

 <p>RENAULT SA Historic</p>	<p>RENAULT : Communiqué de mise à disposition - Ventes décembre Thomson Reuters (17/01/2017)</p> <p>Boulogne, le 17 janvier 2017</p> <p>Communiqué de mise à disposition - Ventes de décembre 2016</p> <p>Renault annonce la mise à disposition de son rapport des ventes de décembre 2016 sur le site Internet de la Société à l'adresse www.group.renault.com, dans la rubrique « Finance », puis « Informations financières », « chiffres clés », « ventes mensuelles »</p> <p>-----</p> <p>Boulogne, January 17, 2017</p> <p>Renault announces that its sales figures report for December 2016 is now available on Renault website www.group.renault.com, tab Finance, in the 'Financial information', 'Key figures', 'Monthly sales'</p>
 <p>RENAULT SA Historic</p>	<p>Renault: de nouveau des ventes record en 2016. Cercle Finance (17/01/2017)</p> <p>(CercleFinance.com) - En 2016, le groupe Renault aura vendu 374.000 véhicules de plus qu'en 2015, soit une forte hausse de 13,3% qui porte leur total à 3,18 millions d'unités. Il s'agit d'un nouveau record, ce qui vaut autant pour la marque Renault que pour Dacia.</p> <p>C'est la quatrième année consécutive que le constructeur automobile français accroît ses livraisons. Avec très précisément 3.182.625 ventes unitaires, Renault dépasse son concurrent Peugeot SA d'une courte tête (36.000 unités environ).</p> <p>'Toutes les régions croissent en volume et en part de marché : en Europe, Renault devient la deuxième marque, alors que l'Alliance est le deuxième groupe automobile', indique la direction.</p> <p>Pour l'ensemble du groupe, le marché européen (+ 11,8% à 1.805.290 unités, pour un marché en hausse de 7%) est bien orienté, mais le reste du monde l'est plus encore (+ 15,3% pour le groupe, contre + 5,2% pour le marché).</p> <p>'Notre stratégie de renouvellement de la gamme et d'expansion géographique engagée depuis plusieurs années est un succès. Elle permet au groupe de progresser significativement en volume et de gagner des parts de marché dans chacune de nos régions', a commenté Thierry Koskas, directeur commercial du groupe.</p> <p>En guise de perspectives pour 2017, le groupe Renault anticipe une croissance du marché auto mondial de 1,5 à 2%, dont + 2% en Europe comme en France. Brésil et Russie devraient rester stables, la Chine prenant 5% et l'Inde 8%.</p> <p>Dans ce contexte, la direction 'anticipe une progression de ses ventes et parts de marché en Europe et à l'international.'</p>
 <p>BRITISH AMER TOBACCO (UK) Historic</p>	<p>BAT: va racheter l'intégralité de Reynolds. Cercle Finance (17/01/2017)</p> <p>(CercleFinance.com) - British American Tobacco (BAT) a annoncé un accord avec un autre cigarettier, l'américain Reynolds American, en vue d'acquiescer les 57,8% du capital de ce dernier qu'il ne détient pas encore. Une opération à près de 50 milliards de dollars.</p> <p>Les deux géants des cigarettes se sont mis d'accord sur les termes suivants : BAT proposera, en échange de chaque action Reynolds, 29,44 dollars en espèces ainsi que 0,5260 titre BAT. L'action BAT sera également cotée à New York via un titre miroir, un American Depository Receipt (ADR).</p> <p>Selon les parités en date du 16 janvier, cela correspondrait au total à 59,64 dollars par titre Reynolds, qui hier a terminé juste au-dessous de 56 dollars à Wall Street. Ce qui représente aussi une prime de 26% par rapport au cours du titre au 26 octobre dernier, avant la première annonce.</p> <p>Soit quelque 49,4 milliards de dollars (46,6 milliards d'euros environ) pour les 57,8% de Reynolds concernés par l'opération, qui devrait être finalisée au 3e trimestre 2017.</p>
 <p>HEINEKEN NV Historic</p>	<p>Heineken: affecté par une dégradation d'analyste. Cercle Finance (17/01/2017)</p> <p>(CercleFinance.com) - Heineken recule de 1,4% à Amsterdam, affecté par une dégradation d'opinion chez Credit Suisse de 'neutre' à 'sous-performance' sur le titre du brasseur néerlandais avec un objectif de cours de 67 euros, dans une note sur le secteur des boissons alcoolisées.</p> <p>Le bureau d'études justifie sa dégradation sur Heineken par 'une perspective de croissance plus faible au Mexique et une concurrence potentiellement accrue au Vietnam, ses principaux moteurs de croissance des dernières années, ainsi que des pressions sur les marges'.</p> <p>Plus largement, il préfère les spiritueux aux bières en 2017, notant une plus forte exposition aux dépenses discrétionnaires en amélioration aux Etats-Unis, ainsi qu'une meilleure dynamique pour les volumes de scotch et de cognac après trois années faibles.</p>

