

Leleux Press Review

Friday 29/7/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p align="center">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>3418,19</td> <td>Minimum Price</td> <td>1046,07 (02/09/1992)</td> <td>Maximum Price</td> <td>4759,01 (23/05/2007)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">9</td> <td>Losers</td> <td align="center">10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ONTEX GROUP NV</td> <td>31,75 ▲</td> <td>+8,88%</td> <td>AB INBEV (BE)</td> <td>110,25 ▼</td> <td>-2,51%</td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>49,89 ▲</td> <td>+1,78%</td> <td>AGEAS</td> <td>29,97 ▼</td> <td>-2,21%</td> </tr> <tr> <td>UMICORE (BE)</td> <td>50,25 ▲</td> <td>+0,69%</td> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>9,78 ▼</td> <td>-1,69%</td> </tr> </table>	Last Price	3418,19	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	9	Losers	10			ONTEX GROUP NV	31,75 ▲	+8,88%	AB INBEV (BE)	110,25 ▼	-2,51%	GALAPAGOS	49,89 ▲	+1,78%	AGEAS	29,97 ▼	-2,21%	UMICORE (BE)	50,25 ▲	+0,69%	ING GROEP N.V.	9,78 ▼	-1,69%
Last Price	3418,19	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	9	Losers	10																												
ONTEX GROUP NV	31,75 ▲	+8,88%	AB INBEV (BE)	110,25 ▼	-2,51%																										
GALAPAGOS	49,89 ▲	+1,78%	AGEAS	29,97 ▼	-2,21%																										
UMICORE (BE)	50,25 ▲	+0,69%	ING GROEP N.V.	9,78 ▼	-1,69%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p align="center">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>4420,58</td> <td>Minimum Price</td> <td>2693,21 (23/09/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>7347,94 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">10</td> <td>Losers</td> <td align="center">30</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DANONE (FR)</td> <td>67,93 ▲</td> <td>+3,39%</td> <td>CARREFOUR (FR)</td> <td>22,40 ▼</td> <td>-5,48%</td> </tr> <tr> <td>CAP GEMINI (FR)</td> <td>85,11 ▲</td> <td>+2,97%</td> <td>RENAULT SA</td> <td>76,13 ▼</td> <td>-4,33%</td> </tr> <tr> <td>SCHNEIDER ELECTRIC (</td> <td>58,52 ▲</td> <td>+2,02%</td> <td>PEUGEOT SA</td> <td>13,27 ▼</td> <td>-2,74%</td> </tr> </table>	Last Price	4420,58	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	10	Losers	30			DANONE (FR)	67,93 ▲	+3,39%	CARREFOUR (FR)	22,40 ▼	-5,48%	CAP GEMINI (FR)	85,11 ▲	+2,97%	RENAULT SA	76,13 ▼	-4,33%	SCHNEIDER ELECTRIC (58,52 ▲	+2,02%	PEUGEOT SA	13,27 ▼	-2,74%
Last Price	4420,58	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	10	Losers	30																												
DANONE (FR)	67,93 ▲	+3,39%	CARREFOUR (FR)	22,40 ▼	-5,48%																										
CAP GEMINI (FR)	85,11 ▲	+2,97%	RENAULT SA	76,13 ▼	-4,33%																										
SCHNEIDER ELECTRIC (58,52 ▲	+2,02%	PEUGEOT SA	13,27 ▼	-2,74%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p align="center">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>447,82</td> <td>Minimum Price</td> <td>194,99 (09/03/2009)</td> <td>Maximum Price</td> <td>806,41 (21/10/2009)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">6</td> <td>Losers</td> <td align="center">18</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RELX NV</td> <td>16,33 ▲</td> <td>+2,83%</td> <td>ROYAL DUTCH SHELL A</td> <td>23,58 ▼</td> <td>-3,73%</td> </tr> <tr> <td>AALBERTS INDUSTRIES</td> <td>29,66 ▲</td> <td>+2,18%</td> <td>SBM OFFSHORE NV</td> <td>12,08 ▼</td> <td>-2,18%</td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>49,89 ▲</td> <td>+1,78%</td> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>9,78 ▼</td> <td>-1,69%</td> </tr> </table>	Last Price	447,82	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	6	Losers	18			RELX NV	16,33 ▲	+2,83%	ROYAL DUTCH SHELL A	23,58 ▼	-3,73%	AALBERTS INDUSTRIES	29,66 ▲	+2,18%	SBM OFFSHORE NV	12,08 ▼	-2,18%	GALAPAGOS	49,89 ▲	+1,78%	ING GROEP N.V.	9,78 ▼	-1,69%
Last Price	447,82	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	6	Losers	18																												
RELX NV	16,33 ▲	+2,83%	ROYAL DUTCH SHELL A	23,58 ▼	-3,73%																										
AALBERTS INDUSTRIES	29,66 ▲	+2,18%	SBM OFFSHORE NV	12,08 ▼	-2,18%																										
GALAPAGOS	49,89 ▲	+1,78%	ING GROEP N.V.	9,78 ▼	-1,69%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p align="center">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>10274,93</td> <td>Minimum Price</td> <td>438,38 (18/03/2002)</td> <td>Maximum Price</td> <td>636497,44 (18/03/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">17</td> <td>Losers</td> <td align="center">13</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ADIDAS AG</td> <td>144,10 ▲</td> <td>+2,52%</td> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>11,91 ▼</td> <td>-4,29%</td> </tr> <tr> <td>THYSSENKRUPP AG O.N.</td> <td>20,33 ▲</td> <td>+2,21%</td> <td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td> <td>123,70 ▼</td> <td>-3,13%</td> </tr> <tr> <td>DT.ANNINGTON IMM.SE</td> <td>34,92 ▲</td> <td>+1,82%</td> <td>BMW AG (DE)</td> <td>75,97 ▼</td> <td>-3,05%</td> </tr> </table>	Last Price	10274,93	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	17	Losers	13			ADIDAS AG	144,10 ▲	+2,52%	DEUTSCHE BANK (DE)	11,91 ▼	-4,29%	THYSSENKRUPP AG O.N.	20,33 ▲	+2,21%	VOLKSWAGEN AG PRIV (123,70 ▼	-3,13%	DT.ANNINGTON IMM.SE	34,92 ▲	+1,82%	BMW AG (DE)	75,97 ▼	-3,05%
Last Price	10274,93	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	17	Losers	13																												
ADIDAS AG	144,10 ▲	+2,52%	DEUTSCHE BANK (DE)	11,91 ▼	-4,29%																										
THYSSENKRUPP AG O.N.	20,33 ▲	+2,21%	VOLKSWAGEN AG PRIV (123,70 ▼	-3,13%																										
DT.ANNINGTON IMM.SE	34,92 ▲	+1,82%	BMW AG (DE)	75,97 ▼	-3,05%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p align="center">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <tr> <td>Last Price</td> <td>18384,61</td> <td>Minimum Price</td> <td>0,20 (21/10/2011)</td> <td>Maximum Price</td> <td>19737,03 (02/11/2011)</td> </tr> <tr> <td>Gainers</td> <td align="center">10</td> <td>Losers</td> <td align="center">20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>APPLE INC</td> <td>104,34 ▲</td> <td>+1,27%</td> <td>BOEING CY (US)</td> <td>133,01 ▼</td> <td>-2,16%</td> </tr> <tr> <td>HOME DEPOT (US)</td> <td>137,96 ▲</td> <td>+1,21%</td> <td>CATERPILLAR (US)</td> <td>82,92 ▼</td> <td>-1,40%</td> </tr> <tr> <td>TRAVELLERS CAS INC</td> <td>117,61 ▲</td> <td>+1,01%</td> <td>VERIZON COMM (US)</td> <td>54,86 ▼</td> <td>-0,83%</td> </tr> </table>	Last Price	18384,61	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	10	Losers	20			APPLE INC	104,34 ▲	+1,27%	BOEING CY (US)	133,01 ▼	-2,16%	HOME DEPOT (US)	137,96 ▲	+1,21%	CATERPILLAR (US)	82,92 ▼	-1,40%	TRAVELLERS CAS INC	117,61 ▲	+1,01%	VERIZON COMM (US)	54,86 ▼	-0,83%
Last Price	18384,61	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	10	Losers	20																												
APPLE INC	104,34 ▲	+1,27%	BOEING CY (US)	133,01 ▼	-2,16%																										
HOME DEPOT (US)	137,96 ▲	+1,21%	CATERPILLAR (US)	82,92 ▼	-1,40%																										
TRAVELLERS CAS INC	117,61 ▲	+1,01%	VERIZON COMM (US)	54,86 ▼	-0,83%																										

GLPG - GALAPAGOS - EUR

Focus op filgotinib en cystic fibrosis

Thomson Reuters (28/07/2016)

* Financiële resultaten over het eerste halfjaar:

* Totale omzet EUR48,8 M, een stijging van EUR11,9 M vergeleken met H1 2015* Operationeel verlies met EUR11,3 M verbeterd tot EUR24,3 M * Kaspositie op 30 juni 2016 EUR968,5 M * Ruling voor verlaagd belastingtarief voor filgotinib inkomsten

* Solide voortgang in de R&D portefeuille

* Succesvolle conclusie van de discussies met de regelgevende autoriteiten over filgotinib in reuma Fase 3 programma * Uitbreiding van de cystic fibrosis samenwerking met AbbVie * Gunstige Fase 1 resultaten bij cystic fibrosis en artrose * Nominatie van twee preklinische kandidaten in inflammatie

Webcast presentatie morgen, 29 juli, om 14.00 CET, www.glpg.com, +32 2 404 0659, code 4067587

Mechelen, België; 28 juli 2016, 22.00 CET - Galapagos NV (Euronext & NASDAQ:GLPG) maakt haar niet-geauditeerde resultaten bekend over het eerste halfjaar. Deze resultaten zijn uitgebreid omschreven in het online 2016 Eerste Halfjaarsverslag gepubliceerd op de Galapagos website, www.glpg.com.

