

Leleux Press Review

Friday 30/9/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p align="center">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>3549,53</td> <td>Minimum Price</td> <td>1046,07 (02/09/1992)</td> <td>Maximum Price</td> <td>4759,01 (23/05/2007)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">8</td> <td>Losers</td> <td align="center">12</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>41,01 ▲</td> <td>+2,53%</td> <td>UCB (BE)</td> <td>68,86 ▼</td> <td>-2,18%</td> </tr> <tr> <td>ENGIE</td> <td>13,89 ▲</td> <td>+1,31%</td> <td>AHOLD DELHAIZE</td> <td>20,11 ▼</td> <td>-2,04%</td> </tr> <tr> <td>UMICORE (BE)</td> <td>55,99 ▲</td> <td>+1,06%</td> <td>AB INBEV (BE)</td> <td>116,65 ▼</td> <td>-1,80%</td> </tr> </table>	Last Price	3549,53	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	8	Losers	12			BEKAERT (BE)	41,01 ▲	+2,53%	UCB (BE)	68,86 ▼	-2,18%	ENGIE	13,89 ▲	+1,31%	AHOLD DELHAIZE	20,11 ▼	-2,04%	UMICORE (BE)	55,99 ▲	+1,06%	AB INBEV (BE)	116,65 ▼	-1,80%
Last Price	3549,53	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	8	Losers	12																												
BEKAERT (BE)	41,01 ▲	+2,53%	UCB (BE)	68,86 ▼	-2,18%																										
ENGIE	13,89 ▲	+1,31%	AHOLD DELHAIZE	20,11 ▼	-2,04%																										
UMICORE (BE)	55,99 ▲	+1,06%	AB INBEV (BE)	116,65 ▼	-1,80%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p align="center">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>4443,84</td> <td>Minimum Price</td> <td>2693,21 (23/09/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>7347,94 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">16</td> <td>Losers</td> <td align="center">24</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td> <td>54,25 ▲</td> <td>+7,57%</td> <td>ESSILOR INTL (FR)</td> <td>114,55 ▼</td> <td>-1,88%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL (FR)</td> <td>42,67 ▲</td> <td>+4,14%</td> <td>PUBLICIS GROUPE (FR)</td> <td>67,27 ▼</td> <td>-1,18%</td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,55 ▲</td> <td>+2,28%</td> <td>KERING</td> <td>177,40 ▼</td> <td>-1,16%</td> </tr> </table>	Last Price	4443,84	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	16	Losers	24			TECHNIP COFLEXIP (FR)	54,25 ▲	+7,57%	ESSILOR INTL (FR)	114,55 ▼	-1,88%	TOTAL (FR)	42,67 ▲	+4,14%	PUBLICIS GROUPE (FR)	67,27 ▼	-1,18%	ARCELORMITTAL (NL)	5,55 ▲	+2,28%	KERING	177,40 ▼	-1,16%
Last Price	4443,84	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	16	Losers	24																												
TECHNIP COFLEXIP (FR)	54,25 ▲	+7,57%	ESSILOR INTL (FR)	114,55 ▼	-1,88%																										
TOTAL (FR)	42,67 ▲	+4,14%	PUBLICIS GROUPE (FR)	67,27 ▼	-1,18%																										
ARCELORMITTAL (NL)	5,55 ▲	+2,28%	KERING	177,40 ▼	-1,16%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p align="center">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>451,55</td> <td>Minimum Price</td> <td>194,99 (09/03/2009)</td> <td>Maximum Price</td> <td>806,41 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">9</td> <td>Losers</td> <td align="center">16</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>ROYAL DUTCH SHELL A</td> <td>22,23 ▲</td> <td>+5,85%</td> <td>GEMALTO N.V.</td> <td>56,85 ▼</td> <td>-4,75%</td> </tr> <tr> <td>SBM OFFSHORE NV</td> <td>12,61 ▲</td> <td>+3,87%</td> <td>AHOLD DELHAIZE</td> <td>20,11 ▼</td> <td>-2,04%</td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,55 ▲</td> <td>+2,28%</td> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>40,88 ▼</td> <td>-1,91%</td> </tr> </table>	Last Price	451,55	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	9	Losers	16			ROYAL DUTCH SHELL A	22,23 ▲	+5,85%	GEMALTO N.V.	56,85 ▼	-4,75%	SBM OFFSHORE NV	12,61 ▲	+3,87%	AHOLD DELHAIZE	20,11 ▼	-2,04%	ARCELORMITTAL (NL)	5,55 ▲	+2,28%	RANDSTAD (NL)	40,88 ▼	-1,91%
Last Price	451,55	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	9	Losers	16																												
ROYAL DUTCH SHELL A	22,23 ▲	+5,85%	GEMALTO N.V.	56,85 ▼	-4,75%																										
SBM OFFSHORE NV	12,61 ▲	+3,87%	AHOLD DELHAIZE	20,11 ▼	-2,04%																										
ARCELORMITTAL (NL)	5,55 ▲	+2,28%	RANDSTAD (NL)	40,88 ▼	-1,91%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p align="center">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>10405,54</td> <td>Minimum Price</td> <td>438,38 (18/03/2002)</td> <td>Maximum Price</td> <td>636497,44 (18/03/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">11</td> <td>Losers</td> <td align="center">20</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>UNIPER SE NA.</td> <td>10,73 ▲</td> <td>+3,46%</td> <td>COMMERZBANK AG</td> <td>5,81 ▼</td> <td>-3,08%</td> </tr> <tr> <td>RWE AG ST O.N. (DE)</td> <td>15,35 ▲</td> <td>+2,77%</td> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>9,78 ▼</td> <td>-2,70%</td> </tr> <tr> <td>BASF SE O.N. (DE)</td> <td>74,36 ▲</td> <td>+1,77%</td> <td>FRESENIUS SE & CO (D)</td> <td>70,11 ▼</td> <td>-1,73%</td> </tr> </table>	Last Price	10405,54	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	11	Losers	20			UNIPER SE NA.	10,73 ▲	+3,46%	COMMERZBANK AG	5,81 ▼	-3,08%	RWE AG ST O.N. (DE)	15,35 ▲	+2,77%	LUFTHANSA (DE)	9,78 ▼	-2,70%	BASF SE O.N. (DE)	74,36 ▲	+1,77%	FRESENIUS SE & CO (D)	70,11 ▼	-1,73%
Last Price	10405,54	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	11	Losers	20																												
UNIPER SE NA.	10,73 ▲	+3,46%	COMMERZBANK AG	5,81 ▼	-3,08%																										
RWE AG ST O.N. (DE)	15,35 ▲	+2,77%	LUFTHANSA (DE)	9,78 ▼	-2,70%																										
BASF SE O.N. (DE)	74,36 ▲	+1,77%	FRESENIUS SE & CO (D)	70,11 ▼	-1,73%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p align="center">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>18305,00</td> <td>Minimum Price</td> <td>0,20 (21/10/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>19737,03 (02/11/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">2</td> <td>Losers</td> <td align="center">28</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>CATERPILLAR (US)</td> <td>87,45 ▲</td> <td>+0,99%</td> <td>GOLDMAN SACHS (US)</td> <td>158,95 ▼</td> <td>-2,75%</td> </tr> <tr> <td>VERIZON COMM (US)</td> <td>52,13 ▲</td> <td>+0,13%</td> <td>MERCK (US)</td> <td>61,91 ▼</td> <td>-2,19%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>NIKE</td> <td>52,16 ▼</td> <td>-2,04%</td> </tr> </table>	Last Price	18305,00	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	2	Losers	28			CATERPILLAR (US)	87,45 ▲	+0,99%	GOLDMAN SACHS (US)	158,95 ▼	-2,75%	VERIZON COMM (US)	52,13 ▲	+0,13%	MERCK (US)	61,91 ▼	-2,19%				NIKE	52,16 ▼	-2,04%
Last Price	18305,00	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	2	Losers	28																												
CATERPILLAR (US)	87,45 ▲	+0,99%	GOLDMAN SACHS (US)	158,95 ▼	-2,75%																										
VERIZON COMM (US)	52,13 ▲	+0,13%	MERCK (US)	61,91 ▼	-2,19%																										
			NIKE	52,16 ▼	-2,04%																										

TONN - TONNA ELECTRONIQUE - EUR

TONNA ELECTRONIQUE : COMMUNIQUE FINANCIER SUR LES COMPTES SE Thomson Reuters (29/09/2016)

TONNA ELECTRONIQUE Société anonyme au capital de 7.196.432 euros Siège social : 36, avenue Hoche 51100 REIMS 324 165 521 R.C.S. REIMS Cotée sur Euronext PARIS (compartiment C)

Période : du 1er janvier au 30 juin

COMMUNIQUE FINANCIER SUR LES COMPTES SEMESTRIELS 2016 (Données en milliers d'euros)

1. Présentation des résultats

Le conseil d'administration a arrêté en date du 29 septembre 2016 les comptes semestriels 2016. Ces comptes se résument comme suit :

	30/06/2016	30/06/2015	Variation	
Chiffre d'affaires	1 171	943	+ 24,2 %	TV Individuel
				TV Collectif
				Portier/Sécurité
				Réseaux
				RFA/Divers
Total	7 171	6 272	+ 14,3 %	
Résultat financier	(38)	(63)		Résultat d'exploitation 2
Résultat courant avant impôts (36)	(253)			(190)
(17)	(41)			Résultat exceptionnel
				Résultat net
				26
				(176)

TONNA enregistre une progression de ses activités sur les familles TV Individuel Collectif ainsi que sur la famille Réseaux (segment Réseaux Câblés Institutionnels).

