

# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016



<p><b>B20 Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>BEL 20 (Belgium)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3569,65</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">13</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>57,96 ▲</td> <td>+4,96%</td> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>38,56 ▼</td> <td>-2,34%</td> </tr> <tr> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>13,71 ▲</td> <td>+2,42%</td> <td>COFINIMMO (BE)</td> <td>103,05 ▼</td> <td>-2,04%</td> </tr> <tr> <td>KBC GROUPE (BE)</td> <td>61,02 ▲</td> <td>+2,19%</td> <td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td> <td>47,28 ▼</td> <td>-1,05%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3569,65	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	13		Losers		7	GALAPAGOS	57,96 ▲	+4,96%	BEKAERT (BE)	38,56 ▼	-2,34%	ING GROEP N.V.	13,71 ▲	+2,42%	COFINIMMO (BE)	103,05 ▼	-2,04%	KBC GROUPE (BE)	61,02 ▲	+2,19%	ELIA SYSTEM OPERATOR	47,28 ▼	-1,05%
Last Price	3569,65	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	13		Losers		7																										
GALAPAGOS	57,96 ▲	+4,96%	BEKAERT (BE)	38,56 ▼	-2,34%																										
ING GROEP N.V.	13,71 ▲	+2,42%	COFINIMMO (BE)	103,05 ▼	-2,04%																										
KBC GROUPE (BE)	61,02 ▲	+2,19%	ELIA SYSTEM OPERATOR	47,28 ▼	-1,05%																										
<p><b>CAC Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>CAC 40 (France)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4819,23</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">30</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>BNP PARIBAS (FR)</td> <td>61,70 ▲</td> <td>+5,30%</td> <td>FONCIERE KLEPIERRE</td> <td>35,56 ▼</td> <td>-1,91%</td> </tr> <tr> <td>CREDIT AGRICOLE (FR)</td> <td>11,98 ▲</td> <td>+3,76%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>7,46 ▼</td> <td>-1,62%</td> </tr> <tr> <td>ACCOR (FR)</td> <td>36,77 ▲</td> <td>+3,54%</td> <td>CARREFOUR (FR)</td> <td>22,82 ▼</td> <td>-1,16%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4819,23	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	30		Losers		10	BNP PARIBAS (FR)	61,70 ▲	+5,30%	FONCIERE KLEPIERRE	35,56 ▼	-1,91%	CREDIT AGRICOLE (FR)	11,98 ▲	+3,76%	ARCELORMITTAL (NL)	7,46 ▼	-1,62%	ACCOR (FR)	36,77 ▲	+3,54%	CARREFOUR (FR)	22,82 ▼	-1,16%
Last Price	4819,23	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	30		Losers		10																										
BNP PARIBAS (FR)	61,70 ▲	+5,30%	FONCIERE KLEPIERRE	35,56 ▼	-1,91%																										
CREDIT AGRICOLE (FR)	11,98 ▲	+3,76%	ARCELORMITTAL (NL)	7,46 ▼	-1,62%																										
ACCOR (FR)	36,77 ▲	+3,54%	CARREFOUR (FR)	22,82 ▼	-1,16%																										
<p><b>AEX Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>AEX (Nederland)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>476,52</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">20</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>57,96 ▲</td> <td>+4,96%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>7,46 ▼</td> <td>-1,62%</td> </tr> <tr> <td>ASML HOLDING</td> <td>101,05 ▲</td> <td>+3,11%</td> <td>UNIBAIL</td> <td>213,75 ▼</td> <td>-0,81%</td> </tr> <tr> <td>ABN AMRO GROUP</td> <td>21,52 ▲</td> <td>+2,94%</td> <td>HEINEKEN NV</td> <td>70,34 ▼</td> <td>-0,73%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	476,52	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	20		Losers		5	GALAPAGOS	57,96 ▲	+4,96%	ARCELORMITTAL (NL)	7,46 ▼	-1,62%	ASML HOLDING	101,05 ▲	+3,11%	UNIBAIL	213,75 ▼	-0,81%	ABN AMRO GROUP	21,52 ▲	+2,94%	HEINEKEN NV	70,34 ▼	-0,73%
Last Price	476,52	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	20		Losers		5																										
GALAPAGOS	57,96 ▲	+4,96%	ARCELORMITTAL (NL)	7,46 ▼	-1,62%																										
ASML HOLDING	101,05 ▲	+3,11%	UNIBAIL	213,75 ▼	-0,81%																										
ABN AMRO GROUP	21,52 ▲	+2,94%	HEINEKEN NV	70,34 ▼	-0,73%																										
<p><b>DAX Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>DAX (Deutschland)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>11366,40</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">24</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>18,17 ▲</td> <td>+5,36%</td> <td>VONOVIA SE</td> <td>29,53 ▼</td> <td>-2,10%</td> </tr> <tr> <td>INFINEON (DE)</td> <td>16,39 ▲</td> <td>+3,99%</td> <td>UNIPER SE NA.</td> <td>12,49 ▼</td> <td>-1,92%</td> </tr> <tr> <td>DEUTSCHE BOERSE Z.U.M</td> <td>79,30 ▲</td> <td>+2,78%</td> <td>RWE AG ST O.N. (DE)</td> <td>11,18 ▼</td> <td>-1,84%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	11366,40	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	24		Losers		7	DEUTSCHE BANK (DE)	18,17 ▲	+5,36%	VONOVIA SE	29,53 ▼	-2,10%	INFINEON (DE)	16,39 ▲	+3,99%	UNIPER SE NA.	12,49 ▼	-1,92%	DEUTSCHE BOERSE Z.U.M	79,30 ▲	+2,78%	RWE AG ST O.N. (DE)	11,18 ▼	-1,84%
Last Price	11366,40	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	24		Losers		7																										
DEUTSCHE BANK (DE)	18,17 ▲	+5,36%	VONOVIA SE	29,53 ▼	-2,10%																										
INFINEON (DE)	16,39 ▲	+3,99%	UNIPER SE NA.	12,49 ▼	-1,92%																										
DEUTSCHE BOERSE Z.U.M	79,30 ▲	+2,78%	RWE AG ST O.N. (DE)	11,18 ▼	-1,84%																										
<p><b>DJIA Intraday</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Dow Jones Industries (United States)</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>19930,62</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19947,07 (15/12/2016)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">19</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>DU PONT DE NEMOURS (</td> <td>74,89 ▲</td> <td>+1,60%</td> <td>UNITED TECHNOLOGY</td> <td>108,13 ▼</td> <td>-1,04%</td> </tr> <tr> <td>JP MORGAN CHASE (US)</td> <td>86,00 ▲</td> <td>+1,49%</td> <td>NIKE</td> <td>51,29 ▼</td> <td>-0,96%</td> </tr> <tr> <td>GOLDMAN SACHS (US)</td> <td>243,00 ▲</td> <td>+1,27%</td> <td>GENERAL ELECTRIC (US)</td> <td>31,26 ▼</td> <td>-0,76%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	19930,62	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19947,07 (15/12/2016)	Gainers	19		Losers		11	DU PONT DE NEMOURS (	74,89 ▲	+1,60%	UNITED TECHNOLOGY	108,13 ▼	-1,04%	JP MORGAN CHASE (US)	86,00 ▲	+1,49%	NIKE	51,29 ▼	-0,96%	GOLDMAN SACHS (US)	243,00 ▲	+1,27%	GENERAL ELECTRIC (US)	31,26 ▼	-0,76%
Last Price	19930,62	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19947,07 (15/12/2016)																										
Gainers	19		Losers		11																										
DU PONT DE NEMOURS (	74,89 ▲	+1,60%	UNITED TECHNOLOGY	108,13 ▼	-1,04%																										
JP MORGAN CHASE (US)	86,00 ▲	+1,49%	NIKE	51,29 ▼	-0,96%																										
GOLDMAN SACHS (US)	243,00 ▲	+1,27%	GENERAL ELECTRIC (US)	31,26 ▼	-0,76%																										

**VLA - VALNEVA SE - EUR**

**VALNEVA : MVM Life Science Partners finalise son placement p**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Valneva : MVM Life Science Partners finalise son placement privé dans le cadre de son investissement de 15,2 MEUR dans la société

Lyon (France), 15 décembre 2016 - Valneva SE ('Valneva' ou 'la Société'), société de biotechnologie commercialisant et développant des vaccins innovants, a annoncé aujourd'hui que l'émission d'actions liée à l'investissement de MVM Life Science Partners LLP ('MVM') dans la société était achevée.

L'investissement de MVM consistait en un placement privé conjugué à un rachat d'actions existantes auprès d'actionnaires de la Société. L'opération a été annoncée le 1<sup>er</sup> décembre 2016.

Valneva a émis 2 884 615 actions ordinaires nouvelles par le biais d'un placement privé sans droit préférentiel de souscription, sur la base de la 24<sup>e</sup> résolution votée lors de l'assemblée générale de juin 2016, entraînant une dilution de 3,9% du capital ordinaire de la Société. L'opération a généré un produit de EUR 7,5 millions pour Valneva. Le nombre total d'actions ordinaires de la Société s'élève désormais à 77 582 714.

Suite à ce placement privé et à l'achat d'actions, actuellement en cours de réalisation, auprès d'actionnaires dont les noms n'ont pas été communiqués, les fonds gérés par MVM détiendront 7,5% des actions ordinaires de Valneva.

A propos de Valneva SE Valneva est une société de biotechnologie développant, produisant et commercialisant des vaccins innovants. Valneva s'attache à générer de la valeur grâce à des investissements ciblés en R&D sur des candidats produits prometteurs et à une croissance de la contribution financière de ses produits commerciaux. Le portefeuille de produits de Valneva inclut deux vaccins du voyageur, IXIARO®/JESPECT® contre l'encéphalite japonaise et DUKORAL® dans la prévention du choléra et, dans certains pays, de la diarrhée causée par l'ETEC. Le groupe est également propriétaire de vaccins en développement contre le Clostridium difficile et la maladie de Lyme. Divers partenariats avec les plus grandes sociétés pharmaceutiques, portant notamment sur des vaccins en cours de développement sur les plateformes technologiques innovantes de Valneva (lignée cellulaire EB66®, l'adjuvant IC31®), viennent renforcer la proposition de valeur du groupe. Valneva est cotée sur Euronext-Paris et à la bourse de Vienne. Le groupe compte environ 400 employés et exerce ses activités depuis la France, l'Autriche, la Grande-Bretagne, la Suède, le Canada et les États-Unis. Pour plus d'information, consultez le site internet de la société [www.valneva.com](http://www.valneva.com).