Galapagos rapporteert financiële resultaten in lijn met de verwachtingen en solide voortgang in haar R&D programma's. Het FINCH Fase 3 programma met filgotinib in reuma wordt verwacht binnenkort van start te gaan en de voorbereidingen voor het Fase 3 programma in de ziekte van Crohn en het Fase 2/3 programma in colitis ulcerosa liggen op schema voor een start later dit jaar. Tijdens haar jaarlijkse R&D update heeft Galapagos substantiële progressie gepresenteerd in haar cystic fibrosis programma's met AbbVie, waarin verscheidene Fase 1 en Fase 2 klinische studies uitgevoerd worden. Tenslotte hebben de andere programma's in de pijplijn bemoedigende voortgang geboekt met de start van de FLORA Fase 2a studie met GLPG1690 in idiopathische longfibrose, de start van een Fase 1 studie met het nieuwe monoklonale antilichaam MOR106, veelbelovende artrose biomarker data voor GLPG1972 in Fase 1 en de nominatie van twee eigen preklinische kandidaten in idiopathische longfibrose en atopisch dermatitis. Met betrekking tot de Gilead filgotinib samenwerkingsovereenkomst heeft Galapagos bevestiging ontvangen van een ruling van het Belgische Ministerie van Financiën dat de samenwerkingsovereenkomst kan genieten van de Belgische aftrek voor octrooi-inkomsten, waardoor Galapagos 80% van haar octrooi-gerelateerde inkomsten mag aftrekken van haar belastbaar resultaat. Deze ruling geldt voor vijf jaar en daarna kan een verlenging worden aangevraagd.

'Ik ben tevreden met de resultaten over het afgelopen half jaar, zowel financieel als ook in onze R&D,' zei Onno van de Stolpe, CEO. 'De focus van de investeerders in deze periode is op onze cystic fibrosis en filgotinib programma's. Wij zijn blij met de succesvolle uitkomst van de discussies tussen Gilead en de regelgevende autoriteiten over het reuma onderzoeksprogramma. We verwachten dat filgotinib voor het einde van het jaar in twee Fase 3 studies één en één Fase 2/3 studie zal zijn, een mijlpaal voor Galapagos. In cystic fibrosis zijn we op weg om de driedovoudige combinatietherapie te kunnen aankondigen, met het doel om klasse II patiënten te gaan behandelen in klinische studies in 2017.'

'In de eerste helft van 2016 werd Galapagos opgenomen in de AEX en in de BEL20, de primaire index in respectievelijk Amsterdam en Brussel. Dit bevestigt de sterke ontwikkeling die Galapagos de laatste jaren heeft gemaakt,' zei Bart Filius, CFO. 'Onze omzet in de eerste helft van 2016 is met 32% gestegen en het cash-genererende deel van de omzet is bijna verdrievoudigd [1]. Met een kaspositie van bijna EUR1 miljard zijn we goed gepositioneerd om uitvoering te geven aan onze veelbelovende pijplijn. Wij bevestigen onze cash burn verwachting voor het volledige jaar van EUR100 - 120 miljoen, uitgezonderd betalingen van Gilead voor filgotinib.'

Kerngetallen Eerste Halfjaar 2016 (niet-geauditeerd) (EUR miljoenen, behalve voor winst/verlies per aandeel)

	30 juni 2016	30 juni 2015	Groepstotaal	Groepsto
Omzet	48,8	36,9		
R&D kosten	(62,4)	(63,3)		
Algemeen & administratie/verkoop	(10,7)	(9,2)		
Operationeel resultaat	(24,3)	(35,6)		
Reële waarde aanpassing van akkoord over intekening op		57,5	aandelen(1)	
Ander netto financieel resultaat	(0,9)	(0,1)		
Belastingen		1,5		
Netto resultaat	32,2	(34,2)		
winst/verlies (-) per	0,71	(1,06)	aandeel (EUR)	
Verwaterde winst/verlies (-) per	0,69	(1,06)	aandeel (EUR)	
Kaspositie inclusief in pand	968,5(3)	404,6	gegeven geldmiddelen	

Opmerkingen: 1) weerspiegelt de reële waarde aanpassing zonder cash impact van het financieel actief geboekt als gevolg van het akkoord met Gilead ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016

OR - L'OREAL (FR) - EUR

L'Oréal: recul marqué du bénéfice net à fin juin.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - L'Oréal a fait état ce jeudi soir d'un bénéfice net part du groupe de près de 1,48 milliard d'euros au 30 juin, en repli de 21,4% comparativement au premier semestre de 2015.

Le numéro un mondial des cosmétiques a notamment pâti de dépréciations d'actifs incorporels sur 2 ses marques, Clarisonic et Magic, à hauteur de respectivement 234 et 213 millions d'euros.

Hors éléments non récurrents, son bénéfice net part du groupe s'est élevé à 2,03 milliards d'euros, soit une hausse de 3,5% en glissement annuel.

Le bénéfice d'exploitation a quant à lui crû de 1,7% à 2,36 milliards d'euros et la marge brute a augmenté de 0,7 point pour s'établir à 72,4%.

Enfin, en termes d'activité, le chiffre d'affaires a progressé de 4,2% à données comparables et de 0,6% en publié à environ 12,9 milliards d'euros.

Par-delà un environnement jugé 'toujours volatil et incertain, en particulier sur le plan monétaire', L'Oréal a indiqué continuer de cibler une nouvelle année de croissance tant du point de vue du chiffre d'affaires que de celui des résultats.



SGO - SAINT GOBAIN (FR) - EUR

Saint-Gobain: publication semestrielle solide.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Dévoilés ce jeudi après la clôture, les résultats du premier semestre de Saint-Gobain ont notamment révélé une progression de 6,8% du bénéfice net part du groupe en glissement annuel à 596 millions d'euros (+20,9% hors résultat net de Verallia, dont la cession a été finalisée en octobre dernier).

De même, le bénéfice d'exploitation a crû de 10,2% à données comparables et la marge de progression s'est améliorée de 600 points de base par rapport aux 6 premiers mois de 2015 pour ressortir à 7%.

Le chiffre d'affaires a en revanche reculé de 1,6% à 19,55 milliards d'euros (+2,9% en comparable), ce qui n'a toutefois pas suffi à remettre les objectifs 2016 en cause.

De fait, le groupe de matériaux de construction ambitionne toujours une amélioration du résultat d'exploitation à structure et taux de change comparables. Le marché français devrait par ailleurs bénéficier progressivement de la reprise de la construction neuve après une stabilisation au premier semestre.



KER - KERING - EUR

Kering: hausse du résultat net à 465 ME au 1er semestre 2016

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'élève à 5 693 millions d'euros au premier semestre 2016, en hausse de +3,3 % en données publiées (+5,5 % à périmètre et taux de change comparables).

Gucci a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de +3,9 % en données publiées (+5,4 % en comparable). ' Le redressement de Gucci s'est confirmé au second trimestre avec une progression des ventes de +7,4 % en comparable, malgré des bases de comparaison élevées ' explique le groupe.

Le résultat opérationnel courant de Gucci s'établit à près de 537 millions d'euros au premier semestre, et la marge opérationnelle s'améliore de 80 points de base pour atteindre 27,6 %.

Le chiffre d'affaires de Bottega Veneta s'établit à 571 millions d'euros en baisse de -9,2 % en données publiées et de -9,1 % en comparable. Celui d'Yves Saint Laurent s'établit à 548 millions d'euros, en croissance de +23,7 % en données publiées (+24,2 % à taux de change comparables).

La marge brute du Groupe est en hausse de 202 millions d'euros (soit +6 % en données publiées) et s'élève à 3 602 millions d'euros.

Le résultat opérationnel courant est en hausse de +4,9 % en données publiées par rapport à 2015 à 811 millions d'euros. Le taux de marge opérationnelle du Groupe s'établit à 14,2 %.

L'EBITDA s'est établi à près de 1 011 millions d'euros, en croissance de +4 % par rapport au premier semestre 2015.

Au 30 juin 2016, le résultat net part du Groupe s'établit à 465 millions d'euros contre un résultat net part du Groupe de 423 millions d'euros au 30 juin 2015.

' Dans un environnement incertain, la poursuite de la mise en oeuvre de notre stratégie, le maintien de notre discipline opérationnelle et financière et l'engagement de nos équipes nous rendent confiants dans la poursuite de notre trajectoire de croissance. ' a déclaré François-Henri Pinault, Président-Directeur général de Kering.

' Kering poursuivra un pilotage et une allocation rigoureuse de ses ressources, en vue d'améliorer sa performance opérationnelle, sa génération de cash-flow et sa rentabilité sur capitaux employés '.



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016



ENGI - ENIGIE - EUR

Engie: réduction de la dette nette à fin juin.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Publiés ce jeudi soir, les résultats semestriels d'Engie (ex-GDF Suez) ont été marqués par une réduction de 1,7 milliard d'euros de la dette nette par rapport à fin 2015. Celle-ci est ressortie à 26 milliards au 30 juin.

Cette amélioration s'explique principalement par la génération de cash opérationnel sur le semestre, les premiers effets du programme de rotation de portefeuille (1,8 milliard d'euros, avec notamment la cession du portefeuille d'actifs de production hydraulique merchant aux Etats-Unis, le classement des actifs de production thermique d'électricité en Inde en actifs détenus en vue de la vente et la mise en place d'un partenariat dans le projet TEN avec la cession de 50% de cette participation au Chili) et un effet change favorable (300 millions d'euros), a expliqué le géant français de l'énergie.

L'activité a cependant ralenti au premier semestre, comme en témoigne la baisse de 13% du chiffre d'affaires sur un an et de 11,9% en données organiques à 33,5 milliards d'euros. Le bénéfice opérationnel courant et l'Ebitda ont pour leur part reculé de respectivement 3,5 et 7,8% en données publiées à 3,5 à 5,7 milliards d'euros.

Le bénéfice net récurrent part du groupe a par ailleurs diminué de 6,9% à 1,5 milliard d'euros.

Ayant évoqué par la voix de sa directrice générale Isabelle Kocher 'une transformation bien engagée', Engie a cependant souligné que son plan présenté en février dernier 'progresses bien, en ligne avec les objectifs 2018 que nous nous sommes fixés'.

Pour rappel, le groupe vise un ratio dette nette/Ebitda inférieur ou égal à 2,5 x, et le maintien d'une notation de catégorie 'A' pour la période 2016/2018. A plus court terme, il avait annoncé en début d'année prévoir pour 2016 un résultat net récurrent part du groupe résilient par rapport à 2015, compris entre 2,4 et 2,7 milliards d'euros. Cet objectif repose sur une fourchette d'estimation d'Ebitda de 10,8 à 11,4 milliards d'euros, hors impact significatif de cessions.