Au global, le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 s'établit à 7 171 KEUR, en hausse de 14,3 % par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre 2015.

Avec l'amélioration du taux de service sur le premier semestre 2016, la famille TV Individuel ressort en nette hausse (+ 24,2 % par rapport au premier semestre 2015).

Portée par le passage à la Haute Définition opéré en avril et la mise à niveau des équipements TV, la famille TV Collectif enregistre une belle progression (+42,2 % par rapport au premier semestre 2015).

La famille Portier / Sécurité reste en retrait dans un environnement du marché de la construction difficile (-4,7 % par rapport au premier semestre 2015).

La famille Réseaux enregistre une belle progression en IP TV, notamment à l'Export (+ 35,8 % par rapport au premier semestre 2015).

Avec une activité en progression sur le premier semestre, le résultat net du premier semestre ressort légèrement positif (+ 26 KEUR contre -176 KEUR au premier semestre 2015), étant précisé que la société a limité le recours à l'activité partielle au sein de ses établissements de REIMS et FAMECK au mois de janvier et février.

2. Evolution de l'endettement financier (y compris dettes nettes liées au redressement judiciaire et financement net du factor)

Solde au 30/06/2016 Solde au 3

Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	67	95
Dettes Factor		2 153
Dettes RJ	2 058	2 3
Dettes URSSAF/TVA (CCSF)	81	10
Dette financière brute	4 359	4 7
Avances (RJ et Factor)	(653)	(77)
Trésorerie	(1)	(1)
Dette financière nette	3 705	4 0

Il est rappelé que la société TONNA ELECTRONIQUE bénéficie d'un plan de redressement par voie de continuation et d'apurement du passif depuis le 15 mai 2008. Dans ce cadre, son principal actionnaire, la société FINANCIERE PONTOISE, a renouvelé son engagement de soutien financier jusqu'à la date du Conseil d'administration arrêtant les comptes semestriels au 30 juin 2017 de la société TONNA ELECTRONIQUE.

Votre contact : Monsieur Patrice PETIT - Directeur Général Délégué - S/Cv.travert@tonna.com - Tél. 03 26 05 28 51



LIN - LINEDATA SERVICES - EUR

LINEDATA SERVICES : Mise à disposition du Rapport Financier

Thomson Reuters (29/09/2016)

Linedata Services

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au Capital de 7.320.382 euros

Siège Social 19, rue d'Orléans - 92200 NEUILLY-SUR-SEINE

414 945 089 RCS NANTERRE

Tél : 01 73 43 70 10 - Fax : 01 47 08 11 78 - Site WEB : www.linedata.com

Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel 2016

Neuilly-sur-Seine, le 29 septembre 2016

La société annonce ce jour avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le Rapport Financier Semestriel au 30 juin 2016.

Le Rapport Financier Semestriel peut être consulté sur le site internet de la Société, à l'adresse www.linedata.com, rubrique Relations Investisseurs (<http://fr.linedata.com/rerelations-investisseurs>), et est disponible sans frais au siège social de la Société.



Leleux Press Review

Friday 30/9/2016



ALDV - ADC SIIC - EUR

ALLIANCE DEVELOPPEMENT CAPITAL (ADC SIIC) : Communiqué de mi **Thomson Reuters (29/09/2016)**

ALLIANCE DEVELOPPEMENT CAPITAL SIIC Société Européenne au capital de 20 572 093,32 euros Siège social : Avenue de l'Astronomie 9 - Saint-Josse-ten-Noode - 1210 Bruxelles(Belgique) 0526.937.652

Bruxelles, le 29 septembre 2016

Communiqué de mise à disposition du rapport financier semestriel au 30 juin 2016

La Société annonce avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son rapport financier semestriel au 30 juin 2016.

Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site internet de la Société à l'adresse www.adcsiic.eu dans la rubrique « Rapports financiers ».

HBW - HUBWOO.COM - EUR

Hubwoo : Financial information H1 2016 **Thomson Reuters (29/09/2016)**

Hubwoo Announces Financial Information for H1 2016

* Revenue down 15% as compared to H1 2015

* Ebitda (*) improvement, at EURM 2.5 from EURM 1.3 in H1 2015

Paris - September 29th, 2016 - Hubwoo (Euronext: HBW.NX), a leading provider of comprehensive spend management and business process collaboration solutions, today announced financial information for H1 2016, in accordance with the 'European Transparency Obligations Directive' financial disclosure requirements.

Financial data

	EUR Million			
	2015	H1 2015	H1 2016	Variation i H1 2016 vs +
Revenue	24.5	13.0	11.0	-15%
EBITDA (*)	2.2	1.3	2.5	96%
Goodwill impairment	-15.0	-15.0	0.0	
EBIT (**)	-19.6	-15.5	0.6	
Net Earnings	-20.0	-15.8	0.5	
Operating Cash flow	1.1	0.4	-0.5	
Cash	5.8	5.0	4.9	-3%

(*) EBITDA: Operating result before depreciation and non-recurring items.

(**) EBIT: Operating result after depreciation and non-recurring items.

(***) Percentage are calculated on exact numbers, not the rounded numbers shown.

Accounts for 1st half 2016 have been reviewed by auditors and were approved by the Hubwoo Board of Directors on September 26, 2016.

H1 2016 revenue was EURM 11, lower (-15%) than H1 2015, as previously communicated in July. The EBITDA (*) line, at EURM 2.5, shows improvement on H1 2015, mainly as a consequence of lower personnel costs by EURM 2.9, following the integration process of the Hubwoo and Perfect Commerce teams initiated in September 2015. The EBIT (**) line follows similar trend, from a negative EURM -15.5 in H1 2015, including a EUR M 15 goodwill depreciation, to a positive EUR M 0.6 in H1 2016. Net earnings are positive at EURM 0.5.

On June 30, 2016 cash position was of EURM 4.9, EURM 0.9 lower than position recorded on December 31, 2015. This evolution is mainly a result of payments on severance and a change in control provisions that impacted free cash-flows. These costs were anticipated and accrued in 2015 P&L and their related payments occur in 2016 fiscal year.

About Hubwoo (www.hubwoo.com), a Perfect Commerce Company

Hubwoo connects companies by providing comprehensive, cloud-based spend management and collaborative business process automation solutions for both goods and services, through The Business Network. Our solutions integrate with any ERP or procurement system, providing our customers with an easy to use solution which drives adoption, compliance and savings.

Significant customers include BASF, Honeywell, Shell, Evonik, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, Campbell's, and The Dow Chemical Company. Hubwoo has major operations in Paris, Houston, Bonn, London, and Manila. Listed in Compartment C on the Euronext Paris Eurolist. ISIN: FR0004052561, Euronext: HBW, Reuters: HBWO.PA, Bloomberg: HBW:FP

Contacts

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00 E-mail: investorcontact@hubwoo.com



Leleux Press Review

Friday 30/9/2016



UBI - UBISOFT ENTERTAINMENT - EUR

UBISOFT ENTERTAINMENT : Annual General Meeting of September

Thomson Reuters (29/09/2016)

ANNUAL GENERAL MEETING OF SEPTEMBER 29, 2016: UBISOFT Shareholders express their support for Ubisoft strategy and management

Paris, September 29, 2016 - The Combined General Meeting of shareholders of Ubisoft was held on September 29, 2016 in Bagnolet and was chaired by Mr. YvesGuillemot.

Quorum was established at 76.54%. The shareholders expressed massive support for the strategy and the management of Ubisoft, approving all the ordinary resolutions submitted at the AGM, in particular:

* The re-election of Mr. Yves Guillemot and Mr. Gérard Guillemot as directors;* The appointment of two new independent directors, Frédérique Dame et Florence Naviner; * The components of the compensation of the Company's executive corporate officers for the financial year ended March 31, 2016. Within the extraordinary portion of the General Meeting, some resolutions were rejected due to Vivendi's systematic obstruction, impeding the proper functioning of the Company, in particular regarding its competitive compensation policy for its talents.

The detailed results of the votes are available on the Company's website under the section 'General Meeting'.

Board of Directors Ubisoft's Board of Directors gathered after the General Meeting and unanimously reappointed Yves Guillemot as Chairman and Chief Executive Officer. Following the re-election and the appointments of directors, the Board of Directors now comprises 10 members, including five independent directors and four women. Ubisoft therefore reaches its stated objective of 50% independent Board members, and plans to exceed this threshold by 2017 at the latest.

Yves Guillemot, Chairman and CEO of Ubisoft said: 'We are delighted by the continued support of the vast majority of our shareholders. Ubisoft is confidently pursuing its strategy of growth and value creation.'

