





Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3456,96</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>12</td> <td>Losers</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>41,19 ▲ +1,98%</td> <td>COLRUYT</td> <td>50,44 ▼ -3,26%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>48,70 ▲ +1,89%</td> <td>AGEAS</td> <td>30,16 ▼ -0,69%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>KBC GROUPE (BE)</td> <td>45,49 ▲ +1,39%</td> <td>PROXIMUS</td> <td>28,24 ▼ -0,63%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3456,96	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	12	Losers	7			BEKAERT (BE)	41,19 ▲ +1,98%	COLRUYT	50,44 ▼ -3,26%			GALAPAGOS	48,70 ▲ +1,89%	AGEAS	30,16 ▼ -0,69%			KBC GROUPE (BE)	45,49 ▲ +1,39%	PROXIMUS	28,24 ▼ -0,63%		
Last Price	3456,96	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	12	Losers	7																												
BEKAERT (BE)	41,19 ▲ +1,98%	COLRUYT	50,44 ▼ -3,26%																												
GALAPAGOS	48,70 ▲ +1,89%	AGEAS	30,16 ▼ -0,69%																												
KBC GROUPE (BE)	45,49 ▲ +1,39%	PROXIMUS	28,24 ▼ -0,63%																												
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4394,77</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>27</td> <td>Losers</td> <td>13</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,41 ▲ +2,85%</td> <td>ORANGE (FR)</td> <td>13,82 ▼ -3,72%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VALEO</td> <td>43,81 ▲ +2,74%</td> <td>BOUYGUES (FR)</td> <td>26,58 ▼ -2,04%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PEUGEOT SA</td> <td>12,48 ▲ +2,71%</td> <td>SOCIETE GENERALE (FR)</td> <td>29,88 ▼ -0,89%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4394,77	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	27	Losers	13			ARCELORMITTAL (NL)	5,41 ▲ +2,85%	ORANGE (FR)	13,82 ▼ -3,72%			VALEO	43,81 ▲ +2,74%	BOUYGUES (FR)	26,58 ▼ -2,04%			PEUGEOT SA	12,48 ▲ +2,71%	SOCIETE GENERALE (FR)	29,88 ▼ -0,89%		
Last Price	4394,77	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	27	Losers	13																												
ARCELORMITTAL (NL)	5,41 ▲ +2,85%	ORANGE (FR)	13,82 ▼ -3,72%																												
VALEO	43,81 ▲ +2,74%	BOUYGUES (FR)	26,58 ▼ -2,04%																												
PEUGEOT SA	12,48 ▲ +2,71%	SOCIETE GENERALE (FR)	29,88 ▼ -0,89%																												
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>454,06</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>12</td> <td>Losers</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,41 ▲ +2,85%</td> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>37,88 ▼ -4,53%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>48,70 ▲ +1,89%</td> <td>ALTICE</td> <td>13,24 ▼ -2,10%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VOPAK</td> <td>44,90 ▲ +1,48%</td> <td>WOLTERS KLUWER</td> <td>37,67 ▼ -1,27%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	454,06	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	12	Losers	12			ARCELORMITTAL (NL)	5,41 ▲ +2,85%	RANDSTAD (NL)	37,88 ▼ -4,53%			GALAPAGOS	48,70 ▲ +1,89%	ALTICE	13,24 ▼ -2,10%			VOPAK	44,90 ▲ +1,48%	WOLTERS KLUWER	37,67 ▼ -1,27%		
Last Price	454,06	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	12	Losers	12																												
ARCELORMITTAL (NL)	5,41 ▲ +2,85%	RANDSTAD (NL)	37,88 ▼ -4,53%																												
GALAPAGOS	48,70 ▲ +1,89%	ALTICE	13,24 ▼ -2,10%																												
VOPAK	44,90 ▲ +1,48%	WOLTERS KLUWER	37,67 ▼ -1,27%																												
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10247,76</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>22</td> <td>Losers</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td> <td>124,75 ▲ +2,50%</td> <td>COMMERZBANK AG</td> <td>5,56 ▼ -4,44%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CONTINENTAL (DE)</td> <td>186,70 ▲ +1,74%</td> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>12,85 ▼ -2,35%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>INFINEON (DE)</td> <td>14,54 ▲ +1,67%</td> <td>DEUTSCHE TEL (DE)</td> <td>15,14 ▼ -1,04%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10247,76	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	22	Losers	8			VOLKSWAGEN AG PRIV (124,75 ▲ +2,50%	COMMERZBANK AG	5,56 ▼ -4,44%			CONTINENTAL (DE)	186,70 ▲ +1,74%	DEUTSCHE BANK (DE)	12,85 ▼ -2,35%			INFINEON (DE)	14,54 ▲ +1,67%	DEUTSCHE TEL (DE)	15,14 ▼ -1,04%		
Last Price	10247,76	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	22	Losers	8																												
VOLKSWAGEN AG PRIV (124,75 ▲ +2,50%	COMMERZBANK AG	5,56 ▼ -4,44%																												
CONTINENTAL (DE)	186,70 ▲ +1,74%	DEUTSCHE BANK (DE)	12,85 ▼ -2,35%																												
INFINEON (DE)	14,54 ▲ +1,67%	DEUTSCHE TEL (DE)	15,14 ▼ -1,04%																												
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>18418,41</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>14</td> <td>Losers</td> <td>16</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CATERPILLAR (US)</td> <td>82,75 ▲ +5,15%</td> <td>MCDONALDS</td> <td>121,71 ▼ -4,46%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>UNITED TECHNOLOGY</td> <td>107,89 ▲ +3,09%</td> <td>VERIZON COMM (US)</td> <td>54,81 ▼ -1,89%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BOEING CY (US)</td> <td>134,85 ▲ +1,43%</td> <td>COCA COLA (US)</td> <td>44,88 ▼ -1,51%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	18418,41	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	14	Losers	16			CATERPILLAR (US)	82,75 ▲ +5,15%	MCDONALDS	121,71 ▼ -4,46%			UNITED TECHNOLOGY	107,89 ▲ +3,09%	VERIZON COMM (US)	54,81 ▼ -1,89%			BOEING CY (US)	134,85 ▲ +1,43%	COCA COLA (US)	44,88 ▼ -1,51%		
Last Price	18418,41	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	14	Losers	16																												
CATERPILLAR (US)	82,75 ▲ +5,15%	MCDONALDS	121,71 ▼ -4,46%																												
UNITED TECHNOLOGY	107,89 ▲ +3,09%	VERIZON COMM (US)	54,81 ▼ -1,89%																												
BOEING CY (US)	134,85 ▲ +1,43%	COCA COLA (US)	44,88 ▼ -1,51%																												