OR - L'OREAL (FR) - EUR

Suite de l'article précédent

Thomson Reuters (28/07/2016)

-----Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement -----			
Acquisitions d'immobilisations corporelles	-596,7	-512,0	-1 172,1et incorporelles -----
-----Cessions d'immobilisations	6,3	5,7	6,5corporelles et incorporelles -----
-----Variation des autres actifs financiers (y compris les			-21,8
13,2 -35,2titres non consolidés) -----			----- Incidence des variations de
-20,7 -412,8 -435,3périmètre			----- Flux nets de trésorerie liés aux
opérations	-632,9	-905,9	-1 636,1d'investissement (B) -----
-----Flux de trésorerie liés aux opérations de financement -----			
-----Dividendes versés	-1 796,6	-1 535,0	-1 534,8
-----Augmentation de capital de la	89,4	180,2	338,6société mère -----
-----Valeur de cession / (acquisition) des actions		-499,1	5,2 9,2propres -----
-----Rachat d'intérêts		-6,4	-minoritaires -----
-----Émission (remboursement)		897,5	553,7 -1 832,4d'emprunts à court
terme -----			-----Émission d'emprunts à long
1,1terme			0,6 -
-----Remboursement d'emprunts à			-4,2 -5,9
-5,8long terme			----- Flux nets de trésorerie liés aux opérations de
financement	-1 318,8	-801,8	-3 024,1(C) -----
-----Variation de trésorerie			-29,1
-----Trésorerie d'ouverture (E)			1 399,8 1 917,0 1 917,0
-----TRÉSORERIE DE CLÔTURE			1 341,1 1 765,1 1
399,8(A+B+C+D+E) -----			

www.loreal.fr - Suivez-nous sur Twitter @loreal



RNO - RENAULT SA - EUR

RENAULT : Information relating to the total number of voting

Thomson Reuters (28/07/2016)

Information relating to the total number of voting rights and share capital asrequired by the article L 233-8 II of the French Commercial Code and the Article223-16 of the AMF regulations.

Company name of the issuer: Renault SA 13/15 quai Alphonse Le Gallo 92100 Boulogne-Billancourt (ISIN code FR0000131906 - RNO)

Date of Information Total number of share capital Total number of rights

Theoretical total n voting rights: 395, June 30th, 2016 295,722,284 +----- Exercisable number rights ((1)) : 302, +-----

((1)) Exercisable number of voting rights is equal to the theoretical number of voting rights (total number of voting rights attached to the shares) less votingrights attached to shares for which voting rights can not be exercised.



EN - BOUYGUES (FR) - EUR

Bouygues: projet anti-fracture numérique dans les Pyrénées.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Bouygues Telecom annonce avoir livré aujourd'hui à Viella (Hautes-Pyrénées) un premier site 3G disponible pour les quatre opérateurs français.

Les équipes de l'opérateur télécoms ont réalisé un site de technologie 'RAN-Sharing 3G' (partage d'antenne-relais 3G) comme le prévoit le programme réglementaire sur les 'zones blanches'.

L'inauguration du site s'est faite en présence de Jean-Michel Baylet, le Ministre de l'Aménagement du territoire,

En parallèle de ses obligations concernant les zones blanches, Bouygues Telecom prévoit de couvrir 99% de la population française en 4G dès la fin 2018, grâce à un accord de mutualisation dans les zones non denses.



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016



ML - MICHELIN (FR) - EUR

Michelin :Implementation of a partial share buyback manage
PRESS RELEASE

Thomson Reuters (28/07/2016)

Clermont-Ferrand - 28 July 2016

COMPAGNIE GENERALE DES ETABLISSEMENTS MICHELIN

Implementation of a partial share buyback management agreement

Compagnie Générale des Etablissements Michelin has called on the assistance of an Investment Services Provider for the implementation of its Share Buyback Program as authorized by the Annual Shareholders Meeting of May 13, 2016.

Under the terms of the Agreement signed on July 27, 2016, the parties agree that the Investment Services Provider will sell a certain number of Compagnie Générale des Etablissements Michelin shares, representing a maximum of EUR150,000,000, to Compagnie Générale des Etablissements Michelin, which undertakes to buy them, between July 29, 2016 and November 25, 2016, at an average price to be determined objectively and independently by the market over the duration of the Agreement, less a guaranteed discount. The price may not exceed the maximum purchase price approved by the Annual Shareholders Meeting of May 13, 2016.

All of the shares bought back under the Agreement will be cancelled.

Investor Relations

Media Relations

Valérie Magloire Corinne Meutey +33 (0) 1 78 76 45 37 +33 (0) 1 78 76 45 27 +33 (0) 6 76 21 88 12
(cell) +33 (0) 6 08 00 13 85 (cell) valerie.magloire@michelin.com corinne.meutey@michelin.com

Matthieu Dewavrin Individual Shareholders +33 (0) 4 73 32 18 02 +33 (0) 6 71 14 17 05 (cell) Jacques
Engasser matthieu.dewavrin@michelin.com +33 (0) 4 73 98 59 08 jacques.engasser@michelin.com Humbert de
Feydeau +33 (0) 4 73 32 68 39 +33 (0) 6 82 22 39 78 (cell) humbert.de-feydeau@michelin.com

DISCLAIMER

This press release is not an offer to purchase or a solicitation to recommend the purchase of Michelin shares. To obtain more detailed information on Michelin, please consult the documents filed in France with Autorité des Marchés Financiers, which are also available from the www.michelin.com/eng website. This press release may contain a number of forward-looking statements. Although the Company believes that these statements are based on reasonable assumptions as at the time of publishing this document, they are by nature subject to risks and contingencies liable to translate into a difference between actual data and the forecasts made or inferred by these statements.



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016



RNO - RENAULT SA - EUR

RENAULT : PRESS RELEASE BOARD OF DIRECTORS 27/07/2016

Thomson Reuters (28/07/2016)

Translation for information purposes only

Boulogne-Billancourt, on July 27, 2016

Components of Renault Chairman and Chief Executive Officer's remuneration for the 2016 financial year

=====

On July 27, 2016, upon proposal of the Remunerations Committee, Renault's Board of Directors approved the principles of the Chairman and Chief Executive Officer's compensation for the 2016 financial year.

Such remuneration shall comprise:

I. A fixed part

The amount of the fixed portion shall be equal to EUR 1,230,000. This amount has remained unchanged since 2011.

II. A variable part

The variable part represents a percentage of the fixed part, the amount of which shall be set on the basis of performance criteria. These performance criteria were set and their achievement shall be assessed by the Board of Directors, upon proposal of the Remunerations Committee.

For the 2016 financial year, the variable part can amount to 120% of the fixed part, if all the performance objectives are achieved.

In the event that all the performance criteria (quantitative and qualitative) are achieved, an exceptional compensation of 60% could be allocated, increasing the variable part up to 180% of the fixed part, subject to achievement of additional performance objectives.

=> Nature of the performance criteria

The performance criteria set by the Board of directors for the 2016 year are the following:

3 quantitative criteria (financial criteria)

- Return On Equity rate, - Operational Margin, - Free Cash Flow,

1 qualitative criterion

* Criterion related to the managerial quality, which is based on the four following items :

* monitoring of the competitiveness agreement in France, * quality of the environmental responsibility, * development of a multi-year R&D strategy, * development of partnerships and Alliance synergies.

Criteria for the payment of an exceptional compensation are the following:

- Operational Margin, - Free Cash Flow.

=> Performance criteria objectives

+----- Variable Part (from 0 to 120%) +-----+

+----- Criteria Weighting Threshold +-----+

10 % if ROE > o ROE 15% 15 % if ROE > o

Linear variatio these values. +-----+

0 % if AOM < Bu 20 % if AOM = B Automobile 25 % if AOM = B Operational Margin 35% 0,2 point (AOM) 35 % if AOM > o Quantitative criteria Budget + 0,5 po

Linear variatio these values. +-----+

0 % if FCF < Bu 20 % if FCF = B 25 % if FCF = B FCF 35% 36% 35 % if FCF > o Budget + 100%

Linear variatio these values. +-----+

7 % Monitoring competitiveness agreement in Fr 8 % Quality of commitment Qualitative criterion Managerial Quality 35% 8 % Partnership Alliance synerg 12 % Developmen multi-year R&D

Linear variatio these values. +-----+ 120% +-----+

Exceptional variable part (from 120% to 180%)

+-----+

AOM 30% if AOM > or = 1 point

Quantitative criteria +-----+

FCF 30% if FCF > or = 150%

+-----+ 60% +-----+ Total

180% +-----+

+-----+ ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016



ORA - ORANGE (FR) - EUR

Orange : Publication of Orange's first half 2016 financial r

Thomson Reuters (28/07/2016)

press release Paris, 28 July 2016

Publication of Orange's first half 2016 financial report

On 27 July 2016, Orange published its first half 2016 financial report.

The report was filed with the Autorité des Marchés Financiers. It is available on the website of the Company in French and English at the following addresses:

<http://www.orange.com/fr/investisseurs/information-reglementee> <http://www.orange.com/en/investors/regulated-information>

About Orange Orange is one of the world's leading telecommunications operators with sales of 40 billion euros in 2015 and 154,000 employees worldwide at 30 June 2016, including 96,000 employees in France. Present in 29 countries, the Group has a total customer base of 250 million customers worldwide at 30 June 2016, including 189 million mobile customers and 18 million fixed broadband customers. Orange is also a leading provider of global IT and telecommunication services to multinational companies, under the brand Orange Business Services. In March 2015, the Group presented its new strategic plan 'Essentials2020' which places customer experience at the heart of its strategy with the aim of allowing them to benefit fully from the digital universe and the power of its new generation networks.

Orange is listed on Euronext Paris (symbol ORA) and on the New York Stock Exchange (symbol ORAN). For more information on the internet and on your mobile: www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com or to follow us on Twitter: @orangegroup. Orange and any other Orange product or service names included in this material are trademarks of Orange or Orange Brand Services Limited.