Contact Investor relations Jean-Benoît Roquette SVP Investor Relations + 33 1 48 18 52 39 Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

About Ubisoft Ubisoft is a leading creator, publisher and distributor of interactive entertainment and services, with a rich portfolio of world-renowned brands, including Assassin's Creed, Just Dance, Watch_Dogs, Tom Clancy's video gameseries, Rayman and Far Cry. The teams throughout Ubisoft's worldwide network of studios and business offices are committed to delivering original and memorable gaming experiences across all popular platforms, including consoles, mobile phones, tablets and PCs. For the 2015-16 fiscal year Ubisoft generated sales of EUR 1,394 million. To learn more, please visit www.ubisoftgroup.com.

UBISOFT ENTERTAINMENT Historic



HBW - HUBWOO.COM - EUR

Hubwoo : Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel

Thomson Reuters (29/09/2016)

Mise à disposition du Rapport Financier Semestriel au 30 Juin 2016

Paris, le 29 Septembre 2016

La société Hubwoo annonce ce jour avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers son Rapport Financier Semestriel au 30 Juin 2016.

Le Rapport Financier Semestriel peut être consulté sur le site internet de la société à l'adresse www.hubwoo.com, dans la Rubrique « Investisseurs / Information réglementée ».

Des exemplaires du Rapport Financier Semestriel sont également disponibles au siège de la société (26-28, quai Gallieni, 92150 Suresnes).

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com), Société du Groupe Perfect Commerce.

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion de spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud, par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent aux clients des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, Campbell's, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM. Hubwoo est présent à Paris, Houston, Bonn, Londres, et Manille. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist. ISIN: FR0004052561, Euronext: HBW, Reuters: HBWO.PA, Bloomberg: HBW:FP

Contacts

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00 E-mail: investorcontact@hubwoo.com

HUBWOO.COM Historic



ATO - ATOS ORIGIN (FR) - EUR

Atos: place une émission obligataire de 300 ME.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Atos annonce le placement auprès d'investisseurs institutionnels européens d'une émission obligataire d'un montant de 300 millions d'euros, à échéance octobre 2023 (7 ans) et à taux fixe de 1,444%.

Atos ainsi que l'emprunt obligataire ne font pas l'objet d'une notation.

'Atos a décidé de profiter des conditions actuellement avantageuses sur le marché du placement privé européen et utilisera le produit de cette émission pour ses besoins de financement généraux' précise la direction.

ATOS ORIGIN (FR) Historic



Leleux Press Review

Friday 30/9/2016

ASK - ASK - EUR



ASK: la performance opérationnelle en amélioration à fin juin

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - ASK a enregistré une réduction significative de sa perte nette part du groupe au premier semestre à 2,99 millions d'euros, contre 6,82 millions un an plus tôt, a-t-on appris ce jeudi après marché.

La perte opérationnelle a de surcroît été divisée par 3 à 2,16 millions d'euros, alors que l'Ebitda est ressorti à - 762.000 euros, à comparer avec - 3,03 millions au premier semestre 2015.

Le chiffre d'affaires s'est en revanche légèrement érodé, passant de 17,73 à 16,8 millions d'euros.

Quant aux capitaux propres, ils s'élevaient à 700.000 euros à fin juin pour une trésorerie disponible en hausse de 200.000 euros environ sur 6 mois à 2,3 millions.

'Le plan de transformation donnera son plein effet au second semestre, tant sur le plan de la réduction des coûts fixes qu'au niveau de l'amélioration des marges sur coûts directs', a indiqué le groupe, qui table sur des économies de 3 millions d'euros environ en année pleine et sur une activité dynamique au second semestre.

ALACI - ACCES INDUSTRIE - EUR



Accès Industrie: confirme ses objectifs de résultats.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Accès industrie a annoncé pour son premier semestre un chiffre d'affaires de 25,5 millions d'euros contre 24,3 millions d'euros un an auparavant à périmètre équivalent, soit une augmentation de 4,8%.

' Cette amélioration du chiffre d'affaires est le résultat d'une association positive entre une timide reprise de l'activité économique et une réorganisation du groupe réussie. Les importants efforts des équipes commerciales permettent d'afficher une hausse du nombre de jours loués et des taux d'utilisation qui continuent leur progression' a expliqué la direction.

Le ratio d'Ebitdar sur le chiffre d'affaires est en hausse de 21 % gagnant 6 points de marge.

Le résultat net part du Groupe ressort à 2 139 KE et représente 8,4 % du chiffre d'affaires du 1er semestre. ' Il atteint ainsi son niveau le plus élevé sur les 10 dernières années ' souligne la direction.

' Il est à noter que les résultats du 2ème semestre restent traditionnellement meilleurs que ceux du 1er semestre en raison de la saisonnalité '.

Le Groupe confirme ses objectifs de résultats pour l'exercice 2016, bénéficiant des premiers effets des actions de réduction de coûts mis en oeuvre depuis 2015.

KER - KERING - EUR



Kering: nouveau CEO de Bottega Veneta.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Kering annonce la nomination de Claus-Dietrich Lahrs au poste de CEO de Bottega Veneta à compter du 4 octobre 2016.

Il succède à Carlo Alberto Beretta, nommé Chief Client & Marketing Officer de Kering.

Claus-Dietrich Lahrs sera rattaché à François-Henri Pinault et sera membre du Comité Exécutif du Groupe.

Claus-Dietrich Lahrs a occupé le poste de Président-Directeur général de Hugo Boss jusqu'en février 2016. Il a précédemment exercé diverses responsabilités de direction au sein de marques de luxe prestigieuses telles que Cartier, Louis Vuitton et Christian Dior Couture.

François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering, a déclaré : ' Son expérience unique et sa connaissance fine du secteur du luxe seront clés pour superviser les activités de la Maison exceptionnelle qu'est Bottega Veneta. Je suis certain qu'il saura s'appuyer sur les fondations solides de la Maison afin d'en accélérer le développement '.

ADV - ADVENIS - EUR



ATEME: la rentabilité se rapproche.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Publiés ce jeudi après la clôture, les résultats du premier semestre d'ATEME ont été marqués par une réduction notable de la perte nette part du groupe, laquelle est passée de 2,5 millions d'euros à 1,6 million.

La perte opérationnelle du spécialiste de la compression vidéo a, elle, été pratiquement divisée par 2, passant de 3 millions d'euros à fin juin 2015 à 1,6 million un an plus tard.

La marge brute affiche quant à elle une progression de 26,6% en glissement annuel à 7,6 millions d'euros et le chiffre d'affaires a bondi de 21,5% à 15 millions.

Concernant sa situation financière, la trésorerie disponible s'établissait à 3,1 millions d'euros au 30 juin dernier, contre 3,9 millions un an plus tôt et 4,2 millions au 31 décembre 2015. Sur le second semestre 2016, ATEME devrait par ailleurs recevoir 1,2 million d'euros de Crédit d'Impôt Recherche (CIR) au titre de l'exercice 2015 et des subventions à hauteur de 700.000 euros, renforçant ainsi ses moyens pour financer sa croissance.

D'ici la fin de l'année, le groupe poursuivra son développement, étant entendu qu'il est aujourd'hui positionné sur un nombre important d'affaires dans toutes les zones géographiques. ' Cette croissance aura un effet de levier sur la rentabilité compte tenu d'une structure de coûts bien dimensionnée', a souligné ATEME.

Leleux Press Review

Friday 30/9/2016

JBOG - JACQUES BOGART - EUR

Jacques Bogart: croissance de +9,5% du résultat net pdg.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Le Groupe Bogart réalise un chiffre d'affaires global en progression de +10,4%, à 51,1 ME au 1er semestre de l'exercice 2016.

A périmètre constant, hors intégration des 23 boutiques acquises au cours du 1er semestre 2015, le chiffre d'affaires global s'établit en hausse de +3,7%.

Au 30 juin 2016, le total des revenus (intégrant les revenus de licence) s'élève à 52,1 ME, en croissance de +9,6% (+2,9% à périmètre constant). L'EBITDA affiche une forte croissance de +16,1% à 7,9 ME au 30 juin 2016 par rapport au premier semestre précédent, soit une marge de 15,4% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel ressort à 7,1 ME, contre 7,9 ME au 30 juin 2015. ' Pour mémoire, la société avait bénéficié en 2015 d'un abandon partiel de compte courant d'un actionnaire de 2 ME ' indique la direction.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 4,5 ME, soit une croissance de +9,5%.



ALA2M - A2MICILE EUROPE - EUR

a2micile: excellent premier semestre.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Publiés ce jeudi après Bourse, les comptes semestriels d'a2micile ont notamment révélé une forte hausse de la profitabilité, avec un bénéfice net part du groupe qui a crû de 29% en glissement annuel à 600.000 euros.

L'Ebit et l'EBE (excédent brut d'exploitation, Ebitda) ont pour leur part grimpé de respectivement 12 et 37% par rapport aux 6 premiers mois de 2015 pour s'établir à 1,8 et 2,6 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires a, lui, augmenté de 11% comparativement au premier semestre de l'exercice clos à 41,7 millions d'euros.

