

# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016



<p><b>B20 Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>BEL 20 (Belgium)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3610,40</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">12</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>11,85 ▲</td> <td>+1,80%</td> <td>AGEAS</td> <td>33,08 ▼</td> <td>-1,06%</td> </tr> <tr> <td>AHOLD DELHAIZE</td> <td>20,94 ▲</td> <td>+0,84%</td> <td>BPOST</td> <td>24,33 ▼</td> <td>-0,47%</td> </tr> <tr> <td>KBC GROUPE (BE)</td> <td>53,48 ▲</td> <td>+0,79%</td> <td>AB INBEV</td> <td>116,90 ▼</td> <td>-0,42%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3610,40	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	12		Losers		8	ING GROEP N.V.	11,85 ▲	+1,80%	AGEAS	33,08 ▼	-1,06%	AHOLD DELHAIZE	20,94 ▲	+0,84%	BPOST	24,33 ▼	-0,47%	KBC GROUPE (BE)	53,48 ▲	+0,79%	AB INBEV	116,90 ▼	-0,42%
Last Price	3610,40	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	12		Losers		8																										
ING GROEP N.V.	11,85 ▲	+1,80%	AGEAS	33,08 ▼	-1,06%																										
AHOLD DELHAIZE	20,94 ▲	+0,84%	BPOST	24,33 ▼	-0,47%																										
KBC GROUPE (BE)	53,48 ▲	+0,79%	AB INBEV	116,90 ▼	-0,42%																										
<p><b>CAC Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>CAC 40 (France)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4540,12</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">26</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td> <td>61,19 ▲</td> <td>+4,25%</td> <td>PUBLICIS GROUPE (FR)</td> <td>63,20 ▼</td> <td>-5,71%</td> </tr> <tr> <td>BNP PARIBAS (FR)</td> <td>51,06 ▲</td> <td>+2,12%</td> <td>CARREFOUR (FR)</td> <td>24,35 ▼</td> <td>-0,87%</td> </tr> <tr> <td>SOCIETE GENERALE (FR)</td> <td>34,81 ▲</td> <td>+1,73%</td> <td>BOUYGUES (FR)</td> <td>29,65 ▼</td> <td>-0,86%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4540,12	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	26		Losers		14	TECHNIP COFLEXIP (FR)	61,19 ▲	+4,25%	PUBLICIS GROUPE (FR)	63,20 ▼	-5,71%	BNP PARIBAS (FR)	51,06 ▲	+2,12%	CARREFOUR (FR)	24,35 ▼	-0,87%	SOCIETE GENERALE (FR)	34,81 ▲	+1,73%	BOUYGUES (FR)	29,65 ▼	-0,86%
Last Price	4540,12	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	26		Losers		14																										
TECHNIP COFLEXIP (FR)	61,19 ▲	+4,25%	PUBLICIS GROUPE (FR)	63,20 ▼	-5,71%																										
BNP PARIBAS (FR)	51,06 ▲	+2,12%	CARREFOUR (FR)	24,35 ▼	-0,87%																										
SOCIETE GENERALE (FR)	34,81 ▲	+1,73%	BOUYGUES (FR)	29,65 ▼	-0,86%																										
<p><b>AEX Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AEX (Nederland)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>456,06</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">14</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>11,85 ▲</td> <td>+1,80%</td> <td>AKZO NOBEL (NL)</td> <td>59,76 ▼</td> <td>-1,33%</td> </tr> <tr> <td>ALTICE</td> <td>16,92 ▲</td> <td>+1,46%</td> <td>AALBERTS INDUSTRIES</td> <td>29,07 ▼</td> <td>-1,27%</td> </tr> <tr> <td>KONINKLIJKE DSM NV</td> <td>61,01 ▲</td> <td>+1,44%</td> <td>GEMALTO N.V.</td> <td>55,59 ▼</td> <td>-1,12%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	456,06	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	14		Losers		11	ING GROEP N.V.	11,85 ▲	+1,80%	AKZO NOBEL (NL)	59,76 ▼	-1,33%	ALTICE	16,92 ▲	+1,46%	AALBERTS INDUSTRIES	29,07 ▼	-1,27%	KONINKLIJKE DSM NV	61,01 ▲	+1,44%	GEMALTO N.V.	55,59 ▼	-1,12%
Last Price	456,06	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	14		Losers		11																										
ING GROEP N.V.	11,85 ▲	+1,80%	AKZO NOBEL (NL)	59,76 ▼	-1,33%																										
ALTICE	16,92 ▲	+1,46%	AALBERTS INDUSTRIES	29,07 ▼	-1,27%																										
KONINKLIJKE DSM NV	61,01 ▲	+1,44%	GEMALTO N.V.	55,59 ▼	-1,12%																										
<p><b>DAX Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DAX (Deutschland)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10701,39</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">21</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>11,28 ▲</td> <td>+7,88%</td> <td>PROSIEBENSAT.1 NA O</td> <td>38,14 ▼</td> <td>-1,37%</td> </tr> <tr> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>13,03 ▲</td> <td>+3,82%</td> <td>HEIDELBERGER ZEMENT</td> <td>85,44 ▼</td> <td>-1,13%</td> </tr> <tr> <td>COMMERZBANK AG</td> <td>6,05 ▲</td> <td>+2,03%</td> <td>INFINEON (DE)</td> <td>15,95 ▼</td> <td>-1,05%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10701,39	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	21		Losers		10	LUFTHANSA (DE)	11,28 ▲	+7,88%	PROSIEBENSAT.1 NA O	38,14 ▼	-1,37%	DEUTSCHE BANK (DE)	13,03 ▲	+3,82%	HEIDELBERGER ZEMENT	85,44 ▼	-1,13%	COMMERZBANK AG	6,05 ▲	+2,03%	INFINEON (DE)	15,95 ▼	-1,05%
Last Price	10701,39	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	21		Losers		10																										
LUFTHANSA (DE)	11,28 ▲	+7,88%	PROSIEBENSAT.1 NA O	38,14 ▼	-1,37%																										
DEUTSCHE BANK (DE)	13,03 ▲	+3,82%	HEIDELBERGER ZEMENT	85,44 ▼	-1,13%																										
COMMERZBANK AG	6,05 ▲	+2,03%	INFINEON (DE)	15,95 ▼	-1,05%																										
<p><b>DJIA Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Dow Jones Industries (United States)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>18164,41</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">11</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>AMERICAN EXPRESS (US)</td> <td>66,78 ▲</td> <td>+9,02%</td> <td>TRAVELLERS CAS INC</td> <td>109,52 ▼</td> <td>-5,77%</td> </tr> <tr> <td>UNITEDHEALTH GROUP</td> <td>145,07 ▲</td> <td>+0,48%</td> <td>VERIZON COMM (US)</td> <td>49,14 ▼</td> <td>-2,46%</td> </tr> <tr> <td>HOME DEPOT (US)</td> <td>126,25 ▲</td> <td>+0,28%</td> <td>CATERPILLAR (US)</td> <td>86,63 ▼</td> <td>-1,55%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	18164,41	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	11		Losers		19	AMERICAN EXPRESS (US)	66,78 ▲	+9,02%	TRAVELLERS CAS INC	109,52 ▼	-5,77%	UNITEDHEALTH GROUP	145,07 ▲	+0,48%	VERIZON COMM (US)	49,14 ▼	-2,46%	HOME DEPOT (US)	126,25 ▲	+0,28%	CATERPILLAR (US)	86,63 ▼	-1,55%
Last Price	18164,41	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	11		Losers		19																										
AMERICAN EXPRESS (US)	66,78 ▲	+9,02%	TRAVELLERS CAS INC	109,52 ▼	-5,77%																										
UNITEDHEALTH GROUP	145,07 ▲	+0,48%	VERIZON COMM (US)	49,14 ▼	-2,46%																										
HOME DEPOT (US)	126,25 ▲	+0,28%	CATERPILLAR (US)	86,63 ▼	-1,55%																										

# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016

## FLE - FLEURY-MICHON - EUR

**Fleury Michon: chiffre d'affaires de 560,1 ME sur 9 mois.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires de 188,1 ME au 3ème trimestre 2016, en recul de -2,6% par rapport à la même période en 2015.

