morocco, Netherlands, Poland, Portugal, Romania, United Kingdom, Serbia, Singapore and Switzerland, provided they are held directly or indirectly at least 50% by the Company subject to legal and tax provisions applicable in the countries concerned; - the Caisses régionales de Crédit Agricole Mutuel; - the companies controlled by the Caisses régionales de Crédit Agricole Mutuel, whether directly or indirectly, and having their registered office in (i) France and (ii) Spain, Luxembourg and Switzerland, subject to the legal and tax provisions applicable in the countries concerned; - the entities controlled by the Company and/or the Caisses régionales de Crédit Agricole Mutuel having their registered office in France; subject to the condition that (i) the entities listed above have set-up a company savings plan (plan d'épargne entreprise) or have joined one of company savings plans, group savings plans (plan d'épargne groupe) or the international group savings plan (PEEG) allowing participation in the Offer and (ii) applicable local rules and regulations are observed.

Procedures for subscription: Employees participating in the Offer implemented in France subscribe for Shares through a Fonds Communs de Placement d'Entreprise (employee shareholding investment vehicle, or 'FCPE') and Employees participating in the Offer implemented in other countries of the Scope of the Offer subscribe for Shares directly.

Subscription price: ... (truncated) ...



CA - CARREFOUR (FR) - EUR

**Carrefour: se dote d'une solution Gemalto en Espagne.** Cercle Finance (12/09/2016)

(CercleFinance.com) - Gemalto annonce avoir été choisi par Market Pay, l'établissement de paiement du deuxième groupe mondial de grande distribution Carrefour, pour déployer une solution de paiement mobile associée à sa 'carte PASS' en Espagne.

Allynis Trusted Service Hub (TSH) de Gemalto permettra aux clients de télécharger une version virtuelle de leur carte ainsi que leur programme de fidélité sur leur téléphone Android, facilitant ainsi leur parcours client au sein des différents points de vente équipés de terminaux NFC. Les points de fidélité seront instantanément crédités lorsque le téléphone sera utilisé lors de transactions 'tap and go' réalisées en magasins.

Cette solution est testée en boutique depuis le début de l'année 2016. Les clients Carrefour peuvent ainsi accéder à ce nouveau mode de paiement via leur application bancaire mobile en utilisant leurs identifiants actuels.

Cette nouvelle solution de paiement mobile a été initialement lancée en Espagne, qui compte aujourd'hui 2,3 millions de clients détenteurs d'une carte de paiement Carrefour, et pourrait être déployée dans d'autres pays.





# Leleux Press Review

Tuesday 13/9/2016



**GTO - GEMALTO N.V. - EUR**

**Gemalto: solution de paiement pour Carrefour en Espagne.**

**Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - Gemalto annonce avoir été choisi par Market Pay, l'établissement de paiement du deuxième groupe mondial de grande distribution Carrefour, pour déployer une solution de paiement mobile associée à sa 'carte PASS' en Espagne.

Allynis Trusted Service Hub (TSH) de Gemalto permettra aux clients de télécharger une version virtuelle de leur carte ainsi que leur programme de fidélité sur leur téléphone Android, facilitant ainsi leur parcours client au sein des différents points de vente équipés de terminaux NFC. Les points de fidélité seront instantanément crédités lorsque le téléphone sera utilisé lors de transactions 'tap and go' réalisées en magasins.

Cette solution est testée en boutique depuis le début de l'année 2016. Les clients Carrefour peuvent ainsi accéder à ce nouveau mode de paiement via leur application bancaire mobile en utilisant leurs identifiants actuels.

Cette nouvelle solution de paiement mobile a été initialement lancée en Espagne, qui compte aujourd'hui 2,3 millions de clients détenteurs d'une carte de paiement Carrefour, et pourrait être déployée dans d'autres pays.



**SAN - SANOFI - EUR**

**Sanofi: lance une coentreprise avec Verily Life Sciences.**

**Cercle Finance (12/09/2016)**

(CercleFinance.com) - Sanofi et Verily Life Sciences (anciennement Google Life Sciences), une filiale d'Alphabet, annoncent la création d'Onduo, une co-entreprise née de leur collaboration dans le diabète et dont le siège est situé à Kendall Square à Cambridge.