Fort de cette très bonne performance d'ensemble, a2micile, qui entend poursuivre son maillage actif du territoire avec l'ouverture de nouvelles agences Azaé au cours du second semestre, a2micile a réitéré ses prévisions d'une nouvelle hausse de son activité et d'un accroissement de sa rentabilité au titre de l'exercice en cours.



AB - AB SCIENCE PROMES - EUR

AB Science: validation d'un dossier par l'EMA.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - AB Science annonce avoir reçu de l'Agence Européenne du Médicament (EMA) l'acceptation et la validation du dépôt de dossier d'enregistrement conditionnel pour le masitinib dans le traitement de la sclérose latérale amyotrophique (SLA), aussi connue sous le nom de maladie de Charcot.

Le dépôt de dossier de demande d'enregistrement du masitinib dans la SLA fait suite aux résultats positifs de l'analyse intérimaire pré-définie de l'étude de phase 2/3 AB10015.

Il s'appuie également sur des données précliniques montrant l'effet neuroprotecteur du masitinib dans la sclérose latérale amyotrophique par le ciblage des cellules microgliales, publiées dans la revue Journal of Neuroinflammation.

La procédure d'examen du dossier a démarré le 12 septembre. La décision de l'EMA d'enregistrer le masitinib dans la SLA devrait être connue au second semestre 2017.



VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR

Vivendi: pas de résolution proposée à l'AG d'Ubisoft.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Actionnaire principal d'Ubisoft avec une participation de 22,8% au capital, Vivendi a participé ce jeudi à l'Assemblée générale des actionnaires de l'éditeur français de jeux vidéo.

Ses actions ont été inscrites au nominatif dans la perspective d'un actionariat à long terme et bénéficieront d'un droit de vote double à partir de 2017.

Vivendi a indiqué via un communiqué diffusé ce jeudi après Bourse considérer qu'il serait de bonne gouvernance d'être représenté au conseil eu égard à sa participation au capital de l'entreprise'. En attendant d'obtenir ou non satisfaction, le groupe diversifié s'est abstenu lors du vote des résolutions, ce qui a entraîné l'échec des résolutions 22, 23, 24 et 25 présentées par le conseil. Par ailleurs, ayant pris le contrôle total de Gameloft, qui emploie 6.000 personnes et se développe de façon satisfaisante, Vivendi a par ailleurs fait savoir qu'il poursuivra sa stratégie dans les jeux vidéo qui vient compléter les contenus qu'il développe dans la musique (Universal Music Group) et la télévision (Groupe Canal+) ainsi que ses participations dans la distribution (Fnac), dans la production audiovisuelle (par exemple Banijay) et dans Telecom Italia et Telefonica.



MSFT - MICROSOFT (US) - USD

Microsoft: une division dédiée à l'intelligence artificielle

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Microsoft a annoncé jeudi la création de la division 'Microsoft AI and Research Group', une branche de recherche entièrement dédiée à l'intelligence artificielle devant bénéficier de l'expertise de quelque 5000 ingénieurs.

'Microsoft est voué à démocratiser l'intelligence artificielle auprès de chaque individu et de chaque entreprise, en la rendant plus abordable et valorisable par chacun', assure le géant informatique dans un communiqué.

L'entité sera dirigée par Harry Shum, un ingénieur informatique arrivé chez Microsoft il y a 20 ans et ayant notamment travaillé sur le moteur de recherche Bing.



FP - TOTAL (FR) - EUR

Total: la dernière émission hybride notée 'A2' par Moody's.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Moody's Investors Service a annoncé jeudi avoir assigné la note 'A2' aux dernières obligations hybrides 'junior' émises par Total.

L'agence de notation explique que sa note se situe deux crans en-dessous de la note 'Aa3' attribuée aux obligations senior non garanties du groupe pétrolier en raison du caractère subordonné des titres.

Cette note se situe néanmoins en ligne avec les autres obligations 'hybrides' précédemment émises par Total.



 <p>MCDONALDS Historic</p>	<p>MCD - MCDONALDS - USD</p> <p>McDonald's: dividende trimestriel relevé, le titre progresse Cercle Finance (29/09/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - L'action McDonald's a ouvert en hausse jeudi matin à la Bourse de New York après l'annonce la veille d'une hausse de 6% du dividende trimestriel, qui passera à 0,94 dollar par titre.</p> <p>'Je suis encouragé par les progrès significatifs que nous avons réalisés dans le cadre de notre plan de redressement et vivifié par les opportunités qui se présentent devant nous', a expliqué le PDG du groupe de restauration rapide, Steve Easterbrook.</p> <p>McDonald's rappelle qu'il a pour habitude de relever son dividende chaque année depuis l'instauration du paiement d'un coupon en 1976.</p> <p>Depuis que le groupe a mis en place son programme de redistribution de 30 milliards de dollars, il y a trois ans, ce sont d'ailleurs quelque 26 milliards de dollars qui ont été reversés aux actionnaires.</p> <p>Les quatre milliards de dollars restants de l'enveloppe devraient être alloués d'ici à la fin de l'année.</p> <p>A Wall Street, le titre affichait un gain de 0,6% à 115,9 dollars au bout d'une demi-heure de transactions.</p>
 <p>SAFRAN Historic</p>	<p>SAF - SAFRAN - EUR</p> <p>Safran: négociations exclusives avec Advent pour une cession. Cercle Finance (29/09/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Safran a annoncé ce jeudi par le biais d'un communiqué être entré en négociations exclusives avec Advent International, associé à Bpifrance, concernant la cession de ses activités d'Identité et Sécurité.</p> <p>La valorisation des activités (Safran I&S), lesquelles ont généré l'an passé environ 1,6 milliard d'euros de chiffre d'affaires, atteindrait 2,425 milliards d'euros et la transaction devrait être finalisée dans le courant de l'année prochaine.</p> <p>Le projet industriel consiste à rapprocher Safran I&S d'Oberthur Technologies pour créer un champion mondial (chiffre d'affaires combiné de 2,8 milliards d'euros) des technologies de l'identification avec une forte implantation en France notamment son siège social, des activités de R&D de pointe et des capacités de production clés. 'La pertinence du rapprochement avec Oberthur Technologies a été un critère essentiel de choix', rembobine le groupe.</p> <p>Et de souligner: 'pour ses clients, cette opération apporterait à 'Safran I&S' des moyens nouveaux pour son développement à l'heure où la sécurisation du monde digital et les nouveaux besoins de la sécurité publique sont des enjeux majeurs. Pour ses collaborateurs, la complémentarité des compétences de Safran I&S avec Oberthur Technologies permettrait de créer un ensemble commun cohérent et fort.'</p> <p>Bpifrance, investisseur public de long terme, prendra une participation dans le nouvel ensemble et sera associé à sa gouvernance aux côtés d'Advent International.</p>
 <p>BMW AG (DE) Historic</p>	<p>BMW - BMW AG (DE) - EUR</p> <p>BMW: un concept-car dévoilé à Paris. Cercle Finance (29/09/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Le Mondial de l'Automobile de Paris ouvre ses portes au grand public ce samedi. L'occasion pour BMW de dévoiler, entre autres, un nouveau concept-car.</p> <p>Baptisé 'Concept X2', il s'agit d'une nouveauté dans le segment des compactes. 'La voiture affiche un design original qui se démarque de celui des autres modèles X et s'inspire aussi de l'histoire des coupés signés BMW Group. Le résultat ? Un concept automobile urbain compact et sportif', décrit le constructeur bavarois.</p> <p>Et Adrian van Hooydonk, responsable du design chez BMW Group, d'éclairer: 'la BMW Concept X2 est la voiture des gens actifs qui veulent allier plaisir et fonctionnalité. Ce concept-car révèle une nouvelle facette captivante de la marque BMW dans le segment des compactes.'</p>
 <p>COMMERZBANK AG Historic</p>	<p>CBK - COMMERZBANK AG - EUR</p> <p>Commerzbank: une feuille de route établie à horizon 2020. Cercle Finance (29/09/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Pris dans la tourmente née des nombreuses incertitudes qui entourent le sort de Deutsche Bank, Commerzbank a confirmé jeudi l'existence d'une feuille de route à horizon 2020, conformément à ce qu'évoquaient certaines rumeurs de marché.</p> <p>Le groupe allemand reconnaît dans un communiqué diffusé dans la matinée que son directoire a mis au point un programme stratégique et financier de moyen terme, mais précise que le projet doit encore être définitivement arrêté par son conseil de surveillance.</p> <p>Le plan baptisé 'Commerzbank 4.0' vise une amélioration de sa rentabilité via un processus de numérisation accru et un recentrage sur les métiers les plus porteurs.</p> <p>Ses activités seront désormais divisées en deux branches, un segment 'clients privés et petites entreprises' ainsi qu'une division 'clientèle d'entreprise'.</p> <p>Cela implique que les ensembles 'financement d'entreprise et marchés' et 'Mittelstandsbank' sont appelés à disparaître, une décision que Commerzbank justifie par la volonté de réduire la volatilité de ses résultats financiers.</p> <p>Cette disparition signifie également que la banque va devoir passer une provision de l'ordre de 700 millions d'euros dans ses comptes de troisième trimestre.</p> <p>Malgré cette charge, Commerzbank s'attend toujours à dégager un petit bénéfice net cette année.</p> <p>A horizon 2020, le groupe espère afficher une rentabilité nette des fonds propres tangibles (RoTE) d'au moins 6% pour un ratio de capital dit 'CET 1' de plus de 13%.</p> <p>Volet important de ce plan stratégique, Commerzbank prévoit de supprimer quelque 9600 postes en raison d'un plus grand recours aux procédés numériques, tout en s'attendant à recruter 2300 personnes dans ses métiers à plus forte croissance.</p> <p>Le solde net des destructions d'emplois devrait donc se situer autour de 7300.</p> <p>Autre décision fondamentale, le groupe a pris la décision d'arrêter le versement de dividendes afin de financer sa restructuration, dont il estime le coût à quelque 1,1 milliard d'euros.</p> <p>L'action Commerzbank ne réagissait guère à cette série d'annonces jeudi en fin de matinée, accusant un repli limité de 0,7% à moins de six euros.</p>

Leleux Press Review

Friday 30/9/2016



SIE - SIEMENS (DE) - EUR

Siemens: des moteurs électriques pour des ferries.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Siemens a remporté sa première commande de moteurs électriques destinés à des ferries qui effectueront des liaisons Anda-Lote sur la côte Ouest de la Norvège. Aucun montant n'a été précisé.