Contacts Laetitia Bachelot-Fontaine  
Specialist & Corporate Communications  
67 357 M +33 (0)6 4516 7099

Teresa Pinzolis Head of Investor Relations  
T +43-1-206 20-1116 T +02-28-07-14-19  
communications@valneva.com investors@valneva.com

Communications  
M +43-676-84 55

**Information Importante** Ce communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives à l'activité de Valneva y compris en ce qui concerne l'avancée, le calendrier et l'achèvement de projets de recherche ou de développement et d'essais cliniques de candidats produits, la capacité de fabriquer et commercialiser des candidats produits et leur acceptation par le marché, la capacité à protéger la propriété intellectuelle et à travailler sans enfreindre les droits de propriété intellectuelle de tiers, les estimations de rendement et les estimations futures concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins capitaux et autres besoins additionnels de financement. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Valneva sont conformes aux énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué de presse, ces résultats ou évolutions de Valneva peuvent ne pas être représentatifs du futur. Dans certains cas, vous pouvez identifier les énoncés prospectifs par des termes comme « pourrait », « devrait », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention », « estime », « vise », « cible » ou des mots similaires. Ces énoncés prospectifs sont basés en grande partie sur les attentes actuelles de Valneva à la date du présent communiqué et sont assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes connus et inconnus ainsi qu'à d'autres facteurs qui pourraient faire que les résultats réels, le rendement ou les réalisations réels diffèrent considérablement des résultats futurs, des performances ou réalisations futurs, exprimés ou sous-entendus par ces énoncés prospectifs. En particulier, les attentes de Valneva pourraient être affectées par, entre autres, des incertitudes liées au développement et à la fabrication de vaccins, à des résultats d'essais cliniques inattendus, des actions réglementaires inattendues ou des retards, à la concurrence en général, aux fluctuations monétaires, à l'impact de la crise mondiale et européenne du crédit, et à la capacité d'obtenir ou à conserver un brevet ou toute autre protection de propriété intellectuelle. Compte tenu de ces risques et d'incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les énoncés prospectifs formulés dans le présent communiqué seront effectivement réalisés. Valneva fournit les informations contenues dans ce communiqué de presse à la date de celui-ci et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement tout énoncé prospectif, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour d'autres raisons.



**FBEL - FROMAGERIE BEL - EUR**

**Fromageries BEL : BEL finalise l'acquisition du Groupe MOM**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Suresnes, le 15 décembre 2016 - 19h

Bel et les managers de MOM finalisent l'acquisition du Groupe MOM auprès de LBO France

Le Groupe Bel et l'équipe de direction du Groupe MOM annoncent la finalisation le 15 décembre 2016 de l'acquisition du Groupe MOM. Après la signature le 20 octobre 2016 d'un accord avec LBO France portant sur l'acquisition du Groupe MOM, l'opération demeurait suspendue aux visés des autorités de la concurrence française et américaine.

Bel en devient l'actionnaire majoritaire avec 65% des actions ordinaires ; le management détient les 35% d'actions ordinaires restants. Michel Larroche conserve ses fonctions de Président du Groupe MOM.

L'opération vise à créer un acteur mondial majeur du snacking sain, fondé sur les marques fortes et innovantes de Bel et de MOM ainsi que sur la très forte complémentarité de leurs gammes de produits et de leurs géographies.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».

-----+-----  
 Agence Burson Marsteller i&e Le groupe Bel est un d leaders mondiaux du sec fromages de marque.  
 Bénédicte Pouilly - Alice Dalla-Costa benedicte.pouilly@bm.com Son portefeuille de pro alice.dalla-  
 costa@bm.com différenciés et d'enver Tel : 33 (0)1 56 03 13 32 internationale tels que qui rit@,  
 Kiri@, Mini B Leerdammer@ ou Boursin@ Contacts presse LBO France qu'une vingtaine d'autr Citigate Dewe  
 Rogerson marques locales, lui on de réaliser en 2015 un Aliénor Miens d'affaires de 2,9  
 milli Tel : +33 (0)1 53 32 84 77 d'euros. Mob : +33 (0)6 64 32 81 75 alienor.miens@citigate.fr Près  
 de 12 000 collabor répartis dans une trent Daiana Hirte filiales dans le monde Tel : +33 (0)1 53 32 78  
 90 contribuent aux succès Mob : +33 (0)7 60 90 89 12 Groupe. daiana.hirte@citigate.fr Ses  
 produits sont élabo 30 sites de production distribués dans près de pays. [www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com) -----+-----



**UNBL - UNIBEL - EUR**

**Unibel : Bel finalise l'acquisition du Groupe MOM**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Suresnes, le 15 décembre 2016, 19h

Bel et les managers de MOM finalisent l'acquisition du Groupe MOM auprès de LBOFrance.

Le Groupe Bel et l'équipe de direction du Groupe MOM annoncent la finalisation le 15 décembre 2016 de l'acquisition du Groupe MOM. Après la signature le 20 octobre 2016 d'un accord avec LBO France portant sur l'acquisition du Groupe MOM, l'opération demeurait suspendue aux visas des autorités de la concurrence française et américaine.

Bel en devient l'actionnaire majoritaire avec 65% des actions ordinaires ; le management détient les 35% d'actions ordinaires restants. Michel Larroche conserve ses fonctions de Président du Groupe MOM.

L'opération vise à créer un acteur mondial majeur du snacking sain, fondé sur les marques fortes et innovantes de Bel et de MOM ainsi que sur la très forte complémentarité de leurs gammes de produits et de leurs géographies.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence, disponible sur le site <http://www.unibel.fr> à partir du 1<sup>er</sup> avril 2016. Des informations plus complètes sur le groupe Unibel peuvent être obtenues sur le site <http://www.unibel.fr>.

Unibel, entreprise patrimoniale, est la société holding animatrice du Groupe Bel, un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2015 un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. Près de 12 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe. Ses produits sont élaborés dans 30 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

<http://www.unibel.fr> Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 1 742 679 EUR 2, allée de Longchamp - 92150 SURESNES Siren 552 002 578 RCS Nanterre



**HOP - HOPSCOTCH GROUPE - EUR**

**HOPSCOTCH GROUPE : L'alliance HOPSCOTCH Groupe - Sopexa - Com**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Communiqué de presse

Paris, le 15 Décembre 2016

HOPSCOTCH GROUPE - COMEXPOSIUM - SOPEXA : L'alliance se structure et organise son premier conseil d'administration

L'alliance HOPSCOTCH Groupe - Sopexa - Comexposium a été validée par l'autorité de la concurrence. Une assemblée générale a eu lieu le 15 Décembre.

Pour rappel, l'ambition de cette alliance est de constituer le plus grand réseau français de Relations Publics opérant à l'international, en s'appuyant sur les compétences spécifiques des trois entreprises. Elle représentera désormais la seule alternative aux réseaux anglo-saxons, pour concevoir, organiser la promotion internationale de ce que la France et le monde offrent de meilleur (agroalimentaire, luxe, tourisme, art de vivre, régions.).

Elle constitue pour les 3 partenaires, un projet industriel cohérent et complémentaire qui offre de belles perspectives de croissance.

Contact actionnaires

HOPSCOTCH Groupe Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

Contact presse

HOPSCOTCH Groupe Maylis PICHON - Tél. 01 41 34 20 34 - [mpichon@hopscotchgroupe.com](mailto:mpichon@hopscotchgroupe.com)

COMEXPOSIUM Groupe Pierre BARBE - 01 76 77 11 41 - 06 23 23 08 51 - [pierre.barbe@comexposium.com](mailto:pierre.barbe@comexposium.com)

SOPEXA Anaïs MAURY - Tél. 01 55 37 51 18 - 06 78 44 59 80 - [anaïs.maury@sopexa.com](mailto:anaïs.maury@sopexa.com)



A propos de HOPSCOTCH Groupe HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques.

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro.

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, ainsi que des filiales de représentation en Amérique et en Asie.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015. Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe

A propos du Groupe COMEXPOSIUM Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe avec une présence dans une trentaine de pays dont : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Emirats Arabes-Unis, Royaume-Uni et États-Unis. Pour plus d'information : [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

A propos de SOPEXA L'agence internationale de Communication et de marketing 100% Food & Drink. Agence internationale de communication et de marketing spécialisée en agroalimentaire, vin & art de vivre, Sopexa accompagne les entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur développement et leur stratégie de communication et d'influence. Avec ses 280 experts multiculturels implantés sur les marchés, à l'écoute des tendances et proches des prescripteurs locaux, elle intervient dans 60 pays à travers des prestations de conseil & stratégie sur mesure, activation des ventes & développement international, RP & création de brand content, événements et stratégies santé-nutrition. Pour plus d'information : [www.sopexa.com](http://www.sopexa.com)

**ALEZV - STAFF AND LINE - EUR**

**EasyVista :BILAN DE L'ANNEE 2016**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

BILAN DE L'ANNEE 2016

SUCCÈS DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL AUX ÉTATS-UNIS ET CONFIRMATION DE L'EXCELLENCE TECHNOLOGIQUE

\* Solide dynamique du SaaS, en particulier aux US \* Solution primée par les prescripteurs technologiques et les utilisateurs aux US \* Renforcement des barrières à l'entrée technologiques avec la validation des plus hauts standards de sécurité \* Nouvelles ressources pour accélérer le développement aux US en 2017

Noisy-le-Grand, France, le 15 décembre 2016 - EasyVista (FR0010246322 - ALEZV -Eligible PEA PME), acteur majeur de l'IT Management en Europe et aux Etats-Unis, dresse aujourd'hui le bilan de l'année 2016, riche en avancées structurantes pour la croissance future du groupe.