' Cette évolution est à lire dans le contexte d'une forte évolution du chiffre d'affaires de Fleury Michon l'année précédente (évolution CA 3ème Trimestre 2015 : +8,8%) ' précise le groupe.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'inscrit à 560,1 ME, en repli de -1,3%.

Au 3ème trimestre 2016, le pôle GMS France (85,4% du chiffre d'affaires consolidé) a enregistré un recul de -4,2% par rapport au 3ème trimestre 2015. Le chiffre d'affaires du pôle s'élève à fin septembre à 475,5 ME en baisse de -3,6%.

Le Pôle Nouveaux Services Alimentaires (RHD, Catering, Plateaux-Repas livrés, Divers) a connu une croissance de +5,7% au 3ème trimestre.



## ITS - ITS GROUP - EUR

**ITS Group: légère baisse du CA sur 9 mois à 133,4 ME.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - ITS Group enregistre une quasi stabilité de son activité au 3ème trimestre avec un chiffre d'affaires de 41,2 ME en hausse de 0,2%.

' Cette évolution s'inscrit globalement dans la continuité de celle des 6 premiers mois de l'année ' indique le groupe.

Le chiffre d'affaires sur 9 mois s'inscrit à 133,4 ME, en légère baisse de 0,8%.

Les ' prestations de services ' contribuent pour 59,2 ME (+0,2%). Le taux d'activité sur 9 mois est en progression significative à 87,0% contre 85,8% sur la même période en 2015.

Les ' ventes d'infrastructures / intégration ' sont restées bien orientées au 3ème trimestre (+1%) ce qui porte le chiffre d'affaires sur 9 mois à 59,1 ME (-4%).

Les activités ' hosting, cloud et services managés ' affichent un chiffre d'affaires sur 9 mois de 15,1 ME en hausse de +9,3%.

' ITS Group entend renouer progressivement avec une croissance globale plus soutenue au cours des prochains trimestres, en particulier sur le pôle ' prestations de services ' ' indique la direction.



FBEL - FROMAGERIE BEL - EUR

**Fromageries Bel : accord pour l'acquisition du groupe MOM**

**Thomson Reuters (20/10/2016)**

Suresnes, le 20 octobre 2016, 19h00

Bel et les managers de MOM signent un accord pour l'acquisition du groupe MOMauprès de LBO France, le management restant actionnaire.

L'opération vise à créer un acteur mondial majeur du snacking sain.

Le groupe Bel et l'équipe de direction du groupe MOM ont signé le 20 octobre2016 un accord avec LBO France portant sur l'acquisition du groupe MOM. Beldeviendra actionnaire majoritaire en détenant 65 % des actions ordinaires, lemanagement détiendra les 35 % d'actions ordinaires restants. Le management, qui assuré le développement du groupe MOM, demeurera actionnaire. Michel Larrochecontinuera de présider MOM.

Le groupe MOM, majoritairement détenu par LBO France depuis 2010, a connu uneexpansion inégalée de son activité en France et aux États-Unis. Tout ens'appuyant sur ses marques historiques Materne® et Mont Blanc® commercialiséesen France, le groupe MOM a créé la catégorie de la compote en gourde etconstruit des positions de leadership fort avec ses marques Pom'Potes® en Franceet GoGosqueeZ® aux USA. Le groupe MOM a doublé de taille au cours des cinqdernières années, pour atteindre un chiffre d'affaires de 362 millions d'eurosen 2015. Il emploie 1 300 personnes et possède quatre usines de production (deuxen France et deux aux États-Unis).

Cette opération permettra à Bel de créer un acteur majeur du snacking sain surle plan mondial. Elle constitue une opportunité unique d'accélérer la croissance de MOM en s'appuyant sur la présence internationale de Bel. Bel et MOM partagenttous deux une identité basée sur des marques fortes et innovantes, et comptents'appuyer sur la complémentarité de leurs gammes, de leurs géographies et deleur savoir-faire industriel pour asseoir leur leadership à l'international.

A la suite de l'accord de négociation exclusive signé le 29 juillet, les groupesBel et MOM ont obtenu un avis favorable unanime des instances représentativesdes personnels des deux groupes sur l'opération envisagée. La réalisationdéfinitive de l'opération reste soumise aux autorisations des autorités de laconcurrence française et américaine qui devraient intervenir d'ici la fin del'année.

L'opération valorise le groupe MOM à 850 millions d'euros. Elle sera financéesur les ressources financières de Bel et par une levée complémentaire de detted'un montant de 500 millions d'euros. A l'issue de cette opération, la situationfinancière du Groupe demeure solide.Un mécanisme de liquidité permettra à Bel d'acquérir 100 % du capital à horizon d'avril 2022.

Antoine Fiévet, Président Directeur Général des Fromageries Bel : « Je me réjouis de cette nouvelle étape franchie. Cette opération, aux côtés des dirigeants dugroupe MOM, représente pour Bel une opportunité historique d'affirmer leleadership d'un acteur majeur du snacking sain, en ligne avec les orientationsque nous avons définies pour les prochaines années. Chez MOM comme chez Bel, lapertinence stratégique de l'opération et l'éventail des opportunités dedéveloppement apparaissent déjà à tous. Nous sommes tous très impatients dedémarrer notre collaboration et de nous engager dans cette nouvelle phase dedéveloppement très enthousiasmant pour toutes les équipes ! »

Michel Larroche, Président du groupe MOM : « Pour MOM, ce projet d'associationavec Bel constitue une opportunité unique d'accélérer la croissance de nosmarques de snacking sain, fruitier et laitier, en s'appuyant sur le rayonnementinternational exceptionnel du groupe Bel. Notre association avec Bel contribueraà créer un groupe mondial de snacking sain au positionnement unique ens'appuyant sur des marques fortes. Je remercie et félicite LBO France ainsi quel'ensemble des collaborateurs du groupe MOM qui ont contribué à doubler lataille du groupe au cours des cinq dernières années et à construire des marquesfortes, notamment en France et aux États Unis. Je me réjouis d'avoir l'opportunité d'accélérer encore ce projet de croissance en partenariat avec leséquipes de Bel ».

Robert Daussun, Président de LBO France : « LBO France se réjouit de voir seconclure cette acquisition qui couronne le parcours sans faute d'un groupe partià la conquête des marchés internationaux. Le remarquable succès américain n'estqu'une étape qui doit conduire MOM à être un leader mondial. A l'aube de cettephase future de développement, nous sommes particulièrement heureux de passer leflambeau au groupe Bel. MOM trouvera dans ce rapprochement les ressourcescommerciales de nature à accélérer sa croissance et Bel va pouvoirdéfinitivement affirmer son ambition d'acteur mondial du snacking sain. LBOFrance est fier de contribuer ainsi à renforcer le positionnement internationalde l'industrie agro-alimentaire française et sa réputation d'excellence et deperformance. »

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraientêtre regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur deperformance. Ces informations sont soumises par nature à des risques etincertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans leDocument de référence de la Société, disponible sur son site internet(www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuventêtre obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Informationréglementée ».

Le groupe Bel est un gr Agence Burson Marsteller i&e familiaux. Alice Dalla Costa alice.dalla-costa@bm.com (truncated) ...

familial international par la cinquième généra dirigeants Le Groupe est un leader du fromage en portion. ...



**UNBL - UNIBEL - EUR**

**Unibel : accord pour l'acquisition du groupe MOM**

**Thomson Reuters (20/10/2016)**

Suresnes, le 20 octobre 2016, 19h00

Le groupe Bel et les managers de MOM signent un accord pour l'acquisition du groupe MOM auprès de LBO France, le management restant actionnaire.

L'opération vise à créer un acteur mondial majeur du snacking sain.

Le groupe Bel et l'équipe de direction du groupe MOM ont signé le 20 octobre 2016 un accord avec LBO France portant sur l'acquisition du groupe MOM. Bel deviendra actionnaire majoritaire en détenant 65 % des actions ordinaires, le management détiendra les 35 % d'actions ordinaires restants. Le management, qui assurera le développement du groupe MOM, demeurera actionnaire. Michel Larroche continuera de présider MOM.