Leleux Press Review

Wednesday 18/1/2017



UnitedHealth: bat le consensus au 4e trimestre.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - UnitedHealth Group affiche un bénéfice par action ajusté de 2,11 dollars au titre des trois derniers mois de l'année 2016, dépassant ainsi de quatre cents le consensus de marché, fort de revenus en croissance de 9% à 47,5 milliards de dollars.

Sur l'ensemble de l'année écoulée, le groupe américain de services de santé a réalisé un BPA ajusté de 8,05 dollars, légèrement au-dessus de son objectif précédent d'environ huit dollars, pour des revenus en croissance de 18% à 185 milliards.

Il précise que l'ensemble de sa division d'assurance santé UnitedHealthCare a fourni des prestations médicales à 2,2 millions de personnes de plus cette année, tandis que les revenus de sa filiale Optum ont grimpé de près d'un quart.

Pour son exercice 2017, UnitedHealth vise un BPA ajusté compris entre 9,30 et 9,60 dollars et un cash-flow des activités entre 11,5 et 12 milliards de dollars (contre 9,8 milliards en 2016), pour un chiffre d'affaires entre 197 et 199 milliards.



Safran: BlackRock dépasse les 5% du capital.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - BlackRock, agissant pour le compte de clients et de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré à l'AMF avoir franchi en hausse, le 16 janvier 2017, le seuil de 5% du capital de Safran et détenir, pour le compte desdits clients et fonds, 5,04% du capital et 4,06% des droits de vote du groupe d'équipements pour l'aéronautique et la sécurité.

Ce franchissement de seuil résulte d'une augmentation du nombre d'actions Safran détenues à titre de collatéral.



Eni: en hausse, un analyste passe à l'achat.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - Le titre termine la séance en hausse à la Bourse de Milan après le relèvement de recommandation de Jefferies.

Le bureau d'analyses passe de 'conserver' à 'achat' et relève son objectif de cours de 36% à 18 euros, percevant maintenant 'une inflexion significative dans l'amont (exploration et production) et les investissements' pour la compagnie pétrolière italienne.

S'il estime que '2016 devrait être l'une des pires périodes de la dernière décennie pour le cycle de cash organique' d'Eni, le broker pense que le groupe dispose parmi ses pairs de l'une des plus fortes dynamiques en la matière à horizon 2018.

Jefferies considère que la décote de valorisation d'Eni par rapport à ses pairs semble injustifiée, et pense que des réalisations de projets réussies ou des cessions supplémentaires pourraient conduire le titre à être valorisé avec une prime.



Klépierre : BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITE AVEC EX

Thomson Reuters (17/01/2017)

17 janvier 2017

Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 440 098 448 euros Siège social : 26, boulevard des Capucines - 75009 Paris 780 152 914 RCS Paris

BILAN SEMESTRIEL DU CONTRAT DE LIQUIDITE AVEC EXANE BNP PARIBAS

Au titre du contrat de liquidité confié par la société Klépierre à Exane BNP Paribas, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité au 30 Décembre 2016, en date de transaction :

* 155 831 titres Klépierre * 6 090 799,83 euros

Il est rappelé qu'au 30 Juin 2016, en date de transaction, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

* 110 500 titres Klépierre * 7 678 821,45 euros



Sanofi: autorisation de mise sur le marché de Suliqua.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - Sanofi annonce que la Commission européenne a délivré une autorisation de mise sur le marché européen à Suliqua dans le traitement du diabète de type 2 de l'adulte.