 <p>FONCIERE KLEPIERRE Historic</p>	<p>LI - FONCIERE KLEPIERRE - EUR</p> <p>Klépierre : communiqué de mise à disposition du rapport fina Thomson Reuters (26/07/2016)</p> <p>Paris, le 26 juillet 2016</p> <p>Société Anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 440.098.488,20 euros Siège social : 26, boulevard des Capucines - 75009 Paris 780 152 914 RCS Paris</p> <p>COMMUNIQUE DE MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2016</p> <p>Le rapport financier semestriel 2016 de Klépierre peut être consulté outéléchargé sur le site internet de la Société (www.klepierre.com), rubrique « Espace Finance », en version anglaise. La version française sera publiée ultérieurement.</p>
 <p>VIVENDI UNIVERSAL (FR) Historic</p>	<p>VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR</p> <p>Vivendi: a adressé une proposition à Mediaset. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Vivendi confirme ce soir avoir adressé hier, une proposition à Mediaset dans le cadre de ses discussions portant sur Mediaset Premium.</p> <p>Les termes de cette proposition sont un échange de 3,5% du capital de Vivendi contre 20% du capital de Mediaset Premium et 3,5% de Mediaset.</p> <p>Pour le solde, Vivendi propose une émission par Mediaset d'obligations convertibles en actions Mediaset au profit de Vivendi.</p> <p>¹ Cette nouvelle structure permettrait d'aligner pleinement les intérêts des deux groupes ¹ affirme Vivendi.</p> <p>¹ Le maintien d'une participation directe dans Mediaset Premium permettrait à Vivendi d'apporter, dès le départ, son savoir-faire dans la télévision payante, en gardant intacte l'efficacité des synergies entre les activités de télévision payantes et gratuites au sein du groupe Mediaset ¹.</p> <p>¹ Cette proposition représente un projet plus ambitieux, en ligne avec l'évolution du marché de la télévision et la stratégie développée par nos principaux concurrents, et confirme la volonté de Vivendi de construire une alliance stratégique majeure avec Mediaset et Mediaset Premium ¹ explique la direction de Vivendi.</p>
 <p>FONCIERE KLEPIERRE Historic</p>	<p>LI - FONCIERE KLEPIERRE - EUR</p> <p>Klépierre: relèvement de l'objectif 2016 de cash flow. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Klépierre a annoncé ce mardi un relèvement de son objectif de cash-flow pour l'exercice en cours, encouragé par la hausse de ses revenus locatifs nets durant la première moitié de 2016 et par le repli de ses coûts, notamment financiers.</p> <p>L'exploitant de centres commerciaux cible désormais un cash-flow net courant supérieur ou égal à 2,25 euros par action à fin 2016, contre de 2,23 à 2,25 euros visés auparavant. Il espère en outre une croissance de ses revenus locatifs dans une fourchette comprise entre 2,5 et 3% cette année.</p> <p>Pour l'heure, Klépierre a dégagé un bénéfice net part du groupe de 97,9 millions d'euros au 30 juin, soit un bond de 56,4% en glissement annuel. Le chiffre d'affaires a toutefois reculé de 2,8% au deuxième trimestre à 325 millions d'euros, dont 298,3 millions de loyers bruts, soit 647,7 millions sur le semestre (+15,4%, dont 594,3 millions de loyers bruts (+16%)).</p> <p>Enfin, la valeur du portefeuille du groupe s'élevait à 22,6 milliards d'euros à fin juin, en hausse de 4,8% à périmètre constant, pour un endettement net ramené à 9,1 milliards, contre 9,4 milliards au 31 décembre.</p>
 <p>LVMH Historic</p>	<p>MC - LVMH - EUR</p> <p>LVMH: hausse de 8% du résultat net semestriel. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - LVMH annonce pour le premier semestre 2016 un résultat net part du groupe de 1711 millions d'euros, en hausse de 8%, et un résultat opérationnel courant de 2959 millions, stable par rapport au premier semestre 2015.</p> <p>Le numéro un mondial du luxe réalise des ventes de 17,2 milliards d'euros sur les six premiers mois de l'année, en progression de 3%. La croissance organique des ventes ressort à 4% par rapport à la même période de 2015.</p> <p>Il précise que le marché américain est dynamique et que l'Europe reste bien orientée, à l'exception de la France, affectée par une baisse du tourisme. L'Asie s'améliore progressivement durant le semestre.</p> <p>Au second trimestre, les ventes progressent de 2% par rapport à la même période de 2015. La croissance organique des ventes s'établit à 4%, marquant une légère accélération par rapport au premier trimestre.</p> <p>¹Tout en restant vigilant, nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance et comptons sur la qualité de nos produits et le talent de nos équipes pour renforcer encore en 2016 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité¹, selon Bernard Arnault.</p> <p>Dans un contexte géopolitique et monétaire incertain, LVMH poursuivra ses gains de parts de marché grâce aux nombreux lancements de produits prévus d'ici la fin de l'année. Un acompte sur dividende de 1,40 euro sera mis en paiement le 1er décembre 2016.</p>

Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016

AI - AIR LIQUIDE (FR) - EUR

Air Liquide: mise en service d'un site de stockage d'hélium.

Cercle Finance (26/07/2016)



(CercleFinance.com) - Air Liquide a annoncé ce mardi après marché avoir mis en service un site de stockage d'hélium en grande quantité à Gronau-Epe, en Rhénanie-du-Nord-Westphalie, à 120 kilomètres de Düsseldorf (Allemagne).

Avec cette initiative, le groupe, devenu leader mondial du marché de l'hélium depuis l'acquisition d'Airgas, indique qu'il sera davantage en mesure de répondre aux besoins de ses clients, en leur garantissant un approvisionnement en hélium fiable et prévisible.

Et d'expliquer: 'le principal défi du marché de l'hélium est de répondre rapidement aux demandes des clients, quelle que soit la fiabilité des sources de production, en garantissant notamment des délais de transport optimaux jusqu'aux sites clients, tout en évitant les pertes dues au réchauffement de l'hélium pendant le transport. Le nouveau site de stockage d'Air Liquide permet de relever ce défi, en proposant à ses clients un service de sécurisation de leur fourniture d'hélium.' Ce nouveau site de stockage d'hélium est une première mondiale. L'hélium est stocké pur, en grande quantité, à 1.300 mètres sous terre dans une cavité de sel gérée par la société, où l'eau salée naturelle est utilisée pour ajuster le volume de stockage.

Air Liquide, qui possède les droits d'exploitation de la cavité, souligne pouvoir stocker à Gronau-Epe plus d'une année de son approvisionnement en hélium.

MC - LVMH - EUR

LVMH: Organic revenue growth of 4% in the first half of 2016

Thomson Reuters (26/07/2016)

LVMH: Organic revenue growth of 4% in the first half of 2016

Paris, 26 July 2016

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, the world's leading luxury products group, recorded revenue of EUR17.2 billion in the first half of 2016, an increase of 3%. Organic revenue growth was 4% compared to the same period in 2015. The American market is dynamic, while Europe remains on track, with the exception of France, which has been affected by a decrease in tourism. Asia improved steadily during the period.

In the second quarter, revenue increased by 2% compared to the same period in 2015. Organic revenue growth was 4% marking a slight increase compared with the first quarter.

Profit from recurring operations was EUR2 959 million for the first half of 2016, consistent with the same period in 2015. Group share of net profit amounted to EUR1 711 million, an increase of 8%.