'La mission d'Onduo est d'aider les personnes atteintes de diabète à mener une existence saine et épanouissante grâce au développement de solutions complètes combinant dispositifs médicaux, logiciels, médicaments et soins professionnels, pour une prise en charge simple et intelligente de la maladie', explique Sanofi. Placée sous la direction du Dr Joshua Riff, Onduo tirera parti d'une part de l'expérience de Verily en matière d'électronique miniaturisée, de techniques analytiques et de développement de logiciels grand public et, d'autre part, du savoir-faire et de l'expérience cliniques de Sanofi.

Le Dr Riff était jusqu'à récemment senior vice-président, prévention et bien-être d'Optum, la filiale services de santé du groupe United Healthcare. Il a également été directeur médical de Target, où il a géré le régime de santé des membres de son personnel et assuré la direction médicale de ses cliniques et pharmacies.

Dans un premier temps, Onduo se concentrera sur les patients atteints de diabète de type 2 et en particulier sur le développement de solutions qui pourraient leur permettre de prendre de meilleures décisions pour leur santé au quotidien, qu'il s'agisse d'une meilleure gestion de leurs médicaments, ou de l'amélioration de leurs habitudes de vie et de la définition de leurs objectifs thérapeutiques.

Au fil du temps, l'entreprise prévoit d'élargir son champ d'activité pour inclure le diabète de type 1 et éventuellement les personnes à risque de développer un diabète, dans le but de les aider à mieux prévenir l'apparition de cette maladie.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

## Carrefours betaalkaarten worden mobiel in Spanje dankzij Ge

Thomson Reuters (12/09/2016)

De smartphone centraal in het omni-kanaalsysteem plaatsen voor een rijkerewinkelervaring

Amsterdam, 12 september 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider op het gebied van digitale beveiliging, is door Market Pay, de betaalinstantie van 's werelds op een na grootste warenhuisketen geselecteerd om een mobiele-betalingsoplossing te bedenken voor zijn 'Pass'-bankkaart in Spanje. Dit project maakt deel uit van een multi-kanaalstrategie die verbonden technologieën gebruikt om de winkelervaring verder te verbeteren. Gemalto's Allynis Trusted Service Hub (TSH) stelt de klanten in staat een digitale versie van hun bestaande Carrefour-bankkaart en het loyaliteitsprogramma van de warenhuisketente uploaden naar een Android-telefoon, waardoor ze snel en eenvoudig kunnen betalen aan elke contactloze terminal met NFC-technologie. Loyaliteitspunten zullen onmiddellijk worden bijgeschreven wanneer de telefoon wordt gebruikt voor 'tap and go'-transacties in winkels van Carrefour, die hypermarkten, supermarkten en gemakswinkels omvatten.

Het project wordt al sinds begin 2016 uitgetest in winkels. Carrefour-klantenzullen deze nieuwe betalingsoptie direct kunnen gebruiken via hun Carrefour-app voor mobiel bankieren, door hun bestaande identificatiegegevens te gebruiken. In Spanje gebruiken nu al 2,3 miljoen klanten de betaalkaarten van Carrefour. Deze nieuwe oplossing voor mobiel betalen wordt initieel enkel in Spanje gelanceerd, maar kan later worden uitgerold in andere landen.

Gemalto's Allynis TSH, een cloudgebaseerde oplossing zal het aanbieden van kaarten, het voorbereiden van gegevens en het downloaden van betalingsreferenties op HCE-compatibele telefoons beheren. Daarnaast gebruikt Carrefour Gemalto's SDK (Software Development Kit) voor de ontwikkeling van zijn beveiligde mobiele app. Alle elementen van de oplossing zijn door MasterCard gecertificeerd.

'Carrefour volgt een strategie die het fysieke met het digitale verbindt, en plaatst de smartphone centraal in zijn aanbod voor de klanten, in de winkels en online,' zegt Frédéric Mazurier, CEO van Market Pay. 'Mobiele betalingen zijn een sleutelement in deze benadering, en Gemalto's expertise, ervaring en wereldwijde aanwezigheid sluiten perfect aan bij onze huidige en toekomstige vereisten.'