D'une capacité de 120 voitures, 12 camions et 349 passagers, ces deux navires transbordeurs, qui seront opérés par la société Fjord1, entreront en exploitation avec leur nouvelle propulsion à partir de janvier 2018. Pour l'heure, les ferries sont dotés de moteurs Diesel.

La propulsion électrique de Siemens, BlueDrive PlusC, repose sur la technologie lithium-ion.



CS - AXA (FR) - EUR

AXA: BlackRock au-dessus de 5% des DDV.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - BlackRock Inc, agissant pour le compte de clients et de fonds dont elle assure la gestion, a déclaré à l'AMF avoir franchi en hausse, le 27 septembre, le seuil de 5% des droits de vote d'AXA et détenir, pour le compte desdits clients et fonds, 5,90% du capital et 5,02% des droits de vote de la compagnie d'assurance.

Ce franchissement de seuil résulte d'une acquisition d'actions AXA hors et sur le marché et d'une augmentation du nombre d'actions AXA détenues à titre de collatéral.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: distingué pour son bracelet Celego.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Gemalto annonce qu'il vient de remporter le prix Digital Future 2016 décerné par Juniper Research, un cabinet d'analyse du secteur, pour son bracelet sans contact Celego utilisé comme titre de transport et pour d'autres services à valeur ajoutée.

Celego a ainsi remporté le prix de la meilleure offre client dans la catégorie commerce et technologies financières de Juniper, attestant sa capacité à intégrer un savant mélange de services sans contact sécurisés dans un objet portable élégant et pratique à utiliser.

En tant que produit de grande consommation, ce bracelet intègre la dernière technologie de Gemalto sur le marché des dispositifs mobiles portables. Il fonctionne de façon transparente avec les smartphones NFS pour faciliter le rechargement de crédits de transports.

Le spécialiste de la sécurité numérique rappelle que le bracelet Celego a été commercialisé pour la première fois dans le secteur du transport par Keolis, l'opérateur des bus, tram et métro de Lille à l'occasion de l'Euro de football 2016 cet été.



RNO - RENAULT SA - EUR

Renault: offensive électrique au Mondial de l'Auto.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - L'édition 2016 du Mondial de l'Automobile, qui débutera samedi pour s'achever le 16 octobre prochain, est l'occasion pour Renault de déployer une gamme électrique renouvelée. L'enjeu est de taille pour le constructeur, qui a beaucoup dépensé afin d'être aux avant-postes dans ce secteur et a pris le parti ambitieux de sacrifier purement et simplement l'hybride.

Fer de lance 'historique' de ses modèles décarbonés - et accessoirement voiture électrique la plus prisée de France et d'Europe -, la ZOE va notamment être déclinée dans une nouvelle version. Le but ? Tordre définitivement le cou aux clichés inhérents aux voitures 'zéro émission' ('Z.E.'), lesquelles manqueraient de peps et d'autonomie. Pour ce faire, Renault a imaginé une batterie Z.E. 40 qui offre une autonomie record de 400 kilomètres NEDC (300 kilomètres en usage réel).

Les commandes seront ouvertes dès samedi sur le stand Renault du Mondial de l'Automobile ainsi que dans tout le réseau commercial France.

Loin d'en rester là, Renault va par ailleurs proposer à la vente 5 nouveaux modèles et a présenté ce jeudi, pour la première fois sur le Vieux Continent, le nouveau Koleos version Initiale Paris. SUV du segment D, il sera proposé en Europe à la mi-2017.

Cerise sur le gâteau: le concept-car Trezor, déjà évoqué dans ces colonnes, qui instaure rien de moins qu'une nouvelle ère de développement chez la marque au losange. 'Le design et les technologies de ce concept-car préfigurent les futurs modèles de la marque', explique Renault, qui en la circonstance a souhaité mettre l'accent sur la qualité des matériaux, intégrant notamment bois et cuir, mariant ainsi artisanat et technologie.

Et le constructeur de préciser: 'la vie à bord est au centre du concept, avec des écrans ultra-haute définition, la reconnaissance smartphone et la connectivité, des interfaces par écran tactile personnalisables.'

Proposant au choix 3 modes de conduite (standard, sport et autonome), Trezor exporte sur la route tout le savoir-faire acquis en compétition par Renault e.dams. On en veut pour preuve sa formidable capacité d'accélération, avec un 0 à 100 km/h 'avalé' en moins de 4 secondes...



CS - AXA (FR) - EUR

AXA: reçoit une certification pour l'égalité hommes-femmes.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - AXA annonce avoir reçu la certification 'Economic Dividends for Gender Equality' (EDGE) pour son siège social (GIE AXA Paris), pour AXA France et pour AXA Technology Services, implantée dans 16 pays.

La certification EDGE est le standard de référence pour évaluer les engagements des entreprises en matière d'égalité professionnelle hommes-femmes. L'assureur rejoint ainsi un groupe d'entreprises déjà certifiées par EDGE et devient le premier acteur de taille mondiale dans le secteur financier et basé en France à obtenir cette certification.

A la fin de l'année 2015, les collaborateurs du groupe étaient à 53% des femmes. Elles occupaient 42% des postes de management. De 9% en 2009, le pourcentage de femmes occupant des postes de direction est passé à 25% cette année et l'objectif est d'atteindre les 33% d'ici la fin de l'année 2020.

'Ce chiffre n'est pas une fin en soi mais une étape dans un cheminement qui emmènera le groupe encore plus loin dans les années à venir', affirme AXA, qui s'est fixé comme objectif de devenir l'employeur préféré des femmes dans le secteur de l'assurance.

Leleux Press Review

Friday 30/9/2016

LHA - LUFTHANSA (DE) - EUR

Lufthansa: accord de leasing avec Air Berlin.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Les grandes manoeuvres se poursuivent chez Lufthansa. Outre la signature hier d'un accord portant sur l'acquisition des 55% du capital de Brussels Airlines que le transporteur allemand ne détenait pas encore, une lettre d'intention en vue d'un accord de leasing a été signée avec Air Berlin.

Portant jusqu'à 40 avions avec équipage ('wet lease'), ledit accord vise à renforcer les opérations d'Austrian Airlines et Eurowings, toutes 2 filiales du groupe Lufthansa, pour la saison estivale, soit à compter du 26 mars prochain. Les 40 appareils se répartiraient vraisemblablement entre 11 A319 et 29 A320, et l'accord couvre les 6 prochaines années.

Credit Suisse a réagi à l'accord sur Brussels Airlines, évoqué par la presse depuis de longues semaines, et estime que cette opération aura un impact positif sur le niveau d'Ebit. Dans l'immédiat, comprenez cette année, la profitabilité de Brussels Airlines devrait toutefois être largement impactée par le terrorisme.

Par ailleurs, selon Liberum, Lufthansa a activé un autre levier pour renforcer ses capacités à travers cet accord de leasing, au-delà de ses propres liaisons et d'Eurowings. L'analyste n'en continue pas moins de préconiser de vendre le titre, considérant la concurrence effrénée sur la plupart de ses marchés et des revenus sous pression en Europe du fait de capacités excessives et de prix du kérosène bas.

Les investisseurs sont eux aussi circonspects. En retrait de 2,2% environ, le titre est même la seule valeur du Dax à évoluer en territoire négatif ce jeudi. Il affiche à présent une perte de près de 33% depuis le 1er janvier.



VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR

Veolia: réussit une émission obligataire.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - Veolia annonce le succès d'une émission d'obligations au pair pour 1,1 milliard d'euros, auprès d'une large base d'investisseurs présents en Europe et en Asie.

Cet emprunt obligataire se décompose en une première tranche de 600 millions d'euros à échéance octobre 2023 portant un coupon de 0,314% et d'une seconde de 500 millions à échéance janvier 2029 portant un coupon de 0,927%.

'Grâce à des conditions de taux d'intérêt et de crédit extrêmement favorables, Veolia a obtenu les coupons les plus bas de son histoire pour ce type de produits', souligne-t-il.