Le groupe MOM, majoritairement détenu par LBO France depuis 2010, a connu une expansion inégalée de son activité en France et aux États-Unis. Tout en s'appuyant sur ses marques historiques Mamerne et Mont Blanc commercialisées en France, le groupe MOM a créé la catégorie de la compote en gourde et construit des positions de leadership fort avec ses marques Pom'Potes en France et GoGosqueeZ aux USA. Le groupe MOM a doublé de taille au cours des cinq dernières années, pour atteindre un chiffre d'affaires de 362 millions d'euros en 2015. Il emploie 1 300 personnes et possède quatre usines de production (deux en France et deux aux États-Unis).

Cette opération permettra à Bel de créer un acteur majeur du snacking sain sur le plan mondial. Elle constitue une opportunité unique d'accélérer la croissance de MOM en s'appuyant sur la présence internationale de Bel. Bel et MOM partagent tous deux une identité basée sur des marques fortes et innovantes, et comptent appuyer sur la complémentarité de leurs gammes, de leurs géographies et de leur savoir-faire industriel pour asseoir leur leadership à l'international.

À la suite de l'accord de négociation exclusive signé le 29 juillet, les groupes Bel et MOM ont obtenu un avis favorable unanime des instances représentatives des personnels des deux groupes sur l'opération envisagée. La réalisation définitive de l'opération reste soumise aux autorisations des autorités de la concurrence française et américaine qui devraient intervenir d'ici la fin de l'année.

L'opération valorise le groupe MOM à 850 millions d'euros. Elle sera financée sur les ressources financières de Bel et par une levée complémentaire de dette d'un montant de 500 millions d'euros. À l'issue de cette opération, la situation financière du Groupe demeure solide. Un mécanisme de liquidité permettra à Bel d'acquiescer 100 % du capital à horizon d'avril 2022.

Antoine Fiévet, Président du directoire d'Unibel : « Je me réjouis de cette nouvelle étape franchie. Cette opération, aux côtés des dirigeants du groupe MOM, représente pour Bel une opportunité historique d'affirmer le leadership d'un acteur majeur du snacking sain, en ligne avec les orientations que nous avons définies pour les prochaines années. Chez MOM comme chez Bel, la pertinence stratégique de l'opération et l'éventail des opportunités de développement apparaissent déjà à tous. Nous sommes tous très impatients de démarrer notre collaboration et de nous engager dans cette nouvelle phase de développement très enthousiasmant pour toutes les équipes ! »

Michel Larroche, Président du groupe MOM : « Pour MOM, ce projet d'association avec Bel constitue une opportunité unique d'accélérer la croissance de nos marques de snacking sain, fruitier et laitier, en s'appuyant sur le rayonnement international exceptionnel du groupe Bel. Notre association avec Bel contribuera à créer un groupe mondial de snacking sain au positionnement unique en s'appuyant sur des marques fortes. Je remercie et félicite LBO France ainsi que l'ensemble des collaborateurs du groupe MOM qui ont contribué à doubler la taille du groupe au cours des cinq dernières années et à construire des marques fortes, notamment en France et aux États-Unis. Je me réjouis d'avoir l'opportunité d'accélérer encore ce projet de croissance en partenariat avec les équipes de Bel ».

Robert Daussun, Président de LBO France : « LBO France se réjouit de voir se conclure cette acquisition qui couronne le parcours sans faute d'un groupe parti à la conquête des marchés internationaux. Le remarquable succès américain n'est qu'une étape qui doit conduire MOM à être un leader mondial. À l'aube de cette phase future de développement, nous sommes particulièrement heureux de passer le flambeau au groupe Bel. MOM trouvera dans ce rapprochement les ressources commerciales de nature à accélérer sa croissance et Bel va pouvoir définitivement affirmer son ambition d'acteur mondial du snacking sain. LBO France est fier de contribuer ainsi à renforcer le positionnement international de l'industrie agro-alimentaire française et sa réputation d'excellence et de performance. »

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes qui peuvent, dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence, disponible sur le site <http://www.unibel.fr>. Des informations plus complètes sur le groupe Unibel peuvent être obtenues sur le site <http://www.unibel.fr>, rubrique « Information réglementée ».

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2015 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde ... (truncated) ...



**TAM - ETAM DEVELOPPEMENT - EUR**

**Etam Développement: érosion des ventes au 3T.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Publié ce jeudi soir, le chiffre d'affaires du troisième trimestre d'Etam Développement est ressorti en recul de 4,4% sur un an à 290,5 millions d'euros.

Le distributeur textile a pâti de difficultés chroniques en Chine, de la détérioration de ses activités de prêt-à-porter sur le Vieux Continent et d'un effet devise défavorable.

Ses ventes ont crû de 0,4% en données publiées en Europe à 215,4 millions d'euros, mais s'inscrivent en recul de 3,3% à changes constants et magasins comparables.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires d'Etam Développement s'établit à 924,3 millions d'euros, en baisse de 2,6% en publié et de 3,2% en organique.



# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016

## LIN - LINEDATA SERVICES - EUR

**Linedata: les revenus attendus en baisse sur l'exercice.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Déjà prudent dans ses précédentes publications, Linedata s'est voulu plus précis ce jeudi après Bourse quant à ses projections annuelles. Le groupe, aux prises avec un effet devises défavorable et dont le niveau de commandes est inférieur à celui de l'an passé, table désormais sur un chiffre d'affaires 'en léger retrait' par rapport à celui dégagé en 2015.

Ce qui ne l'empêche pas de poursuivre parallèlement le déploiement de sa stratégie à moyen terme, avec une croissance progressive de ses investissements en R&D qui doit lui permettre d'accélérer son développement commercial tout en renforçant la relation clients.

Pour l'heure, le chiffre d'affaires 9 mois est ressorti à 123,1 millions d'euros, en recul de 2,3% et de 0,8% à taux de change et périmètre constants par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice clos.

La branche 'Asset Management' a généré 73,6 millions d'euros de revenus sur la période, soit une baisse de 2,1% et 3 fois inférieure à taux de change et périmètre constants. Le pôle 'Lending & Leasing' a, lui, dégagé 43,7 millions d'euros de chiffre d'affaires, en retrait de 1,8% et de 0,1% à taux de change et périmètre constants. Enfin, les autres activités ont vu leurs ventes se contracter de 8,1% à 5,8 millions d'euros.

Sur le seul troisième trimestre, Linedata a déploré une diminution de 7,6% de son chiffre d'affaires à quelque 40 millions d'euros (-5,3% à taux de change et périmètre constants).



## HO - THALES / EX THOMSON CSF - EUR

**Thales: acquisition de la société belge AvioVision.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Thales a annoncé ce soir l'acquisition de la société belge AvioVision.

' Il s'agit de l'une des start-up les plus innovantes dans le domaine de la numérisation des processus liés aux opérations aériennes basés sur des solutions EFB (Electronic Flight Bag, sac de vol électronique) ' indique le groupe.

AvioVision a développé AVIOBOOK, une plateforme d'applications EFB (Electronic Flight Bag) déjà mise en oeuvre avec succès dans 25 compagnies aériennes et actuellement utilisée à bord de plus de 900 avions.

' La combinaison des capacités de Thales et d'AvioVision permettra de développer des solutions EFB destinées aux compagnies aériennes, en proposant un large éventail d'applications opérationnelles de Thales en matière d'aviation, de connectivité embarquée, d'analyse des données, de cybersécurité et de plateformes d'assistance au sol ' explique la direction de Thales.

' En capitalisant sur les applications innovantes d'AvioVision et l'expertise de Thales en matière d'intégration de systèmes avioniques complexes avec des sacs de vol électroniques, Thales sera en mesure d'étendre son éventail de solutions EFB afin d'aider les compagnies aériennes à optimiser leurs opérations ' a déclaré Gil Michelin, Vice-Président exécutif de Thales Avionique.



## FEM - AUFEMININ.COM - EUR

**Aufeminin: hausse de 18% du CA à fin septembre.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires du groupe s'inscrit à 75,8 ME à fin septembre, en croissance de 18%. La France enregistre une croissance de 7% à 35,9 ME et l'International s'inscrit en progression de 31% à 39,8 ME.