'De digitale strategie van Carrefour om het mobiele aspect centraal te plaatsen in de beleving van de klant creëert duidelijk nieuwe normen voor dewinkelervaring. De klanten zullen profiteren van het gemak van de all-in-one mobiele mogelijkheden en het loyaliteitsprogramma van Carrefour, die hun winkelervaring nog aantrekkelijker zullen maken,' zegt Philippe Cambriel, President voor Europa, het Middellandse Zeegebied en GOS bij Gemalto. 'Dit zalop zijn beurt leiden tot een verrijkende en succesvolle bedrijfstransformatie in een omni-kanaal omgeving.'

Market Pay - [www.marketpay.eu](http://www.marketpay.eu)

Over Gemalto Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2015 van EUR 3,1 miljard en met klanten in meer dan 180 landen. Wij bieden vertrouwen in een steeds meer verbonden wereld.

Dankzij onze technologieën en diensten kunnen bedrijven en overheden identiteiten authenticeren en gegevens beschermen zodat deze veilig blijven. Ook maken wij veilige diensten mogelijk voor persoonlijke en verbonden apparaten, de cloud en wat daartussen ligt.

Gemalto's oplossingen staan centraal in het moderne leven, van betalingen en beveiliging van bedrijfsgegevens tot het internet der dingen. Wij authenticeren mensen, transacties en objecten, versleutelen gegevens en creëren waarde voor software, waardoor onze klanten veilige digitale diensten kunnen aanbieden aan miljarden mensen en apparaten.

Onze meer dan 14.000 werknemers zijn actief vanuit 118 kantoren, 45 personaliserings- en gegevenscentra, en 27 centra voor onderzoek en ontwikkeling naar software, verspreid over 49 landen.

Ga voor meer informatie naar [www.gemalto.com](http://www.gemalto.com), of volg @gemalto op Twitter.

Gemalto mediacontacten:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang Noord-Amerika +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europa & CIS Greater China +1
--	---	---	----------------------------------

Ernesto Haikewitsch Azië Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki Latijns-Amerika +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Midden-Oosten & Afrika
--	--	---	------------------------

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieel worden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in de originele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen met de vertaling.



SAN - SANOFI - EUR

## Sanofi et Verily Life Sciences annoncent la création d'Onduo

Thomson Reuters (12/09/2016)

Sanofi et Verily Life Sciences annoncent la création d'Onduo, une co-entreprise chargée de développer une plateforme complète de prise en charge du diabète

- Nomination du Dr Joshua Riff au poste de Directeur général -

- Collaboration nouée avec des prestataires de santé régionaux, Allegheny Health et Sutter Health -

Paris, Mountain View (Californie) et Cambridge (Massachusetts) - Le 12 septembre 2016 - Sanofi et Verily Life Sciences LLC (anciennement Google Life Sciences), une filiale d'Alphabet, annoncent aujourd'hui la création d'Onduo, une co-entreprise née de la collaboration dans le diabète entre Sanofi et Verily. Le siège de cette co-entreprise est situé à Kendall Square à Cambridge. La mission d'Onduo est d'aider les personnes atteintes de diabète à mener une existence saine et épanouissante grâce au développement de solutions complètes combinant dispositifs médicaux, logiciels, médicaments et soins professionnels, pour une prise en charge simple et intelligente de la maladie.

Placée sous la direction du Dr Joshua Riff, M.B.A., Onduo tirera parti d'une part de l'expérience de Verily en matière d'électronique miniaturisée, de techniques analytiques et de développement de logiciels grand public et, d'autre part, du savoir-faire et de l'expérience clinique de Sanofi, pour proposer des traitements novateurs aux personnes atteintes de diabète. Le Dr Riff était jusqu'à présent Senior Vice-Président, Prévention et Bien-être d'Optum, la filiale Services de santé du groupe UnitedHealth.