Les produits de l'émission serviront aux besoins de financement généraux du groupe de services aux collectivités, notamment au refinancement des échéances de dette à venir.



INGA - ING GROEP N.V. - EUR

ING: s'allège au capital de Kotak Mahindra Bank.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - ING annonce la cession de 46,7 millions d'actions de Kotak Mahindra Bank, à un prix unitaire de 782,32 roupies indiennes, une opération générant pour l'établissement néerlandais des recettes brutes d'environ 490 millions d'euros à taux de changes courants.

Cette cession d'actions ramène la participation d'ING au capital de Kotak de 6,4% à 3,9%, cette participation restante étant soumise à une période de conservation de 90 jours après le règlement de la transaction, prévue le 4 octobre.

Pour rappel, la participation dans Kotak provient de la fusion entre ING Vysya Bank et Kotak, effective depuis le 1er avril 2015. La transaction annoncée ce jour n'aura pas d'impact significatif sur le compte de résultats d'ING.



SOLB - SOLVAY (BE) - EUR

Solvay: organise une journée investisseurs.

Cercle Finance (29/09/2016)

(CercleFinance.com) - A l'occasion de son Capital Markets Day organisé à Londres, Solvay présentera l'état d'avancement de sa transformation stratégique et confirmera la 'guidance' donnée pour 2016. Il présentera également ses objectifs de performance à moyen terme, fruits de sa transformation en un groupe de chimie à haute valeur ajoutée.

L'équipe dirigeante présentera notamment les opportunités de croissance du segment Advanced Materials dans le domaine de la mobilité durable, en particulier dans les batteries pour véhicules électriques et les composites pour l'aéronautique et l'automobile.

De même, seront illustrées les compétences uniques d'Advanced Formulations dans la chimie des surfaces et du comportement des fluides, qui permettent l'amélioration des rendements et de l'efficacité de certains procédés conjugués à une réduction de leur empreinte environnementale.

Concernant l'intégration de Cytec, Solvay indique que les résultats dépassent d'ores et déjà les attentes. Celle-ci contribuera ainsi dès 2016 à la génération de cash du groupe. Les synergies attendues sont estimées à 150 millions d'euros d'ici 2018 en augmentation de 50% par rapport au montant annoncé en juillet 2015.

Les objectifs du groupe d'ici à 2018 intégreront désormais des objectifs financiers et de développement durable. Les objectifs financiers traduisent la volonté d'accroître la création de valeur entre 2016 et 2018.

Ces objectifs à périmètre et taux de change constants incluent une croissance annuelle de l'EBIDTA qualifiée de 'mid to high single digit'. Ceci reflète l'accent mis sur les programmes d'excellence, l'excellence opérationnelle générant à elle seule un gain supplémentaire estimé à 450 millions d'euros.

Solvay est également déterminé à conserver son rating investment grade, une génération de free cash-flow cumulée dépassant 2,4 milliards d'euros sur cette période, l'augmentation de 50 à 100 points de base du CFROI (cash-flow return on investment) mesurant la rentabilité des capitaux engagés.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Contactloze wearable van Gemalto wint Juniper Research Futur

Thomson Reuters (29/09/2016)

Amsterdam, 29 september 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider op het gebied van digitale beveiliging, viert de 2016 Future Digital Award van Juniper Research, een gerenommeerd sectoranalist, voor zijn contactloze Celego-polsband voor ticketssystemen voor het openbaar vervoer en andere diensten met toegevoegde waarde. De Celego won de Best Consumer Offer-prijs in Junipers prijscategorie Commerce and Fintech, wat zijn vermogen weerspiegelt om een bredemix van veilige contactloze diensten te integreren in een stijlvolle en handigwearable.

Het product bevat de nieuwste baanbrekende technologie van Gemalto voor dewearables-markt, een sterk verkleinde chip en antenne die alle mogelijkheden van een standaard contactloos vervoersbewijs bieden, alsook EMV-betalingen en ander tickettoepassingen. De Celego-polsband zal naadloos samenwerken met NFC-compatibele smartphones om reistegoeden nog vlotter opnieuw aan te vullen.

Multifunctionele contactloze wearables kunnen cash en tickets overbodig maken, wat ze ideaal maakt voor transport en een hele reeks andere toepassingen, zoals grote concerten, sportevenementen en trefpunten. De Celego-polsband werd voor de eerste keer commercieel gelanceerd door de bus-, tram- en metro maatschappij Keolis in de Franse stad Rijsel tijdens Euro 2016, het Europese voetbalkampioenschap dat deze zomer plaatsvond. Saracens, een van de meest succesvolle clubs van de Britse Rugby Union, gebruikt nu ook Gemalto-polsbandjes waarmee de fans snelle en veilige contactloze betalingen kunnen uitvoeren voor voedsel en drank in het Allianz Park-stadion in Londen.

'Contactloze transacties en draagbare technologieën zijn momenteel twee van de meest invloedrijke trends op de consumentenmarkt,' zegt Nitin Bhas, die aan het hoofd staat van Juniper Research. 'De wearable van Gemalto maakt het eenvoudig voor vervoersmaatschappijen om te profiteren van de voordelen van beide trends, door hun reis aanbod nog aantrekkelijker te maken, zeker voor jonge, modebewuste klanten die dol zijn op de laatste technologische snufjes.'

'Wearables voegen een nieuwe dimensie toe aan de contactloze ervaring en biedende gebruikers nog hogere normen op het vlak van snelheid, gemak en veiligheid,' zegt Serge Barbe, SVP Software and Products bij Gemalto. 'Wij zijn uiteraard heel blij met deze prestigieuze onderscheiding door Juniper, die volgt op het succes van de allereerste commerciële ingebruikname van de Celego-polsband, eerder deze zomer in Frankrijk.'

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2015 van EUR 3,1 miljard en met klanten in meer dan 180 landen. Wij bieden vertrouwen in een steeds meer verbonden wereld.

Dankzij onze technologieën en diensten kunnen bedrijven en overheden identiteiten authenticeren en gegevens beschermen zodat deze veilig blijven. Ook maken wij veilige diensten mogelijk voor persoonlijke en verbonden apparaten, de cloud en wat daartussen ligt.

Gemalto's oplossingen staan centraal in het moderne leven, van betalingen en beveiliging van bedrijfsgegevens tot het internet der dingen. Wij authenticeren mensen, transacties en objecten, versleutelen gegevens en creëren waarde voor software, waardoor onze klanten veilige digitale diensten kunnen aanbieden aan miljarden mensen en apparaten.

Onze meer dan 14.000 werknemers zijn actief vanuit 118 kantoren, 45 personaliserings- en gegevenscentra, en 27 centra voor onderzoek en ontwikkeling naar software, verspreid over 49 landen.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, of volg @gemalto op Twitter.

Gemalto mediacontacten:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Noord-Amerika Europa & CIS Greater China +1
--	---	---	---

Ernesto Haikewitsch Azië Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Latijns-Amerika Midden-Oosten & Afrika
--	---	--	---

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieel worden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in de originele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen met de vertaling.



GLPG - GALAPAGOS - EUR

MorphoSys en Galapagos starten evaluatie van IL-17C antilich

Thomson Reuters (29/09/2016)

* Lopende Fase 1 studie in gezonde vrijwilligers gaat over in onderzoek bijpatiënten met atopische dermatitis * Gunstige veiligheidsresultaten in gezonde vrijwilligers met enkelvoudige oplopende dosering (SAD) va in studie tot op heden * MOR106 eerste publiek aangekondigde klinische studie in de wereld met antilichaam gericht op target IL-17C

Mechelen, België en Martinsried/München, Duitsland; 29 september 2016 -Galapagos NV (Euronext & NASDAQ: GLPG) en MorphoSys AG (FSE: MOR; Prime Standard Segment, TecDAX; OTC: MPSYY) hebben vandaag bekendgemaakt dat de eerste dosering in een patiënt met atopische dermatitis met het gezamenlijk ontdekte en ontwikkelde monoklonale antilichaam MOR106 tegen IL-17C heeft plaatsgevonden.

'De klinische testen met MOR106 in patiënten met atopische dermatitis is een belangrijke stap in de ontwikkeling van dit nieuwe antilichaam. We kijken ernaar uit hoe dit zich gaat vertalen in veiligheids- en farmacokinetische eigenschappen in patiënten,' zegt Dr. Piet Wigerinck, Chief Scientific Officer van Galapagos.

'We zijn blij dat MOR106 nu onderzocht wordt in patiënten, nadat gunstige veiligheidsresultaten werden behaald bij gezonde vrijwilligers. We zien een grote medische behoefte voor nieuwe behandelingen in ontstekingsziekten van de huid zoals atopische dermatitis. MOR106 is een selectieve remmer van IL-17C, een cytokine gerelateerd aan huidontstekingen,' aldus Dr. Arndt Schottelius, Chief Development Officer van MorphoSys AG.

MOR106 is het eerste publiek bekendgemaakte monoklonale antilichaam gericht op IL-17C in klinische ontwikkeling wereldwijd. Onderzoek toont aan dat IL-17C verschilt van andere leden van de IL-17 cytokine familie en dat het een belangrijke en actieve rol speelt bij ontstekingen van huidweefsel en daarmee geassocieerde huidziekten.

