

Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3410,24</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>10</td> <td>Losers</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TELENET</td> <td>41,75 ▲</td> <td>+1,74%</td> <td>ONTEX GROUP NV</td> <td>27,65 ▼</td> <td>-2,10%</td> </tr> <tr> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>42,13 ▲</td> <td>+0,98%</td> <td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td> <td>47,85 ▼</td> <td>-1,10%</td> </tr> <tr> <td>UMICORE (BE)</td> <td>50,90 ▲</td> <td>+0,69%</td> <td>PROXIMUS</td> <td>28,27 ▼</td> <td>-1,01%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3410,24	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	10	Losers	10			TELENET	41,75 ▲	+1,74%	ONTEX GROUP NV	27,65 ▼	-2,10%	BEKAERT (BE)	42,13 ▲	+0,98%	ELIA SYSTEM OPERATOR	47,85 ▼	-1,10%	UMICORE (BE)	50,90 ▲	+0,69%	PROXIMUS	28,27 ▼	-1,01%
Last Price	3410,24	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	10	Losers	10																												
TELENET	41,75 ▲	+1,74%	ONTEX GROUP NV	27,65 ▼	-2,10%																										
BEKAERT (BE)	42,13 ▲	+0,98%	ELIA SYSTEM OPERATOR	47,85 ▼	-1,10%																										
UMICORE (BE)	50,90 ▲	+0,69%	PROXIMUS	28,27 ▼	-1,01%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4330,13</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>8</td> <td>Losers</td> <td>32</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td> <td>51,13 ▲</td> <td>+1,91%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,02 ▼</td> <td>-3,79%</td> </tr> <tr> <td>FONCIERE KLEPIERRE</td> <td>39,36 ▲</td> <td>+0,93%</td> <td>LAFARGEHOLCIM LTD (F)</td> <td>39,88 ▼</td> <td>-2,09%</td> </tr> <tr> <td>LEGRAND SA</td> <td>48,49 ▲</td> <td>+0,58%</td> <td>VIVENDI UNIVERSAL (F)</td> <td>16,96 ▼</td> <td>-1,93%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4330,13	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	8	Losers	32			TECHNIP COFLEXIP (FR)	51,13 ▲	+1,91%	ARCELORMITTAL (NL)	5,02 ▼	-3,79%	FONCIERE KLEPIERRE	39,36 ▲	+0,93%	LAFARGEHOLCIM LTD (F)	39,88 ▼	-2,09%	LEGRAND SA	48,49 ▲	+0,58%	VIVENDI UNIVERSAL (F)	16,96 ▼	-1,93%
Last Price	4330,13	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	8	Losers	32																												
TECHNIP COFLEXIP (FR)	51,13 ▲	+1,91%	ARCELORMITTAL (NL)	5,02 ▼	-3,79%																										
FONCIERE KLEPIERRE	39,36 ▲	+0,93%	LAFARGEHOLCIM LTD (F)	39,88 ▼	-2,09%																										
LEGRAND SA	48,49 ▲	+0,58%	VIVENDI UNIVERSAL (F)	16,96 ▼	-1,93%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>447,85</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>12</td> <td>Losers</td> <td>13</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ASML HOLDING</td> <td>94,52 ▲</td> <td>+1,63%</td> <td>AKZO NOBEL (NL)</td> <td>56,95 ▼</td> <td>-4,33%</td> </tr> <tr> <td>ALTICE</td> <td>12,98 ▲</td> <td>+1,16%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>5,02 ▼</td> <td>-3,79%</td> </tr> <tr> <td>VOPAK</td> <td>44,06 ▲</td> <td>+0,95%</td> <td>RANDSTAD (NL)</td> <td>38,83 ▼</td> <td>-1,67%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	447,85	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	12	Losers	13			ASML HOLDING	94,52 ▲	+1,63%	AKZO NOBEL (NL)	56,95 ▼	-4,33%	ALTICE	12,98 ▲	+1,16%	ARCELORMITTAL (NL)	5,02 ▼	-3,79%	VOPAK	44,06 ▲	+0,95%	RANDSTAD (NL)	38,83 ▼	-1,67%