Sylvain Gauthier, co-fondateur et CEO d'EasyVista, déclare : « L'année 2016 s'inscrit dès à présent comme un exercice de référence, marqué par le renforcement des barrières à l'entrée technologiques et des gains de parts de marché aux Etats-Unis sur le marché de l'ITSM. Confortés par la solidité des indicateurs commerciaux et la qualité des signatures, enregistrés au cours de neuf premiers mois aux Etats-Unis, en particulier sur le SaaS, nous réaffirmons notre objectif d'une croissance des activités SaaS comprise entre 20% et 30% en 2016, et préparons 2017 avec ambition. Les efforts d'innovation en R&D vont être accentués, avec l'intégration à venir des technologies de l'intelligence artificielle et de l'analyse big data, comme notre engagement en termes d'excellence opérationnelle, afin de creuser les barrières à l'entrée et défendre notre position de leader au sein des classements des prescripteurs technologiques et des utilisateurs. La récente obtention de l'une des plus exigeantes certifications mondiales en matière de sécurité soutiendra pleinement cette ambition, les annonces permanentes de failles de sécurité rappelant chaque jour l'importance cruciale de cet enjeu pour les acteurs de l'édition de logiciels. Enfin, nous tenons à remercier nos nouveaux actionnaires pour leur confiance, suite à la réalisation du placement privé en septembre dernier qui nous a octroyé de nouvelles ressources pour accélérer le développement aux Etats-Unis ».

Solide dynamique du SaaS, en particulier aux US

Au 30 septembre 2016, l'activité SaaS aux US est ressortie en croissance de +40%. Au niveau du groupe, l'activité SaaS des 9 premiers mois s'est élevée à 8,45 MEUR, en progression de +25%. Pour rappel, l'essor de ce mode de souscriptions s'accompagne d'une progression de la visibilité et du taux d'activité récurrente, concomitamment à une amélioration de la structure financière via l'évolution favorable du besoin en fonds de roulement. Calculé trimestriellement, l'ARR[1], indicateur majeur de la récurrence de l'activité SaaS, s'élève à 12,1 MEUR à la fin du T3 2016 contre 10,6 MEUR au 31 décembre 2015. La solide dynamique commerciale, enregistrée aux US durant les 9 premiers mois de 2016, traduit le succès de la stratégie de développement d'EasyVista sur le plus important marché de l'ITSM, porté par le besoin de solutions innovantes et mobiles, disponibles en mode SaaS. Bien que l'organisation commerciale soit dimensionnée pour soutenir la croissance, de nouvelles embauches sont prévues en 2017 afin d'accélérer cette dynamique, notamment dans la région Ouest, avec le recrutement de Gary Mellot qui prend en charge le développement commercial de cette région.

En 2016, EasyVista a ainsi enregistré un nombre record de nouveaux clients dans cette région, parmi lesquels plusieurs références prestigieuses sur des verticales stratégiques, telles que Kellogg School of Management (Northwestern University), Columbus State University et George Mason University dans l'éducation, Quantum Health et Golden Valley Health dans les hôpitaux, Chemours dans la chimie ou encore Dixon Hughes Goodman (DHG) dans les services financiers. La dynamique commerciale en Europe n'est pas en reste avec de nouveaux clients de premier rang : Sopra Banking, Manitou, Cegedim, etc... Fin 2016, EasyVista compte au total plus de 1 000 clients à travers le monde.

Solution primée par les prescripteurs technologiques et les utilisateurs aux US

En 2016, la solution technologique d'EasyVista a été référencée par Gartner parmi les solutions dotées des atouts majeurs pour répondre aux besoins des clients sur le marché de l'ITSM[2]. La Société, seul acteur français faisant partie des 10 leaders mondiaux sur ce marché à fort potentiel, aux côtés de ServiceNow, BMC ou Cherwell, se distingue tout particulièrement dans les catégories suivantes : résolution et gestion des incidents, coût global pour le client, expérience utilisateur et flexibilité.

L'approche Mobile First constitue ainsi un catalyseur majeur du succès d'EasyVista, au travers de la plateforme de Service apps à même d'améliorer l'expérience des utilisateurs de services informatiques des sociétés clientes. Le cabinet 451 Research souligne en effet que la mobilité est l'un des facteurs de succès majeurs sur le marché de l'ITSM dans un rapport consacré au sujet : « 2016 trends in Enterprise Mobility ».

Enfin, le site G2 Crowd[3], première plateforme au monde d'évaluation de logiciels d'entreprises, confirme la supériorité de la solution d'EasyVista en termes de facilité d'utilisation et d'administration ainsi que de proximité avec le client.

Renforcement des barrières à l'entrée technologiques avec la validation des plus hauts standards de sécurité

Les enjeux relatifs à la sécurité constituent une priorité pour EasyVista. Le sujet est d'autant plus sensible avec le mode SaaS qui s'appuie sur une architecture décentralisée de type cloud, accessible à tout moment et tout droit. Afin de répondre aux normes et aux exigences très élevées en matière de sécurité, propres au marché US, EasyVista a récemment validé l'audit SSAE 16/ISAE 3402 Type 2, tel qu'annoncé le 30 novembre dernier, ... (truncated) ...



**ALTHE - THERACLION - EUR**

**Theraclion: avis favorable de la HAS.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - Theraclion a fait savoir ce jeudi soir via un communiqué que la Haute Autorité de Santé (HAS) a rendu un avis favorable à la prise en charge dérogatoire ('Forfait Innovation') de son dispositif médical Echopulse pour le traitement des adénofibromes du sein.

Le 16 février 2015, le ministère des Affaires Sociales et de la Santé avait promulgué un décret instaurant un nouveau processus de remboursement dérogatoire pour les technologies de santé innovantes, processus appelé 'Forfait Innovation'. Les 2 principaux objectifs de ce nouveau dispositif visent à accélérer l'accès des patients aux innovations médicales et à soutenir le développement des entreprises qui en sont à l'origine.

Theraclion a été la première entreprise à soumettre son dossier au nouveau Forfait Innovation et est la première entreprise à l'obtenir.

'Le Forfait Innovation va permettre d'aller plus loin, en comparant sécurité et efficacité de l'échothérapie par Echopulse avec la procédure de référence actuelle, la chirurgie, avec un accent particulier porté sur la mesure d'une douleur moindre et le soulagement de l'anxiété pour les patients', a expliqué le docteur Michel Nuta, directeur médical de Theraclion.





12 centres de renom répartis dans toute la France, tant du secteur privé que du secteur public, participeront à l'étude.





# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016

	<p><b>ALNOV - NOVACYT - EUR</b></p> <p><b>Novacyt: succès de l'augmentation de capital.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (15/12/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Novacyt a annoncé ce jeudi un placement privé en actions sursouscrit d'un montant brut de 2,7 millions d'euros.</p> <p>L'augmentation de capital représentera 2.725.000 euros par émission de 2,725 millions d'actions nouvelles.</p> <p>Le produit du placement servira à renforcer le développement des activités commerciales et le besoin en fonds de roulement du spécialiste mondial des diagnostics cliniques. Il lui fournira également les ressources financières nécessaires pour préparer son introduction sur le marché Alternative Investment Market (AIM) du London Stock Exchange l'an prochain.</p> <p>A la suite de l'augmentation de capital, le capital social de Novacyt atteindra 1.151.183,73 euros et sera composé de 17.267.756 actions d'une valeur nominale de 15 centimes d'euro chacune. La dilution résultant de l'augmentation de capital sera de 15,8% sur la base des 14.542.756 actions ordinaires en circulation.</p>
	<p><b>CATG - CATANA GROUP - EUR</b></p> <p><b>Catana Group: confiant pour le nouvel exercice.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (15/12/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Publiés ce jeudi après la clôture, les comptes annuels de Catana Group ont été marqués par une hausse de 1,9 million d'euros du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent.</p> <p>Les revenus se sont ainsi élevés à 33,8 millions d'euros, dont 23,1 millions sur le seul second semestre.</p> <p>La perte nette de l'ensemble consolidé du groupe spécialisé dans la conception, la construction et la commercialisation de navires de plaisance s'est en revanche creusée, passant de 2,7 à 3,3 millions d'euros. De même, la perte opérationnelle courante a été multipliée par 2 à 3,4 millions d'euros</p> <p>Dans un marché porteur du catamaran, Catana Group dit avoir poursuivi sa forte dynamique de croissance dans les ventes de bateaux neufs, accentuant un peu plus son plan de recentrage sur cette activité. L'entrée réussie sur le marché de la gamme BALI le dote d'une base d'activité plus large, en rupture avec le modèle de niche et ses limites de visibilité.</p> <p>Dans ce cadre, la poursuite de la croissance d'activité, mais surtout l'optimisation des organisations industrielles vont être plus que jamais les priorités de l'exercice 2016/2017.</p> <p>Pour l'heure, le carnet de commandes de bateaux neufs a de nouveau évolué favorablement ces dernières semaines et témoigne déjà d'une bonne dynamique, s'établissant à 25 millions d'euros à la fin du premier trimestre 2016/2017, contre 21 millions réalisés sur la totalité de l'exercice 2015/2016 dans ce compartiment.</p>
	<p><b>DPT - ST DUPONT - EUR</b></p> <p><b>St Dupont: résultat net négatif de -2,5 ME au 1er semestre.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (15/12/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 31,1 ME au 1er semestre, en croissance de 0,4% par rapport à l'année dernière (31 ME). Le chiffre d'affaires Produits progresse de +0,2 % sur le 1er semestre.</p> <p>La distribution contrôlée est en diminution de -3,1% dont -0,2% d'effet de change, fortement pénalisée par la régression de la France touchée par la baisse de fréquentation touristique.</p> <p>' Les 2 grandes lignes de produits sont marquées par des tendances opposées : l'activité Briquets &amp; Stylos est en hausse (+3,6%) grâce au succès des stylos de la ligne D. En revanche, les ventes de Maroquinerie, Accessoires et PAP sont en diminution (-4,0% dont -1,4% d'impact de change), pénalisées par la régression des marchés du Moyen-Orient ' explique la direction du groupe.</p> <p>Le taux de marge brute s'établit à 48,8% contre 51,6% l'année dernière, soit une variation négative nette de -2,8 points, s'expliquant principalement par le changement de mode de distribution en Chine, intervenu début juin 2016.</p> <p>Le résultat net est négatif à -2,5 millions d'euros, en amélioration de +0,5 million d'euros au 30 septembre 2015.</p> <p>L'endettement financier net ressort à 5,7 millions d'euros à fin septembre 2016, contre 6,0 millions d'euros à fin septembre 2015 et 7,3 millions d'euros au début de l'exercice.</p>
	<p><b>DEC - JC DECAUX - EUR</b></p> <p><b>JCDecaux: contrat d'abribus publicitaires en Irlande.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (15/12/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - JCDecaux annonce la signature d'un contrat d'abribus publicitaires d'une durée de 5 ans avec la National Transport Authority (NTA).</p> <p>Le groupe assurera la concession publicitaire et la maintenance de 1 843 abribus existants.</p> <p>' Ce nouveau partenariat permettra aux annonceurs de toucher 80 % de la population adulte grâce au patrimoine de JCDecaux dans chaque agglomération et dans les villes et villages les plus importants d'Irlande ' précise le groupe.</p> <p>JCDecaux installera et gèrera également la maintenance d'environ 500 nouveaux abribus que lui achètera la NTA pendant la durée du contrat.</p> <p>Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : ' Avec ce contrat, JCDecaux deviendra le leader du marché et sera en position de faire croître la part de marché de la communication extérieure en Irlande, qui est actuellement de 7,5 %.'</p>

# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016

## MND - MND - EUR

**MND: des résultats en amélioration au premier semestre.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - MND a fait état ce jeudi après séance d'une réduction de sa perte nette part du groupe au titre des 6 premiers mois de son exercice 2016/2017. Celle-ci est en effet ressortie à 3 millions d'euros, contre un déficit de 3,8 millions un an auparavant.

La perte opérationnelle courante a pour sa part été ramenée à 3,7 millions d'euros, à comparer avec -3,9 millions, tandis que la marge brute a crû de 300.000 euros pour atteindre 11,8 millions.

Autre bonne nouvelle: le chiffre d'affaires a grimpé de 16,5% à 26,3 millions d'euros, à la faveur principalement de la hausse de 21,5% des revenus dans le pôle 'Enneigement et Remontées mécaniques' à 18,4 millions d'euros, ceux tirés de la branche 'Sécurité et Loisirs' ayant pour leur part augmenté de 6,4% (+10,8% en organique) à 7,9 millions.

Le cumul de la facturation réalisée et du carnet de commandes fermes à réaliser sur l'exercice en cours s'établit, lui, à 55,1 millions d'euros, en progression de 14,7% à périmètre et taux de change constants. Fort de bonnes tendances commerciales, MND prévoit de réaliser un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant en croissance sur l'exercice en cours.



## EMG - GROUPE EUROMEDIS - EUR

**Euromédis: perspectives confirmées après les ventes du 1T.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - Euromédis a rapporté ce jeudi après séance avoir dégagé un chiffre d'affaires de l'ordre de 17,2 millions d'euros au titre du premier trimestre de son exercice, stable en glissement annuel.

Les ventes en marque propre affichent une progression de 7,5% à 10,7 millions d'euros, dont 2 millions dans l'export (+3,5%). A l'inverse, les revenus provenant de l'activité 'Vente/Location' ont diminué de 11,7% à un peu plus de 6,2 millions d'euros, pénalisés par un fort recul non récurrent chez Biomat de 43% et une baisse de 8,1% pour Paramat-Médical Center. Le groupe continue d'anticiper une hausse de chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 4% en données organiques au titre de l'exercice en cours. Il confirme par ailleurs son objectif d'un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros à horizon 2017/2018, grâce à des opérations de croissance externe ciblées en France et en Europe, dont plusieurs sont en cours de négociation.

A ce titre, Euromédis précise ne pas avoir donné suite à la prise de contrôle société MassonDomital, faute d'un accord définitif.



## ARG - ARGAN - EUR

**Argan: réduit le coût global de sa dette.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - Argan réduit progressivement le coût global de sa dette pour le faire passer de 3,30% à fin 2015 à 2,70% à fin 2016, 2,20% à fin 2017 et 2,00% à fin 2018, taux qui pourra encore être diminué à l'occasion de l'échéance de la dette obligataire en novembre 2018.

' En parallèle, Argan a également conclu de nouvelles couvertures de taux de type tunnel à prime nulle, lui permettant de continuer à bénéficier de l'euroibor 3 mois négatif sur la plupart de ses emprunts à taux variable, tout en étant protégé à la hausse au-delà d'un cap égal à 1,5% et sur une durée de 7 ans ' indique la direction.

' Cette opération permet donc à Argan de minorer très significativement le coût de sa dette tout en allongeant sa durée de couverture '.



## ALNBT - NETBOOSTER - EUR

**NetBooster GROUP : NetBooster annonce son calendrier financier**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Paris, le 15 Décembre 2016

Communiqué de Presse

NetBooster annonce son calendrier financier pour l'année 2017

NetBooster (FR0000079683 - éligible ALNBT - PEA-PME), agence internationale indépendante leader du marketing digital à la performance, annonce aujourd'hui son calendrier financier 2017.

Calendrier Financier 2017\*

Calendrier	Dates Financier	Marge Brute et EBITDA	
Février 2017 T4 2016	Après fermeture de la bourse		1
Résultats 2016	26 Avril 2017	Après fermeture de la bourse	
Marge Brute et EBITDA	26 Avril 2017 T1 2017	Après fermeture de la bourse	
Marge Brute et EBITDA	26 Juillet 2017 T2 2017	Après fermeture de la bourse	
Résultats Semestriels	18 Octobre 2017 S1 2017	Après fermeture de la bourse	
Marge Brute et EBITDA	8 Novembre 2017 T3 2017	Après fermeture de la bourse	

\* Le calendrier financier ci-dessus est fourni à titre informatif uniquement. Il peut être sujet à changement et mis à jour régulièrement.

-- FIN --

A propos de NetBooster | [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges.).

Pour plus d'informations :

Communication Financière Contact Presse Alexia Cassini (Responsable Communication Groupe)  
) ALIZE RP NetBooster S.A. Caroline Carmagnol / Wendy Rigal Tel. 00 33 (0)1 40 27 00 Tel. 00 33 (0)1 44 54 36  
66 acassini@netbooster.com netbooster@alizerp.com



**DEC - JC DECAUX - EUR**

**JCDecaux signe son premier contrat national d'abribus public**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

JCDecaux signe son premier contrat national d'abribus publicitaires en République d'Irlande

Paris, le 15 décembre 2016 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale irlandaise a remporté un contrat d'abribus publicitaires d'une durée de 5 ans avec la National Transport Authority (NTA), à la suite d'un appel d'offres.

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017, JCDecaux assurera la concession publicitaire et la maintenance de 1 843 abribus existants. Ce nouveau partenariat permettra aux annonceurs de toucher 80 % de la population adulte grâce au patrimoine de JCDecaux dans chaque agglomération et dans les villes et villages les plus importants d'Irlande. De plus, le Groupe installera et gèrera la maintenance d'environ 500 nouveaux abribus que lui achètera la NTA pendant la durée du contrat. Celui-ci inclut également l'installation du premier réseau d'écrans publicitaires digitaux routiers du pays.

En Irlande, JCDecaux exploite actuellement le contrat de gestion des infrastructures publiques de la municipalité de Dublin comprenant les 1 500 vélos en libre-service du dispositif « Coca-Cola Zero Dublin Bikes » qui connaît un véritable succès, ainsi que des mobiliers de signalétique et d'information. JCDecaux gère également le contrat publicitaire du réseau de tramway de Dublin, Luas, pour le compte de Transport Infrastructure Ireland (TII), ainsi que le plus grand portefeuille d'affichage grand format du pays.

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Gagner ce contrat d'abribus publicitaires en Irlande est, pour nous, une avancée importante qui nous donne l'opportunité de créer un réseau national d'affichage digital offrant une visibilité accrue aux annonceurs et renforçant leur communication de marque. Avec ce contrat, JCDecaux deviendra le leader du marché et sera en position de faire croître la part de marché de la communication extérieure en Irlande, qui est actuellement de 7,5 % . »

Chiffres clés de JCDecaux \* Chiffre d'affaires 2015 : 3 208 mEUR, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617 mEUR \* JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100 \* JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe \* N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires) \* N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires) \* N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires) \* N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires) \* N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires) \* N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires) \* N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires) \* N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires) \* N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce \* 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays \* Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants \* Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes \* 12 850 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini 01 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.com Relations Investisseurs : Arnaud Courtial 01 30 79 79 93 - arnaud.courtial@jcdecaux.com



# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016



## DPT - ST DUPONT - EUR

### S.T.DUPONT : RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2016 (1er semestre de

Thomson Reuters (15/12/2016)

15 décembre 2016

Résultats au 30 septembre 2016 (Premier semestre de l'exercice)

Progression organique du chiffre d'affaires de +0,4% dans un environnement marqué par la baisse de la fréquentation touristique. Le résultat opérationnel ressort à -1,4 million d'euros, en amélioration de +0,5 million d'euros par rapport à l'année dernière

#### CHIFFRE D'AFFAIRES

Par marché

			(En millions)		SEMESTRE 1		Variation d'euros)	
	30/09/16	30/09/15	Variation totale	Organique	Effet de change			
France	3,6	4,0	-9,7%	-9,7%				
Europe distribution contrôlée (hors France)	3,4	3,4	-0,2%	2,5%	-2,6%			
Asie Distribution	13,1	13,3	-2,0%	-2,3%	0,4%			
Total Distribution	20,1	20,8	-3,1%	-2,9%	-0,2%			
Agents & Distributeurs	10,9	10,2	7,1%	7,3%	-0,3%			
Total Produits	31,1	31,0	0,2%	0,4%	-0,2%			

Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires Produits du groupe progresse de +0,2% sur le 1(er) semestre, avec un effet de change défavorable de -0,2% lié principalement à l'évolution de la livre sterling.