« Mon expérience de médecin et de pilotage d'initiatives de santé grand public m'a permis de mesurer toute l'étendue des difficultés quotidiennes auxquelles sont confrontées les personnes atteintes de diabète », a expliqué le Dr Riff, Directeur général d'Onduo. « Qu'il s'agisse du suivi des apports alimentaires, de la mesure de la glycémie ou encore de la recherche active de soins médicaux, les défis que soulève le diabète pour le bien-être physique et mental sont incroyablement complexes. Nous voulons développer des solutions qui donnent aux personnes atteintes de diabète la possibilité de se concentrer sur ce qu'elles aiment et apprécient dans la vie en leur fournissant des outils qui permettront d'alléger la prise en charge de leur maladie. »

Dans un premier temps, Onduo se concentrera sur les patients atteints de diabète de type 2 et en particulier sur le développement de solutions qui pourraient leur permettre de prendre de meilleures décisions pour leur santé au quotidien, qu'il s'agisse d'une meilleure gestion de leurs médicaments, ou de l'amélioration de leurs habitudes de vie et de la définition de leurs objectifs thérapeutiques. Au fil du temps, l'entreprise prévoit d'élargir son champ d'activité pour inclure le diabète de type 1 et éventuellement les personnes à risque de développer un diabète, dans le but de les aider à mieux prévenir l'apparition de cette maladie.

« L'intégration de multiples interventions, telles que des services de soutien pour les patients fondés sur des données concrètes, des dispositifs médicaux et des traitements, peut permettre d'améliorer les résultats cliniques, ce qui est important pour les patients, les professionnels de santé et l'ensemble du système de santé », a expliqué Peter Guenter, Vice-Président Exécutif, Diabète et Cardiovasculaire, Sanofi. « La nouvelle structure dans laquelle Sanofi et Verily ont investi adoptera une approche davantage centrée sur le service et renforcera l'efficacité des efforts que déploient les médecins pour traiter leurs patients. Le développement de traitements innovants dans le diabète reste l'une des grandes priorités de Sanofi, mais nous voyons dans les solutions associant thérapies et services innovants l'avenir de la prise en charge de cette maladie. Nous pensons que cela aidera les sociétés à mieux faire face au fardeau de cette épidémie. »

Une initiative concertée associant experts et associations de patients L'approche d'Onduo en matière de prise en charge du diabète fait intervenir plusieurs parties prenantes dans le processus de développement des produits, comme la communauté du diabète, les cliniciens, les organismes payeurs et les professionnels de santé. Sutter Health en Californie du Nord et Allegheny Health dans l'ouest de la Pennsylvanie figurent parmi les premiers réseaux de soins de santé à collaborer avec Verily et Onduo pour tester, en milieu clinique, la plateforme Onduo avec des professionnels de santé et des personnes atteintes de diabète de type 2. Le réseau à but non lucratif de Sutter Health, composé de médecins, d'hôpitaux, de consultations externes et de centres spécialisés et d'autres services de santé, y compris des services de soins à domicile et des centres de soins de longue durée, de même que des établissements de recherche médicale et de formation/enseignement, compte plus de 3 millions de patients. Le réseau Allegheny regroupe huit hôpitaux, des centres de chirurgie ambulatoire, des unités de santé et de bien-être, un institut de recherche et plus de 1100 médecins. Au sein du réseau d'Allegheny, Premier Medical Associates, est quant à lui le plus grand centre médical multispécialités de Pittsburgh et de sa région.

« Il s'agit d'une collaboration innovante qui couvre tout le continuum de la santé et bénéficie d'un savoir-faire approfondi et transverse nous donnant la possibilité unique de créer des outils et solutions qui pourraient avoir un effet clinique positif », a expliqué le Dr Jessica Mega, M.P.H., Directeur médical de Verily. « Notre objectif est de dégager les liens qui existent entre les différents 'moments de vérité' survenant en dehors du milieu clinique pour les professionnels de santé et d'aider les personnes à prendre en charge leur diabète au quotidien. Nos collaborations avec les réseaux de santé comme Sutter Health et Allegheny Health contribueront à concrétiser cette ambition. »

Onduo est par ailleurs en discussion avec des associations de patients comme Taking Control of Your Diabetes (TCOYD) pour la conception de futurs produits.