Het primaire doel van de gerandomiseerde, dubbelgeblindeerde, placebo-gecontroleerde Fase 1 studie is de veiligheid en verdraagbaarheid te onderzoeken. Secundaire doelen zijn het vaststellen van de farmacokinetische eigenschappen en de potentiële immunogeniteit van MOR106.

Het eerste deel van de studie wordt uitgevoerd in 56 gezonde vrijwilligers in één studiecentrum, en onderzoekt eenmalige, oplopende doseringen (SAD) als intraveneuze infusie vergeleken met placebo. MOR106 laat tot op heden in gezonde vrijwilligers gunstige veiligheids- en medicijn-eigenschappen zien. Dit heeft de start mogelijk gemaakt van het tweede deel van de studie, waarin herhaalde toediening van oplopende doseringen (MAD) vergeleken wordt met placebo in 24 patiënten met gematigde tot ernstige atopische dermatitis. Dit deel van de studie vindt plaats in verschillende Europese studiecentra. Zoals eerder bekendgemaakt, wordt de rapportage van de resultaten van de volledige studie, inclusief het MAD-gedeelte in patiënten en SAD-gedeelte in gezonde vrijwilligers, verwacht in de tweede helft van 2017.

Over IL-17C IL-17C verschilt duidelijk van andere leden van de IL-17 cytokine familie. Bij ontstekingsziekten van de huid is IL-17C geïdentificeerd als een belangrijke, actieve ontstekingsbemiddelaar.

Over MOR106 en de samenwerking op het gebied van antilichamen MOR106 is het eerste bekendgemaakte monoklonale antilichaam gericht tegen IL-17C in klinische ontwikkeling wereldwijd. Het verhindert de binding van IL-17C op zijn receptor, en onderdrukt op die manier de biologische activiteit van IL-17C. Resultaten in huidontstekingsmodellen voor atopische dermatitis en psoriasis in knaagdieren ondersteunen de klinische ontwikkeling van MOR106.

MOR106 komt voort uit de strategische ontdekkings- en ontwikkelingsalliantie van Galapagos en MorphoSys, waarin beide bedrijven hun technologie en expertise bijdragen. Galapagos voorziet in de ziekte-gerelateerde biologie, inclusief cellulaire assays en targets ontdekt met haar target discovery platform. MorphoSys draagt haar Ylanthia antilichaamtechnologie bij om zo volledig menselijke antilichamen te genereren gericht tegen het target, alsmede de volledige CMC ontwikkeling van deze compound. Galapagos en MorphoSys zullen de klinische ontwikkeling van MOR106 samen verder voortzetten.

Over atopische dermatitis Atopische dermatitis, ook wel bekend als atopisch eczeem, is een chronische jeukende ontstekingsziekte van de huid die in de meeste gevallen begint in de vroege kindertijd en vaak aanhoudt tot volwassenheid, maar ook pas dan kan beginnen. Volgens GlobalData (2015) waren er in 2014 29,1 miljoen gematigde en 16,4 miljoen ernstig aangedane patiënten op een totaal van 66,3 miljoen atopische dermatitis patiënten in de 9 grootste markten (VS, Duitsland, VK, Frankrijk, Italië, Spanje, Japan, China en India). De belangrijkste kenmerken van atopische dermatitis zijn de verslechtering van de huidbarrière en disfunctioneren van het immuunsysteem, begeleid door droge huid en ernstige pruritus (jeuk), die wordt geassocieerd met overreacties van de huid op externe prikkels. De jeuk kan leiden tot slaapttekort, onrust, depressie, een verstoord sociaal leven en wordt hierom gezien als de grootste therapeutische behoefte in atopische dermatitis.

Over MorphoSys MorphoSys heeft HuCAL ontwikkeld, de meest succesvolle antilichamenbibliotheek-technologie in de farmaceutische industrie. Door deze en andere gepatenteerde technologie succesvol toe te passen is MorphoSys nu een leider op het gebied van therapeutische antilichamen, een van de snelst groeiende categorieën medicijnen in de gezondheidszorg. Samen met farmaceutische partners heeft MorphoSys een therapeutische pijplijn van meer dan 100 menselijke antilichamen kandidaatmedicijnen voor onder meer de behandeling van kanker, reuma en de ziekte van Alzheimer. Met haar continue betrokkenheid bij nieuwe antilichamentechologie en medicijnontwikkeling, is MorphoSys gericht op het maken van producten voor de gezondheidszorg van morgen. MorphoSys is genoteerd op de Frankfurt Stock Exchange met ticker MOR. Voor reguliere updates over MorphoSys, bezoek www.morphosys.com. ... (truncated) ...



E:ATLN - ACTELION (CH) - CHF

Actelion to investigate all-oral combination therapy for pat

Thomson Reuters (29/09/2016)

Actelion Pharmaceuticals Ltd / Actelion to investigate all-oral combination therapy for patients with relapsing multiple sclerosis. Processed and transmitted by Nasdaq Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

ALLSCHWIL/BASEL, SWITZERLAND - 29 September 2016 - Actelion Ltd (SIX: ATLN) announced today that it will investigate the use of combination therapy with ponesimod and dimethyl fumarate (Tecfidera®) for patients with relapsing multiple sclerosis (RMS). The POINT study - which will be conducted under a Special Protocol Assessment (SPA) agreement with the FDA - is the first to assess an all-oral treatment paradigm with the objective to better control this progressive, debilitating neurological disorder.

Despite recent advances in the treatment of RMS, there remains a considerable medical need for improved long-term disease control without compromising patient safety. While combination therapy is a logical next step, it has likely been limited due to the potential risks associated with the long duration of action of existing products. Ponesimod, with its short half-life and rapid reversibility, could provide physicians with greater flexibility and control of patient treatment. Actelion has generated encouraging preclinical data that suggests the combination of ponesimod and dimethyl fumarate can be beneficial while not compromising safety.

Jean-Paul Clozel, MD and Chief Executive Officer, commented: 'I have always believed that combination therapy is the future for the treatment of relapsing multiple sclerosis. The properties of ponesimod, supported by our preclinical knowledge and clinical results, all point towards ponesimod being ideally suited for use in combination. I am very excited that we've gained agreement with health authorities on this innovative approach, and I look forward to Actelion generating the data that could change the treatment paradigm in this devastating disorder.'

Guy Braunstein, MD and Head of Global Clinical Development, commented: 'Our clinical development program for ponesimod in multiple sclerosis was already innovative when we decided to move into Phase III. OPTIMUM is the first study in MS to target superiority over a commercialized oral therapy. It also includes a number of patient-oriented outcome assessments. With POINT, the first trial in active RMS adding one oral drug to another, we will assess the clinical utility of combination therapy with ponesimod, to offer patients better control of their disease.'

Actelion initiated the Phase III program in RMS in April 2015 with OPTIMUM, a superiority study to compare the efficacy and safety of ponesimod to that of teriflunomide (Aubagio®). Enrollment for this study is expected to be completed around the end of 2016. The company will provide an update on the ponesimod program and an opportunity for Q&A at the upcoming quarterly reporting investor conference call on 20 October 2016.

ABOUT THE POINT STUDY POINT (Ponesimod and Tecfidera) is a prospective, multicenter, randomized, double-blind, parallel group, add-on, placebo-controlled, superiority study with ponesimod in patients with RMS. The study is designed to compare the efficacy, safety, and tolerability of add-on therapy with ponesimod 20 mg vs. placebo in adult patients with active RMS who are treated with dimethyl fumarate (Tecfidera®).

Approximately 600 patients receiving dimethyl fumarate twice daily for at least 6 months will be randomized in a 1:1 ratio to ponesimod 20 mg or placebo. Treatment will be given until the last patient enrolled into the study has been treated for 60 weeks, with expected average treatment duration of 2 years, and for a maximum duration of 3 years. Enrollment is expected to start before the end of 2016.

The primary objective of the study is to determine whether add-on therapy with ponesimod reduces relapse frequency as compared to placebo in patients with active relapsing multiple sclerosis who are treated with Tecfidera. The primary endpoint is the Annualized Relapse Rate (ARR), which is defined as the number of confirmed relapses per patient and year, from randomization up to the end of the study.

Secondary objectives focus on assessing the efficacy, safety and tolerability of add-on therapy with ponesimod versus placebo in patients with relapsing multiple sclerosis who are treated with Tecfidera. Corresponding efficacy and safety endpoints include the time to 12-week CDA (Confirmed Disability Accumulation) and Adverse Events leading to premature discontinuation of treatment.

###

ABOUT PONESIMOD Ponesimod is an orally active, selective sphingosine-1-phosphate receptor 1 (S1P1) immunomodulator. Ponesimod prevents lymphocytes from leaving lymph nodes, thereby reducing circulating blood lymphocyte counts and preventing infiltration of lymphocytes into target tissues. The lymphocyte count reduction is rapid, dose-responsive, is sustained with continued dosing and quickly reversed upon discontinuation. Initial results suggest that ponesimod does not cause lymphotoxicity by destroying lymphocytes or interfering with their cellular function. Other blood cells e.g. cells of the innate immune system are largely unaffected. Ponesimod is therefore considered a promising new oral agent for the treatment of a variety of autoimmune disorders.