Press contact: +33 1 44 44 93 93 Tom Wright, tom.wright@orange.com



AC - ACCOR (FR) - EUR

AccorHotels: un partenariat conclu avec Hertz.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - AccorHotels a annoncé jeudi qu'il allait s'associer au loueur de voitures Hertz afin d'enrichir les avantages offerts dans le cadre de son programme de fidélité Le Club AccorHotels. Le partenariat, qui restera en vigueur jusqu'en 2019, doit permettre d'offrir aux membres du programme des offres spéciales sur les locations de voiture ainsi qu'un certain nombre d'avantages (deuxième conducteur sans frais, journée de location offerte, surclassement,...).

Le Club AccorHotels est le programme de fidélité multimarque d'Accor regroupant les enseignes Sofitel, Pullman, MGallery by Sofitel, Novotel, Novotel Suites, Mercure, ibis, ibis Styles, Adagio et Thalassa Sea & Spa.

La carte compte plus de 25 millions de membres au niveau mondial.



UG - PEUGEOT SA - EUR

PSA: série de nominations en haut-lieu.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - PSA a annoncé jeudi la mise en oeuvre d'un certain nombre d'évolutions au niveau de son comité exécutif et de son directoire en vue d'assurer la bonne exécution du plan 'Push to Pass'.

Si la nouvelle organisation conserve la matrice structurelle par marques/régions/métiers, elle vise surtout à dynamiser la performance du groupe en Chine et assurer la parfaite orchestration des 121ancements mondiaux au programme.

A ce titre, Grégoire Olivier - nommé à la tête d'une nouvelle direction des services de mobilité - sera remplacé à la tête de la région Chine et Asie du Sud-Est par Denis Martin, jusqu'ici à la tête de la région Europe.

Maxime Picat va prendre, lui, la direction de la région Europe où il sera en charge de l'offensive produit et technologique inscrite au plan.

Enfin, Jean-Philippe Imparato, l'homme derrière la progression du réseau PSA Retail, succédera à Maxime Picat à la tête de la marque Peugeot.

Les autres membres du comité exécutif resteront globalement centrés sur leurs périmètres actuels.



LIN - LINDE (DE) - EUR

Linde: lanterne rouge du DAX après ses semestriels.

Cercle Finance (28/07/2016)



VOW3 - VOLKSWAGEN AG PRIV (DE) - EUR

Volkswagen: résiste au 'Dieselgate' mais se veut prudent.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Volkswagen publie ce matin la version détaillée des comptes semestriels que le constructeur automobile allemand avait en partie dévoilé le 20 juillet dernier. Si le bénéfice net plie de près de 37% en raison des conséquences du 'Dieselgate', il reste cependant positif et dépasse les 3,5 milliards d'euros. De plus, hors éléments exceptionnels, la rentabilité opérationnelle du groupe s'améliore grâce notamment au redressement de sa marque-amirale, Volkswagen. Reste que tout en confirmant ses prévisions, le groupe se veut prudent pour le second semestre, mettant en avant une concurrence féroce ainsi que la volatilité des changes et des taux d'intérêt.

Au premier semestre, le constructeur automobile basé à Wolfsburg a livré 5,2 millions de véhicules à ses clients, chiffre en hausse de 1,5% sur un an, avec une accélération au 2e trimestre (+ 2,2%).

Si le chiffre d'affaires semestriel se tasse de 0,8% à 107,9 milliards d'euros, il est reparti de l'avant au 2e trimestre (+ 1,7% à 57 milliards d'euros).

Hors éléments exceptionnels liés principalement aux conséquences du 'Dieselgate', le résultat d'exploitation semestriel progresse de 7,5% à 7,5 milliards d'euros. Evidemment, en tenant comptes desdits éléments, soit - 2,2 milliards sur semestre, l'agrégat plonge de 21,7% à 5,3 milliards d'euros. La marge opérationnelle publiée revient donc de 6,3 à 4,9%.

Le président du directoire, Matthias Müller, estime que le groupe peut se montrer 'satisfait' de ces comptes et a réaffirmé les objectifs de son plan stratégique à horizon 2025 'Together'.

'Il s'agit de résultats solides dans des conditions difficiles', a ajouté le directeur financier Frank Witter, et 'ils démontrent la capacité du groupe Volkswagen à générer des bénéfices. Même s'il faudra continuer de travailler dur pour compenser l'impact significatif des difficultés liées au Diesel', ajoute-t-il.

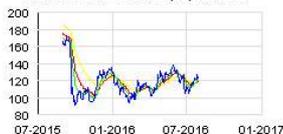
Enfin, le résultat après impôts de Volkswagen pour la première moitié de l'année plie de 36,8% à 3,6 milliards d'euros.

Le groupe insiste sur la trésorerie de sa division Automobile qui, à 28,8 milliards d'euros, s'est accrue de 17,4% depuis la fin de l'année 2015.

Au delà de la confirmation des objectifs à moyen terme du plan 'Together', Volkswagen confirme qu'il anticipe, sur l'ensemble de l'exercice 2016, une baisse de ses ventes pouvant aller jusqu'à 5%, ce qui dénote d'une certaine réserve pour le second semestre. Au-delà de l'affaire 'diesel', le groupe met en avant l'impact défavorable de l'environnement de changes et de taux d'intérêt, sans oublier une concurrence soutenue.

De son côté, la marge opérationnelle récurrente de 2016 s'annonce toujours entre 5 et 6%.

VOLKSWAGEN AG PRIV (DE) Historic



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: choisi par Aware360 dans l'Internet des objets.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Gemalto annonce avoir été choisi par Aware360, un spécialiste de l'Internet des objets (IoT) industriel, pour des solutions d'analyse et de connectivité.

Le spécialiste de la sécurité numérique a été retenu pour mettre en place des outils visant à simplifier la connexion à partir d'appareils, capteurs ou machines et la transformation en mégadonnées ('big data') exploitables.

Gemalto rappelle considérer la sécurité des données comme 'l'essence même de l'Internet des objets (IoT)', avec le crédo 'connecter - sécuriser et vendre'.

GEMALTO N.V. Historic



E:CSGN - CREDIT SUISSE (CH) - CHF

Credit Suisse: en tête à Zurich après ses trimestriels.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Credit Suisse prend 1,9% à Zurich et tient ainsi la tête de SMI, après la présentation d'un bénéfice net distribuable aux actionnaires de 170 millions de francs suisses au titre du trimestre écoulé, contre une perte symétrique attendue.

L'établissement bancaire helvétique a enregistré un bénéfice avant impôts de 199 millions de francs, soit une amélioration de 683 millions par rapport à la perte avant impôts de 484 millions du premier trimestre.

'Nos trois divisions géographiques ont enregistré une croissance rentable dans cet environnement difficile, avec de très bons afflux nets de nouveaux capitaux dans la gestion de fortune totalisant, pour ces divisions, 11,3 milliards de francs', note le CEO Tidjane Thiam.

Credit Suisse fait état de charges d'exploitation totales de 4.937 millions de francs, soit une baisse de 6% par rapport au deuxième trimestre 2015, et se dit en bonne voie pour atteindre ou dépasser son objectif de réduction de coûts pour fin 2016.

En ce qui concerne la capitalisation, le groupe a pu renforcer son Look-through CET1 ratio à 11,8%, soit une augmentation de 40 points de base par rapport au premier trimestre pour atteindre son niveau le plus élevé jamais déclaré.

CREDIT SUISSE (CH) Historic



DG - VINCI - EUR

Vinci: va renouveler près de 200 Km de voies ferrées par an.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - SNCF Réseau a attribué le lot 1 du nouveau marché des 'suites rapides' au groupement composé d'ETF, filiale d'Eurovia (Vinci), de MECCOLI (mandataire), de VFLI et de SFERIS.

Ce nouveau contrat porte sur le renouvellement de près de 200 km de voies ferrées par an. Le contrat, attribué à ETF, comprend les chantiers de renouvellement des composantes des voies (rail, traverses, ballast et fixation de rail) dans différentes régions françaises. Il couvre cinq années fermes, de 2018 à 2022, plus deux années optionnelles.

'Ces chantiers de régénération seront réalisés à l'aide d'une 'suite rapide': véritable usine roulante qui intègre de nombreuses machines-engins pour remettre à neuf l'ensemble de la voie dans un temps très limité, afin de perturber le moins possible la circulation des trains' explique le groupe.

'Afin de limiter l'impact sur le trafic, les trains de voyageurs et de fret continueront à circuler sur la voie parallèle à celle en travaux' précise Vinci.