Bernard Arnault, Chairman and CEO of LVMH, commented:

'LVMH's results for the first half of 2016 reflect, more than ever, the strength of our business model, which allows us to continue to grow even during an unstable geopolitical environment and economic and monetary uncertainties. The diversity of our businesses, the entrepreneurial style of our brands and the agility of our organization all contribute to the growth of the Group. By remaining vigilant, we face the second half of the year with confidence and count on the quality of our products and the talent of our teams to further strengthen our leadership in the world of high quality products in 2016.'

Highlights of the first half of 2016 include: * Strong momentum in the United States, and continued growth in the European market, * Excellent performance from Wines and Spirits in all regions, * Success of iconic lines and new products at Louis Vuitton, where profitability remains at an exceptional level, * Impressive growth of Fendi, which celebrates its 90(th) year, * Continued investment in the fashion brands, * Strong momentum at Parfums Christian Dior, led by successful innovations, * Market share gains at Bvlgari and the successful refocusing of TAG Heuer on its core range, * Exceptional progress at Sephora which is strengthening its position in all operating regions and in the digital universe, * Cash from operations before changes in working capital of EUR3.7 billion, an increase of 8% * Net debt to equity ratio of 20% as of the end of June 2016.



Key figures +-----+-----+ First half 2015 First half 2016 Euro millions

	2015	2016	% ch
Revenue	16 707	17 188	+3%
Profit from recurring operations	2 955	2 959	+0%
Group share of net profit	1 580	1 711	+8%
Cash from operations*	3 368	3 650	+8%
Net Financial Debt	6 034	5 303	-12%
Total Equity	24 445	26 073	+7%

changes in working capital. * Before

Revenue by business group: +-----+-----+ First half 2015 First half 2016 % ch Euro millions	2015	2016	% ch
Wines & Spirits	1 930	2 056	+7%
Leather Goods	5 933	5 885	-1%
Cosmetics	2 228	2 337	+5%
Watches & Jewelry	1 552	1 609	+4%
Selective Retailing	5 480	5 480	+0%
Other activities and eliminations	(211)	(179)	+16%
Total LVMH	16 707	17 188	+3%

* With comparable structure and constant exchange rates. The exchange rate impact is -2% and the structural impact is 1%.

Profit from recurring operations by business group: +-----+-----+ Euro millions	2015	2016	% ch
Wines & Spirits	482	565	+14%
Fashion & Leather Goods	1 630	1 661	+2%
Perfumes & Cosmetics	249	272	+9%
Watches & Jewelry	205	205	+0%
Selective Retailing	433	410	-5%
Other activities and eliminations	(75)	(123)	-39%
Total LVMH	2 955	2 959	+0%

Wines & Spirits: excellent start to the year with strong growth in the United States, and improved momentum in China

The Wines & Spirits business group recorded organic revenue growth of 9%. On a reported basis, revenue growth was 7% and profit ... (truncated) ...

LI - FONCIERE KLEPIERRE - EUR



Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016



Following of the former news

Thomson Reuters (26/07/2016)

EPRA NAV(3) per share(EUR)	34.8	32.0	-----	
EPRA NNNAV(4) per share(EUR)	32.9	30.9	-----	

(1) This segment refers to standalone retail units located in France and mostly in the vicinity of shopping center areas (ex-Klémurs assets) (2) Including transfer duties, before taxes on unrealized capital gains and marking to market of financial instruments. (3) Excluding transfer duties, before taxes on unrealized capital gains and marking to market of financial instruments. (4) Excluding transfer duties, after taxes on unrealized capital gains and marking to market of financial instruments

The Supervisory Board met at the Company's headquarters on July 21, 2016 to examine the half-year financial statements approved by the Executive Board on July 18, 2016. The half-year consolidated financial statements were subject to a limited review by the Company's statutory auditors.

REVENUES FOR THE FIRST HALF YEAR OF 2016

TOTAL SHARE	GROUP SHARE				
in million euros	06/30/2016	06/30/2015	06/30/2016	06/30/2015	-----
France	197.1	196.3	163.3	161.4	
Belgium	8.2	8.0	8.2	8.0	
France-Belgium	205.3	204.3	171.5	169.4	
Italy	101.0	99.3	99.3	95.5	
Norway	35.9	29.3	20.1	16.5	
Sweden	34.5	34.0	19.4	19.1	
Denmark	26.8	25.2	15.0	14.1	
Scandinavia	97.2	88.6	54.5	49.7	
Spain	46.3	40.6	44.8	38.4	
Portugal	10.3	10.2	10.3	10.1	
Iberia	56.6	50.8	55.1	48.5	
Poland	16.9	17.6	16.9	17.6	
Hungary	10.3	10.3	10.3	10.3	
Czech Republic	12.8	12.0	12.8	12.0	
Turkey	17.3	17.9	16.0	15.9	
Others	1.7	1.8	1.5	1.6	
CEE and Turkey	59.0	59.6	57.5	57.4	
Netherlands	30.8	54.7	30.8	52.5	
Germany	28.7	28.5	27.3	26.0	
Shopping centers	578.5	585.8	496.1	499.0	
Other activities	15.8	18.0	15.8	18.0	
TOTAL GROSS RENTS	594.3	603.8	511.9	517.1	----- Other
rental income	9.6	5.4	8.0	4.0	
Fees	43.8	45.2	41.4	41.3	
TOTAL REVENUES	647.7	654.4	561.3	562.4	-----

QUARTERLY CHANGE IN REVENUES (TOTAL SHARE)

in million euros	2016		2015 (total share)		----- Q2 Q1 Q4 Q3 Q2				
Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
France	99.2	97.9	98.6	97.9	98.9	97.3			
Belgium	4.1	4.1	4.2	4.2	4.0	4.1			
France-Belgium	103.3	102.0	102.8	102.1	102.9	101.4			
Italy	50.9	50.1	50.2	49.7	50.1	49.2			
Norway	18.3	17.6	14.2	13.8	14.9	14.4			
Sweden	17.4	17.1	17.5	16.3	17.0	17.1			
Denmark	13.4	13.3	13.4	12.5	13.2	12.0			
Scandinavia	49.1	48.0	45.1	42.7	45.1	43.4			
Spain	23.1	23.2	23.0	22.7	23.3	17.3			
Portugal	5.1	5.2	5.1	5.2	5.1	5.1			
Iberia	28.2	28.4	28.1	27.9	28.4	22.4			
Poland	8.5	8.4	9.3	8.7	8.7	8.9			
Hungary	5.1	5.3	5.0	5.1	4.8	5.6			
Czech Republic	6.5	6.3	6.4	6.2	6.0	6.0			
Turkey	8.6	8.7	8.5	8.8	9.1	8.8			
Others	0.8	0.9	0.6	0.8	0.9	0.8			
CEE and Turkey	29.3	29.7	29.8	29.7	29.5	30.1			
Netherlands	15.1	15.6	15.8	23.6	27.6	27.1			
Germany	14.4	14.3	13.2	14.6	14.8	13.7			
Total Shopping centers	290.4	288.1	285.1	290.3	298.4	287.4			
Other activities	7.9	7.9	8.4	8.2	8.8	9.2			
TOTAL RENTS	298.3	296.0	293.5	298.5	307.2	296.6	----- Other		
rental income	5.8	3.8	3.6	3.6	1.4	4.0			
Fees	20.9	22.9	21.5	20.2	25.7	19.5			

Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016



TOTAL REVENUES 325.0 322.8 318.5 322.2 334.3 320.1 -----

WEBCAST - PRESENTATION AND CONFERENCE CALL - 2016 HALF YEAR EARNINGS

The members of the Executive Board of Klépierre will be presenting the 2016 Half-Year Earnings on Wednesday, July 27, 2016 at 9:00 a.m. (8:00 am Londontime). Please visit Klépierre's website www.klepierre.com to listen to the webcast or flash the QR code below. A replay will be also available after the event.