Au 3ème trimestre, le chiffre d'affaires ressort à 24,5 ME, en croissance de 12%.

L'EBITDA du Groupe ressort à 16,2 ME à fin septembre, en hausse de 15%, soit une marge d'EBITDA de 21,3%.

Le résultat opérationnel, retraité de la cession de Smart AdServer, s'inscrit à 11,2 ME, en hausse de 38%. La marge opérationnelle ressort à 14,8% en amélioration de 210 points de base par rapport à celle à fin septembre 2015.

Le groupe annonce un EBITDA de 3,7ME au 3ème trimestre, soit une marge de 15,2%, et un résultat opérationnel de 1,7 ME soit une marge de 6,8%.



## FNAC - GROUPE FNAC - EUR

**Fnac Darty: +2,7% de ventes pro forma à fin septembre.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Fnac Darty a rapporté ce jeudi après Bourse avoir enregistré un chiffre d'affaires d'un peu plus de 1,4 milliard d'euros au troisième trimestre, soit un bond de 63,1% en rythme annuel qui résulte de l'entrée de Darty dans le périmètre de consolidation à compter du 1er août 2016.

'La variation des taux de change a eu un effet légèrement favorable (+0,3 point) en raison de l'appréciation du réal brésilien par rapport à l'euro', a détaillé le distributeur, qui sur une base pro forma a généré un chiffre d'affaires de 1,72 milliard d'euros, en retrait de 1% à taux de change constants et de 0,7% à magasins constants. Les revenus de Groupe Fnac se sont élevés à 840 millions d'euros sur la période (-2,6% à taux de change constants et -2,9% à magasins constants), ceux de Darty ressortant pour leur part à 879 millions (+0,6% à taux de change constants et +1,6% à magasins constants). 'Au cours du troisième trimestre 2016, la Fnac a finalisé l'acquisition de Darty et son refinancement. La dynamique d'intégration est lancée et elle se déroule conformément au calendrier que nous nous sommes fixé. Des premières initiatives communes prometteuses ont déjà été mises en place', a expliqué Alexandre Bompard, PDG de Fnac Darty, qui a salué une bonne résistance de l'activité en dépit d'un environnement de consommation plus difficile en France sur la période.

Pour autant, le groupe se veut prudent sur l'environnement de consommation au quatrième trimestre. Fnac Darty entend renforcer son leadership 'grâce à une exécution commerciale sans faille sur cette période clef de l'année et à la poursuite de la mise en oeuvre des leviers stratégiques'.

Le processus d'intégration des 2 groupes se poursuivra lors du quatrième trimestre. Il permettra de mettre en oeuvre les premières synergies issues du rapprochement.



# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016

## VRAP - VRANKEN MONOPOLE - EUR

**Vranken-Pommery Monopole: CA stable au 30 septembre.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'élève à 154,4 ME au 30 septembre 2016 contre 154,8 ME pour la même période en 2015.

L'activité des ventes des marques s'inscrit à 147,7 ME contre 147,8 ME au 30 septembre 2015. L'activité Champagne du 3ème trimestre 2016 enregistre une légère baisse de -1,2% à 120,9 ME au 30 septembre 2016.

' Le développement des ventes dans les pays tiers s'accroît, comme au Japon et en Australie. La diminution de l'activité provient exclusivement des difficultés rencontrées dans la restauration française ' explique le groupe.

' En Champagne, la vendange 2016, improbable et inespérée, a permis d'obtenir des moûts de qualité qui seront les garants de la réussite du Groupe à l'International '. Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectif chiffré.

VRANKEN MONOPOLE Historic



## OPN - GROUPE OPEN - EUR

**Groupe Open: vise une CA de plus de 300 ME en 2016.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Le groupe enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +8% à 70,6 ME au 3ème trimestre (dont +6,1% organique). Sur les 9 premiers mois de 2016, la croissance est de +7,9% à 223,4 ME (dont +6,8% organique). Le chiffre d'affaires sur la France enregistre une croissance de +9,3%.

' Cette performance de chiffre d'affaires fait référence à une dynamique commerciale active, illustrée par le gain de contrats significatifs notamment dans le domaine du Secteur Public ' indique la direction.

' Groupe Open à confirmer avec confiance ses objectifs 2016 : un chiffre d'affaires supérieur à 300 millions d'euros et une très forte augmentation de son résultat Opérationnel Courant et Net '.

GROUPE OPEN Historic



## BOI - BOIRON - EUR

**Boiron: recul des ventes au troisième trimestre.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Boiron a déploré un recul de 5,1% de son chiffre d'affaires au troisième trimestre à 159,4 millions d'euros, a-t-on appris ce jeudi soir.

Les ventes ont notablement diminué en Russie, et dans une moindre mesure en Espagne et en République Tchèque, a expliqué le groupe pharmaceutique, qui a en revanche enregistré une progression de ses revenus dans l'Hexagone.

Par segments d'activité, la branche 'Médicaments à nom commun' a généré 73,9 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 0,3% sur un an, mais la division 'Spécialités' a vu ses ventes diminuer de 9,6% comparativement au troisième trimestre 2015 à 85,3 millions.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires total de Boiron se monte ainsi à 443,7 millions d'euros, stable à taux courant et en hausse de 1% à devises constantes, dont 230,1 millions tirés du pôle 'Médicaments à nom commun' (+1,2%, +1,3% à changes constants) et 212,2 millions issus du métier 'Spécialités' (-1,6%, mais +0,3 à devises constantes).

'Le niveau d'activité et de rentabilité de l'exercice seront dépendants de la pathologie saisonnière du quatrième trimestre', a indiqué Boiron, qui dit par ailleurs 'poursuivre avec la même détermination le développement de l'homéopathie dans le monde'.

BOIRON Historic



## CDA - ALPES (COMPAGNIE) - EUR

**CDA: chiffre d'affaires de 720,2 ME sur l'exercice (+4,4%).**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'établit à 720,2 ME sur l'exercice 2015/2016 en croissance de 4,4% à périmètre comparable par rapport à l'exercice précédent. Au cours du 4ème trimestre, le chiffre d'affaires est en hausse sensible de 6,5% à 148,1 ME.

Le chiffre d'affaires annuel des Domaines skiables s'élève à 409,6 ME en progression de 3,9%.

'Après un début de saison difficile lié au très faible enneigement, notamment pendant les vacances de Noël, l'activité a été très soutenue au coeur de la saison avec des mois de janvier et de mars ainsi que des vacances scolaires de février très dynamiques ' indique le groupe

L'activité des Destinations de loisirs progresse sur cet exercice, de 4,2% à 301,4 ME, après deux années de forte croissance (+10,1% en 2014/2015 et +6,3% en 2013/2014).

' Sur l'ensemble de l'exercice, tous les sites du Groupe (sauf Grévin Paris, toujours pénalisé par la baisse du tourisme sur Paris et en Ile-de-France) ont vu leur activité progresser ' annonce la direction.

' La croissance de l'Excédent Brut Opérationnel (EBO) pour les deux métiers historiques devrait être légèrement supérieure à celle de leur chiffre d'affaires '

' Au global, le taux de marge d'EBO rapporté au chiffre d'affaires du Groupe devrait connaître une très légère hausse ' explique le groupe.

ALPES (COMPAGNIE) Historic







# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016

## BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

### Bigben Interactive Partners with Sony Interactive Entertainment

Thomson Reuters (20/10/2016)

Press Release

Bigben Interactive

Bigben Interactive Partners with Sony Interactive Entertainment Europe

to Bring the New REVOLUTION Pro Controller To PS4(TM)

Lesquin (France), October 20, 2016 - Independent designer, manufacturer and distributor of peripherals, Bigben Interactive, is proud to announce its latest launch; the officially licensed Revolution Pro-Controller.

Coming to market as the result of a newly formed licensing partnership with Sony Interactive Entertainment Europe Ltd., the Revolution Pro Controller has been optimised in order to be fully compatible with the best-selling PlayStation®4(PS4(TM)) platform.