« Avec Onduo, Sanofi et Verily mettent en place une ... (truncated) ... »



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

## Les cartes de paiement Carrefour deviennent mobile en Espagne

Thomson Reuters (12/09/2016)

Le smartphone au coeur du système multicanal pour une expérience d'achat améliorée

Meudon, 12 septembre 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondiale de la sécurité numérique, a été choisi par Market Pay, l'établissement de paiement du deuxième groupe mondial de grande distribution Carrefour, pour déployer une solution de paiement mobile associée à sa « carte PASS » en Espagne. Ce projet est réalisé dans le cadre de la stratégie multicanal du groupe visant à utiliser les nouvelles technologies pour améliorer l'expérience d'achat. Allynis Trusted Service Hub (TSH) de Gemalto permettra aux clients de télécharger une version virtuelle de leur carte ainsi que leur programme de fidélité sur leur téléphone Android, facilitant ainsi leur parcours client au sein des différents points de vente équipés de terminaux NFC. Les points de fidélité seront instantanément crédités lorsque le téléphone sera utilisé lors de transactions « tap and go » réalisées en magasins.

Cette solution est testée en boutique depuis le début de l'année 2016. Les clients Carrefour peuvent ainsi accéder à ce nouveau mode de paiement via leur application bancaire mobile en utilisant leurs identifiants actuels. Cette nouvelle solution de paiement mobile a été initialement lancée en Espagne, qui compte aujourd'hui 2,3 millions de clients détenteurs d'une carte de paiement Carrefour, et pourrait être déployée dans d'autres pays.

La solution Allynis TSH de Gemalto, basée sur du cloud, permet la gestion à distance des cartes, de la préparation des données au téléchargement des informations de paiement sur les téléphones équipés de la technologie HCE. Par ailleurs, Carrefour utilise le kit de développement logiciel de Gemalto (SDK) pour sécuriser son application mobile. La totalité des éléments de cette solution est certifiée MasterCard.

« Le groupe Carrefour a mis en place une stratégie alliant l'univers physique à celui du digital, et nous avons placé le smartphone au coeur de notre offre client - qu'il soit utilisé au sein de nos boutiques ou en ligne » déclare Frédéric Mazurier, CEO de Market Pay. « Les paiements mobiles sont un élément-clé de cette approche et l'expertise de Gemalto, son expérience et l'étendue de son réseau, répondent parfaitement à nos attentes actuelles et futures ».

« La stratégie digitale de Carrefour fait du mobile le coeur du parcours client créant ainsi une nouvelle expérience d'achat. Les clients bénéficieront de la praticité d'avoir accès à toutes les fonctionnalités de leur compte sur mobile ainsi que des avantages du programme de fidélité Carrefour qui rendent l'offre encore plus attrayante » explique Philippe Cambriel, Président Europe, Méditerranée et CEI chez Gemalto. « Ce qui, en retour, devrait assurer la réussite de cette transformation commerciale dans un environnement multicanal. »

Market Pay - [www.marketpay.eu](http://www.marketpay.eu)

A propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique, avec un chiffre d'affaires 2015 de 3,1 milliards d'euros et des clients dans plus de 180 pays. Nous apportons la confiance dans un monde de plus en plus interconnecté.

Nos technologies et services permettent aux entreprises et aux gouvernements d'authentifier les identités mais également de protéger les données afin qu'elles restent en sécurité et assurent des services dans les appareils personnels, les objets connectés, le cloud et sur les réseaux.

Les solutions de Gemalto sont au coeur de la vie moderne, du paiement à la sécurité de l'entreprise en passant par l'internet des objets. Nous authentifions les personnes, les transactions ainsi que les objets, chiffons les données et créons de la valeur pour les logiciels - permettant ainsi à nos clients d'offrir des services numériques sécurisés à des milliards de personnes et d'objets.

Présent dans 49 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 personnes travaillant depuis 118 bureaux, 45 centres de personnalisation et de données et 27 pôles de Recherche et de Développement logiciel.

Pour plus d'informations, visitez notre site [www.gemalto.com/france](http://www.gemalto.com/france), ou suivez @GemaltoFrance sur twitter.

Contacts Presse : Gemalto Peggy Edoire, Europe et CEI +33 4 42 36 45 40 [peggy.edoire@gemalto.com](mailto:peggy.edoire@gemalto.com)

Lewis Natacha Kalasa / Célia Casabianca +33 1 55 31 75 63 [gemaltofrance@teamlewis.com](mailto:gemaltofrance@teamlewis.com)