' Suliqua est autorisé en association avec la metformine pour améliorer le contrôle glycémique quand il n'a pas été obtenu avec de la metformine seule ou en association avec un autre antidiabétique oral ou une insuline basale ' précise le groupe.

' L'approbation de Suliqua est l'aboutissement des efforts concertés déployés par les chercheurs de Sanofi pour combiner deux traitements injectables en une dose unique qu'il est possible de titrer de manière très précise. Sanofi n'a jamais cessé d'améliorer la prise en charge du diabète et nous pensons que Suliqua permettra aux patients dont le diabète est inadéquatement contrôlé d'atteindre plus facilement leurs objectifs thérapeutiques. ' a déclaré le Dr Elias Zerhouni, Président Monde de la R&D de Sanofi.

' Cette association thérapeutique, qui combine une insuline et un agoniste des récepteurs du GLP-1 (Glucagon-like peptide-1) en une seule injection par jour, pourra contribuer à réduire la complexité de la prise en charge du diabète de type 2 au quotidien, moyennant une plus grande efficacité que chacun de ces agents administrés séparément ' a déclaré Javier Ampudia Blasco, Spécialiste en Endocrinologie et en Nutrition à la clinique universitaire de l'hôpital de Valence et Professeur de Médecine à la faculté de Valence, Espagne.

Leleux Press Review

Wednesday 18/1/2017

Ekinops: des ventes solides à fin 2016.

Cercle Finance (17/01/2017)



(CercleFinance.com) - Publié ce mardi soir, le chiffre d'affaires 2016 d'Ekinops s'est établi à 18,2 millions d'euros, en croissance de 20% sur un an.

Sur le seul quatrième trimestre, le concepteur innovant de solutions de transmission sur fibres optiques pour les réseaux télécoms à très haut débit a dégagé 5,64 millions d'euros de revenus, soit une augmentation de 19% comparativement aux 3 derniers mois de 2015. Cette progression trimestrielle dynamique constitue une solide performance au regard de la base de comparaison élevée de l'an dernier (+125% de croissance au quatrième trimestre 2015), a souligné Ekinops. D'une façon plus générale, la croissance annuelle d'Ekinops a été portée par l'accélération des ventes sur les solutions 100G et 200G, qui ont enregistré une augmentation de 41% sur l'année pour représenter 67% des ventes 2016. Les solutions 10G ont pour leur part reculé de 16% l'an dernier (23% du chiffre d'affaires global). Enfin, la part des services est demeurée quasi-stable, représentant 10% de l'activité de l'année écoulée.

'Au-delà de cette croissance dynamique, je retiens également de l'année écoulée notre capacité à convaincre 2 grands opérateurs télécoms mondiaux de sélectionner nos solutions de transport optique pour étendre les capacités de leurs réseaux. Des discussions avancées sont en cours avec d'autres opérateurs Tier 1, avec pour objectif de remporter une ou plusieurs nouvelles références de ce rang dès 2017. En outre, grâce à l'augmentation de capital de 7,85 millions d'euros réalisée avec succès en novembre dernier, nous disposons désormais de l'assise financière pour remplir cette ambition. Nous aspirons à réaliser en 2017 une nouvelle année de croissance soutenue, grâce notamment à l'accélération attendue de l'activité auprès de ces grands opérateurs', a commenté Didier Brédy, PDG d'Ekinops.



EXEL INDUSTRIES : Actions et droits de vote au 31.12.2016

Thomson Reuters (17/01/2017)

EXEL Industries Société Anonyme au capital de 16 969 750 EUR Siège Social : 54, rue Marcel Paul 51206 Epernay Cedex RCS Reims n° B 095 550 356

Information mensuelle relative au nombre total de droits de vote et d'actions composant le capital social - Article 223-16 du Règlement Général de l'AMF

Date	Nombre total d'actions composant le capital social	Nombre total de droits de vote	Total brut de droits de vote
Décembre 2016	6 787 900	11 895 965 31	11 894 677

* Total net = nombre total de droits de vote attachés au nombre total d'actions- actions privées de droits de vote (auto-détention)



HF Company: forte baisse des revenus au 4T.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre de HF Company s'est établi à 12,5 millions d'euros, en retrait de 21,8% sur un an, a-t-on appris ce mardi soir.