La distribution contrôlée est en diminution de -3,1% dont -0,2% d'effet de change, fortement pénalisée par la régression de la France touchée par la baisse de fréquentation touristique (-9,7%). L'Europe hors France, malgré une bonne croissance organique portée essentiellement par le marché espagnol, subit un impact de change négatif de 2,6 points (livre sterling) et enregistre une baisse globale des ventes de -0,2%. L'activité de la marque est également ralentie en Asie (-2%), malgré un effet de change favorable yen contre euro.

Ces revers ont été compensés par une progression de +7,1% dont -0,3% d'effet de change sur le réseau Agents et Distributeurs. La Corée est en augmentation significative par rapport au 1(er) semestre 2015, dopée par un marché en croissance. Cette performance est cependant atténuée par le Moyen-Orient qui subit la chute des cours du pétrole et, dans une moindre mesure, par une activité décevante en Europe de l'est, liée à la diminution du tourisme russe.

Par ligne de produits

			(En millions d'euros)		SEMESTRE 1		Variation	
	30/09/16	30/09/15	Variation totale	Organique	Effet de change			
Briquets & stylos	17,7	17,1	3,6%	2,9%	0,7%			
Maroquinerie, Accessoires & PAP	13,3	13,9	-4,0%	-2,6%	-1,4%			
Total Produits	31,1	31,0	0,2%	0,4%	-0,2%			

Les 2 grandes lignes de produits sont marquées par des tendances opposées : l'activité Briquets & Stylos est en hausse (+3,6%) grâce au succès des stylos de la ligne D. En revanche, les ventes de Maroquinerie, Accessoires et PAP sont en diminution (-4,0% dont -1,4% d'impact de change), pénalisées par la régression des marchés du Moyen-Orient.

#### RESULTATS

Les principaux éléments concernant l'activité du premier semestre de l'exercice peuvent se résumer ainsi :

			(En millions d'euros)		SEMESTRE 1		Variation	
	30/09/16	30/09/15	Variation					
Ventes	31,1	31,0	+0,2%					
Marge Brute	15,2	16,0	-5,4%					
% Frais généraux	48,8%	51,6%	-2,8 pts					
Résultat Opérationnel (hors royalties)	-19,1	-20,0	+4,2%					
Royalties	3,9	-3,9	0,0					
Perte de valeur sur actifs (IAS36)	-0,1	0,0	...					



## OFP - OFFICIIS PROPERTIES - EUR

### Officiis Properties : Mise à disposition du rapport financier

Thomson Reuters (15/12/2016)

Communiqué de presse Paris, le 15 décembre 2016

Mise à disposition du rapport financier semestriel pour l'exercice 2016/2017

Officiis Properties (anciennement dénommée Züblin Immobilière France) annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers son rapport financier semestriel de l'exercice 2016/2017. Il comprend notamment, les comptes consolidés au 30 septembre 2016, le rapport de gestion et le rapport des commissaires aux comptes. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse <https://officiis-properties.com>, dans la rubrique Relations Investisseurs / Information Réglementée / Résultats semestriels.





## ZC - ZODIAC AEROSPACE - EUR

### Zodiac Aerospace: repli des revenus au premier trimestre.

Cercle Finance (15/12/2016)

(CercleFinance.com) - Publié ce jeudi après séance, le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2016/2017 de Zodiac Aerospace s'est élevé à environ 1,2 milliard d'euros, en recul de 2,9% en publié et de 2,8% en données organiques par rapport aux 3 premiers mois de l'exercice clos.

Les revenus issus du pôle 'Aerosystems' ont diminué de 5,7% (-6% en organique) à 477,3 millions d'euros, tandis que ceux provenant de la branche 'Aircraft Interiors' ont mieux résisté, accusant un repli de 1% (-0,5% en données organiques à 724,6 millions.

Dans ladite branche, le chiffre d'affaires du sous-segment 'Seats' a diminué de 4,4% et de 1,9% en organique à 306,5 millions d'euros. A contrario, les ventes du sous-segment 'Cabin' sont ressorties en augmentation de 1,7% et de 0,6% en organique à 418,1 millions d'euros.

L'équipementier aéronautique a indiqué poursuivre le déploiement de son plan de redressement et de transformation. 'La première étape, consistant au rétablissement des performances de livraison vis-à-vis de nos clients, a été notre objectif prioritaire durant l'exercice précédent. Cet objectif a été atteint ou est en voie de l'être dans la plupart de nos activités', a-t-il souligné.

Zodiac Aerospace a par ailleurs confirmé sa prévision d'un chiffre d'affaires stable sur l'exercice, 'en raison d'un effet retardé de la crise passée lié au cycle de développement des produits, ainsi que de la faiblesse des activités hélicoptères et avions d'affaires'. Le résultat opérationnel courant (ROC) devrait quant à lui progresser entre 10 et 20%.

A plus long terme, la société aspire à renouer avec une marge opérationnelle à deux chiffres d'ici l'exercice 2017/2018 et à revenir à une rentabilité opérationnelle historique d'ici 2019/2020.



## AI - AIR LIQUIDE (FR) - EUR

### Air Liquide: étude des options pour Air Liquide Welding.

Cercle Finance (15/12/2016)

(CercleFinance.com) - Air Liquide indique ce soir étudier différentes options relatives au désinvestissement de sa filiale Air Liquide Welding, spécialisée dans la fabrication de technologies de soudage et coupage.

' Dans le cadre de ces réflexions, différentes hypothèses sont étudiées en privilégiant les discussions avec un partenaire industriel ' indique le groupe.

' Il n'y a aucune certitude que ces réflexions aboutissent à un projet de désinvestissement. Si tel était le cas, les instances représentatives du personnel seraient informées en priorité '.

Air Liquide se concentre sur ses activités Gaz & Services suite à l'acquisition d'Airgas, ainsi que sur la mise en oeuvre de son plan stratégique NEOS pour la période 2016-2020.



# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016

## LSS - LECTRA SYSTEMES - EUR

**LECTRA: Lectra's leading-edge laser airbag cutting solution**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

FOR IMMEDIATE RELEASE

Lectra's leading-edge laser airbag cutting solution to ramp up production for Key Safety Systems

US-based tier-1 supplier boosts competitiveness with FocusQuantum(®) cutting preparation software suite and laser cutter

Paris, December 15, 2016 - Lectra, the world leader in integrated technology solutions dedicated to industries using fabrics, leather, technical textiles and composite materials, is to deliver a state-of-the-art FocusQuantum(®) laser airbag cutting solution together with robust project management to optimize production capacity for tier-1 airbag supplier Key Safety Systems (KSS).

FocusQuantum's productivity-the highest on the market-and best-in-class process capability were major factors leading to the customer's final decision. The fully integrated hardware and software system will enable KSS to meet stringent quality standards at the lowest possible cost per airbag. The solution's high fabric utilization rate and enhanced level of cutting quality will furthermore enable the company to minimize fabric waste.

KSS was already a Lectra customer in North America and China prior to the acquisition. Lectra's mature support structure in the Balkan region, where it oversees other large automotive customer installed bases in Macedonia, provides customers such as KSS with responsive turnaround times. Rigorous project management and intensive support provided by Lectra's industry experts will enable KSS to safely launch production within a very demanding time-frame.

With the acquisition of Lectra's airbag laser cutting and nesting technologies, KSS is set to expand production capacity in Macedonia, where it manufactures cut-and-sew airbags for the growing European market. A global leader in advanced-engineered safety products and one of the world's leading airbag makers, the Michigan-based firm recently celebrated its 100(th) anniversary of innovation in automotive safety technology.

'Leading vehicle manufacturers worldwide count on us to produce high-performance safety systems that are increasingly more compact, and feature enhanced design meeting evolving environmental and safety requirements,' says Bogdan Petruca, Plant Manager, KSS. 'With our new FocusQuantum, we will be able to continue meeting customer expectations while gaining considerable competitive advantage with the control and capacity it delivers.'

'In the airbag business, profitability is determined during production,' states Céline Choussy Bedouet, Chief Marketing and Communications Officer, Lectra. 'At a time when the worldwide airbag supplier ecosystem is regrouping from top to bottom, the unmatched productivity and cutting accuracy of FocusQuantum offer the assurance of quality approaching zero defects, even when handling large production volumes at high speeds.'

® FocusQuantum is a registered trademark of Lectra.

About Key Safety Systems (KSS) Key Safety Systems (KSS) is a global leader in mobility safety through the system integration and performance of safety-critical components to the automotive and non-automotive markets serving the active safety, passive safety and specialty product sectors. Through highly specialized design, development, and manufacturing, KSS' technology is featured in more than 300 vehicle models produced by over 60 well-diversified customers worldwide. Since commencing business as a United States start-up, serving Detroit auto makers in 1916, KSS continues today with an entrepreneurial and pioneering spirit. KSS is headquartered in Sterling Heights, Michigan, with a global network of ~13,000 employees in 32 sales, engineering, and manufacturing facilities. The company has 5 main technical centers located in the key regions of the Americas, Europe and Asia. It is an independently-operated subsidiary of Ningbo Joyson Electronic Corp. (SHA: 600699) (Joyson Electronics).

For further information about Key Safety Systems see: [www.keysafetyinc.com](http://www.keysafetyinc.com)

About Lectra Lectra is the world leader in integrated technology solutions (software, automated cutting equipment, and associated services) specifically designed for industries using fabrics, leather, technical textiles, and composite materials to manufacture their products. It serves major world markets: fashion and apparel, automotive, and furniture as well as a broad array of other industries. Lectra's solutions, specific to each market, enable customers to automate and optimize product design, development, and manufacturing. With more than 1,500 employees, Lectra has developed privileged relationships with prestigious customers in more than 100 countries, contributing to their operational excellence. Lectra registered revenues of \$264 million in 2015 and is listed on Euronext.