Developed with the eSport player in mind, Bigben Interactive's team of industrial designers and engineers collaborated with pro-gamers to ensure the final Revolution Pro Controller would meet a range of gameplay needs.

Commenting on the partnership and launch is Alain Falc CEO of Bigben Interactive, who said: 'We are incredibly proud of our collaboration with Sony Interactive Entertainment Europe and are very pleased to be able to introduce the Revolution Pro-Controller to PS4 players.'

The controller's easy-to-use capabilities give fantastic control, as well as a slick experience. We are confident that the Revolution Pro Controller will enable players to enjoy seamless integration with the games they love. We look forward to talking more about the product and features soon.

Available this holiday season, The Revolution Pro Controller will be sold under the NACON(TM) peripherals brand.

\*\*\*

About Bigben Interactive ([www.bigben.eu](http://www.bigben.eu)) Bigben Interactive is a major independent designer, manufacturer and distributor of peripherals for any videogame consoles, a publisher of video games as well as a major player in the Mobile Accessories and Audio products. Based in the North of France, Bigben Interactive has a large pan-European distribution network and subsidiaries in Germany, Benelux, Spain, Italy and Hong Kong. Bigben Interactive is listed on the Euronext Paris, C market segment.

About Sony Interactive Entertainment

Recognised as a global leader in interactive and digital entertainment, Sony Interactive Entertainment (SIE) is responsible for the PlayStation® brand and family of products and services. PlayStation has delivered innovation to the market since the launch of the original PlayStation in Japan in 1994. The PlayStation family of products and services include PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation®Vita, PlayStation®3, PlayStation®Store, PlayStation®Plus, PlayStation(TM)Video, PlayStation(TM)Music, PlayStation(TM)Now, PlayStation(TM)Vue, PlayStation®Original and acclaimed PlayStation software titles from SIE Worldwide Studios. Headquartered in San Mateo, California, SIE is a wholly-owned subsidiary of Sony Corporation and has global functions and regional headquarters in California, London and Tokyo.

Legal lines

PlayStation, and the SIE Diamond logo is a registered trademark of Sony Interactive Entertainment Inc. All other trademarks property of their respective owners.



## SAN - SANOFI - EUR

### Sanofi : nombre total de droits de vote et d'actions

Thomson Reuters (20/10/2016)

Informations relatives au nombre total de droits de vote et d'actions prévues par l'article L. 233-8 II du Code de commerce et l'article 223-16 du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers

Sanofi Société anonyme au capital de 2 577 285 272 EUR Siège social : 54, rue La Boétie - 75008 Paris 395 030 844 R.C.S. Paris

de droits de vote	Date	composant le capital	(déduction faite des droits de vote des actions composant le capital au 30 septembre)	Nombre réel	Nombre th	Nombre d'actions de droits de vote	de droits de vote
1 432 820 16	2016	1 432 820 16	1 432 820 16	1 289 123 787	1 432 686 435	1 432 820 16	1 432 820 16

\* en application de l'article 223-11 du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.

Ces informations sont également disponibles sur le site internet de sanofi, rubrique « Information réglementée » : [http://www.sanofi.com/investisseurs/info\\_reglementee/info\\_reglementee.asp](http://www.sanofi.com/investisseurs/info_reglementee/info_reglementee.asp)

Direction des Relations Investisseurs Europe Tel: + 33 1 53 77 46 45 US Tel: + 1 908 981 5560 e-mail: [IR@sanofi.com](mailto:IR@sanofi.com)

Direction des Relations Presse Tel: + 33 1 53 77 46 46 e-mail: [MR@sanofi.com](mailto:MR@sanofi.com)



# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016



TCH - TECHNICOLOR - EUR

## TECHNICOLOR: 2016 THIRD QUARTER REVENUES

Thomson Reuters (20/10/2016)

PRESS RELEASE

Technicolor: 2016 THIRD Quarter Revenues

Strong Q3 2016 performance and full year 2016 objectives confirmed

Paris (France), 20 October 2016 - Technicolor (Euronext Paris: TCH; OTCQX:TCLRY) announces today its revenues for the third quarter of 2016.

Frederic Rose, Chief Executive Officer of Technicolor, stated:

'Our third quarter revenues have been solid as we continued to perform well and win major new awards across all our activities. We confirm our objectives for 2016 and remain strongly focused on operational execution.'

Highlights

\* Full-year 2016 objectives reiterated; \* Third quarter revenues up c.30% at constant currency reflecting solid organic performance and further benefits from last year acquisitions:

\* Operating businesses (Connected Home and Entertainment Services) continue to drive the Group's growth \* Licensing revenues in line with Group's expectations \* Integration of the assets acquired in 2015 progressing well; \* Solid performance in Connected Home; second half revenues to be in line with first half revenues as guided; strong focus on execution in a market challenged by component shortages and international shipping disruptions; \* Continued robust pipeline in Production Services with a rise in projects across all VFX market segments, leading to significant recruitment drives, particularly in Canada and India; \* Launch of the Technicolor Experience Center set up specifically to develop high-end content, platforms and technology for virtual reality (VR), augmented reality (AR) and other immersive media applications; multi-user VR technology presented at the IBC show in September; \* Focus on financial structure improvement leading to rating upgrade by Moody's (upgraded to Ba3 from B1, positive outlook) at end of August 2016.

2016 objectives confirmed

Technicolor confirms its 2016 objectives of a free cash flow in excess of EUR240 million, and an Adjusted EBITDA in the range of EUR600 million to EUR630 million.

Leverage ratio inferior to 1.4x at end December 2016 compared to a ratio of 1.74x at end December 2015.

Revenue breakdown by businesses

Third Quarter	Change YoY	Year-to-Change											
In EUR million	2015	2016	Current	Constant	2015	2016	Current	Constant	rate	rate	rate	rate	rate
Connected Home	332	606	+82.9%	+81.6%	984	1,985							
Entertainment	423	486	+14.7%	+16.6%	1,075	1,349	+25.5%	+28.0%	Services				
o/w Production	141	185	+30.8%	+36.3%	391	554	+41.8%	+47.5%	Services				
DVD	282	300	+6.5%	+6.7%	684	795	+16.2%	+16.9%	Services				
Technology	117	43	(63.7)%	(63.7)%	375	219	(41.6)%	(41.0)%					
Exited		5		ns	65	2		ns	ns	ns	ns	ns	ns
Group revenues	877	1,135	+29.3%	+29.8%	2,499	3,555	+42.3%	+43.9%					

Q3 2016 revenue highlights

Connected Home revenues amounted to EUR606 million in the third quarter of 2016, up 82% at constant currency year-on-year.

In North America, Technicolor recorded a solid performance in the quarter, in particular with Comcast and Charter, and secured additional awards with key accounts, for broadband products. The Group is not only participating in most of the major running programs with its top US operators, but also working with them on major new upcoming programs in video and broadband (Fiber and DOCSIS 3.1 gateways).

In Europe-Middle East and Africa, Technicolor performed very well, while making good progress with key accounts in the Region, in particular for next generation broadband products.

Revenues in Latin America were affected by the persistent economic situation in Brazil, but benefitted from solid traction with customers in Mexico. The Group has also secured new set-top boxes wins with ATT LATAM.

In Asia-Pacific, Technicolor recorded strong revenue growth driven by the shipment of broadband products to Telstra and China Telecom, offsetting the impact of lower shipments in certain countries, including India. Technicolor secured additional awards during the quarter in the Region, including the first DOCSIS 3.1 ever awarded in Asia-Pacific and a new OTT set-top-box in India.

Geographic and Product revenue breakdown

Third Quarter Year-to-Date

In EUR million	2015	2016	Change[2]	2015	2016	Change(2)
Total revenues	332	606	+81.6%	984	1,985	+103.1%
By region						
North America	104	317	+203.3%	306	1,041	+241.0%
Europe, Middle-East and Africa	83	128	+53.8%	232	444	+91.8%
Latin America	87	94	+5.0%	329	322	+0.1%

SAF - SAFRAN - EUR

## Safran: 250e commande pour Vigy Observer.

Cercle Finance (20/10/2016)

(CercleFinance.com) - Safran Electronics & Defense annonce avoir enregistré une 250e commande pour le système optronique naval Vigy Observer, grâce à une marine qui souhaite équiper de cette technologie plusieurs dizaines de ses embarcations rapides pour commandos.