VINCI Historic



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016

 <p>TOTAL (FR) Historic</p>	<p>FP - TOTAL (FR) - EUR</p> <p>Schneider Electric: relève légèrement ses prévisions. Cercle Finance (28/07/2016)</p>
 <p>SANOFI Historic</p>	<p>SAN - SANOFI - EUR</p> <p>Sanofi: la FDA a approuvé Adlyxin pour le diabète type 2. Cercle Finance (28/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Sanofi a annoncé que la Food and Drug Administration (FDA) des Etats-Unis a approuvé Adlyxin™ (lixisenatide) indiqué dans le traitement des adultes atteints de diabète type 2.</p> <p>'L'approbation de Adlyxin réaffirme notre engagement continu à relever les défis auxquels font face les personnes vivant avec le diabète en essayant d'atteindre et de maintenir leur glycémie (HbA1c) cible', a déclaré Peter Guenter, Vice-Président Exécutif, Diabète et Cardiovasculaire, Sanofi.</p> <p>'Nous sommes heureux de cette approbation, car elle nous offre la possibilité de continuer à aider les patients traités par l'insuline basale qui n'obtiennent pas un contrôle adéquat de la glycémie.'</p> <p>L'approbation de Adlyxin est fondée sur l'examen de la FDA des résultats du programme clinique GetGoal et des résultats de l'essai ELIXA. Le programme clinique international GetGoal, qui comprend 13 essais cliniques incluant plus de 5 000 adultes atteints de diabète de type 2 a évalué l'innocuité et l'efficacité de lixisénatide chez les adultes atteints de diabète de type 2.</p> <p>Adlyxin™ est approuvé sous le nom de marque déposée, Lyxumia dans plus de 60 pays et commercialisé dans plus de 40. Il est disponible dans la plupart des pays de l'UE, le Japon, le Brésil, le Mexique et l'Inde.</p>
 <p>TOTAL (FR) Historic</p>	<p>FP - TOTAL (FR) - EUR</p> <p>Total: bénéfices en baisse, mais le consensus est battu. Cercle Finance (28/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Si les comptes semestriels de Total sont toujours marqués par la baisse du prix du pétrole sur un an, le rebond enregistré par le baril depuis fin janvier se fait cependant sentir. Et les profits publiés dépassent les attentes. La 'major' pétro-gazière française souligne aussi la croissance soutenue de ses extractions d'hydrocarbures (+ 5% au 2e trimestre). En outre son PDG, Patrick Pouyanné, annonce que l'objectif d'économies pour l'année 2016, soit 2,4 milliards de dollars, sera dépassé. En attendant, le coupon trimestriel reste inchangé, à 0,61 euro.</p> <p>En ligne avec les prix du pétrole, le CA de la 'major' pétro-gazière a plié de 20% sur le semestre à 70 milliards de dollars, baisse qui était toujours de 17% au seul 2e trimestre (T2). En effet, le cours moyen du baril de Brent sur le semestre est de 39,8 dollars (- 31% sur un an), mais de 45,6 dollars au T2 (- 26%).</p> <p>Du côté de la production, élément clé dans le secteur, Total a extrait au S1 une moyenne de 2,452 millions de barils d'équivalent-pétrole/jour, soit 4% de plus qu'un an plus tôt. Au T2, ce chiffre était de 2,424 millions de barils/jour, soit + 5%. Sur les deux périodes, l'extraction de gaz (+ 6% au S1, + 9% au T2) a été plus dynamique que les liquides, ce qui comprend le pétrole.</p> <p>Du côté du compte d'exploitation, ce que le groupe appelle le 'résultat opérationnel net ajusté des secteurs' dégringole de 28% sur le semestre à 4,4 milliards, surtout en raison de la branche Amont (- 44% à 1,6 milliard) alors que le Raffinage-Chimie résiste mieux (- 12% à 2,1 milliards de dollars).</p> <p>Au final, le bénéfice net ajusté de la première moitié de l'exercice recule de 33% à 3,8 milliards de dollars (1,58 dollar par action ou 1,41 euro). La tendance est à peine meilleure au T2 (- 30% à 2,2 milliards de dollars, soit 0,90 dollar par action), mais ce chiffre dépasse les anticipations du marché.</p> <p>Total précise que le rapport de son endettement net sur ses fonds propres s'établit à 30% à fin juin.</p> <p>Enfin, le dividende trimestriel sera maintenu à 0,61 euro par action et sera payable en janvier 2017.</p> <p>Du côté du cash flow opérationnel, un recul de 48% est enregistré sur le semestre à 4,8 milliards de dollars, soit 2,9 milliards au T2 (- 39%). L'investissement recule encore de plus de 20%, à 8,7 milliards sur le semestre pour les investissements organiques, attendus sur l'année entre 18 et 19 milliards.</p> <p>Commentant ces chiffres, le PDG Patrick Pouyanné souligne qu'entre le 1er et le 2e trimestre 2016, grâce notamment au rebond du Brent, le bénéfice net ajusté a progressé de 33%. Il met aussi en avant la hausse de la production et évoque la récente prise de participation de 30% dans la concession qatarienne d'Al-Shaheen, qualifié de nouveau de 'succès majeur'.</p> <p>M. Pouyanné ajoute que l'objectif 2016 d'économies de 2,4 milliards de dollars 'sera dépassé'.</p>
 <p>VEOLIA ENV (FR) Historic</p>	<p>VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR</p> <p>Véolia: contrat de 3,27 MdE avec Sinopec en Chine. Cercle Finance (28/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Le groupe annonce la signature d'un contrat en Chine avec Sinopec, premier raffineur d'Asie et de Chine, pour l'exploitation de la totalité du cycle de l'eau de son complexe pétrochimique de Yanshan.</p> <p>Ce contrat, qui s'étend sur 25 ans, représente un chiffre d'affaires cumulé de 3,27 milliards d'euros. La co-entreprise dédiée entre Yanshan Petrochemical et Veolia, emploiera plus de 800 collaborateurs.</p> <p>Le complexe de Yanshan est l'un des plus gros sites de production de caoutchouc synthétique, de résine synthétique, de phénol, d'acétone et de produits pétroliers raffinés de haute qualité. Il traite plus de 10 millions de tonnes de pétrole brut et produit 800 000 tonnes d'éthylène par an.</p> <p>Veolia aura pour objectif d'optimiser la consommation d'eau sur le site et d'accroître le taux de recyclage de l'eau. Ces améliorations auront pour conséquence directe de réduire la consommation d'eau douce ainsi que l'empreinte hydrique de Beijing Yanshan Petrochemical.</p> <p>Veolia a également pour mission de moderniser la station de traitement des eaux usées afin de la mettre en conformité avec les normes les plus récentes et les plus strictes en la matière dans la région de Pékin.</p> <p>' Dans le cadre de ce contrat, Veolia aidera Sinopec à mettre en oeuvre les meilleures normes environnementales et les meilleures technologies pour faire du site de Beijing Yanshan une référence en Chine. Ce contrat confirme que le secteur du raffinage pétrolier peut parfaitement poursuivre son activité tout en s'engageant à réduire significativement son impact sur l'environnement. ' a déclaré Antoine Frérot, Président directeur général de Veolia.</p>

Leleux Press Review

Friday 29/7/2016

TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR

Technip: le plan de réduction de coûts 'en avance'.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Technip indique avoir généré une 'solide performance opérationnelle' au deuxième trimestre, ce qui le conduit à réviser à la hausse ses objectifs pour l'exercice 2016.

Le spécialiste de l'ingénierie pétrolière affiche un chiffre d'affaires ajusté de 2,8 milliards d'euros, stable par rapport au premier trimestre, pour un résultat opérationnel courant ajusté de 260 millions d'euros, contre 281,5 millions d'euros un an plus tôt.

Son résultat net part du groupe, qui était déficitaire de 306,9 millions d'euros au deuxième trimestre 2015, ressort bénéficiaire à hauteur de 123,3 millions d'euros sur le deuxième trimestre 2016.

Dans son communiqué, le groupe explique bénéficier d'économies de coûts générées plus rapidement, affichant la perspective de 900 millions d'euros d'économies livrées en 2016 contre 700 millions d'euros prévues initialement.

Les prises de commandes atteignent, elles, 1,5 milliard d'euros. A noter que sa filiale RusTechnip a remporté hier un contrat de services significatif en Russie.

Technip, qui doit fusionner avec FMC Technologies, en profite pour annoncer une révision à la hausse de ses objectifs annuels.

Sa prévision de résultat opérationnel courant ajusté dans le 'subsea' (sous-marin) remonte à environ 680 millions d'euros, contre 640-680 millions d'euros initialement.

Dans l'onshore/offshore, le groupe dit viser désormais un résultat opérationnel courant ajusté de l'ordre de 280 millions d'euros, contre 240-280 millions d'euros précédemment.



DG - VINCI - EUR

VINCI : SNCF Réseau selects Eurovia subsidiary ETF for its

Thomson Reuters (28/07/2016)

Rueil Malmaison, 28 July 2016

SNCF Réseau selects Eurovia subsidiary ETF for its 2018-2022 national railway network renovation programme

As part of its Grand Network Modernisation Plan (GPMR), SNCF Réseau awarded works package No. 1 of the new 'high output renewal train' contract to the joint venture made up of Eurovia (VINCI) subsidiary ETF, Meccoli (lead company), VFLand Sferis.

The new project comprises renewal of nearly 200 km of railway tracks per year. The contract, awarded to ETF, covers the renewal of track components (rails, sleepers, ballast and rail fastenings) in various French regions. The contract duration is five years firm (2018 to 2022) and two years optional. This contract duration provides greater visibility over time and makes it possible to optimise the resources used. Further projects also awarded to the joint venture include electrical signalling works and autonomous operation of works trains.

A 'high output renewal train' will be used to carry out these refurbishment projects. The train is a rolling factory made up of a large number of machine-wagons that is able to renovate the line as a whole within a very short period of time in order to disrupt train traffic as little as possible. The process makes it possible to increase the track renewal rate from 150 metres per day using conventional methods to nearly one kilometre per day. Ultimately, the renewal works will offer travellers using the line greater comfort and regularity.

To limit impact of the works on traffic, passenger and goods trains will continue to use the track running parallel to the track being renewed. To ensure worksite safety, the joint venture will be entrusted, for the first time under this type of contract, with setting up temporary speed limitation signals and train traffic announcements.

About Eurovia Eurovia, a subsidiary of VINCI, is a world leader in the construction of transport infrastructure and urban development. Eurovia builds transport infrastructure, including roads, highways, railways, and airport and tramway platforms, and contributes to industrial, commercial, and urban site development. In addition, the Company possesses extensive know-how in related areas: demolition and deconstruction, sanitation, excavation, roadwork and utility networks, signage, engineering structures, and noise-attenuation solutions. The Company also controls its supply chain through its industrial network, which produces aggregates and materials for roadway and railway construction projects. Eurovia operates in 15 countries, employs 38,000 people, and achieved sales of EUR 7.9 billion in 2015. www.eurovia.com

About VINCI VINCI is a global player in concessions and construction, employing more than 185,000 people in some 100 countries. We design, finance, build and operate infrastructure and facilities that help improve daily life and mobility for all. Because we believe in all-round performance, above and beyond economic and financial results, we are committed to operating in an environmentally and socially responsible manner. And because our projects are in the public interest, we consider that reaching out to all our stakeholders and engaging in dialogue with them is essential in the conduct of our business activities. VINCI's goal is to create long-term value for its customers, shareholders, employees, partners and society at large. www.vinci.com

PRESS CONTACT VINCI Media Relations Tel: +33 (0) 1 47 16 31 82 media.relations@vinci.com



BN - DANONE (FR) - EUR

Danone: objectif de MOC relevé en 2016.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Danone annonce relever son objectif de marge opérationnelle courante (MOC) pour 2016 de 'progression solide' à une fourchette comprise entre +50 et +60 points de base tout en confirmant son objectif de croissance du chiffre d'affaires entre +3% et +5%.

Le groupe agroalimentaire affiche un résultat net courant part du groupe de 935 millions d'euros au premier semestre 2016, en hausse de +15,5% en données comparables et de +12,6% en données historiques par rapport au premier semestre 2015.