ABOUT KLÉPIERRE

A leading shopping center property company in Europe, Klépierre combines development, rental, property, and asset management skills. Its portfolio is valued at 22.6 billion euros on June 30, 2016. It comprises large shopping centers in 16 countries of Continental Europe. Klépierre holds a controlling stake in Steen & Strøm (56.1%), Scandinavia's number one shopping center owner and manager. Klépierre's largest shareholders are Simon Property Group (20.3%), world leader in the shopping center industry and APG (13.1%), a Netherlands-based pension fund firm. Klépierre is a French REIT (SIIC) listed on Euronext Paris TM and Euronext Amsterdam included ... (truncated) ...

AAPL - APPLE INC - USD

Apple: au point mort en attendant des résultats sans éclat.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Apple évolue sans grande tendance mardi matin à la Bourse de New York, les investisseurs n'attendant rien de très spectaculaire, ce soir, des derniers résultats trimestriels du groupe.

D'après le consensus, la firme californienne devrait faire état, au titre de son troisième trimestre fiscal clos fin juin, d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 42 milliards de dollars, à comparer avec 49,6 milliards de dollars sur la même période de l'exercice précédent.

Le bénéfice par action (BPA) est lui attendu à 1,38 dollar, contre 1,85 dollar l'année dernière à la même époque.

'Les volumes d'iPhones ne s'annoncent pas fameux, ce qui devraient produire au final des résultats trimestriels sans grand éclat', prévient un trader, qui dit s'attendre à la poursuite de cette tendance sur le quatrième trimestre fiscal qui se clôturera fin septembre.

'Le problème, c'est qu'au-delà de l'iPhone, beaucoup de métiers d'Apple voient leur croissance ralentir (iCloud, Apple Care), voire même carrément décliner (iTunes)', s'inquiète le professionnel.

'Mais après cette fin d'exercice assez terne, le nouvel exercice 2016/2017 devrait, lui, se présenter sous de meilleurs auspices', estime le trader.

'Le groupe va en effet bénéficier de l'arrivée de l'iPhone 7, qui devrait doper le cycle de remplacement chez les opérateurs aux Etats-Unis', ajoute-t-il.

Chez Wells Fargo, on souligne même que le marché ne semble pas encore avoir intégré la perspective d'une semaine calendaire supplémentaire de ventes au mois de décembre, ce qui devrait permettre de compter 14 semaines d'activité sur son premier trimestre, soit l'équivalent de trois millions d'iPhones supplémentaires écoulés.

En attendant des jours meilleurs, le titre Apple grignote à peine 0,4% à 97,8 dollars ce mardi, encore loin de son plus haut historique de 133 dollars début 2015.



RAND - RANDSTAD (NL) - EUR

Randstad: décroche après ses résultats semestriels.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Randstad décroche de 4% à Amsterdam, après la présentation par le groupe de services en ressources humaines d'un bénéfice net ajusté en hausse de 12% à 170,9 millions d'euros au titre de son deuxième trimestre 2016.

Le profit opérationnel sous-jacent s'est accru de 10% à 240 millions, soit une marge améliorée de 20 points de base à 4,7% pour un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros, en croissance organique de 3,1%.

'La croissance se poursuit en Europe tandis que les revenus se stabilisent aux Etats-Unis, des dynamiques qui semblent continuer en ce mois de juillet', indique le directeur général de Randstad, Jacques van den Broek.

Ce dernier pointe aussi une période riche en acquisitions pour le groupe néerlandais, avec celles d'Obiettivo Lavoro en Italie et de Careo Group au Japon, ainsi que celle de la plateforme numérique twago.



MCD - MCDONALDS - USD

McDonald's: sous le consensus au deuxième trimestre.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le titre McDonald's est attendu en baisse ce mardi à Wall Street après la publication de comptes du deuxième trimestre inférieurs aux attentes.

Le géant américain de la restauration rapide a dégagé un bénéfice net d'environ 1,09 milliard de dollars sur la période, contre 1,2 milliard un an plus tôt.

Son bénéfice par action (BPA) dilué s'est établi à 1,25 dollar, assez éloigné de la prévision moyenne des analystes de 1,39 dollar, tandis que le bénéfice opérationnel a légèrement progressé, passant de 1,85 à 1,86 milliard de dollars.





Déception également sur le front des revenus, le chiffre d'affaires étant ressorti à 6,265 milliards de dollars, contre 2,629 milliards anticipé par le consensus et après 6,497 milliards au deuxième trimestre de 2015.

Les ventes à magasins comparables ont par ailleurs crû de 3,1%, mais le marché tablait sur une progression plus marquée de 3,6%.









Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016

 <p>3M CO (US) Historic</p>	<p>MMM - 3M CO (US) - USD</p> <p>3M: avertissement sur les résultats annuels. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - 3M a en marge de ses comptes du deuxième trimestre annoncé un resserrement de sa fourchette prévisionnelle de bénéfice par action (BPA) au titre de 2016. Celui-ci est désormais attendu entre 8,15 et 8,3 dollars, contre de 8,1 à 8,45 dollars précédemment et 8,23 dollars anticipé par le marché.</p> <p>De même, le conglomérat américain prévoit désormais une hausse de ses ventes annuelles entre 1 et 2%, contre de 1 à 3% annoncé auparavant.</p> <p>Sur le trimestre écoulé, le bénéfice par action (BPA) est ressorti à 2,08 dollar, soit 6 cents de plus qu'au deuxième trimestre de 2015 et 1 de plus que la prévision moyenne des analystes.</p> <p>Le chiffre d'affaires est en revanche ressorti sous leurs attentes à 7,66 milliards de dollars, contre 7,71 milliards et 7,69 milliards l'an passé à la même époque.</p>
 <p>CATERPILLAR (US) Historic</p>	<p>CAT - CATERPILLAR (US) - USD</p> <p>Caterpillar: objectif 2016 ramené en bas de fourchette. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Caterpillar a dévoilé mardi des résultats trimestriels en baisse, invoquant les difficultés inhérentes à l'environnement économique et à son secteur d'activité.</p> <p>Le fabricant américain d'engins de chantier a dégagé sur le deuxième trimestre un bénéfice net de 785 millions de dollars, à comparer avec un profit net de 1,3 milliard de dollars sur la même période de 2015.</p> <p>Dans son communiqué, le groupe basé dans l'Illinois met en avant des ventes en repli dans toutes ses branches d'activité sur fond d'incertitudes notamment liées au Brexit et à la situation en Turquie.</p> <p>Son chiffre d'affaires trimestriel s'est ainsi replié de 16%, passant à 10,3 milliards de dollars contre 12,3 milliards un an plus tôt.</p> <p>Pour ce qui concerne 2016, Caterpillar explique qu'il préfère revoir les objectifs qu'il avait communiqués au marché au mois d'avril dernier.</p> <p>Le groupe prévoit désormais un chiffre d'affaires dans la borne basse de la fourchette allant de 40 à 42 milliards qu'il avait alors dévoilée.</p> <p>Le titre était attendu en baisse de 0,2% mardi matin à l'ouverture de Wall Street.</p>
 <p>VERIZON COMM (US) Historic</p>	<p>VZ - VERIZON COMM (US) - USD</p> <p>Verizon Communications: résultats trimestriels en repli. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Verizon Communications a fait état mardi de résultats trimestriels en baisse, notamment en raison d'une montée de ses coûts commerciaux, généraux et administratifs (SG&A).</p> <p>L'opérateur de télécommunications a dégagé sur les trois mois clos fin juin un bénéfice net de seulement 831 millions de dollars, à comparer avec un profit net de plus de 4,3 milliards de dollars un an plus tôt.</p> <p>Ses revenus opérationnels ont chuté de 5,3% pour atteindre 30,5 milliards de dollars, en dépit de la bonne capacité de rétention des clients de Verizon Wireless.</p> <p>En termes nets, sa branche de téléphonie mobile a en effet recruté 1,3 million d'abonnés sur les six premiers mois de l'année.</p> <p>Pour ce qui concerne 2016, le groupe américain dit viser un bénéfice ajusté à un niveau comparable de 2015, hors effet lié à la grève de ses salariés sur la côte est.</p> <p>Le titre perdait 0,4% en cotations avant-Bourse.</p>
 <p>UNITED TECHNOLOGY Historic</p>	<p>UTX - UNITED TECHNOLOGY - USD</p> <p>United Technologies: relève ses objectifs annuels. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - A l'occasion de ses trimestriels, United Technologies déclare tabler désormais sur un BPA ajusté compris entre 6,45 et 6,60 dollars au titre de 2016, resserrant ainsi à la hausse sa fourchette cible qui allait de 6,30 à 6,60 dollars précédemment.</p> <p>De même le conglomérat industriel américain relève sa borne basse de revenus de 56 à 57 milliards de dollars pour une borne haute maintenue à 58 milliards, ce qui implique une croissance attendue à 2 ou 3%, dont 1 à 3% en organique.</p> <p>Sur le deuxième trimestre 2016, il a vu son BPA ajusté augmenter de 9% à 1,82 dollar, un niveau supérieur de près de quinze cents au consensus. A 14,9 milliards de dollars, les revenus se sont accrus de 1% en données publiées comme en organique.</p> <p>Concernant ses activités dans l'aéronautique, United Technologies a enregistré des progressions de 20% des ventes après-marché pour sa division de moteurs d'avions Pratt & Whitney et de 5% pour UTC Aerospace Systems.</p> <p>Il affiche une baisse de 4% hors effets de change des nouvelles commandes pour ses ascenseurs Otis (+3% hors Chine) alors que les commandes d'équipements pour sa division UTC Climate, Controls & Security ont baissé de 4%.</p>

Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016

 <p>DU PONT DE NEMOURS (US) Historic</p>	<p>DD - DU PONT DE NEMOURS (US) - USD</p> <p>DuPont: resserre sa fourchette cible de BPA annuelle. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - A l'occasion de résultats trimestriels meilleurs que prévu, DuPont resserre en hausse sa fourchette cible de BPA opérationnel pour l'ensemble de l'exercice, à entre 3,15 et 3,20 dollars contre 3,05 à 3,20 dollars précédemment.</p> <p>Le chimiste a engrangé un BPA opérationnel en hausse de 14% à 1,24 dollar sur son deuxième trimestre (malgré un effet de changes négatif de cinq cents), là où les analystes n'anticipaient en moyenne qu'environ 1,10 dollar.</p> <p>En baisse de 1% à 7,1 milliards de dollars, le chiffre d'affaires a légèrement battu le consensus, soutenu par une hausse des volumes de 2% grâce aux activités agricultures, matériaux de performance et nutrition-santé.</p> <p>Le groupe de Wilmington (Delaware) a amélioré sa marge brute de 100 point de base et sa marge opérationnelle de 250 points de base, avec une compression de ses coûts opérationnels hors exceptionnel de 12%.</p> <p>Pour rappel, l'assemblée générale extraordinaire de Dupont a approuvé il y a une semaine, en même temps que celle de Dow Chemical, la fusion entre les deux groupes qui devrait être finalisée au second semestre 2016.</p>
 <p>COMMERZBANK AG Historic</p>	<p>CBK - COMMERZBANK AG - EUR</p> <p>Commerzbank: contraction marquée du bénéfice net au 2T. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Lanterne rouge du Dax à l'approche de la mi-séance, le titre Commerzbank cède 5,3% après la publication des comptes trimestriels provisoires.</p> <p>La banque allemande a fait état d'un bénéfice net part du groupe de 209 millions d'euros au titre du deuxième trimestre de son exercice, contre 307 millions un an auparavant, tandis que son Ebit a reculé de 77 millions d'euros en rythme annuel à 342 millions.</p> <p>Commerzbank, qui publiera ses résultats complets le 2 août prochain, a également annoncé une contraction de 0,5 point de son ratio de fonds propres CET1 en séquentiel à 11,5%. Ce recul est selon elle dû notamment à des effets de valorisation et de méthodologie liés au niveau des actifs pondérés du risque.</p>
 <p>EDP RENOVAVEIS Historic</p>	<p>EDPR - EDP RENOVAVEIS - EUR</p> <p>Edp Renovaveis: résilient après ses semestriels. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Edp Renovaveis reste stable et surperforme ainsi légèrement le PSI à Lisbonne (-0,3%), après la publication des résultats du groupe portugais d'énergies renouvelables au titre du premier semestre.</p> <p>Le résultat net a baissé de 15% à 69 millions d'euros et a ainsi manqué les attentes (72 millions), mais que son EBITDA a augmenté de 18% à 648 millions, un niveau en ligne avec le consensus (645 millions).</p> <p>La marge d'EBITDA s'est ainsi améliorée de 300 points de base à 73% pour un chiffre d'affaires en croissance de 15% à 889 millions.</p> <p>Bryan Garnier explique cette progression par 'des effets d'échelle positifs et un excellent facteur de charge en Amérique du Nord lié à de très bonnes conditions éoliennes'.</p>
 <p>AB INBEV (BE) Historic</p>	<p>ABI - AB INBEV (BE) - EUR</p> <p>AB InBev: relèvement de l'offre sur SABMiller. Cercle Finance (26/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - AB InBev grappille 0,1%, à Bruxelles, après que le géant de la bière ait décidé de relever légèrement le prix de son offre sur SABMiller, à 45 livres par action pour le volet en numéraire, contre une proposition de 44 livres le 11 novembre dernier.</p> <p>Ce prix révisé implique désormais une prime de 53% par rapport au cours de clôture de SABMiller au 14 septembre (dernier jour avant les premières spéculations autour d'un rapprochement) et de 39% sur la moyenne des trois mois avant cette date.</p> <p>Au vu de ces termes finaux de l'offre d'AB InBev, la transaction valorise le capital du brasseur d'origine sud-africaine à environ 79 milliards de livres au 25 juillet.</p> <p>'La baisse de la livre sterling depuis le référendum britannique n'est sans doute pas étrangère à cette décision', estime un analyste d'Aurel BGC en réaction à ce relèvement.</p> <p>Pour rappel, AB InBev a fait part la semaine dernière d'un accord avec le Department of Justice, ouvrant la voie à une approbation par les Etats-Unis de son rapprochement recommandé avec SABMiller.</p>
 <p>MEDIASET (IT) Historic</p>	<p>E:MS - MEDIASET (IT) - EUR</p> <p>Mediaset: perd 14%, Vivendi veut renégocier Mediaset Premium Cercle Finance (26/07/2016)</p>
 <p>VIVENDI UNIVERSAL (FR) Historic</p>	<p>VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR</p> <p>Vivendi: veut abaisser le prix de Mediaset Premium. Cercle Finance (26/07/2016)</p>

Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016

VIE - VEOLIA ENV (FR) - EUR

Veolia: trois contrats de traitement de déchets à Londres.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Veolia annonce avoir remporté trois contrats pour la gestion du recyclage et des déchets ménagers et industriels du quartier de Westminster à Londres, représentant un montant total de 71 millions de livres.

Il fournira un ensemble de solutions fondées sur son expertise dans le secteur et ses vastes infrastructures de traitement, en vue d'aider le conseil municipal à atteindre son objectif visant à éliminer totalement les déchets expédiés en décharge.

Les trois contrats couvrent le recyclage sélectif à sec, à la source et mixte (sur trois ans et demi à partir de septembre 2016), le traitement des bio-déchets (sur trois ans et demi à partir de septembre 2016) et le traitement des déchets résiduels, encombrants et issus du nettoyage urbain (sur six ans et demi à partir de septembre 2017).

Les recyclats mixtes seront envoyés au centre de récupération des matériaux de Veolia à Southwark, où ils seront triés et séparés en vue du retraitement. Les déchets alimentaires seront traités en partenariat avec Biogen dans son usine de digestion anaérobie de Baldock.

Les déchets résiduels seront convertis en énergie dans l'usine de cogénération (production de chaleur et d'électricité combinées) de South East London, exploitée par Veolia. Les déchets issus du nettoyage urbain seront recyclés au centre spécialisé de Veolia à Rainham et les encombrants, tels que les meubles, au centre de Greenwich.

VEOLIA ENV (FR) Historic



ORA - ORANGE (FR) - EUR

Orange: réaffirme son objectif de croissance de l'EBITDA.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'élève à 20,079 milliards d'euros au 1er semestre 2016, en croissance de +0,3%. Au 2ème trimestre 2016, le chiffre d'affaires est stable après une hausse de +0,6% au 1er trimestre.

L'EBITDA retraité s'établit à 5,913 milliards d'euros au 1er semestre 2016, en baisse de -0,6% par rapport au 1er semestre 2015, à base comparable. Le taux de marge d'EBITDA retraité ressort à 29,4%, en diminution de -0,3 pt par rapport au 1er semestre 2015.

Le résultat d'exploitation s'établit à 2,141 milliards d'euros, en repli de 123 millions d'euros par rapport au 1er semestre 2015.

Le résultat net s'élève à 3,323 milliards d'euros au 1er semestre 2016, soit une augmentation de 2,050 milliards d'euros par rapport au 1er semestre 2015. Cette hausse est liée pour l'essentiel à la cession d'EE intervenue en janvier 2016. Le résultat net part du Groupe s'établit à 3,168 milliards d'euros au 1er semestre 2016 contre 1,099 milliard d'euros au 1er semestre 2015.

La dette nette s'établit à 24,462 milliards d'euros au 30 juin 2016, en baisse de 2,090 milliards d'euros par rapport au 31 décembre 2015. Après avoir cédé sa participation dans EE3, le Groupe poursuit sa politique d'acquisition sélective et d'investissement dans le très haut débit et les licences.

Orange confirme pour l'exercice 2016 un EBITDA retraité supérieur à celui réalisé en 2015, à base comparable. Le Groupe confirme également l'objectif d'un ratio dette nette/EBITDA retraité autour de 2x à moyen terme pour préserver la solidité financière d'Orange et sa capacité d'investissement.

' Les résultats du 1er semestre confirment à nouveau le retour à une dynamique positive du Groupe, et nous permettent de réaffirmer notre objectif d'une croissance de l'EBITDA retraité pour l'année 2016. La croissance du chiffre d'affaires au 1er semestre illustre la qualité de notre performance commerciale sur l'ensemble de nos secteurs d'activité, réalisée dans des marchés toujours très concurrentiels, avec en particulier en France une très forte agressivité promotionnelle sur le semestre ' a déclaré Stéphane Richard, Président- Directeur Général du Groupe Orange.

ORANGE (FR) Historic



TEC - TECHNIP COFLEXIP (FR) - EUR

Technip: contrat au Royaume Uni.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Technip annonce avoir remporté un contrat clé auprès de Repsol Sinopec Resources UK Limited pour des travaux d'inspection, de réparation et de maintenance (IRM) de son infrastructure sous-marine située en mer du Nord.

A travers ce contrat cadre, Repsol Sinopec Resources UK confie au groupe de services parapétroliers l'assistance à la plongée et les services IRM en 2016, avec une prolongation éventuelle pour 2017 et 2018.

L'accord cadre porte sur la fourniture des équipements (y compris les équipements de plongée, les services d'intervention sous-marine et d'ingénierie), le management et le support technique à terre, la mise à disposition d'équipes et des équipements annexes pour accompagner la réalisation des travaux de Technip, l'inspection par des plongeurs, l'inspection via un robot télécommandé (ROV), la maintenance, la réparation, la construction et le démantèlement.

Le centre opérationnel de Technip à Aberdeen, au Royaume-Uni, est en charge du projet. L'ensemble des travaux sera réalisé par des navires de support de plongée appartenant à la flotte du groupe.

TECHNIP COFLEXIP (FR) Historic



ML - MICHELIN (FR) - EUR

Michelin: confirme ses objectifs pour l'exercice 2016.

Cercle Finance (26/07/2016)

(CercleFinance.com) - Les ventes nettes ressortent à 10 292 millions d'euros sur les 6 premiers mois de l'année, en baisse de 2,0 % par rapport à la même période de 2015.

Les ventes nettes du secteur opérationnel Tourisme camionnette et distribution associée s'élèvent à 5 916 millions d'euros, contre 5 860 millions d'euros au 1er semestre 2015, soit une hausse de 1,0 %. Les ventes nettes du secteur opérationnel Poids lourd et distribution associée s'élèvent à 2 907 millions d'euros, contre 3 068 millions d'euros.

Le résultat opérationnel du Groupe sur activités courantes s'établit à 1 405 millions d'euros, soit 13,7 % des ventes nettes, contre 1 262 millions d'euros et 12,0 % au 1er semestre 2015. Le résultat net s'établit à +769 millions d'euros (contre 707 ME au 1er semestre 2015).