Développé et produit par Safran Electronics & Defense, Vigy Observer est un système optronique multi-capteur panoramique léger. Exploité à partir d'un terminal tactile, Vigy Observer intègre une caméra infrarouge refroidie, des voies TV et un télémètre laser.

Pouvant détecter une cible au-delà de 16 km, Vigy Observer sera déterminant dans les contextes asymétriques auxquels sont confrontées les embarcations rapides : protection des ports et des infrastructures, police maritime, lutte anti-terroriste et anti-piraterie.



# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016



<p>SCHNEIDER ELECTRIC (FR) Historic</p>	<p><b>SU - SCHNEIDER ELECTRIC (FR) - EUR</b></p> <p><b>Schneider Electric: aidé par des propos de broker.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Schneider Electric progresse de 0,8% et surperforme ainsi le CAC40 (+0,2%), aidé par des propos favorables de Morgan Stanley qui réaffirme sa recommandation 'surpondérer' et relève son objectif de cours de 65 à 70 euros.</p> <p>'Schneider détient certaines des plus solides franchises en biens d'investissement, mais récemment, les marges du groupe ont été grevées par les activités infrastructures', reconnaît l'intermédiaire financier.</p> <p>Morgan Stanley suggère qu'un redressement des profits dans les infrastructures est très réalisable, et que si tel est le cas, le groupe peut revenir à une marge opérationnelle (EBITA) publiée de 15% dans deux ans.</p>
<p>BNP PARIBAS (FR) Historic</p>	<p><b>BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR</b></p> <p><b>BNP Paribas: l'appli Wa! va fusionner avec Fivory.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - BNP Paribas et Carrefour ont annoncé jeudi qu'ils allaient désormais proposer une solution de paiement mobile unifiée avec celle de Crédit Mutuel, Auchan, Mastercard, Oney et Total.</p> <p>Les systèmes Wa! et Fivory ont en effet choisi d'unir leurs expertises pour ne plus former qu'une seule application de paiement mobile, multiservices et sécurisée.</p> <p>Le rapprochement de Fivory et Wa! doit permettre de capitaliser sur les acquis et partenaires de chacun.</p> <p>Une nouvelle marque devrait être communiquée d'ici la fin de l'année 2016 et la nouvelle application sera disponible dès le début 2017.</p> <p>BNP Paribas avait lancé en mai dernier le projet Wa! avec Carrefour pour le paiement multiservice par téléphone mobile.</p>
	<p><b>VZ - VERIZON COMM (US) - USD</b></p> <p><b>Verizon: dépasse légèrement les attentes au 3e trimestre.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Verizon Communications affiche un BPA ajusté d'éléments exceptionnels de 1,01 dollar au titre de son troisième trimestre, contre 1,04 dollar un an auparavant, mais les analystes attendaient en moyenne une baisse jusqu'à 99 cents.</p> <p>'Ces résultats démontrent une rentabilité toujours solides et la fidélité des clients chez Verizon Wireless, ainsi qu'une croissance renouvelée de la clientèle pour les services de fibre optique Fios', explique le géant américain des télécommunications.</p> <p>Les revenus opérationnels se sont contractés de 6,7% à 30,9 milliards de dollars, et de 2,9% en données comparables, c'est-à-dire en excluant des activités de lignes fixes locales cédées depuis le troisième trimestre 2015.</p> <p>Il revendique un gain net de 442.000 clients post-payés (dont 357.000 smartphones 4G LTE) dans sa division mobile, ainsi que 90.000 connections Internet Fios et 36.000 connections Vidéo Fios dans sa division fixe.</p> <p>Pour l'ensemble de 2016, Verizon table sur des bénéfices ajustés comparables au niveau de l'année passée (hors un impact de sept cents par action lié à des interruptions de travaux), ainsi qu'une marge d'EBITDA ajusté conforme à celle de 2015.</p>
	<p><b>EBAY - EBAY (US) - USD</b></p> <p><b>eBay: une publication plutôt décevante.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Le troisième trimestre 2016 d'eBay ne restera pas dans les annales...</p> <p>Le géant américain de l'e-commerce devrait être à la peine ce jeudi à Wall Street, après l'annonce de prévisions assez décevantes au titre des 3 derniers mois de l'exercice.</p> <p>Il anticipe en effet un bénéfice par action (BPA) compris entre 52 et 54 cents, contre 54 cents prévus par le marché, ainsi qu'un chiffre d'affaires dans une fourchette de 2,36 à 2,41 milliards de dollars, contre 2,4 milliards anticipés par le consensus. 'Les investisseurs sont clairement déçus que le repositionnement du groupe et ses efforts marketing n'incitent pas le management à adopter des projections de croissance des ventes plus agressives', a commenté Aurel BGC.</p> <p>A ces projections plutôt ternes s'ajoutent des comptes du troisième trimestre sans grand relief, avec un bénéfice net en recul de 539 millions de dollars, ou 45 cents par action, à 413 millions, soit 36 cents par action. Hors exceptionnel, le BPA d'eBay a toutefois dépassé d'1 cent la prévision moyenne des analystes à 45 cents.</p> <p>Les revenus ont, eux, crû de 5,7% sur un an à 2,22 milliards de dollars, à comparer avec un consensus de 2,19 milliards.</p>
<p>RENAULT SA Historic</p>	<p><b>RNO - RENAULT SA - EUR</b></p> <p><b>Renault: BlackRock dépasse les 5% du capital.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - BlackRock, agissant pour le compte de clients et de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré à l'AMF avoir franchi en hausse, le 18 octobre, le seuil de 5% du capital de Renault et détenir, pour le compte desdits clients et fonds, 5,08% du capital et 3,79% des droits de vote du constructeur automobile.</p> <p>Ce franchissement de seuil résulte d'une acquisition d'actions Renault sur le marché et d'une augmentation du nombre d'actions détenues à titre de collatéral.</p>

# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016



	<p><b>BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR</b></p> <p><b>BNP Paribas: REOM ouvre une agence à Strasbourg.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - BNP Paribas Real Estate Property Management (REPM) France a annoncé ce jeudi matin l'ouverture de son agence 'Grand Est', basée à Strasbourg (Bas-Rhin).</p> <p>Cette agence couvre la nouvelle région Grand Est, composée de la Champagne-Ardenne, de la Lorraine et de l'Alsace, et vient ainsi parachever le maillage national de l'entreprise, aujourd'hui constitué de 11 agences.</p> <p>Cette ouverture d'agence renforcera par ailleurs la stratégie d'entreprise de BNP Paribas Real Estate Property Management France, laquelle repose sur les 7 relais de croissance que sont le Project Management, Partner's and Services, Conseil aux Bâtitseurs, le Retail, PM Corporate Services, Stratégie et innovation, et Residential Premium Services.</p> <p>Les équipes Property Management de BNP Paribas Real Estate sont déjà mandatées sur cette région, notamment par AXA REIM, la Financière Teychené, la Maif ou BNP Paribas REIM France.</p> <p>Dirigée par Marianne Hantz-Wiedemann, l'agence développera des synergies avec les équipes de BNP Paribas Real Estate Advisory, avec qui elle partagera ses locaux, au sein de l'Espace Européen de l'Entreprise, basé à Schiltigheim (Bas-Rhin).</p>
	<p><b>ORA - ORANGE (FR) - EUR</b></p> <p><b>Orange: lancement d'un casque de réalité virtuelle.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Orange a annoncé jeudi le lancement d'un casque VR universel en Europe afin d'enrichir son offre de réalité virtuelle.</p> <p>Le casque - compatible avec les smartphones fonctionnant sous iOS (Apple) et Android - propose une expérience véritablement immersive' selon les termes de l'opérateur.</p> <p>Le casque sera fourni avec une application baptisée 'Orange VR 360' permettant d'utiliser rapidement leur casque et de découvrir des contenus vidéo 360, dont un jeu, un court-métrage d'action dans un univers de science-fiction et un film.</p> <p>Orange VR1 sera lancé sur plusieurs marchés européens au cours des trois prochains mois, dont la France, l'Espagne, la Belgique, la Pologne et le Luxembourg à un prix de 49,99 euros incluant l'application.</p>
	<p><b>ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR</b></p> <p><b>CREDIT AGRICOLE SA :Montant définitif Emission CASA Oblig In</b> <span style="float: right;"><b>Thomson Reuters (20/10/2016)</b></span></p> <p>CRÉDIT AGRICOLE S.A.</p> <p>Société anonyme au capital de 8 427 872 445 EUROS Siège social : 12, Place des Etats-Unis - 92127 Montrouge Cedex France 784608416 RCS Nanterre - APE 651 D</p> <p>Avis aux porteurs d'Obligations d'un objectif de montant nominal de 15 000 000 euros susceptible d'être porté à un objectif de montant nominal maximum de 80 000 000 euros à coupon annuel et indexées sur la performance de l'Indice EURO STOXX 50@Code valeur : FR0013192903</p> <p>Montant définitif de l'émission d'Obligations Crédit Agricole S.A. (visa de l'Autorité des marchés financiers n°16-423 en date du 6 septembre 2016) :</p> <p>Le montant définitif de l'émission d'Obligations Crédit Agricole S.A. à coupon annuel et indexées sur l'EURO STOXX 50@ octobre 2016 / octobre 2026 est de 52 000 000 euros représenté par 520 000 titres de cent euros de nominal.</p>
	<p><b>LHA - LUFTHANSA (DE) - EUR</b></p> <p><b>Lufthansa: révision haussière surprise du REX annuel.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - De l'art de dérouter... Belle surprise dans le transport aérien ce jeudi, avec l'annonce par Lufthansa, préalablement à la publication de ses comptes trimestriels détaillés le 2 novembre prochain, d'une révision à la hausse pour le moins inattendue de son objectif de bénéfice annuel.</p> <p>Alors même que le secteur dans son ensemble traverse une passe difficile, en raison essentiellement des répercussions déjà perceptibles et celles attendues du 'Brexit' et de la menace latente d'attentats sur le sol européen, et peu après les 'profit warning' des 2 colosses low cost EasyJet et Ryanair - dans l'ordre chronologique -, le transporteur allemand a fait savoir qu'il tablait à présent sur un résultat d'exploitation grosso modo similaire à celui enregistré en 2015 de 1,8 milliard d'euros.</p> <p>Il tablait depuis fin juillet sur un recul, invoquant une baisse significative des réservations de vols vers l'Europe. Un recul synonyme d'un avertissement sur résultat qui n'a donc plus cours aujourd'hui.</p> <p>Autre bonne nouvelle, d'une portée moindre cependant : Lufthansa escompte maintenant une baisse comprise entre 7 et 8% de ses revenus au titre du dernier trimestre, contre une précédente fourchette de 8 à 9%.</p> <p>Le groupe a expliqué, dans un communiqué qui n'était pas prévu, que les réservations en classe affaires se sont révélées meilleures qu'anticipé en septembre et que les mesures visant à réduire les capacités avaient commencé à produire leurs effets.</p> <p>Les investisseurs saluent logiquement cette annonce qui impacte positivement l'ensemble du secteur à l'image d'Air France-KLM, dont le titre flambe de 5,2% et domine outrageusement le SBF 120 à l'heure où nous écrivons ces lignes.</p> <p>En hausse de plus de 8%, l'action du transporteur allemand est pour sa part en tête du Dax et permet à l'indice phare de la Bourse de Francfort d'évoluer en territoire positif.</p> <p>Pour autant, les brokers restent prudents à l'image de Liberum, qui par-delà un objectif de cours rehaussé de 7,5 à 9,9 euros continue de préciser la vente. L'intermédiaire considère en effet que les pressions chroniques sur les coûts constituent un gros caillou dans la chaussure de Lufthansa. Les incertitudes politiques et économiques demeurent par ailleurs toujours d'actualité, tout particulièrement sur le Vieux Continent.</p> <p>(G.D.)</p>
	<p><b>VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR</b></p> <p><b>Vivendi: l'affaire Mediaset devient de nature judiciaire.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p>

# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016



	<p><b>AXP - AMERICAN EXPRESS (US) - USD</b></p> <p><b>American Express: relève ses objectifs pour 2016.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - A l'occasion de la publication de ses résultats pour son troisième trimestre, American Express relève sa fourchette cible de BPA ajusté annuel à entre 5,90 et six dollars, contre 5,40 à 5,70 dollars précédemment.</p> <p>Le groupe de cartes de paiements a publié un bénéfice net trimestriel en baisse de 10% à 1,1 milliard de dollars, soit 1,20 dollar par action. Hors charge de restructuration, ce BPA s'est maintenu à 1,24 dollar, en ligne avec le consensus.</p> <p>Le chiffre d'affaires s'est tassé de 5% à 7,8 milliards de dollars, là aussi conformément aux attentes des analystes, mais il a progressé de 5% en excluant les effets de la perte du contrat avec le distributeur par entrepôts Costco.</p> <p>'Malgré des dépenses 'faibles' au niveau des cartes de paiement des petites et moyennes entreprises, American Express profite d'une forte croissance de ses ventes au niveau des grandes entreprises', indique-t-on chez Aurel BGC.</p> <p>Les provisions pour pertes ont diminué de 5% à 504 millions de dollars et les dépenses consolidées ont baissé de 3% à 5,5 milliards, malgré des investissements plus importants dans les initiatives de croissance et une charge de restructuration.</p>
<p><b>MEDIASET (IT) Historic</b></p>	<p><b>E:MS - MEDIASET (IT) - EUR</b></p> <p><b>Mediaset: s'en remet aux juges face à Vivendi.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p>
<p><b>NESTLE (CH) Historic</b></p>	<p><b>E:NESN - NESTLE (CH) - CHF</b></p> <p><b>Nestlé: accroît de 1% ses ventes sur neuf mois.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Nestlé annonce des ventes en progression de 1% à 65,5 milliards de francs suisses sur les neuf premiers mois de l'année, avec un impact des taux de change de -1,7% et un résultat net des acquisitions et des cessions de -0,6%.</p> <p>La croissance organique s'est donc montée à 3,3%, composée de 2,5% de croissance interne réelle et de 0,8% d'adaptation des prix. Toutes les zones géographiques ont enregistré de la croissance positive dans des environnements commerciaux généralement atones.</p> <p>'Dans un environnement marqué par la déflation et des prix de matières premières bas, nous avons continué à privilégier la croissance des volumes', explique Paul Bulcke, administrateur délégué du géant agroalimentaire helvétique.</p> <p>Pour l'ensemble de l'année 2016, Nestlé prévoit une croissance organique d'environ 3,5%, une amélioration des marges et du bénéfice récurrent par action à taux de change constants, et une augmentation de la rentabilité du capital.</p>
<p><b>PUBLICIS GROUPE (FR) Historic</b></p>	<p><b>PUB - PUBLICIS GROUPE (FR) - EUR</b></p> <p><b>Publicis: la croissance marque le pas au 3ème trimestre.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (20/10/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - La croissance de Publicis a marqué le pas au troisième trimestre, le groupe de publicité et de communication invoquant l'impact de plusieurs pertes de budget.</p> <p>Son revenu consolidé sur la période allant de juillet à septembre s'est établi à 2.315 millions d'euros, contre 2.325 millions d'euros en 2015, soit un repli de 0,4%.</p> <p>La croissance organique ressort, elle, à 0,2% sur le 3è trimestre.</p> <p>Au cours des neuf premiers mois de l'année, le revenu consolidé a atteint 7.068 millions d'euros comparé à 6.867 millions d'euros en 2015, soit une hausse de 2,9%.</p> <p>La croissance organique au 30 septembre s'établit à 1,9%.</p> <p>Maurice Lévy, le président du directoire, explique que c'est au cours de l'année 2017 que le groupe devrait bénéficier du plein effet de sa nouvelle organisation dite 'The Power of One'.</p> <p>Le dirigeant évoque néanmoins de premiers résultats avec les gains de grands budgets d'annonceurs tels que Wal-Mart, GSK, HPE ou Coty.</p> <p>Dans un communiqué, Maurice Lévy prévient néanmoins que les aléas économiques pourraient conduire à ce que les budgets d'investissement marketing servent de variables d'ajustements en fin d'année.</p> <p>Publicis se dit néanmoins confiant dans sa capacité à tenir ses objectifs, qui passent par une hausse de tous ses indicateurs sur l'ensemble de l'année 2016.</p> <p>A noter enfin que le processus formel de la succession de Maurice Lévy sera engagé en novembre en vue d'une décision du conseil de surveillance en février 2017 au plus tard.</p>

# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016

RI - PERNOD RICARD - EUR

**Pernod-Ricard: croissance interne de 4% au 1er trimestre.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Pernod-Ricard publie un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2016/17 de 2.248 millions d'euros, avec une croissance interne de 4%. La croissance faciale s'élève à 1% avec un effet de change négatif sur la période.