Sur l'ensemble de l'exercice, les revenus affichent néanmoins une hausse de 27,6% à 67,6 millions d'euros, tant et si bien que 2016 aura in fine été une année de succès commerciaux. De surcroît, l'important contraste entre la première et la seconde partie de l'année était attendu par le groupe.

Le second semestre a enregistré un ralentissement 'lié à la normalisation progressive des volumes du marché de la TNT, qui suit chaque phase de lancement, et aura par ailleurs été pénalisé dans son activité 'IoT' par l'abandon de l'offre 'maintien à domicile' d'AT&T', a expliqué ce dernier.

Par secteurs d'activité, le pôle 'Home Digital Life' a vu ses ventes grimper de 34,5% sous l'effet du passage à la TNT Haute Définition (HD) en France et de très bonnes ventes d'accessoires. La division 'Digital Broadband' a pour sa part enregistré un chiffre d'affaires de 29,9 millions d'euros, en hausse de 20% grâce à un excellent premier semestre (+44,9%). HF Company table sur une forte hausse du bénéfice opérationnel courant sur l'exercice, à la faveur de la forte hausse de ses ventes.



EOS imaging: un chiffre d'affaires annuel en forte hausse.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - EOS imaging a fait état ce lundi soir d'un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros au titre du dernier trimestre de son exercice, dont 8,4 millions provenant des ventes d'équipements, 1,5 million du pôle 'Maintenance' et 370.000 euros de la branche 'Ventes de consommables et services'. Les revenus s'étaient établis à 6,85 millions d'euros au terme des 3 derniers mois de 2015.

Sur la totalité de l'exercice clos, EOS imaging a généré un chiffre d'affaires de 30,8 millions d'euros, en croissance de 41% par rapport à 2015. Les revenus ont en crû de respectivement 50, 40 et 22% dans les segments 'Maintenance', 'Ventes d'équipements' et 'Ventes de consommables et services' à 4,7, 25,1 et un million d'euros.

Par zones géographiques, les ventes en Amérique du Nord et dans la région Asie/Pacifique ont notamment crû de 47% à respectivement 15,4 et 3,24 millions d'euros. EOS imaging a en outre dégagé un chiffre d'affaires de 750.000 euros en Amérique Latine, où il n'était pas encore implanté en 2015.

' 2016 est une année d'exécution de notre stratégie de croissance. Au plan commercial, nos équipes et nos partenaires commerciaux ont pu accompagner et répondre à une adoption croissante de la solution EOS [...] Nous avons parallèlement poursuivi le développement de notre offre produit avec, en amont, la signature de partenariats technologiques, et en aval l'autorisation de commercialisation de notre portefeuille d'applications EOSApps sur les marchés européen et nord-américain. Nous comptons poursuivre cette stratégie en 2017', a indiqué Marie Meynadier, directrice générale d'EOS imaging.



Atos: coordonne le projet européen 'inteGRIDy'.

Cercle Finance (17/01/2017)

(CercleFinance.com) - Atos a fait savoir ce mardi soir qu'il coordonne 'inteGRIDy', un projet pilote européen qui vise à développer une plate-forme connectée innovante pour un meilleur suivi des réseaux électriques.

Ledit projet s'inscrit dans le cadre du plan 'Horizon 2020', programme de financement de la recherche et de l'innovation de l'Union européenne, et est déployé à travers 10 projets pilotes dans 8 pays de l'UE (France, Chypre, Espagne, Grèce, Italie, Portugal, Roumanie et Royaume-Uni). Il bénéficie d'un financement de plus de 12 millions d'euros.

À la tête d'un consortium de 30 partenaires européens (entreprises, institutions et centres de recherche), Atos coordonne donc le projet et contribue à la conception ainsi qu'au développement d'un écosystème visant à simplifier et optimiser le fonctionnement du réseau de distribution d'énergie, grâce notamment à l'intégration de sources d'énergie décentralisées, de centrales électriques virtuelles, mais aussi de méthodes de stockage d'énergie innovantes et collaboratives.