Au 1er semestre 2016, le cash flow libre est positif de 8 millions d'euros, en hausse de 108 millions d'euros par rapport à la même période de 2015 hors acquisitions.

La Compagnie Générale des Etablissements Michelin a réalisé un bénéfice de 1 338 millions d'euros pour le 1er semestre de 2016, en forte amélioration par rapport au bénéfice de 541 millions d'euros pour les 6 premiers mois de 2015.

' Pour 2016, Michelin confirme ses objectifs d'une croissance des volumes supérieure à l'évolution mondiale des marchés, d'un résultat opérationnel sur activités courantes en croissance hors effet de change et de génération d'un cash flow libre structurel supérieur à 800 millions d'E ' a déclaré Jean-Dominique Senard, Président.

MICHELIN (FR) Historic



Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016

ORA - ORANGE (FR) - EUR

Suite de l'article précédent

Thomson Reuters (26/07/2016)

232

ARPU haut débit (PLN)	60,7 60,8	
Nombre de lignes fixes (millions)	4,909 5,422	-----
Belgique & Luxembourg		-----Services mobiles
Nombre de clients* (millions)	3,928 3,950	
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)		3,132 3,078
ARPU total - Belgique (euros)	24,2 23,6	
Nombre de clients MVNO (millions)	1,909 1,992	
Services fixes		
Nombre de clients haut débit (000s)	37 35	
Nombre de lignes téléphoniques (000s)	166 199	-----
Pays d'Europe centrale		-----Services mobiles
Nombre de clients* (millions)	14,835 15,843	
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)		7,987 7,921
Services fixes		
Nombre de clients haut débit (000s)	162 145	
Nombre de clients IPTV et TV par satellite (000s)		387 339
Afrique & Moyen-Orient		-----Services
mobiles		-----
Nombre de clients* (millions)	108,469 101,959	
- dont clients bénéficiant d'un forfait (millions)		9,594 8,038
Services fixes		
Nombre de clients haut débit (000s)	882 872	
Nombre total de lignes fixes (000s)	1 118 1 150	-----
Entreprises		-----France
Nombre de lignes téléphoniques classiques (000s)		2 899 3 044
Nombre d'accès IP-VPN (000s)	295 294	
Nombre de connexions VoIP (000s)	91 86	
Monde		
Nombre total des accès IP-VPN dans le monde (000s)		351 349
Hors clients des MVNO.		-----



Annexe 8 : glossaire

Chiffres clés

Données à base comparable : des données à méthodes, périmètre et taux de change comparables sont présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

EBITDA présenté : résultat d'exploitation avant dotation aux amortissements, avant réévaluation liée aux prises de contrôle, avant perte de valeur des écarts d'acquisition et des immobilisations, et avant résultat des entités mises en équivalence. L'EBITDA présenté ne constitue pas un agrégat financier défini par les normes IFRS et peut ne pas être comparable aux indicateurs dénommés de façon similaire par d'autres entreprises.

EBITDA retraité : EBITDA présenté (voir cette définition) ajusté des effets des principaux litiges, des charges spécifiques de personnel, de la revue du portefeuille de titres et d'activités, du coût des restructurations, et, le cas échéant, d'autres éléments spécifiques qui seront systématiquement précisés. Depuis le premier trimestre 2016, l'EBITDA retraité exclut désormais la totalité du résultat de cession de titres et d'activités quel que soit le montant, et l'EBITDA retraité des périodes passées a été homogénéisé en conséquence. L'EBITDA retraité ne constitue pas un agrégat financier défini par les normes IFRS et peut ne pas être comparable aux indicateurs dénommés de façon similaire par d'autres entreprises.

CAPEX : investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors investissements financés par location-financement. Les CAPEX ne constituent pas un agrégat financier défini par les normes IFRS et peuvent ne pas être comparables aux indicateurs ainsi dénommés par d'autres entreprises. ... (truncated) ...

Leleux Press Review

Wednesday 27/7/2016



ML - MICHELIN (FR) - EUR

Following of the former news

Thomson Reuters (26/07/2016)

related to indexation clauses at a time of lower raw materials prices and to the 2% contraction in volumes in a market that is expected to decline by 2% to 5% over the year.

Compagnie Générale des Etablissements Michelin

Compagnie Générale des Etablissements Michelin ended the first half with net income of EUR1,338 million, up sharply from the EUR541 million reported in the first six months of 2015.

The financial statements were presented to the Supervisory Board at its meeting on July 22, 2016. A review was performed by the statutory auditors, who issued their related report on July 25, 2016.

First-Half 2016 Highlights

* With the acquisition of BookaTable, Michelin becomes the European online restaurant reservation leader (January 11, 2016) * MICHELIN Pilot Sport 4, the new generation tire for premium and sports saloons (January 12, 2016) * The MICHELIN Pilot Sport All-Season 3+(TM) is unveiled in Detroit (January 15, 2016) * Michelin receives the Gold Class Sustainability Award 2016, the highest honor awarded by the Dow Jones Sustainability World Index (DJSI) (February 15, 2016) * Michelin launches the latest version of its MICHELIN X LINE ENERGY Z Truck tire range in North America (February 28, 2016) * Michelin confirms the transparency of its tire testing policy (February 26, 2016) * Michelin adapts the organization of its activities in Clermont-Ferrand (March 1, 2016) * The 2016 Reputation Institute corporate reputation worldwide ranking places Michelin 15(th) overall, No. 1 in France and No. 1 in the automotive equipment category (March 24, 2016) * MICHELIN X@WORKS(TM) construction tire range launched to improve productivity and secure the future across every building industry application (April 18, 2016) * PSA presents its first Corporate Social Responsibility Award to Michelin (June 2, 2016) * At an Investor Day event held at its Technology Center in Ladoux, France, Michelin presented its strategic vision, growth objectives and competitiveness plan, designed to drive EUR1.2 billion in cost savings by 2020 (June 6, 2016) * Michelin and Harley-Davidson expand their prestigious partnership, with MICHELIN Scorcher tires now sold across the global Harley-Davidson dealer network (June 8, 2016) * A new premium tire plant to be built in Mexico (July 4, 2016) * Strategic collaboration agreement signed with Boeing subsidiary Aviall (July 12, 2016)

A full description of first-half 2016 highlights may be found on the Michelin website: <http://www.michelin.com/eng>

Presentation and Conference call First-half 2016 results will be reviewed with analysts and investors during presentation today, Tuesday July 26, at 11:00 am CEST. The event will be in English, with simultaneous interpreting in French.

Webcast The presentation will be webcast live on www.michelin.com/eng

Conference call Please dial-in on one of the following numbers from 10:50 am CEST: * In France 01 70 77 09 20 (French) * In France 01 70 77 09 46 (English) * In the United Kingdom 0203 367 9454 (English) * In North America +1 855 402 7762 (English) * From anywhere else +44 (0) 203 367 9454 (English)

The presentation of financial information for the six months ended June 30, 2016 may also be viewed at <http://www.michelin.com/eng>, along with practical information concerning the conference call.