La marge opérationnelle courante de Danone s'établit à 13,37%, en progression de +125 points de base en données historiques, une évolution qui reflète une progression de +93 points de base en données comparables.

Au deuxième trimestre 2016, le chiffre d'affaires ressort à 5.746 millions d'euros, soit une progression de +4,1% en données comparables, dont une augmentation des volumes de +1,0% et une progression en valeur de +3,1%. En données historiques, il recule de -3,0%, intégrant une variation des taux de change de -7,7% et du périmètre de +0,6%.



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016

CA - CARREFOUR (FR) - EUR

Carrefour: forte hausse des ventes organiques (+2,9%).

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires TTC du Groupe s'établit à 40 552 ME au premier semestre, en croissance de +2,9% en organique. L'effet de changes est défavorable (-6,1%), ainsi que l'effet du prix de l'essence (-1,0%).

La France enregistre un chiffre d'affaires TTC de 19 196 ME, en légère décroissance en comparable mais sur la base de trois années consécutives de croissance au premier semestre.

Les ventes à l'international sont de 21 356 ME sur le premier semestre 2016, en hausse de +5,3% en comparable. Les ventes dans les Autres pays d'Europe sont en croissance de +2,2% en comparable. L'Amérique latine enregistre une nouvelle fois une forte croissance comparable de ses ventes de +14,5% sur le semestre. En Asie, les ventes en comparable sont en baisse de 5,4%.

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) du Groupe s'élève à 706 ME, en croissance de +5,3% à changes constants.

En Europe, le ROC progresse de +5,0% à 467 ME. La rentabilité opérationnelle en France se maintient à 1,8% du chiffre d'affaires. L'Amérique latine affiche une belle performance opérationnelle avec une progression de son ROC de +12,3% à changes constants, à 273 ME.

Le résultat net des activités poursuivies, part du Groupe, s'établit à 158 ME. Le résultat net, part du Groupe, ressort à 129 ME. Ajusté principalement du résultat non courant, le résultat net, part du Groupe, s'établit à 235 ME, en hausse de +0,6%.

En ce qui concerne les objectifs, le groupe vise un investissement compris entre 2,5 et 2,6 MdE, une augmentation du cash flow libre et une dette stable en fin d'année par rapport à fin 2015. Le groupe souhaite la poursuite d'une discipline financière stricte avec maintien de la notation BBB+.

CARREFOUR (FR) Historic



RNO - RENAULT SA - EUR

Renault: confirme ses objectifs pour l'année 2016.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 25 185 millions d'euros au premier semestre 2016, en croissance de 13,5 % par rapport au premier semestre 2015.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile s'établit à 24 078 millions d'euros en hausse de +14,3 %. Renault a profité de la progression des volumes des marques du Groupe (+10,6 points) et des ventes aux partenaires (+3 points).

La marge opérationnelle du Groupe s'élève à 1 541 millions d'euros (+40,6 %), contre 1 096 millions d'euros au premier semestre 2015. Elle représente 6,1 % du chiffre d'affaires (4,9% au premier semestre 2015).

La marge opérationnelle de l'Automobile est en hausse de 441 millions d'euros (+64,9 %) à 1 121 millions d'euros. Il atteint 4,7 % du chiffre d'affaires contre 3,2% au premier semestre 2015. ' Cette performance s'explique principalement par la forte croissance de l'activité (impact +614 millions d'euros), les hausses de prix et une amélioration du mix ' indique le groupe.

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à 1 476 millions d'euros contre 980 millions d'euros au premier semestre 2015 (+50,6 %). ' Cette amélioration s'explique par la progression de la marge opérationnelle et la réduction des autres charges d'exploitation ' explique la direction.

La contribution des entreprises associées, essentiellement Nissan, s'élève à 678 millions d'euros, contre 895 millions d'euros au premier semestre 2015.

Le résultat net s'établit à 1 567 millions d'euros (+7,9 %) et le résultat net, part du Groupe, à 1 501 millions d'euros (5,51 euros par action par rapport à 5,06 euros par action au premier semestre 2015). Le free cash flow opérationnel de l'Automobile est positif à hauteur de 381 millions d'euros.

' Les résultats du premier semestre démontrent la pertinence de notre stratégie. Le succès de nos nouveaux modèles, la diversité de nos expositions géographiques et la mobilisation de tous nos collaborateurs, nous ont permis d'établir un nouveau record de marge opérationnelle au premier semestre et d'envisager l'année avec confiance ' a déclaré Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.

Le groupe Renault confirme ses objectifs pour l'année 2016 (à périmètre constant). Il s'attend à une hausse du chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants), une améliorer la marge opérationnelle du Groupe et pense générer un free cash flow opérationnel de l'Automobile positif.

DANONE (FR) Historic



BN - DANONE (FR) - EUR

Following of the former news

Thomson Reuters (28/07/2016)

as 'Tradingoperating income' - definitions remain unchanged [11] Like-for-like

BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR

BNP Paribas: résultat net part du Groupe de 2 560 ME.

Cercle Finance (28/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le produit net bancaire s'élève à 11 322 millions d'euros, en hausse de 2,2% par rapport au deuxième trimestre 2015.

Il intègre ce trimestre l'impact exceptionnel de la plus-value de cession des titres Visa Europe pour +597 millions d'euros ainsi que la réévaluation de dette propre et du risque de crédit propre inclus dans les dérivés pour -204 millions d'euros (+80 millions d'euros au deuxième trimestre 2015).

Il est en légère baisse de 0,5% par rapport au deuxième trimestre 2015 dans les pôles opérationnels compte tenu d'un effet change défavorable mais progresse de 0,7% à périmètre et change constants.

Les frais de gestion, à 7 090 millions d'euros, sont stables (+0,1%) par rapport au deuxième trimestre 2015. ' Ils incluent l'impact exceptionnel des coûts de restructuration des acquisitions et des coûts du plan de transformation de CIB pour 108 millions d'euro (62 millions d'euros au deuxième trimestre 2015) ' commente le groupe.

Le résultat brut d'exploitation du Groupe ressort en hausse de 5,9%, à 4 232 millions d'euros. Le résultat net part du Groupe s'élève à 2 560 millions d'euros, en hausse de 0,2% par rapport au deuxième trimestre 2015. Hors effet des éléments exceptionnels, il s'établit à 2 190 millions d'euros (-4,8%).

Au 30 juin 2016, le ratio ' common equity Tier 1 ' de Bâle 3 plein s'élève à 11,1%, en hausse de 10 points de base par rapport au 31 mars 2016, illustrant la solide génération organique de capital. Le ratio de levier de Bâle 3 plein s'établit à 4,0% (stable par rapport au 31 mars 2016).



TNET - TELENET - EUR

Résultats premier semestre 2016

Thomson Reuters (28/07/2016)

- Premiers objectifs atteints suite à la reprise de BASE(a) avec la mise en place de notre nouvelle organisation et le lancement de notre nouveau produit all-in convergent 'WIGO' fin juin;- La croissance des produits et de l'Adjusted EBITDA, recalculée sur la 'rebased' base(1), a atteint respectivement 4% et 2% au S1 2016, jusqu'à 1.178,6 millions EUR et 552,5 millions EUR, incluant BASE acquis au 11 février 2016; - Nouvelle confirmation de nos prévisions pour l'exercice 2016, ainsi que de notre ambition de réaliser, sur les trois prochaines années, une croissance de 5 à 7% de l'Adjusted EBITDA(b) grâce aux synergies issues de la reprise de BASE et à l'excellence opérationnelle.

L'information ci-jointe constitue de l'information réglementée au sens de l'arrêté royal du 14 novembre 2007 concernant les obligations des émetteurs des instruments financiers qui sont admises à la négociation sur un marché réglementé.

Bruxelles, 28 juillet 2016 - Telenet Group Holding SA ('Telenet' ou la 'Société') (Euronext Bruxelles: TNET) publie ses résultats abrégés consolidés (non audités) pour la période de six mois se terminant le 30 juin 2016. Les résultats sont conformes aux International Financial Reporting Standards tels qu'approuvés par l'Union européenne ('EU IFRS').

FAITS MARQUANTS

* Le gain net du nombre d'abonnés à nos services fixes avancés (internet haut débit, télévision premium et téléphonie fixe) a grimpé de 26% au 2e trimestre 2016 par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 31.000, ceci sous l'effet des campagnes attractives et des promotions temporaires; * Lancement réussi de notre premier produit all-in convergent 'WIGO' fin juin 2016, se traduisant en presque 13.000 clients 'WIGO' au 30 juin 2016 et par l'augmentation de notre taux de pénétration quad-play jusqu'à 22%; * Sur le plan de la téléphonie mobile, le trimestre s'est avéré productif : nous avons gagné en flexibilité opérationnelle en prolongeant le contrat Full-MVNO avec Orange Belgique (anciennement Mobistar) afin de faciliter la transition vers le réseau de BASE et nous avons enregistré une augmentation nette du nombre d'abonnés à la téléphonie mobile avec abonnement postpayé de 27.700 unités; * Les produits (2) ont augmenté de 31% en S1 2016 par rapport au S1 2015 pour atteindre 1.178,6 millions EUR. Depuis le début de cette année, les produits (calculés sur la 'rebased' base) ont augmenté de 4% par rapport au S1 2015, grâce à la hausse des revenus (i) provenant de nos produits fixes avancés, en ce compris l'avantage des ajustements de prix à la mi-février 2016, (ii) générés par les services aux entreprises et (iii) liés à nos programmes 'Choose Your Device' lancés à la mi-2015. Les produits au T2 2016 ont augmenté de 38% par rapport au T2 2015 et de 3% (calculés sur la 'rebased' base) pour s'établir à 626,1 millions EUR; * L'Adjusted EBITDA (3) a augmenté de 15% au S1 2016 par rapport au S1 2015 et de 2% (calculé sur la 'rebased' base) pour atteindre 552,5 millions EUR. Tant pour le S1 2016 que pour le S1 2015, l'Adjusted EBITDA comprenait des bénéfices non récurrents de 6,0 millions EUR et 7,6 millions EUR respectivement, liés au règlement de certaines obligations opérationnelles conditionnelles. La croissance de notre Adjusted EBITDA au S1 2016 reflétait également une augmentation de 5,2 millions EUR des coûts d'intégration liée à la reprise de BASE ainsi que des coûts commerciaux plus élevés au niveau de BASE. L'Adjusted EBITDA au T2 2016 a augmenté de 18% par rapport au T2 2015 et de 1% (calculé sur la 'rebased' base) pour s'établir à 290,4 millions EUR; * Les dépenses d'investissement à imputer (4) s'élevaient à 303,5 millions EUR au S1 2016 et reflétaient (i) la prise en compte des droits de diffusion pour la compétition de football belge et britannique, (ii) la hausse des investissements liés au réseau dans le cadre de notre programme d'amélioration du réseau de câble à 1 GHz et (iii) les effets liés à la reprise de BASE. Abstraction faite des effets liés aux droits de diffusion de sport, les dépenses d'investissement à imputer représentaient environ 18% des produits; * Le Free Cash Flow (5) atteignait 128,4 millions EUR au T2 2016, une nette amélioration par rapport au Free Cash Flow négatif en T1 2016, résultant dans un Free Cash Flow de 59,3 million EUR au S1 2016; * La perte nette au S1 2016, d'un montant de 19,6 millions EUR, était liée à une perte de 86,2 millions EUR sur les instruments financiers dérivés et une perte de 16,9 millions EUR lors du remboursement anticipé de dettes suite au remboursement volontaire de certaines Senior Secured Notes échéant en 2021; * Nous confirmons à nouveau nos prévisions pour l'ensemble de l'année 2016. L'exécution de notre Vision 2020, y compris les synergies en lien avec la reprise de BASE, nous permettra de réaliser une croissance rentable, avec l'objectif d'atteindre une croissance annuelle composée de l'Adjusted EBITDA de 5 à 7% sur la période 2015-2018.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Aware360 breidt zijn industriële IoT-connectiviteit en -anal