For more information, please visit [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

Contact - Lectra Headquarters / Press Dept.: Nathalie Fournier-Christol E-mail: [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com) Tel.: +33 (0)1 53 64 42 37 - Fax: +33 (0)1 53 64 43 40



## AMEBA - AMOEBIA - EUR

**Amoeba: vers une distribution de Biomeba en Espagne.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - Amoeba a annoncé ce jeudi après séance avoir signé une lettre d'intention avec Oxidine en vue d'un accord définitif qui porterait sur la distribution de son produit Biomeba en Espagne.

'Cet accord est sous réserve de l'autorisation de mise sur le marché (AMM), qui pourrait intervenir courant du premier semestre 2017', a précisé le groupe, producteur d'un biocide biologique capable d'éliminer le risque bactérien dans l'eau. Il vient renforcer son réseau commercial en Europe.

Implantée au nord-ouest de l'Espagne, la société Oxidine est présente sur les communautés autonomes de Galice, des Asturies, du Pays Basque, de Navarre, de Castille-et-León et dans la région de Madrid. De son côté, Amoeba compte désormais un réseau de 11 distributeurs répartis sur le continent européen et le continent américain.

L'obtention en septembre dernier de l'AMM à des fins R&D pour 10 sites industriels en Espagne va accélérer la mise en place de tests au cours de l'année prochaine, assure la société.



# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016



## APAML - APERAM (LX) - EUR

### Aperam announces its financial calendar for 2017

Thomson Reuters (15/12/2016)

Luxembourg December 15, 2016 - Aperam today announces its financial calendar for 2017.

Earnings calendar\*: 09 February 2017: earnings for 4th quarter 2016 and 12 months 2016 10 May 2017: earnings for 1st quarter 2017 26 July 2017: earnings for 2nd quarter 2017 and 6 months 2017 08 November 2017: earnings for 3rd quarter 2017 and 9 months 2017 (\* earnings are issued after the closing of the European stock exchanges on which the Aperam share is listed)

General Meeting of Shareholder: 10 May 2017: Annual General Meeting of Shareholders, Luxembourg

Closed periods: From 31 December 2016 to 11 February 2017 included From 31 March 2017 to 12 May 2017 included From 30 June 2017 to 28 July 2017 included From 30 September 2017 to 10 November 2017 included

#### About Aperam

Aperam is a global player in stainless, electrical and specialty steel, with customers in over 40 countries. The business is organized in three primary operating segments: Stainless & Electrical Steel, Services & Solutions and Alloys & Specialties.

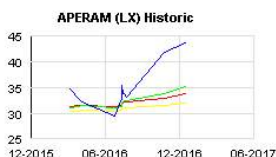
Aperam has 2.5 million tonnes of flat Stainless and Electrical steel capacity in Brazil and Europe and is a leader in high value specialty products. Aperam has a highly integrated distribution, processing and services network and a unique capability to produce stainless and specialty from low cost biomass (charcoal). Its industrial network is concentrated in six production facilities located in Brazil, Belgium and France.

In 2015, Aperam had sales of USD 4.7 billion and shipments of 1.89 million tonnes.

For further information, please refer to our website at [www.aperam.com](http://www.aperam.com)

#### Contacts

Aperam / Corporate Communications / Laurent Beauloye: +352 27 36 27 27 Aperam / Investor Relations / Romain Grandsart: +352 27 36 27 36



## BB - BIC (FR) - EUR

### BIC : Rachats actions du 05 au 11 décembre 2016

Thomson Reuters (15/12/2016)

Groupe BIC - Communiqué de presse Clichy - 15 décembre 2016

Déclaration des Transactions sur Actions Propres du 05 au 11 décembre 2016

Conformément à la réglementation relative aux rachats d'actions, SOCIÉTÉ BIC déclare du 05 au 11 décembre 2016 les transactions suivantes réalisées sur ses propres actions :

Séance du		Nombre de titres achetés	Prix moyen	Montant en
EUR pondéré en EUR				09/12/16
4 636 100,00			37 000	125,3000
TOTAL			37 000	125,3000 4 636 100,00

#### Contacts

Contacts relations investisseurs : Contacts Presse +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian Albane de La Tour d'Artaise [sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)  
[albane.deLaTourDArtaise@bicworld.c](mailto:albane.deLaTourDArtaise@bicworld.c)

Katy Bettach Priscille Reneaume : +33 1 53 70 7 katy.bettach@bicworld.com preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 isegonzac@image7.fr

#### Calendrier 2017 (Dates à confirmer)

Résultats de l'année 2016	15 février 2017	Réunion (siège)
Résultats du 1(er) trimestre 2017	26 avril 2017	Conférence tél
Assemblée Générale 2017	10 mai 2017	Réunion (siège)
Résultats du 2(e) trimestre et du 1(er) semestre 2017	3 août 2017	Conférence tél

A propos de BIC Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 2 241,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISRs suivants : FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders and Gaia Index. Pour plus d'informations, visitez le site Internet du Groupe BIC : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

Suivez-nous sur

Twitter @BicGroup, YouTube BIC Group Official et LinkedIn BIC



# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016

ARG - ARGAN - EUR

## ARGAN réduit le coût de sa dette à 2% fin 2018 contre 3,30%

Thomson Reuters (15/12/2016)

Communiqué de presse - Jeudi 15 décembre 2016 - 17h45 ARGAN réduit le coût de sa dette à 2% fin 2018 contre 3,30% à fin 2015

Dans un contexte de taux bas, en opérant des refinancements ou des remboursements de prêts à taux fixes dans le cadre d'arbitrages, en remboursant des instruments de couverture de la dette contractée à taux variable ainsi qu'en bénéficiant de leur extinction naturelle au cours de l'année 2017, ARGAN réduit progressivement le coût global de sa dette pour le faire passer de 3,30% à fin 2015 à :

\* 2,70% à fin 2016 \* 2,20% à fin 2017 \* 2,00% à fin 2018, taux qui pourra encore être diminué à l'occasion de l'échéance de la dette obligataire en novembre 2018.

En parallèle, ARGAN a également conclu de nouvelles couvertures de taux de type tunnel à prime nulle, lui permettant de continuer à bénéficier de l'euribor 3mois négatif sur la plupart de ses emprunts à taux variable, tout en étant protégé à la hausse au-delà d'un cap égal à 1,5% et sur une durée de 7 ans.

Cette opération permet donc à ARGAN de minorer très significativement le coût de sa dette tout en allongeant sa durée de couverture.

Prochains rendez-vous financiers

\* Lundi 2 janvier 2017 (après bourse) : Chiffre d'affaires annuel 2016 \* Mercredi 18 janvier 2017 : Résultats annuels 2016

A propos d'Argan

ARGAN est la première foncière française spécialisée en développement & location d'entrepôts Premium pour des entreprises de premier plan. ARGAN associe la stabilité d'une stratégie claire, mise en œuvre par l'actionnaire majoritaire et portée par une équipe de cadres experts dans leurs spécialités, à la transparence d'une société cotée en Bourse. Détenant un parc d'une cinquantaine d'entrepôts Premium, valorisés 1 milliard d'euros à fin 2016, ARGAN est un expert global innovant et performant en immobilier logistique. ARGAN est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris (ISIN FR0010481960 - ARG) et fait partie des indices CAC All-Share et IEIF SIIC France. La foncière a opté pour le régime des SIIC au 1<sup>er</sup> juillet 2007. Plus d'informations sur [argan.fr](http://argan.fr)

Francis Albertinelli Tél : 01 47 47 05 46 E-mail : [contact@argan.fr](mailto:contact@argan.fr)

Alienor Miens - Relations presse Tél : 01 53 32 84 77 E-mail : [alienor.miens@citigate.fr](mailto:alienor.miens@citigate.fr)











AMEBA - AMOEBEA - EUR

**Communiqué de Presse AMOEBEA : Nouvelle extension de la couve**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Communiqué de presse

Nouvelle extension de la couverture commerciale : AMOEBEA signe une lettre d'intention avec OXIDINE pour distribuer BIOMEBA en Espagne

Lyon, Bergondo, le 15 décembre 2016 - AMOEBEA (FR0011051598 - AMEBA), producteur d'un biocide biologique capable d'éliminer le risque bactérien dans l'eau, annonce aujourd'hui la signature d'une Lettre d'Intention (LOI) avec OXIDINE en vue d'un accord définitif qui porterait sur la distribution de son produit BIOMEBA en Espagne. Cet accord est sous réserve de l'autorisation de mise sur le marché (AMM) qui pourrait intervenir courant du premier semestre 2017.

Ce nouvel accord vient renforcer le réseau commercial d'AMOEBEA déjà en place en Europe pour lui permettre maintenant de pénétrer le marché espagnol. Implantée au nord-ouest de l'Espagne, la société OXIDINE est présente sur les communautés autonomes de Galice, Asturies, Pays Basque, Navarre, Castille-et-León ainsi que la région de Madrid. AMOEBEA compte désormais un réseau de 11 distributeurs répartis sur le continent Européen et le continent Américain.

L'obtention, en septembre dernier, de l'autorisation de mise sur le marché à des fins R&D pour 10 sites industriels en Espagne va accélérer la mise en place de tests au cours de l'année 2017.

« La signature de cet accord confirme notre volonté de nous associer à une société innovante en matière de traitement des eaux industrielles. Pour OXIDINE, le produit BIOMEBA représente une véritable alternative aux produits chimiques. » déclare José Manuel VILELA, Directeur Général d'OXIDINE.

« L'accord signé avec notre partenaire OXIDINE nous permet d'étendre notre couverture commerciale sur un nouveau territoire en Europe. L'Espagne représente un marché important pour AMOEBEA d'autant plus que les autorités sanitaires espagnoles ont des exigences réglementaires élevées concernant le risque légionnelle. » ajoute Fabrice PLASSON, Président du Directoire d'AMOEBEA.