Investor Calendar * Financial information for the nine months ended September 30, 2016: Wednesday, October 19, 2016 after close of trading * 2016 net sales and results: Tuesday, February 14, 2017 before start of trading

+-----+----- Investor Relations

Media Relations

Valérie Magloire Corinne Meutey +33 (0) 1 78 76 45 37 +33 (0) 1 78 76 45 27 +33 (0) 6 76 21 88
12 (cell) +33 (0) 6 08 00 13 85 (cell) valerie.magloire@michelin.com corinne.meutey@michelin.com

Matthieu Dewavrin +33 (0) 4 73 32 18 02 +33 (0) 6 71 14 17 05 (cell) Individual Shareholders
matthieu.dewavrin@michelin.com Jacques Engasser +33 (0) 4 73 98 59 08 Humbert de Feydeau
jacques.engasser@michelin.com +33 (0) 4 73 32 68 39 +33 (0) 6 82 22 39 78 (cell) humbert.de-feydeau@fr.michelin.com

DISCLAIMER

This press release is not an offer to purchase or a solicitation to recommend the purchase of Michelin shares. To obtain more detailed information on Michelin, please consult the documents filed in France with Autorité des Marchés Financiers, which are also available from the www.michelin.com/eng website. This press release may contain a number of forward-looking statements. Although the Company believes that these statements are based on reasonable assumptions at the time of publishing this document, they are by nature subject to risks and contingencies liable to translate into a difference between actual data and the forecasts made or inferred by these statements.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Etude Gemalto & Ponemon : sécuriser les données dans le cloud

Thomson Reuters (26/07/2016)

* 40% des services cloud et des données corporate de l'entreprise stockées dans le cloud ne sont pas contrôlés par les départements IT * 30% des données sensibles hébergées au sein d'applications basées dans le cloud sont chiffrées * La moitié des entreprises ne dispose pas d'une approche proactive visant à respecter les règles de confidentialité et de sécurité des données transitant au sein des environnements cloud.

Paris, le 26 Juillet, 2016 - En dépit de l'intérêt croissant des entreprises pour le cloud computing, celles-ci n'ont pas encore adopté les mesures de gouvernance et de sécurité appropriées leur permettant de protéger les données sensibles stockées dans le cloud. Il s'agit là des premières conclusions de l'étude intitulée « The 2016 Global Cloud Data Security Study », réalisée par le Ponemon Institute pour le compte de Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique. Se basant sur les réponses de plus de 3 400 spécialistes IT interrogés de par le monde (dont plus de 300 en France), elle fait état des tendances clés en matière de gouvernance des données et des pratiques de sécurité destinées aux services basés sur le cloud.

Pour 36% des répondants, les services et les plates-formes cloud sont considérés comme importants dans l'exécution de leurs opérations courantes, et 39% indiquent qu'ils devraient être plus encore au cours des deux prochaines années. Plus précisément, 24% déclarent que l'utilisation actuelle du cloud répond à leurs besoins en matière d'informatique et de traitement des données, un constat qui devrait augmenter à 51% d'ici deux ans.

Bien que le cloud joue un rôle de plus en plus important dans l'exécution des opérations informatiques et dans le déploiement des stratégies commerciales, la moitié des personnes interrogées estiment qu'aucune démarche de sécurité et de conformité avec les réglementations en matière de confidentialité des données dans les environnements cloud n'a été mise en place dans leur entreprise d'une façon proactive. Pour autant, 65% déclarent que celles-ci sont très engagées dans la protection des informations confidentielles ou sensibles. En outre, 62% pensent que leur entreprise se montre pourtant prudente concernant le partage d'informations sensibles dans le cloud avec des utilisateurs tiers tels que les partenaires, les intérimaires ou les fournisseurs.

« La sécurité du cloud reste un défi pour les entreprises, qui est accentué par la complexité des réglementations en matière de confidentialité et de protection des données », indique le Dr Larry Ponemon, président et fondateur du Ponemon Institute. « Pour s'assurer d'être conformes, les entreprises doivent déployer des technologies telles que le chiffrement, la tokenisation et d'autres solutions de cryptage visant à protéger les données sensibles transférées et stockées dans le cloud. »

« Les entreprises ont adopté le cloud afin de gagner en flexibilité et de rationaliser leurs coûts mais elles ont encore des difficultés à maintenir le contrôle et la conformité de leurs données au sein des environnements virtuels », souligne Jason Hart, vice-président et CTO pour la protection des données chez Gemalto. « Face à ces nouveaux challenges, les mesures de sécurité traditionnelles ne sont pas adaptées, car elles permettent de sécuriser des données uniquement présentes sur le réseau physique. C'est pourquoi les services IT doivent adopter une approche centrée sur les données, permettant de protéger aussi bien celles de leurs clients que leurs informations sensibles, circulant via les différents services cloud utilisés au quotidien par les employés et départements internes ».

Principales conclusions

Le Shadow IT, responsable de la complexité de la sécurité du cloud Selon les répondants, plus de la moitié (49%) des services cloud sont déployés par des départements autres que le service IT de l'entreprise, et 42% des données en moyenne sont stockées dans des environnements cloud dont le contrôle et la gestion lui échappe. Cependant, le sentiment de disposer d'une forte visibilité quant à l'utilisation des services cloud est en hausse. Ainsi, 68% des personnes interrogées sont convaincues que le service IT dispose d'une vision à 360° sur l'ensemble des applications, services, plates-formes ou infrastructures cloud utilisées.

Les pratiques de sécurité classiques ne sont pas applicables au cloud 54% des répondants estiment qu'il est plus difficile de protéger des informations sensibles en ayant recours à des services cloud. Les problématiques liées au contrôle et à la restriction de l'accès des utilisateurs représentent 67% des inquiétudes des répondants. Les autres défis majeurs incluent l'incapacité à pouvoir sécuriser des données de manière classique au sein des environnements cloud (pour 64%) et l'impossibilité de s'assurer que les fournisseurs de services cloud sont bien conformes en matière de sécurité (pour 76%).

Plus les données clients sont stockées dans le cloud, plus elles sont à risque Selon l'enquête, les informations clients et celles liées aux paiements, les e-mails, les profils des consommateurs et les dossiers des employés, sont les types de données le plus souvent hébergés dans le cloud. Le taux d'informations clients présentes dans le cloud est de 59%. Des données qui sont considérées comme étant, de ce fait, à risque par 51% des personnes interrogées.

Les services IT sont tenus à l'écart des achats de services cloud Seulement 10% des répondants indiquent que les équipes sécurité sont systématiquement impliquées dans le choix des applications ou plates-formes cloud. 50% d'entre eux précisent également que leur entreprise ne dispose pas de politique impliquant l'utilisation de mesures de sécurité, telles que le chiffrement, pour pouvoir utiliser certaines de ces applications.

Les solutions de chiffrement se développent, mais ne sont pas encore omniprésentes dans le cloud 80% des répondants considèrent comme important le fait de pouvoir chiffrer ou tokeniser des données sensibles ou confidentielles, et 91% pensent même que cela devrait être plus encore au cours des deux prochaines années. Bien que le recours aux solutions ... (truncated) ...