Parmi les principales innovations figurent une infrastructure de l'Internet des Objets (IoT) intégrant les systèmes existants d'automatisation et de comptage intelligent, des applications de modélisation ou encore des algorithmes prédictifs pour la gestion de la production et de la demande d'énergie en temps réel.

La plate-forme permettra de mettre en relation le réseau électrique actuel avec les différents acteurs du marché de l'énergie, tout en offrant de meilleures capacités de contrôle et de performance.



DERICHEBOURG : Modalités de mise à disposition des documents

Thomson Reuters (17/01/2017)

Les actionnaires de la Société DERICHEBOURG sont invités à participer à l'Assemblée Générale Mixte qui se tiendra le Lundi 30 janvier 2017 à 11 heures, à l'Etoile Saint-Honoré, 21/25 rue Balzac - 75008 PARIS.

L'avis de réunion comportant l'ordre du jour et le texte du projet de résolutions ainsi que les modalités de participation et de vote à cette assemblée, a été publié au BALO du 26 décembre 2016. L'avis de convocation a été publié au BALO du 13 janvier 2017. Ils sont consultables sur le site internet de la Société, à l'adresse suivante : www.derichebourg.com dans la rubrique « INFORMATIONS FINANCIÈRES », onglet « ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ».

Conformément aux dispositions légales et réglementaires, les documents et renseignements relatifs à cette assemblée générale sont tenus à la disposition des actionnaires au siège social et peuvent être consultés sur le site internet de la Société.

Code ISIN : FR 000053381 - DBG

Sanofi : Approbation de SuliqaTM dans l'Union européenne po

Thomson Reuters (17/01/2017)

Approbation de Suliqa(TM) dans l'Union européenne pour le traitement du diabète de type 2 de l'adulte

Paris, France - Le 18 janvier 2017 - Sanofi annonce aujourd'hui que la Commission européenne a délivré une autorisation de mise sur le marché européen à Suliqa(TM), l'association à dose fixe titrable en une prise par jour d'insuline glargine basale 100 unités/ml et de l'agoniste des récepteurs du GLP-1 lixisénatide, dans le traitement du diabète de type 2 de l'adulte. Suliqa est autorisée en association avec la metformine pour améliorer le contrôle glycémique quand il n'a pas été obtenu avec de la metformine seule ou en association avec un autre antidiabétique oral ou une insuline basale.(1)

« Suliqa est une nouvelle association thérapeutique innovante qui a le potentiel de répondre à des besoins non pourvus importants chez les personnes atteintes de diabète de type 2 en Europe », a déclaré le Dr Elias Zerhouni, Président Monde de la R&D de Sanofi. « L'approbation de Suliqa est l'aboutissement des efforts concertés déployés par les chercheurs de Sanofi pour combiner deux traitements injectables en une dose unique qu'il est possible de titrer de manière très précise. Sanofi n'a jamais cessé d'améliorer la prise en charge du diabète et nous pensons que Suliqa permettra aux patients dont le diabète est inadéquatement contrôlé d'atteindre plus facilement leurs objectifs thérapeutiques. »

La décision d'accorder une autorisation de mise sur le marché en Europe à Suliqa repose sur les données de deux études de Phase 3, LixiLan-O et LixiLan-L, incluant plus de 1 900 adultes atteints de diabète de type 2 dans le monde afin d'évaluer l'efficacité et la tolérance de cette association à dose fixe auprès de populations de patients insuffisamment contrôlés respectivement par des antidiabétiques oraux et après un traitement par insuline basale. Suliqa a permis d'obtenir une réduction statistiquement supérieure de la glycémie sanguine (taux d'HbA1c) comparativement à lixisénatide (-0,8 %, p=0,0001) et à l'insuline glargine 100 unités/ml (-0,3 %, p=0,0001) dans le cadre de l'étude LixiLan-O, et comparativement à l'insuline glargine 100 unités/ml (-0,5 %, p=0,0001) dans le cadre de l'étude LixiLan-L.(2,3)