A propos d'OXIDINE : Créée en 1997, OXIDINE est basée à La Corogne (Galicie) dans le nord-ouest de l'Espagne. Acteur majeur du traitement de l'eau en milieu industriel, OXIDINE commercialise une large gamme de produits et services innovants sur les régions de Galice, Asturies, Pays Basque, Navarre, Castille-et-León ainsi que la région de Madrid. Nos équipes expérimentées nous permettent de développer des solutions sur mesure en fonction des besoins de nos clients après une étude approfondie de chaque situation. Pour plus d'informations : [www.oxidine.net](http://www.oxidine.net)

A propos d'AMOEBEA : AMOEBEA développe un biocide biologique capable d'éliminer le risque bactérien présent dans l'eau (légionnelle, pseudomonas, listeria, ...). Cette solution entièrement naturelle apparaît comme une alternative aux traitements chimiques traditionnellement utilisés dans le monde industriel et répond aux nouvelles réglementations en matière de rejets chimiques dans l'environnement. Sur un marché mondial des biocides chimiques estimé à 21 MdEUR (1), AMOEBEA se concentre aujourd'hui sur le segment des tours aéroréfrigérantes industrielles (TAR) évalué à 1,7 MdEUR (2). AMOEBEA poursuit ses démarches réglementaires en vue de l'obtention d'AMM provisoire pour l'ensemble des pays européens pour l'application « Tours Aéroréfrigérantes ». Basée à Chassieu (France), AMOEBEA est cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris et a intégré l'indice CAC® Small le 21 septembre 2015. Pour plus d'informations : [www.amoeba-biocide.com](http://www.amoeba-biocide.com).

(1) : Sources combinées par Amoéba venant des traiteurs d'eau, de Freedonia, d'Eurostat et MarketsandMarkets (2) : Données Amoéba combinées à partir des sources : DRIRE 2013, Eurostat, ARHIA 2013

Contacts :

Amoéba  
Responsable Marketing Communication  
11 nathalie.combrousse@amoeba-biocide.com

Actifin Nathalie COMBROUSSE  
Communication financière 04 81 09 18 15  
ggasparetto@actifin.fr

Ghislaine GASPARETTO  
01 56 88 11



**ALGBE - GLOBAL BIOENERGIES - EUR**

**Global Bioenergies poursuit avec succès la mise en opération**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Global Bioenergies poursuit avec succès la mise en opérations de son démonstrateur industriel, et précise sa stratégie d'utilisation des ressources renouvelables

Evry, le 15 décembre 2016 Global Bioenergies entre maintenant dans la phase finale de démonstration de sa technologie de conversion de carbone renouvelable en hydrocarbures. Les premiers essais sur le démonstrateur basé à Leuna ont été menés avec succès à l'automne 2016, dans le calendrier prévisionnel, et Global Bioenergies annonce aujourd'hui une première production d'isobutène vert à déjà pu y être observée. Le démonstrateur montera en puissance au premier semestre 2017, et l'objectif sera de s'approcher des performances commerciales à la fin de l'année. L'acheminement des premières tonnes vers les nombreux partenaires industriels de Global Bioenergies permettra la validation des procédés aval de transformation de cet isobutène vert dans les industries de la cosmétique, des caoutchoucs, des carburants, etc. dans le but de poursuivre les discussions portant sur l'exploitation commerciale, en dizaines de milliers de tonnes. Tout en poursuivant sa phase de démonstration de la technologie, Global Bioenergies va maintenant amplifier sa stratégie de diversification des ressources utilisables dans le procédé de production fermentaire d'isobutène. Aujourd'hui, du sucre de première génération est utilisé, une approche facilitée par l'existence ancienne des industries de transformation (industrie de la betterave, de la canne à sucre, du maïs). Des efforts supplémentaires vont dorénavant pouvoir être alloués aux autres sources de carbone, dites de seconde et de troisième génération, associées à des économies de gaz à effet de serre encore supérieures. La seconde génération consiste en l'exploitation de déchets agricoles (bois, paille, miscanthus, etc) tandis que la troisième génération se fonde sur l'utilisation directe de carbone gazeux (CO, CO(2), syngas, etc). La production avec succès d'isobutène à partir de ressources carbonées de seconde génération a déjà démontré l'adaptabilité de la technologie de fermentation gazeuse de la société. Ces tests ont été réalisés à partir d'extraits de paille de blé fournis par Clariant. D'autre part, Global Bioenergies a été sélectionnée par un consortium emmené par de grands industriels suédois, Preem et Sveaskog, pour étudier la conversion de déchets forestiers en essence renouvelable. Global Bioenergies va intensifier ses efforts pour intégrer le maximum de déchets encore non ou mal valorisés dans un objectif à la fois environnemental et économique. La troisième génération est aussi un des axes de R&D privilégiés de Global Bioenergies, parce que le gisement environnemental y est le plus élevé, et aussi en raison du faible coût des sources de carbone considérées. Le principe de la fermentation gazeuse promue par la société s'appliquera ici encore en permettant une production continue, plus efficace et plus économique. Global Bioenergies anticipe que l'exploitation du procédé de première génération sera facilitée par la remontée progressive du prix du pétrole et la modération de celui des sucres (fin du système des quotas en Europe, réduction de la consommation de sucres aux Etats-Unis.). En élargissant encore le potentiel de la technologie, Global Bioenergies se fixe des objectifs environnementaux et économiques ambitieux, basés sur l'utilisation de carbone d'origines diverses et de coûts réduits. Chaque année, des milliards de tonnes de carbone excédentaires sont produites et devront à l'avenir soit être séquestrées, soit être exploitées commercialement. Global Bioenergies s'engage à contribuer, à travers sa technologie, à ce défi planétaire.

**A propos de GLOBAL BIOENERGIES**

Global Bioenergies est l'une des rares sociétés au monde et la seule en Europe à développer un procédé de conversion de ressources renouvelables en hydrocarbures par fermentation. La société s'est focalisée dans un premier temps sur la fabrication biologique d'isobutène, une des plus importantes briques élémentaires de la pétrochimie qui peut être convertie en carburants, plastiques, verre organique et élastomères. Global Bioenergies continue d'améliorer les performances de son procédé, mène des essais sur son unité pilote, a terminé la construction d'un démonstrateur industriel en Allemagne et prépare la première usine de pleine taille au travers d'une Joint-Venture avec Cristal Union nommée IBN-One. La société a également répliqué ce premier succès au propylène et au butadiène, deux autres molécules de la famille des oléfines gazeuses qui constituent le cœur de l'industrie pétrochimique. Global Bioenergies est cotée sur Alternext d'Euronext à Paris (FR0011052257 - ALGBE) et fait partie de l'indice Alternext Oseo Innovation.

Recevez directement l'information de Global Bioenergies en vous inscrivant sur [www.global-bioenergies.com](http://www.global-bioenergies.com)

Suivez-nous sur Twitter : @GlobalBioenergy

**Contact**

GLOBAL BIOENERGIES Frédéric PÂQUES Directeur des Opérations Téléphone : +33 (0)1 64 98 20 50  
Courriel : [invest@global-bioenergies.com](mailto:invest@global-bioenergies.com)



**PVL - PLASTIVALOIRE - EUR**

**Plastivaloire: s'envole, les prévisions d'un analyste.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - Le titre gagne près de 4% en fin de séance alors que les analystes de Portzamparc ont réaffirmé leur opinion 'renforcer' sur la valeur. Ils ont remonté leur objectif de cours de 115 à 136 euros suite à un relèvement de ses prévisions en raison d'une publication de qualité et de plusieurs éléments favorables pour l'exercice en cours.

Le bureau d'études anticipe une croissance organique de 7% et 5,7% pour les exercices 2016-17 et 2017-18 respectivement, ce qui devrait selon lui permettre d'atteindre les 700 millions d'euros de CA d'ici 2020 que le management a annoncé lors de la présentation.

Portzamparc ajoute que la dégradation de la marge brute du fabricant de pièces plastiques devrait être largement compensée par la progression des volumes la réduction du nombre de centres de R&D (cinq à trois) et l'optimisation de la productivité.

'Ainsi, les marges devraient à nouveau s'améliorer. La marge nette profitera également des déficits reportables, en France notamment, et des faibles taux d'imposition dans les autres pays où le groupe est présent', ajoute l'analyste.



**MYRK - MYHAMMER HOLDING AG KONV. - EUR**

**Takeover Bid**

**Corporate Actions Leleux Associated Brokers (15/12/2016)**

Different purchase offers are proposed on all shares MYHAMMER HOLDING AG. One is proposed by HOMEADVISOR GMBH, another one by MUELLER ADRESS GMBH. HOMEADVISOR GMBH offers a price of 5,15 EUR and MUELLER ADRESS a price of 6,45 EUR. Kindly note that MUELLER ADRESS will only buy up to 1,431,538 shares, therefore this offer can be subject to proration. N.B. This offer cancels and replaces the previous ones.

The owner of the stocks has 3 options :

- Option 1: Accept the offer from HOMEADVISOR GMBH. - Option 2: Accept the offer from MUELLER ADRESS. - Option 3: Refuse the offer.

The deadline for responding to this corporate action is 5 January 2017.



**GLPG - GALAPAGOS - EUR**

**The Lancet publishes FITZROY study results with filgotinib i**

**Thomson Reuters (15/12/2016)**

Mechelen, Belgium; 12 December 2016 - Galapagos NV (Euronext & NASDAQ: GLPG) reports publication of the Phase 2 study with filgotinib in Crohn's disease in The Lancet.

'Filgotinib, a selective JAK1 inhibitor, induces clinical remission in patients with moderate-to-severe Crohn's disease: results from the phase II double-blind, randomized, placebo-controlled FITZROY study,' by Dr Severine Vermeire et al. describes the study design and full results and can be found online at [www.glpg.com/filgotinib](http://www.glpg.com/filgotinib).

'Filgotinib could represent the first new oral treatment for CD in many years, and Phase 3 trials with the compound are underway,' said Dr Vermeire. 'FITZROY was the first double-blind, placebo-controlled study to use centrally read endoscopies to ensure the selective recruitment of patients with active disease including mucosal ulceration.'

The Lancet also publishes an editorial that highlights the Fitzroy study and results: 'There are several strengths in this well-designed trial. The use of a number of clinical, endoscopic, and biochemical endpoints ensures robustness of benefit of treatment and provides strong support for further investigation of this therapeutic mechanism. The requirement of endoscopically active disease at randomization and use of central readers to adjudicate eligibility and efficacy increased the clarity in the efficacy signal and reduced the potential of bias,' said Dr Ashwin Ananthakrishnan in this editorial commentary in the same issue of The Lancet.