Le groupe de vin et spiritueux revendique un trimestre dynamique en Amérique (+8%), une stabilité en Asie/reste du monde (avec une amélioration en Chine mais une situation plus difficile en Afrique Moyen-Orient) et une croissance solide en Europe (+6%).

Les marques stratégiques internationales (+3%) ont participé à l'amélioration de la croissance du chiffre d'affaires, grâce à une croissance soutenue de Jameson, une bonne progression de Ballantine's et une amélioration pour Absolut et Martell.

Les marques stratégiques locales ont progressé de 5% grâce aux whiskies indiens et Seagram's Gin en Europe, mais avec des difficultés sur Imperial en Corée. Les vins stratégiques ont baissé de 1%, notamment dû au phasage des expéditions.

'Notre premier trimestre est bon et cohérent avec les objectifs communiqués pour l'ensemble de l'exercice. Ainsi, nous confirmons notre objectif de croissance interne du résultat opérationnel courant de +2% à +4% pour l'exercice', affirme le PDG Alexandre Ricard.



E:ROG - ROCHE HOLDING GENUSS (CH) - CHF

**Roche: croissance de 4% du CA à changes constants.**

**Cercle Finance (20/10/2016)**

(CercleFinance.com) - Roche publie un chiffre d'affaires de 37,5 milliards de francs suisses au titre des neuf premiers mois de l'année 2016, en croissances de 4% à taux de changes constants (TCC) et de 6% en francs suisses.

Dans la division pharma, le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse de 4% à TCC, sous l'impulsion de la demande de Perjeta et Herceptin, médicaments contre le cancer du sein, ainsi que d'Actemra/RoActemra pour le traitement de la polyarthrite rhumatoïde.

Les ventes de la division diagnostics ont quant à elles grimpé de 7% à 8TCC, emmenées par la région Asie-Pacifique (+17%). Les ventes de Professional Diagnostics, Molecular Diagnostics et Tissue Diagnostics ont poursuivi leur bonne évolution.

En 2016, à TCC, Roche maintient ses prévisions de croissance du chiffre d'affaires dans la partie basse à moyenne de la plage à un chiffre, et d'une progression du bénéfice par titre rapporté aux activités de base plus rapide que celle des ventes.



E:ATLN - ACTELION (CH) - CHF

**Following of the former news**

**Thomson Reuters (20/10/2016)**

CH-4123 Allschwil +41 61 565 62 62 [www.actelion.com](http://www.actelion.com)



# Leleux Press Review

Friday 21/10/2016

E:NESN - NESTLE (CH) - CHF

**Nestlé nine-month sales: 3.3% organic growth, 2.5% real inte**

**Thomson Reuters (20/10/2016)**

Nestlé S.A. / Nestlé nine-month sales: 3.3% organic growth, 2.5% real internal growth Full-year outlook: organic growth around 3.5% with margin improvement. Processed and transmitted by Nasdaq Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

Follow today's event live 08:30 CEST Sales conference webcast Full details:

<http://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/nine-month-sales-2016>This press release is also available in Français (pdf) and Deutsch (pdf)

.....  
Vevey, 20 October 2016

Nestlé nine-month sales: 3.3% organic growth, 2.5% real internal growth

Full-year outlook: organic growth around 3.5% with margin improvement

\* Total sales of CHF 65.5 billion, up 1.0% \* 3.3% organic growth, 2.5% real internal growth, 0.8% pricing \* For the full year 2016 we expect organic growth of around 3.5%, improvements in margins and underlying earnings per share in constant currencies, and increased capital efficiency

Paul Bulcke, Nestlé CEO: 'In an environment marked by deflation and low raw material prices, we continued to privilege volume growth, resulting in real internal growth at the higher end of the industry in both emerging and developed markets. Pricing remained soft but increasing.

Our growth was broad-based across categories, allowing us to gain or maintain market share in most of our businesses. We are making progress in addressing our challenges and driving our different initiatives amidst a generally softer trading environment.

In line with our strategy we continue to invest for the future. We maintain a high level of brand support while building our innovation pipeline, both globally and locally. At the same time, we drive more operational and structural efficiencies by standardizing, sharing and scaling more activities above market.

For the full year 2016, considering the current softer environment, we expect organic growth of around 3.5%, improvements in margins and underlying earnings per share in constant currencies, and increased capital efficiency.'

**Business Review**

\* Sales of CHF 65.5 billion, with a foreign exchange impact of -1.7%. The net result of acquisitions and divestitures impacted sales growth by -0.6%. \* Organic growth was 3.3%, composed of 2.5% real internal growth and 0.8% pricing. All geographies delivered positive growth in generally subdued trading environments. \* 4.8% in the Americas (AMS) \* 2.1% in Europe, Middle East and North Africa (EMENA) \* 2.5% in Asia, Oceania and sub-Saharan Africa (AOA)

\* Real internal growth was broad based across geographies and categories. \* 2.3% in AMS \* 2.4% in EMENA \* 3.0% in AOA

\* We continued to grow both in developed markets with organic growth of 1.9% (real internal growth of 2.5%) and in emerging markets with 5.3% (real internal growth of 2.5%). \* Pricing showed some pick-up but remained soft. \* We gained or maintained market share in close to 60% of our businesses. \* Effective January 2017, Nestlé Professional is moving from a globally-managed business to regionally managed businesses integrated in the Zones and supported by a Nestlé Professional Strategic Business Unit. This will facilitate greater focus on customers and enhance alignment and execution in each region and market. \* In early October we completed the transaction with R&R to create Froneri, a new joint venture in ice cream, frozen food and chilled dairy, combining activities in Europe, the Middle East (excluding Israel), Argentina, Australia, Brazil, the Philippines and South Africa.

**Zone AMS**

Sales of CHF 18.8 billion, 4.5% organic growth, 1.6% real internal growth

\* In North America growth was driven by Coffee-mate and petcare as well as Lean Cuisine and Stouffer's which continued to do well with ongoing product innovation and brand support, especially single-serve meals and the FitKitchen platform. Lean Cuisine and Stouffer's as well as Nestlé USA overall continued to gain market share. Canada delivered solid growth with chocolate and ice cream the highlights.

\* Overall Latin America delivered good growth driven by Mexico across dairy, Nescafé and confectionery. The Plata region as well as Colombia did well, and petcare remained a key growth contributor across Latin America. Growth in Brazil was resilient but affected by necessary price increases, particularly in dairy and confectionery.

**Zone EMENA**

Sales of CHF 12.2 billion, 2.2% organic growth, 2.7% real internal growth

\* The growth momentum is based on real internal growth which drove market share gains across the Zone. Most countries and categories grew well.

\* Western Europe continued to deliver positive growth despite the deflationary environment. Nescafé Dolce Gusto, petcare and frozen pizza were the main growth drivers again. Italy and the Iberian region were the highlights.

\* In Central and Eastern Europe Russia delivered double-digit growth. Nescafé and petcare were the main contributors in the region. Romania, Hungary and the Czech Republic also contributed to good results.

\* In the Middle East and North Africa growth was driven by Nescafé and ambient culinary. Turkey grew double digit again with Nescafé and confectionery doing particularly well and North Africa also contributed positively. In the Middle East, however, instability continued to affect our business.

**Zone AOA ... (truncated) ...**