Suliqa sera présenté dans deux stylos SoloSTAR[®] préremplis afin d'offrir différentes options posologiques qui permettront de répondre aux besoins des patients et du marché. La différence entre les stylos tient à la gamme et les ratios de doses. Le stylo prérempli SoloSTAR 10-40 permettra l'administration de 10 à 40 doses d'insuline glargine en association avec 5 à 20 microgrammes de lixisénatide et le stylo prérempli SoloSTAR 30-60 l'administration de 30 à 60 unités d'insuline glargine en association avec 10 à 20 microgrammes de lixisénatide.(1)

« Nous sommes heureux de l'arrivée de Suliqa en Europe qui permet de répondre aux besoins des patients atteints de diabète de type 2 ne parvenant pas à atteindre leurs objectifs glycémiques » a déclaré Javier Ampudia Blasco, Spécialiste en Endocrinologie et en Nutrition à la clinique universitaire de l'hôpital de Valence et Professeur de Médecine à la faculté de Valence, Espagne. « Il est important de pouvoir contrôler sa glycémie sans augmenter le risque d'épisodes d'hypoglycémie ou sans prise de poids supplémentaire dès lors que les antidiabétiques oraux ou l'insuline basale ne suffisent pas. Cette association thérapeutique, qui combine une insuline et un agoniste des récepteurs du GLP-1 (Glucagon-like peptide-1) en une seule injection par jour, pourra contribuer à réduire la complexité de la prise en charge du diabète de type 2 au quotidien, moyennant une plus grande efficacité que chacun de ces agents administrés séparément. Suliqa est simple à utiliser grâce aux ajustements de doses basés sur les valeurs de la glycémie à jeun ».

L'autorisation de mise sur le marché de Suliqa en Europe est applicable aux 28 États membres de l'Union européenne, ainsi qu'à l'Islande, au Liechtenstein et à la Norvège et fait suite à l'avis positif que le Comité des médicaments à usage humain (CHMP) de l'Agence européenne des médicaments (EMA) a rendu en novembre 2016. Cette association à dose fixe a été approuvée par la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis en novembre 2016, sous le nom de marque Suliqa(TM) 100/33, et elle est disponible dans les officines des États-Unis depuis le 4 janvier 2017. Les lancements dans les différents pays de l'Union européenne débuteront à partir du 2^e trimestre de 2017.

À propos de Sanofi Diabète et Cardiovasculaire Le diabète et les maladies cardiovasculaires affectent des millions de personnes dans le monde et, pour nombre d'entre elles, de manière souvent concomitante. S'appuyant sur l'évolution de son portefeuille, son histoire et son savoir-faire, Sanofi a mis en place une entité dédiée au développement de médicaments et de solutions intégrées innovants à forte valeur ajoutée dans ces domaines thérapeutiques. L'entreprise s'engage à déployer une méthode collaborative fondée sur des alliances stratégiques avec des associations de professionnels de santé et de patients, des institutions de recherche et des leaders du secteur de la santé et d'autres secteurs d'activité dans le but de faire progresser les connaissances scientifiques, de promouvoir la convergence de la science et de la technologie et de contribuer à l'amélioration des résultats de santé et à l'évolution des modalités de prise en charge thérapeutique.

À propos de Sanofi Sanofi, l'un des leaders mondiaux de la santé, s'engage dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi est organisé en cinq entités globales : Diabète et Cardiovasculaire, Médecine générale et Marchés émergents, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur et Santé Grand Public. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: SAN) et à New York (NYSE: SNY).

Déclarations prospectives Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Wednesday 18/1/2017



ADVINI : CHIFFRE D'AFFAIRES 2016 STABLE. PROGRESSION DE NOS

Thomson Reuters (17/01/2017)

Chiffre d'affaires 2016 stable Progression de nos marques et croissance à l'export

	Chiffre d'affaires 2016			2015 consolidé (MEUR)		
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total
1er trimestre	48,14	0,91	49,05	49,26	0,85	50,11
2ème trimestre	63,58	0,98	64,56	63,00	0,84	63,84
3(ème) trimestre	64,58	0,94	65,51	64,15	0,90	65,05
4(ème) trimestre	59,54	0,80	60,33	60,73	0,77	61,50
Total CA	235,83	3,62	239,45	237,15	3,36	240,5

Les ventes en France, qui représentent 59% du chiffre d'affaires vin, sont en retrait de 3,7%. La Grande Distribution est en recul de 4,1% suite à de nombreuses opérations promotionnelles non reconduites. Dans le secteur Traditionnel (-2,9%), les ventes auprès des grossistes sont en baisse (-6,7%) à la différence du marché des Cafés Hôtels Restaurants directs qui poursuit sa progression sur nos châteaux (+4,8%).