Thomson Reuters (28/07/2016)

Amsterdam, 28 juli 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider ophet gebied van digitale beveiliging, stelt Aware360, een toonaangevende aanbieder van industriële IoT-oplossingen, in staat verbinding te maken met vrijwel elke sensor, toestel of machine om big data snel om te kunnen vormen in slimmere data. Veilige data zijn de 'nieuwe valuta' die het IoT aansturen en die tevens Gemalto's strategie ondersteunt waarmee klanten hun oplossingen kunnen verbinden - Beveiligen - Monetiseren'. Het cloudgebaseerde SensorLogic Application Enablement-platform verbetert Aware360's vermogen om snel nieuw diensten en oplossingen te lanceren, zowel voor inhouse toestellen als ander toestellen die reeds geïntegreerd zijn in het platform. De krachtige oplossing zet data om in real time informatie die kan worden gebruikt door Aware360's klanten, voor onder meer 'lone workers', openbare veiligheid, track-and-trace entoezicht op afstand.

Industriële IoT vertrouwt op gespecialiseerde verbonden toestellen, die elks specifieke toepassingen gebruiken die op hun eigen manier communiceren met het netwerk. Het SensorLogic-platform verwijderd deze complexiteit en is makkelijk schaalbaar om te voldoen aan de toenemende IoT-vereisten. Het is een ideale oplossing voor bedrijven die M2M-clouddiensten en analyseprogramma's aanbieden of ontwikkelen. Gemalto's M2M-platform stelt Aware360 in staat te focussen op zijn kerncompetentie: een controlecentrum functionaliteit ontwikkelen zodat gebruikers gemakkelijk analyses van de gegevens en toestellen overal kunnen beheeren. Aware360's controlecentrum dashboard biedt toegang overal voor mensen die in het veld, vanuit bedrijfsvoertuigen of vanop afstand werken.

'We hebben gekozen voor het SensorLogic-platform omdat het perfect geschikt is voor ons doel: het industriële IoT vereenvoudigen. Klanten kunnen de ontwikkelingstijd inkorten dankzij de ingebouwde functies van het platform, zoals communicatiecontrole, flexibele APIs en oneindige verbindingsopties,' verklaart Paul Turner van Aware360. 'Aware360 en Gemalto's totaaloplossing bieden tot op de laatste minuut bijgewerkte informatie zodat bedrijven hun werknemers op de hoogte kunnen houden, hun middelen kunnen beveiligen en afgelegen sites kunnen beschermen.'

'Ons robuuste SensorLogic-platform stelt onze klanten in staat hun IoT-oplossingen af te stellen op hun evoluerende behoeften,' zegt Juan Carlos Lazcano, Vice President van M2M voor Noord-Amerika bij Gemalto. 'Ons werk met Aware360 heeft ons geholpen onze channel partner-basis uit te breiden en onze unieke combinatie van M2M, beveiligings-, hardware- en software-expertise naar de groeiende IoT-marktplaats te brengen.'

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2015 van EUR 3,1 miljard en met klanten in meer dan 180 landen. Wij bieden vertrouwen in een steeds meer verbonden wereld.

Dankzij onze technologieën en diensten kunnen bedrijven en overheden identiteiten authenticeren en gegevens beschermen zodat deze veilig blijven. Ook maken wij veilige diensten mogelijk voor persoonlijke en verbonden apparaten, de cloud en wat daartussen ligt.

Gemalto's oplossingen staan centraal in het moderne leven, van betalingen en beveiliging van bedrijfsgegevens tot het internet der dingen. Wij authenticeren mensen, transacties en objecten, versleutelen gegevens en creëren waarde voor software, waardoor onze klanten veilige digitale diensten kunnen aanbieden aan miljarden mensen en apparaten.

Onze meer dan 14.000 werknemers zijn actief vanuit 118 kantoren, 45 personaliserings- en gegevenscentra, en 27 centra voor onderzoek en ontwikkeling naar software, verspreid over 49 landen.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, of volg @gemalto op Twitter.

Mediacontactpersonen Gemalto: Philippe Benitez	Peggy Edoire	Vivian Liang Noord-Amerika
Europa en GOS Groot-China +1 512 257 3869	+33 4 42 36 45 40	+86 1059373
philippe.benitez@gemalto.com	peggy.edoire@gemalto.com	vivian.liang@gemalto.com

Ernesto Haikewitsch	Kristel Teyras	Shintaro Suzuki Latijns-Amerika	Midden-Oosten en Afrika
Azië-Pacific +55 11 5105 9220	+33 1 55 01 57 89	+65 6317 82	ernesto.haikewitsch@gemalto.com
kristel.teyras@gemalto.com	shintaro.suzuki@gemalto.com		

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieel worden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in de originele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen met de vertaling.

GEMALTO N.V. Historic



SAN - SANOFI - EUR

Sanofi annonce l'approbation par la FDA d'AdlyxinTM dans le

Thomson Reuters (28/07/2016)

Sanofi annonce l'approbation par la FDA d'Adlyxin(TM) dans le traitement du diabète de type 2 chez l'adulte

- Adlyxin(TM) est approuvé sous le nom de Lyxumia(®) dans plus de 60 pays -

Paris, France - Le 28 Juillet 2016 - Sanofi annonce aujourd'hui que la Food and Drug Administration (FDA) des Etats-Unis a approuvé Adlyxin(TM) (lixisenatide), un agoniste prandial des récepteurs du GLP-1 en une prise par jour, indiqué dans le traitement des adultes atteints de diabète type 2, en complément d'un régime alimentaire et d'un programme d'exercices physiques.

'L'approbation de Adlyxin réaffirme notre engagement continu à relever les défis auxquels font face les personnes vivant avec le diabète en essayant d'atteindre et de maintenir leur glycémie (HbA1c) cible', a déclaré Peter Guenter, Vice-Président Exécutif, Diabète et Cardiovasculaire, Sanofi. «Nous sommes heureux de cette approbation, car elle nous offre la possibilité de continuer à aider les patients traités par l'insuline basale qui n'obtiennent pas un contrôle adéquat de la glycémie.'

L'approbation de Adlyxin est fondée sur l'examen de la FDA des résultats du programme clinique GetGoal et des résultats de l'essai ELIXA, qui répondent à la demande de la FDA de démontrer la sécurité cardiovasculaire. Le programme clinique international GetGoal, qui comprend 13 essais cliniques incluant plus de 5 000 adultes atteints de diabète de type 2, a évalué l'innocuité et l'efficacité de lixisénatide chez les adultes atteints de diabète de type 2. Toutes les études du programme GetGoal ont permis de démontrer une réduction significative de la réduction HbA1c, critère primaire d'efficacité. Les effets indésirables les plus fréquemment observés avec Adlyxin comprenaient des nausées, des risques limités d'hypoglycémie et des vomissements légers et transitoires.

Adlyxin sera disponible dans un stylo jetable pré-rempli d'une dose unique de 20 microgrammes. Les patients recevront également un stylo pré-rempli jetable en une seule dose de 10 microgrammes qu'ils doivent initier une fois par jour pendant 14 jours. Le jour 15, les patients augmentent la dose à 20 microgrammes une fois par jour.

Adlyxin(TM) est approuvé sous le nom de marque déposée, Lyxumia® dans plus de 60 pays et commercialisé dans plus de 40. Il est disponible dans la plupart des pays de l'UE, le Japon, le Brésil, le Mexique et l'Inde. Adlyxin est sous licence de Zealand Pharma A/S (NASDAQ OMX Copenhagen: ZELE), www.zealandpharma.com.

A propos de Adlyxin Adlyxin est un agoniste des récepteurs du GLP-1 ('glucagon-like peptide-1') indiqué dans le traitement des patients atteints de diabète de type 2 en complément d'un régime alimentaire et d'un programme d'exercice. Le GLP-1 est un peptide naturel libéré dans les minutes qui suivent l'ingestion de nourriture. Il inhibe la sécrétion de glucagon dans les cellules alpha pancréatiques et stimule la production d'insuline dans les cellules bêta pancréatiques. Adlyxin augmente la sécrétion d'insuline lorsque la glycémie augmente, diminue la sécrétion de glucagon et ralentit la vidange gastrique.