Galapagos and Gilead entered into a global collaboration for the development and commercialization of filgotinib in inflammatory indications. Gilead initiated the FINCH Phase 3 study in rheumatoid arthritis in August, the DIVERSITY Phase 3 study in CD in November and the SELECTION Phase 2b/3 program in ulcerative colitis earlier this month.

Filgotinib is an investigational drug and its efficacy and safety have not been established.

About the FITZROY study and results The FITZROY Phase 2 study (174 patients) evaluated filgotinib once-daily versus placebo in patients with moderately to severely active Crohn's disease and mucosal ulceration. Patients recruited were either anti-TNF naïve or anti-TNF failures. The study comprised two parts, each of 10 weeks duration: the first part investigated the safety and efficacy of filgotinib 200 mg once daily versus placebo, while the second part of the study investigated continued treatment through 20 weeks in an observational exploratory design. The FITZROY study achieved the primary endpoint of clinical remission at 10 weeks: the percentage of patients achieving a Crohn's Disease Activity Index (CDAI) score below 150 was significantly higher in patients treated with filgotinib versus patients receiving placebo. Improvement in quality of life, histopathology, endoscopy assessment and biomarkers of inflammatory activity were also observed at Week 10. Clinical responses were maintained from week 10 to week 20. Non-responders in the placebo arm from the first 10 weeks received filgotinib 100 mg in the second 10 weeks and showed improvement in clinical remission during the second part of the study.

Overall, in the FITZROY study at 20 weeks of treatment, filgotinib demonstrated a favorable safety profile consistent with the previous DARWIN studies in RA. An increase in hemoglobin was also observed in FITZROY, without difference between filgotinib and placebo. No clinically significant changes from baseline in neutrophils or liver function tests were observed.

For information about the studies with filgotinib in IBD: [www.clinicaltrials.gov](http://www.clinicaltrials.gov) For more information about filgotinib: [www.glpg.com/filgotinib](http://www.glpg.com/filgotinib)

About Galapagos Galapagos (Euronext & NASDAQ: GLPG) is a clinical-stage biotechnology company specialized in the discovery and development of small molecule medicines with novel modes of action. Our pipeline comprises a pipeline of Phase 3, Phase 2, Phase 1, pre-clinical, and discovery programs in cystic fibrosis, inflammation, fibrosis, osteoarthritis and other indications. We have discovered and developed filgotinib: in collaboration with Gilead we aim to bring this JAK1-selective inhibitor for inflammatory indications to patients all over the world. Galapagos is focused on the development and commercialization of novel medicines that will improve people's lives. The Galapagos group, including fee-for-service subsidiary Fidelta, has approximately 480 employees, operating from its Mechelen, Belgium headquarters and facilities in The Netherlands, France, and Croatia. More information at [www.glpg.com](http://www.glpg.com).

**Contacts**

Investors: Media:

Elizabeth Goodwin Evelyn Fox

VP IR & Corporate Director Communications Communications +31 6 53 591 999 +1 781 460 1784  
[communications@glpg.com](mailto:communications@glpg.com)

Paul van der Horst Director IR & Business Development +31 6 53 725 199  
[ir@glpg.com](mailto:ir@glpg.com)

Forward-looking statements This release may contain forward-looking statements, including statements regarding the potential activity of filgotinib, the anticipated timing of clinical studies with filgotinib, and the progression and results of such studies. Galapagos cautions the reader that forward-looking statements are not guarantees of future performance. Forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which might cause the actual results, financial condition and liquidity, performance or achievements of Galapagos, or industry results, to be materially different from any historic or future results, financial conditions and liquidity, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. In addition, even if Galapagos' ... (truncated) ...



**DG - VINCI - EUR**

**Vinci: contrat pour Eurovia en Caroline du Sud.**

**Cercle Finance (15/12/2016)**

(CercleFinance.com) - Vinci annonce que sa filiale Eurovia a remporté le projet de conception/construction pour la rénovation et l'élargissement sur 32 km de l'autoroute I-85 dans les comtés de Spartanburg et de Cherokee en Caroline du Sud (Etats-Unis) entre Charlotte et Greenville.

D'un montant de 410 millions d'euros (435 millions de dollars), ce contrat sera réalisé par un groupement piloté par Blythe (60%), filiale américaine d'Eurovia, associée à Zachry Construction Corporation (40%).

Les travaux, qui devraient durer quatre ans, commenceront au printemps 2018 et 350 personnes seront mobilisées au pic du chantier. C'est le cinquième projet d'ampleur réalisé en quinze ans par Eurovia sur le corridor I-85 en Caroline.









# Leleux Press Review

Friday 16/12/2016



	<p><b>RNO - RENAULT SA - EUR</b></p> <p><b>RENAULT : Communiqué de mise à disposition - Ventes novembre</b> <span style="float: right;"><b>Thomson Reuters (15/12/2016)</b></span></p> <p>Boulogne, le 15 décembre 2016</p> <p>Communiqué de mise à disposition - Ventes de novembre 2016</p> <p>Renault annonce la mise à disposition de son rapport des ventes de novembre 2016 sur le site Internet de la Société à l'adresse <a href="http://www.group.renault.com">www.group.renault.com</a>, dans la rubrique « Finance », puis « Informations financières », « chiffres clés », « ventes mensuelles »</p> <p>-----</p> <p>Boulogne, December 15, 2016</p> <p>Renault announces that its sales figures report for November 2016 is now available on Renault website <a href="http://www.group.renault.com">www.group.renault.com</a>, tab Finance, in the 'Financial information', 'Key figures', 'Monthly sales'</p>
	<p><b>ML - MICHELIN (FR) - EUR</b></p> <p><b>Michelin : REDUCTION DU CAPITAL Annulation de 3 347 040 acti</b> <span style="float: right;"><b>Thomson Reuters (15/12/2016)</b></span></p> <p>INFORMATION PRESSE</p> <p>Clermont-Ferrand, le 15 décembre 2016</p> <p>COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN</p> <p>+-----+</p> <p>REDUCTION DU CAPITAL Annulation de 3 347 040 actions en auto-détention</p> <p>+-----+</p> <p>Conformément à la décision du Président de la Gérance en date du 13 décembre 2016 et faisant application de la vingt-quatrième résolution de l'Assemblée générale du 13 mai 2016, Compagnie Générale des Etablissements Michelin a décidé procéder à l'annulation de 3 347 040 actions auto détenues, soit 1,8 % du nombre total de titres. La réduction de capital est effective le 15 décembre 2016.</p> <p>A l'issue de cette réduction, les actions composant le capital social sont ramenées à 179 707 426 actions, comme indiqué dans l'avis Euronext en date du 13 décembre 2016.</p> <p>+-----+</p> <p>Relations Investisseurs      Relations Presse</p> <p>Valérie Magloire                      Corinne Meutey +33 (0) 1 78 76 45 37                      +33 (0) 1 78 76 45 27 +33 (0) 6 76 21 88 12 (mobile) +33 (0) 6 08 00 13 85 (mobile) <a href="mailto:valerie.magloire@michelin.com">valerie.magloire@michelin.com</a>      <a href="mailto:corinne.meutey@michelin.com">corinne.meutey@michelin.com</a></p> <p>Matthieu Dewavrin +33 (0) 4 73 32 18 02 +33 (0) 6 71 14 17 05 (mobile)      Actionnaires Individuels <a href="mailto:matthieu.dewavrin@michelin.com">matthieu.dewavrin@michelin.com</a> Jacques Engasser Humbert de Feydeau                      +33 (0) 4 73 98 59 08 +33 (0) 4 73 32 68 39                      <a href="mailto:jacques.engasser@michelin.com">jacques.engasser@michelin.com</a> +33 (0) 6 82 22 39 78 (mobile) <a href="mailto:humbert.de-feydeau@michelin.com">humbert.de-feydeau@michelin.com</a></p> <p>+-----+</p>
	<p><b>CS - AXA (FR) - EUR</b></p> <p><b>AXA: démission de Norbert Dentressangle.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (15/12/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Au cours de la séance du conseil d'administration d'AXA, le 14 décembre, Norbert Dentressangle a informé les administrateurs de sa décision de mettre un terme à ses fonctions d'administrateur et de vice-président - administrateur indépendant référent.</p> <p>Le conseil d'administration a décidé de coopter André François-Poncet en qualité d'administrateur pour le remplacer sur la durée restante du mandat, soit jusqu'à l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2017.</p> <p>André François-Poncet est depuis septembre 2016 partner de la société de gestion CIAM. Auparavant il a travaillé pendant plus de trente ans dans le secteur financier au sein des groupes Morgan Stanley et BC Partners à Paris, Londres et New York.</p> <p>Le conseil d'administration a décidé de désigner Jean-Martin Folz, membre du conseil depuis 2007, pour succéder à Norbert Dentressangle, en qualité d'administrateur indépendant référent, pour la durée de son mandat d'administrateur.</p>
	<p><b>TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR</b></p> <p><b>Technip: contrat auprès de Shell Australia.</b> <span style="float: right;"><b>Cercle Finance (15/12/2016)</b></span></p> <p>(CercleFinance.com) - Le groupe parapétrolier Technip annonce avoir remporté auprès de Shell Australia un contrat portant sur des services d'ingénierie et de gestion de projet.</p> <p>Ce dernier prévoit des services pluridisciplinaires d'ingénierie et de conception dans le cadre du projet Prelude FLNG. Il permettra la réalisation des travaux d'ingénierie sur les installations existantes au fur et à mesure que le projet entre en opérations.</p> <p>Le centre opérationnel de Technip à Perth en Australie dirigera et réalisera les travaux contractés, apportant une expertise locale pour une solution locale.</p> <p>'Notre leadership dans le domaine du FLNG s'appuie sur notre approche intégrée ainsi que sur la combinaison de nos technologies et de nos compétences dans les activités subsea, offshore et onshore', commente Nello Uccelletti, président onshore offshore, Technip.</p>

Responsible Editor: Olivier Leleux - Visit our Web site : <http://www.leleux.be> - Customer information: 0800/25511.