A l'export, 41% du chiffre d'affaires vin, la progression des ventes en 2016 est de +5,8%, avec une activité particulièrement soutenue en Chine (+125%) et en Amérique du Nord (+20%).

Au total, l'activité est stable à 239,45 MEUR et s'accompagne d'une amélioration du mix produit avec la croissance des ventes de nos marques et châteaux et enfin de la marge brute.

Perspectives En 2016, dans la droite ligne de son plan stratégique Étoile 2020, AdVini a réalisé des acquisitions qui ont permis de renforcer ses positions à l'amont en France et en Afrique du Sud, et de développer des compétences sur les activités digitales / B2C et Internet. AdVini entend poursuivre ses développements en 2017 et conjuguer croissance de l'activité et de la rentabilité.

Prochaine publication : le communiqué sur les résultats annuels 2016 sera publié le 24 mars 2017 (après bourse).

A propos d'AdVini

Avec 2.333 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf du Pape, Antoine Moueix Propriétés, son Château Capet-Guillier à Saint-Émilion et son Cru Bourgeois Château Patache d'Aux en Médoc, le Domaine Laroche à Chablis, La Maison Champy et son Domaine Laleure-Piot en Bourgogne, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Sainte-Victoire, Rigal et Château de Chambert à Cahors, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 200 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété œnotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, et Maison du Cap, et enfin au Chili, avec Viña Casablanca, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina. Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 106 pays.

Vos contacts pour plus d'informations : AdVini Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00 jm.choffel@advini.com

Benoeming van Dr. Walid Abi-Saab tot Chief Medical Officer v

Thomson Reuters (17/01/2017)

Mechelen, België; 17 januari 2017 - Galapagos NV (Euronext & NASDAQ: GLPG) kondigt de benoeming aan van Dr. Walid Abi-Saab tot Chief Medical Officer. Hij begint op 1 maart 2017.

De Chief Medical Officer zal deel uitmaken van het Directiecomité en de leidingnemen over de algemene medische strategie van Galapagos. De CMO is verantwoordelijk voor de laatste fases van klinische ontwikkeling, medical and regulatory affairs, en productveiligheid. Hij zal een sleutelrol vervullen in de strategische planning, discussies over mogelijke samenwerkingen en presentaties voor investeerders en andere stakeholders.

Voorheen werkte Walid Abi-Saab bij Shire Pharmaceuticals, waar hij verschillende leidinggevende functies in klinische ontwikkeling vervulde, meest recent als Group Vice President, Global Clinical Development - Therapeutic Area Head, Gastro-intestinal, Endocrinology & Metabolism. Daarvoor leidde hij diverse klinische ontwikkelingsactiviteiten bij Novartis, Abbott Laboratories en Pfizer in verschillende therapeutische gebieden. Onder zijn leiding zijn meer dan 30 moleculen in klinische ontwikkeling gebracht, wat heeft geleid tot meerdere goedgekeurde medicijnen in de Verenigde Staten, de Europese Unie en Canada. Voorafgaand aan zijn functies in de farmaceutische industrie, was Walid Assistant Professor of Psychiatry and Neurosurgery aan de Yale University Medical School. Daar was hij hoofd van het onderzoek naar schizofrenie binnen de Clinical Neuroscience Research Unit en het Neurosurgery Epilepsy Microdialysis Research Program. Walid haalde zijn diploma geneeskunde aan de Universiteit Saint Joseph in Beirut, Libanon. Hij rondde zijn stage psychiatrie en een Neuroscience Research Fellowship af aan Yale University Medical School in New Haven, Connecticut.