ABOUT OPTIMUM OPTIMUM (Oral Ponesimod versus Teriflunomide in relapsing Multiple sclerosis) is a Phase III multicenter, randomized, double-blind, parallel group, active-controlled superiority study to compare the efficacy and safety of ponesimod to teriflunomide in patients with relapsing multiple sclerosis (RMS). The study aims to determine whether ponesimod is more efficacious than teriflunomide in reducing relapses. The study is expected to enroll approximately 1'100 patients, randomized in 2 groups in a 1:1 ratio to receive ponesimod 20 mg/day or teriflunomide 14 mg/day. Treatment period ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Friday 30/9/2016

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto Contactless wearable wins Juniper Research Future Di

Thomson Reuters (29/09/2016)

Amsterdam, Sept. 29, 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), the world leader in digital security, is celebrating a 2016 Future Digital Award from Juniper Research, a respected industry analyst, for its Celego contactless wristband for transport ticketing and other value added services. The Celego won Best Consumer Offer of Juniper's Commerce and Fintech awards category, reflecting its ability to embed a rich mix of secure contactless services in a stylish and convenient wearable.

The consumer product incorporates Gemalto's latest breakthrough in the wearables market, a highly miniaturized chip and antenna that can incorporate all the capabilities of a standard contactless travel card or pass, as well as EMV payments and other ticketing applications, for example. The Celego wristband will work seamlessly with NFC smartphones to facilitate easy reloading of travel credit.

Multi-functional contactless wearables can eliminate the need to carry cash or tickets, making them ideal for transportation as well as a wide range of other applications including major music and sporting events and venues. The Celego wristband was launched commercially in the transport sector for the first time by bus, tram and metro operator Keolis in the French city of Lille during the Euro 2016 football tournament this summer. Saracens, one of the UK's most successful rugby union clubs, has also deployed Gemalto wristbands to offer fans speedy and secure contactless payments for food and drink at the Allianz Park stadium in London.

'Contactless transactions and wearable technologies are two of the most powerful trends currently shaping the consumer domain,' said Nitin Bhas, Head of Juniper Research. 'The Gemalto wearable product makes it easy for providers to reap the benefits of both, making their service offers even more attractive, particularly to young, tech-savvy and fashion-conscious customers.'

'Wearables add a new dimension to the contactless experience, offering end users even higher standards of speed, convenience and safety,' said Serge Barbe, SVP Software and Products at Gemalto. 'Naturally we are honored to receive this prestigious award from Juniper, which follows the success of the first ever commercial deployment of the Celego wristband, earlier this summer in France.'

About Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the global leader in digital security, with 2015 annual revenues of EUR 3.1 billion and customers in over 180 countries. We bring trust to an increasingly connected world.

Our technologies and services enable businesses and governments to authenticate identities and protect data so they stay safe and enable services in personal devices, connected objects, the cloud and in between.

Gemalto's solutions are at the heart of modern life, from payment to enterprise security and the internet of things. We authenticate people, transactions and objects, encrypt data and create value for software - enabling our clients to deliver secure digital services for billions of individuals and things.

Our 14,000+ employees operate out of 118 offices, 45 personalization and data centers, and 27 research and software development centers located in 49 countries.

For more information visit www.gemalto.com or follow @gemalto on Twitter.

Gemalto media contacts:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang North America +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europe & CIS Greater China +1
Ernesto Haikewitsch Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki Latin America +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Middle East & Africa Asia



SOLB - SOLVAY (BE) - EUR

Solvay versnelt vaart voor duurzame en langetermijn waardecr

Thomson Reuters (29/09/2016)

* Diepgaande transformatie gaat verder via kwaliteitsverbetering van departefeuille, uitmuntendheidsprogramma's en synergieën met een positieve bijdrage aan de planeet, samenleving en mensen * Doelstellingen integreren duurzaamheids- en financiële aspiraties om waarde op lange termijn te verwezenlijken

Brussel, 29 september 2016 --- Solvay brengt op zijn Capital Markets Day in London de laatste ontwikkelingen in kaart van zijn strategische transformatie, bevestigt zijn financiële doelstellingen voor 2016 en onthult nieuwwetenschappelijke doelstellingen die vaart zullen zetten achter de creatie van duurzame waarde als een multi-gespecialiseerd chemiebedrijf.

Directieleden bespreken met investeerders en analisten de marktontwikkelingen, Solvay's leiderschapspositie en innovatieve oplossingen. De presentaties richten zich onder andere op de groeimogelijkheden van Advanced Materials in duurzame mobiliteit, zoals accu's voor elektrische voertuigen en composietmaterialen in vliegtuigen en auto's. Bovendien komen de unieke capaciteiten van Advanced Formulations aan bod in oppervlaktechemie en vloeistofeigenschappen die optimaal rendement en optimale efficiëntie beogen met een verminderde milieuafdruk.

'De diepgaande transformatie van Solvay in de afgelopen drie jaar laat zien dat we mondiaal, veerkrachtiger, duurzamer en innovatiever zijn. Het profiel van onze klanten is beduidend veranderd; we zijn steeds meer een strategisch partner in het volbrengen van de essentiële opdrachten in hun toonaangevende programma's,' zei Jean-Pierre Clamadieu, CEO van Solvay. 'Onze transformatie tot een multi-gespecialiseerd chemiebedrijf gaat voort. De nieuwe tussentijdse doelstellingen combineren duurzaamheid met financiële mijlpalen om blijvend waarde te creëren.'

Solvay heeft zijn positie verder versterkt in Advanced Materials met een aantal nieuwe contracten, hoogstaande kwalificaties en capaciteitsuitbreiding ten dienste van de leiders in de industrie. Zijn erkende technologische leiderschaps expertise in toepassingen stellen Solvay in staat duurzame oplossingen te ontwikkelen met strategische klanten, zoals Airbus, Boeing en Safran, om slechts enkele te noemen. Solvay heeft zijn engagement aan duurzame oplossingen laten zien met de recente overeenkomst om in 2018 alleen hernieuwbare energie te gebruiken voor alle producten die het levert aan Apple.

De bijeenkomst vandaag biedt gelegenheid om de sterke vooruitgang in de overname van Cytec te benadrukken. De resultaten overtreffen de verwachtingen en de overname zal cash bijdragen in 2016, één jaar eerder dan gepland. Gezien deze vooruitgang, worden de synergieverwachtingen verhoogd met 50% naar EUR 150 miljoen in 2018.

De nieuwe verwachtingen voor de drie jaren tot en met 2018 zijn gericht op het behalen van financiële resultaten en resultaten in duurzame ontwikkeling.

De duurzaamheidsdoelstellingen zullen de langdurige marktleiderschapsposities van de Groep versterken en omvatten:

* Vermindering van de intensiteit van de uitstoot van broeikasgassen met één vijfde; * Verhoging van het aandeel duurzame oplossingen in de Groepsomzet tot 40%.

Deze toezeggingen zullen de financiële waardecreatie in de periode 2016-2018 ondersteunen. De doelstellingen, bij constante perimeter en wisselkoersen, zijn onder meer

Jaarlijkse groei van de EBITDA met een midden- tot hoog enkelvoudig cijfer. Deze verwachting omvat de voortdurende focus op uitmuntendheidsprogramma's, met een bijdrage van EUR 450 miljoen alleen al via operationele uitmuntendheidsinitiatieven. Solvay streeft bovendien naar handhaving van zijn investment-grade status, die een andere hefboom is voor de creatie van extrawaarde; * Een cumulatieve vrije kasstroomgeneratie van meer dan EUR 2,4 miljard; * Een verhoging van het kasstroomrendement op investering (CFROI, Cashflow Return on Investment) met 50-100 basispunten.

VOLG ONS OP twitter @SolvayGroup

+----- Als internationaal bedrijf in de chemie en in geavanceerde materialen biedt Solvay klanten bij het innoveren, het ontwikkelen en het leveren van hoogwaardige, duurzame producten en oplossingen die het energieverbruik CO(2) uitstoot verminderen, het gebruik van hulpbronnen optimaliseren, levenskwaliteit verbeteren. Solvay bedient verschillende eindmarkten: auto en luchtvaart, consumptiegoederen en gezondheidszorg, energie en elektriciteit en elektronica, alsook de bouw en industriële toepassingen. Groep, met hoofdkwartier in Brussel, telt ongeveer 30.900 werknemers wereldwijd. Solvay haalde een pro forma netto-omzet van EUR 12,4 miljard in 2015 uit activiteiten waar de Groep tot de wereldtop-drie behoort. (SOLB.BE) staat genoteerd op Euronext in Brussel en (Bloomberg: SOLB:BB - Reuters: SOLB.BR). +-----

Caroline	Maria Alcon	Kimberly	Jodi Allen	Geoffroy Bisser	Jacobs	Stewart Raskin	Alexandrov
Media Relations	Investor Relations	Relations	Relations				

+32 2 264 1530 +32 2 264 1984 +32 2 264 3694 +1 9733573283 +32 2 264 1