Indication et Utilisation Qu'est-ce que l'injection Adlyxin(TM) (lixisenatide)? Adlyxin est un médicament injectable délivré sous ordonnance qui peut améliorer la gestion de la glycémie (glucose) chez l'adulte souffrant d'un diabète de type 2, en complément d'un régime alimentaire et d'un programme d'exercice appropriés. * Adlyxin n'est pas une insuline et ne peut donc pas remplacer une insuline à action prolongée. * Adlyxin ne convient pas aux patients souffrant d'un diabète de type 1 ou d'acidocétose diabétique. * Adlyxin n'a pas été étudié chez les patients avec des antécédents de pancréatite. * Adlyxin n'a pas été étudié chez les patients qui prennent une insuline à action rapide. * Il n'est pas possible de savoir si Adlyxin présente des risques ou est efficace chez les enfants.

Notice importante de sécurité pour les injections d'Adlyxin (lixisenatide) Quelles sont les informations les plus importantes au sujet d'Adlyxin? Ne partager en aucun cas le stylo jetable pré-rempli Adlyxin avec d'autres personnes, même si l'aiguille a été changée. Vous risquez de leur transmettre une infection grave ou d'être contaminé vous-même.

Adlyxin peut causer des effets secondaires graves, dont : * L'inflammation du pancréas (pancréatite) qui peut être sévère et mener à la mort. Arrêtez immédiatement votre traitement Adlyxin et appelez votre médecin dès lors que vous commencez à sentir des douleurs aiguës et prolongées au niveau de l'estomac (abdomen), avec ou sans vomissements. Il se peut que la douleur soit ressentie dans la région de l'abdomen au dos.

Vous ne pouvez pas utiliser Adlyxin si : * vous êtes allergique à la lixisénatide ou l'un des autres ingrédients d'Adlyxin.

Les réactions allergiques graves pouvant être liées à l'usage d'Adlyxin peuvent inclure le gonflement du visage, des lèvres, de la langue ou le gonflement de la gorge, des problèmes respiratoires, des problèmes pour avaler, une irritation ou des démangeaisons sévères de la peau, des étourdissements ou une sensation d'étourdissement, ainsi qu'une accélération rapide du rythme cardiaque.

Avant tout traitement Adlyxin, prévenez votre médecin si vous : * Souffrez ou avez souffert d'une pancréatite, de calculs rénaux, ou avez des antécédents d'alcoolisme. * Souffrez ou avez souffert de problèmes rénaux. * Souffrez de problèmes graves au niveau de l'estomac, par exemple un ralentissement de la digestion des aliments (gastroparésie) ou des problèmes de digestion. * Êtes enceinte, donnez le sein ou prévoyez de tomber enceinte ou si ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016

RNO - RENAULT SA - EUR

RENAULT: First-half 2016 FINANCIAL RESULTS - Press release

Thomson Reuters (28/07/2016)

PRESS RELEASE 2016/07/28

FINANCIAL RESULTS FOR THE 1st HALF OF 2016

GROUPE RENAULT CONTINUED ITS GROWTH AND REACHED A RECORD OPERATING MARGIN IN THE 1(ST) HALF OF 2016

* Group revenues up 13.5% to EUR25,185 million. * Registrations up 13.4% to 1.57 million units. * Group operating profit at EUR1,541 million (+40.6%), representing 6.1% of revenues, compared with EUR1,096 million[1], representing 4.9%(1) of revenues in the 1(st) half of 2015. * Automotive operating profit at EUR1,121 million (+64.9%), compared with EUR680 million(1) (4.7% of revenues compared with 3.2%(1)). * Group operating income at EUR1,476 million (+50.6%) compared with EUR980million(1). * Net income at EUR1,567 million (+7.9%) compared with EUR1,452 million(1). * Positive Automotive operational free cash flow of EUR381 million.

'The first half results demonstrate the relevance of our strategy. Success of our new models, our regional diversification and all employees engagement have allowed the group to set a new record for its first half operating margin and to have confidence in the outlook for the full year', said Carlos Ghosn, Chairman and Chief Executive Officer of Renault.

In the first half of 2016, Group revenues came to EUR25,185 million, up 13.5% compared with the first half of 2015.

Automotive revenues amounted to EUR24,078 million, up 14.3% thanks to an increase in the Group's brand volumes (+10.6 points) and sales to partners (+3 points). The price effect was positive (+3.8 points), primarily due to price increases in some emerging markets to offset currency devaluation (-4.9 points). The mix effect is positive at 1.8 points.

The Group's operating profit amounted to EUR1,541 million (+40.6%), compared with EUR1,096 million(1) in the first half of 2015, and represents 6.1% of revenues (4.9%(1) in the first half of 2015).

The Automotive operating profit was up EUR441 million (+64.9%) to EUR1,121 million and reached 4.7% of revenues, compared with 3.2%(1) in the first half of 2015. This performance can be explained mainly by strong business growth (EUR614 million positive impact), higher prices and an improved mix. The currency impact is unfavorable (-EUR432 million), mainly due to the depreciation of the Argentinian peso, the Russian rouble and the British pound. However, raw materials had a positive effect of EUR164 million. The positive mix/price/enrichment effect of EUR135 million was a marked improvement compared with the first half of 2015, thanks in particular to the success of our new models. Cost reductions were affected by the increase in R&D expenses to prepare the future, the decrease in their capitalization rate, and higher than usual start-up costs due to the large number of launches.

Sales Financing contributed EUR420 million to the Group's operating margin, compared with EUR416 million(1) in the first half of 2015. This stable profit is related to the sharp increase in loans outstanding, but negatively impacted by adverse currency evolution and the decrease in Americas' business. However, the cost of risk stabilized at a very good level of 0.30% of the average performing assets (0.31% in the first half of 2015).

Other operating income and expenses improved notably thanks to the drop in expenses related to the competitiveness plan in France. They remained negative at -EUR65 million versus -EUR116 million in the first half of 2015.

The Group's operating income came to EUR1,476 million compared with EUR980 million(1) in the first half of 2015 (+50.6%). This improvement is due to the increase in the operating profit and the reduction in other operating expenses.

The contribution of associated companies, mainly Nissan, came to EUR678 million, compared with EUR895 million[2] in the first half of 2015. Nissan's contribution was impacted by a one-off charge booked in Q1. AVTOVAZ contribution is negative at -EUR75 million versus -EUR87 million(2) in the first half 2015, despite a deterioration of the operating result. Regarding AVTOVAZ, the group confirms its intention to take part in a recapitalization operation before the end of the year, which should result in the consolidation of AVTOVAZ as of December 31, 2016.

Net income came to EUR1,567 million (+7.9%), and Group share totaled EUR1,501 million (EUR5.51 per share compared with EUR5.06(1) per share in the first half of 2015).

Automotive operational free cash flow was positive at EUR381 million after taking into account a negative change of EUR129 million in the working capital requirement.

At June 30, 2016, total inventories (including the independent network) represented 60 days of sales, compared with 66 days at end-June 2015.

OUTLOOK 2016

In 2016, the global market is expected to record growth around 1.7% compared to 2015. The European market, as well as the French one, are now expected to increase by at least 5%.

Outside Europe, the Brazilian and Russian markets are expected to decline: -15% to -20% for Brazil and -12% for Russia. On the contrary, China (+4% to +5%) and India (+7% to +9%) should pursue their positive momentum.

Within this context, the Renault Group (at constant scope of consolidation) confirms its full-year 2016 guidance:

* Increase Group revenues (at constant exchange rates) * Improve Group operating margin * Generate a positive Automotive operational free cash flow

GROUPE RENAULT CONSOLIDATED RESULTS

	EUR million	H1 2016	H1 2015 restated
Group revenues	25,185	22,197	+2
... (truncated) ...			



Leleux Press Review

Friday 29/7/2016

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Aware360 expands its industrial IoT connectivity and analytics

Thomson Reuters (28/07/2016)

Amsterdam, July 28, 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), the world leader in digital security, is enabling Aware360, a leading industrial IoT solution provider, to connect with virtually any sensor, device or machine and quickly transform big data into smarter data. Secure data is the 'new currency' that fuels IoT and underpins Gemalto's strategy which enables customers to 'Connect - Secure - Monetize' their solutions. The cloud-based SensorLogic Application Enablement Platform improves Aware360's ability to quickly launch new services and solutions for both in-house and other devices already integrated into the platform. The powerful solution translates the data into actionable real time intelligence usable by Aware360's customers, in markets such as lone worker, public safety, track-and-trace, and remote monitoring.

Industrial IoT relies on specialized connected devices, that each run specific applications that communicate with the network in their own proprietary way. The SensorLogic Platform removes this complexity and is easily scalable to meet growing IoT demands. It is an ideal solution for companies offering or developing M2M cloud services and analytics programs. Gemalto's M2M platform allows Aware360 to focus on its core competency of developing a control center functionality for users to easily manage analytics from the data and devices in the field. Aware360's control center dashboard provides anywhere access to workers in the field, company vehicles or remote devices.

'We chose the SensorLogic Platform because it's perfectly suited to meet our goal of simplifying industrial IoT. Customers can shorten development time thanks to the platform's built-in capabilities like communication control, agile APIs and infinite connectivity options,' said Paul Turner at Aware360. 'Aware360 and Gemalto's complete solution delivers up to the minute information so companies can keep their people informed, secure assets and protect remote sites.'

'Our robust SensorLogic Platform allows our customer's IoT solutions to scale to their evolving needs,' said Juan Carlos Lazcano, Vice President of M2M for North America at Gemalto. 'Our work with Aware360 has helped us grow our channel partner base and bring our unique combination of M2M, security, hardware and software expertise to the growing IoT marketplace.'

About Gemalto Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is the global leader in digital security, with 2015 annual revenues of EUR3.1 billion and customers in over 180 countries. We bring trust to an increasingly connected world.

Our technologies and services enable businesses and governments to authenticate identities and protect data so they stay safe and enable services in personal devices, connected objects, the cloud and in between.

Gemalto's solutions are at the heart of modern life, from payment to enterprise security and the internet of things. We authenticate people, transactions and objects, encrypt data and create value for software - enabling our clients to deliver secure digital services for billions of individuals and things.

Our 14,000+ employees operate out of 118 offices, 45 personalization and data centers, and 27 research and software development centers located in 49 countries.

For more information visit www.gemalto.com or follow @gemalto on Twitter.

Gemalto media contacts:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang North America +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europe & CIS Greater China +1
Ernesto Haikewitsch Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki Latin America +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Middle East & Africa Asia



Responsible Editor: Olivier Leleux - Visit our Web site : <http://www.leleux.be> - Customer information: 0800/25511.