'Ik vind het fantastisch om bij Galapagos te gaan werken in deze belangrijke ontwikkelingsfase. Ik ben enorm onder de indruk van het geweldige succes van Galapagos, zoals te zien is aan de rijke pijplijn. Ik kijk ernaar uit om deel te zijn van het team dat deze veelbelovende medicijnen naar patiënten wil brengen,' zei Dr. Walid Abi-Saab.

'We heten Walid van harte welkom in het Galapagos team. Met onze brede pijplijn van klinische programma's, en onze ambitie om iedere twee jaar een Fase 3 studie te starten, breidt Galapagos haar ontwikkelingsactiviteiten sterk uit,' zei Onnovan de Stolpe, CEO. 'Walid brengt meer dan 15 jaar succesvol leiderschap in de ontwikkeling van nieuwe medicijnen mee. We verwachten van Walid dat hij onzekandidaatmedicijnen die vroeg succes laten zien in de kliniek, ook door devolgende fases loodst, en van Galapagos een powerhouse van klinische ontwikkeling maakt.'

Over Galapagos Galapagos (Euronext & NASDAQ: GLPG) is een biotechnologiebedrijf in de klinische fase, gespecialiseerd in het ontdekken en ontwikkelen van geneesmiddelen met nieuwe werkingsmechanismen. Onze pijplijn bestaat uit Fase 3, 2, 1, preklinische studies en onderzoeksprogramma's in cystic fibrosis, fibrose, artrrose, ontstekings- en andere ziekten. Wij hebben filgotinib ontdekt en ontwikkeld: in samenwerking met Gilead streven we ernaar om deze selectieve JAK1-remmer in ontstekingsziekten wereldwijd voor patiënten beschikbaar te maken. We richten ons op het ontwikkelen en het commercialiseren van nieuwe medicijnen die het leven van mensen verbeteren. De Galapagos groep, met inbegrip van fee-for-service dochter Fidelis, heeft ongeveer 480 medewerkers in het hoofdkantoor in Mechelen, België en in de vestigingen in Nederland, Frankrijk en Kroatië. Meer informatie op www.glpg.com.

Contact

Investeerders: Media:

Elizabeth Goodwin Evelyn Fox

VP IR & Corporate Director Communications Communications +31 6 53 591 999 +1 781 460 1784
communications@glpg.com

Paul van der Horst Director IR & Business Development +31 6 53 725 199

ir@glpg.com

Toekomstgerichte verklaringen Dit bericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten, waaronder (zonder beperking) verwachtingen uitgesproken door het management van Galapagos, verklaringen in verband met Galapagos' strategische ambities, de verwachting van klinische studies met Galapagos' productkandidaten, en de vooruitgang van resultaten van dergelijke studies. Galapagos waarschuwt de lezer dat toekomstgerichte verklaringen geen garanties inhouden voor toekomstige prestaties. Toekomstgerichte verklaringen kunnen gekende en ongekende risico's en onzekerheden en andere factoren inhouden die ertoe zouden kunnen leiden dat de werkelijke resultaten, financiële toestand en liquiditeitspositie, prestaties of realisaties van Galapagos, of de ontwikkeling van de sector waarin zij actief is, beduidend verschillen van historische resultaten of van toekomstige resultaten, financiële toestand, prestaties of realisaties die door dergelijke toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden uitgedrukt. Bovendien, zelfs indien Galapagos' resultaten, financiële toestand en liquiditeitspositie, prestaties of realisaties van Galapagos, of de ontwikkeling van de sector waarin zij actief is wel overeenstemmen met deze toekomstgerichte verklaringen, kunnen deze toekomstgerichte verklaringen nog steeds geïmpliciteerde waarde hebben voor resultaten en ontwikkelingen in de toekomst. Onder andere volgende factoren zouden aanleiding kunnen geven tot dergelijke verschillen: de inherente onzekerheden die gepaard gaan met concurrentieontwikkelingen, klinische studies en activiteiten op het gebied van productontwikkeling en goedkeuring vereisten van toezichthouders (met inbegrip van, maar niet beperkt tot, het feit dat data die voortkomen uit klinische onderzoeksprogramma's de registratie of verdere ontwikkeling van Galapagos' productkandidaten niet zouden ... (truncated) ...