Last Price	447,85	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	12	Losers	13																												
ASML HOLDING	94,52 ▲	+1,63%	AKZO NOBEL (NL)	56,95 ▼	-4,33%																										
ALTICE	12,98 ▲	+1,16%	ARCELORMITTAL (NL)	5,02 ▼	-3,79%																										
VOPAK	44,06 ▲	+0,95%	RANDSTAD (NL)	38,83 ▼	-1,67%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>9981,24</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>3</td> <td>Losers</td> <td>27</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ADIDAS AG</td> <td>132,65 ▲</td> <td>+1,14%</td> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>12,76 ▼</td> <td>-2,74%</td> </tr> <tr> <td>INFINEON (DE)</td> <td>13,91 ▲</td> <td>+0,46%</td> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>11,10 ▼</td> <td>-2,71%</td> </tr> <tr> <td>DT.ANNINGTON IMM.SE</td> <td>33,49 ▲</td> <td>+0,35%</td> <td>THYSSENKRUPP AG O.N.</td> <td>19,37 ▼</td> <td>-2,09%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	9981,24	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	3	Losers	27			ADIDAS AG	132,65 ▲	+1,14%	DEUTSCHE BANK (DE)	12,76 ▼	-2,74%	INFINEON (DE)	13,91 ▲	+0,46%	LUFTHANSA (DE)	11,10 ▼	-2,71%	DT.ANNINGTON IMM.SE	33,49 ▲	+0,35%	THYSSENKRUPP AG O.N.	19,37 ▼	-2,09%
Last Price	9981,24	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	3	Losers	27																												
ADIDAS AG	132,65 ▲	+1,14%	DEUTSCHE BANK (DE)	12,76 ▼	-2,74%																										
INFINEON (DE)	13,91 ▲	+0,46%	LUFTHANSA (DE)	11,10 ▼	-2,71%																										
DT.ANNINGTON IMM.SE	33,49 ▲	+0,35%	THYSSENKRUPP AG O.N.	19,37 ▼	-2,09%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>18526,96</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>17</td> <td>Losers</td> <td>13</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MCDONALDS</td> <td>126,50 ▲</td> <td>+2,18%</td> <td>MICROSOFT (US)</td> <td>53,09 ▼</td> <td>-1,61%</td> </tr> <tr> <td>JOHNSON & JOHNSON</td> <td>125,25 ▲</td> <td>+1,71%</td> <td>GOLDMAN SACHS (US)</td> <td>161,41 ▼</td> <td>-1,17%</td> </tr> <tr> <td>UNITEDHEALTH GROUP</td> <td>142,59 ▲</td> <td>+1,30%</td> <td>DU PONT DE NEMOURS (</td> <td>67,49 ▼</td> <td>-0,83%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	18526,96	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	17	Losers	13			MCDONALDS	126,50 ▲	+2,18%	MICROSOFT (US)	53,09 ▼	-1,61%	JOHNSON & JOHNSON	125,25 ▲	+1,71%	GOLDMAN SACHS (US)	161,41 ▼	-1,17%	UNITEDHEALTH GROUP	142,59 ▲	+1,30%	DU PONT DE NEMOURS (67,49 ▼	-0,83%
Last Price	18526,96	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	17	Losers	13																												
MCDONALDS	126,50 ▲	+2,18%	MICROSOFT (US)	53,09 ▼	-1,61%																										
JOHNSON & JOHNSON	125,25 ▲	+1,71%	GOLDMAN SACHS (US)	161,41 ▼	-1,17%																										
UNITEDHEALTH GROUP	142,59 ▲	+1,30%	DU PONT DE NEMOURS (67,49 ▼	-0,83%																										

Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016

EDF - EDF - EUR

EDF: 2016 targets update

Thomson Reuters (19/07/2016)

PRESS RELEASE 19 July 2016

2016 targets update

1. 2016 nuclear output target revised to 395 - 400 TWh French nuclear output in June 2016 reached 28.6 TWh, down 2.1 TWh versus June 2015 on increased volumes of outages. Over the first half of 2016, the cumulated nuclear output is 205.2 TWh, down 5.2 TWh versus 2015.

EDF Group has to conduct additional controls during the second half of the year in order to demonstrate that some components, mainly steam generators such as those referred to in the information notice published by the ASN on 23 June 2016(1), can operate in a fully safe mode. Taking into account ASN's examination schedule, extensions of part of the outages are expected over the second half of 2016.

Based on the nuclear output at the end of June and on the extended outages now expected in the second half of the year, EDF Group revises its 2016 nuclear output target from 408 - 412 TWh to 395 - 400 TWh.

2. 2016 EBITDA target confirmed between 16.3 - 16.8 billion euros EDF Group confirms its EBITDA target between 16.3 and 16.8 billion euros in 2016. This objective includes notably the updated nuclear output target, as well as the retrospective tariffs order which should be published by the end of Q3 2016 following the Conseil d'Etat decision of June 15, 2016.

3. 2016 debt and payout ratio targets confirmed Targets on the net financial debt / EBITDA ratio - between 2x and 2.5x - and on the payout ratio of net income excluding non-recurring items(2) - between 55% and 65% - remain unchanged as well.

1. Available in French here: <http://www.asn.fr/Informer/Actualites/Anomalies-potentielles-sur-generateurs-de-vapeur>

2. Net income excluding non-recurring items, adjusted for the remuneration of hybrid issues accounted for in shareholders' equity.

A key player in energy transition, the EDF Group is an integrated electricity company, active in all areas of the business: generation, transmission, distribution, energy supply and trading, energy services. A global leader in low-carbon energies, the Group has developed a diversified generation mix based on nuclear power, hydropower, new renewable energies and thermal energy. The Group is involved in supplying energy and services to approximately 37.6 million customers, of which 27.8 million in France. The Group generated consolidated sales of EUR 75 billion in 2015, of which 47.2% outside of France. EDF is listed on the Paris Stock Exchange.

Please, only print this document if absolutely necessary. CONTACTS

EDF SA Press office: +33 1 40 42 46 3722-30, avenue de Wagram 75382 Paris cedex 08
Analysts and investors: EDF SA share capital EUR 960,069,513.50 +33 1 40 42 40 38 552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.com



ORA - ORANGE (FR) - EUR

Press release - Orange completes acquisition of mobile opera

Thomson Reuters (19/07/2016)

Press release Paris, 19 July 2016

Orange completes acquisition of mobile operator Airtel in Sierra Leone

Orange announces today that, together with its Senegal-based partner Sonatel, it has completed the acquisition of 100% of the mobile operator Airtel in Sierra Leone. Since the signature of an agreement with Bharti Airtel International (Netherlands) BV ('Airtel') in January 2016, Orange has obtained all the official approvals necessary to complete this transaction.

Airtel is the leading mobile operator in Sierra Leone with over 1.3 million customers (on the basis of active customers within a 30-day period) for a total population of 6.3 million people. With a mobile penetration of around 50% of the population, Sierra Leone offers considerable growth potential, particularly at a time when significant investments are underway to extend the operator's 3G network. This network, which already offers good coverage in Freetown and other major towns in Sierra Leone, is set to provide internet access to customers living outside major urban areas.

The investments planned in the coming years will enable customers in Sierra Leone to benefit from the support of the Sonatel group and take advantage of the Orange group's expertise and momentum in terms of innovation and development of the digital ecosystem. Following the recent launch of operations in Liberia and Burkina Faso, Sierra Leone becomes the 21(st) country in Africa and the Middle East to join the Orange group.

Bruno Mettling, Deputy Chief Executive Officer of the Orange group and Chairman & CEO of Orange MEA (Middle East and Africa), stated: 'We are pleased to announce that the acquisition of the mobile operator Airtel in Sierra Leone has been finalised. This new acquisition, which will be consolidated by Sonatel, will further strengthen Orange's strategic position on the African continent.'

About Orange

Orange is one of the world's leading telecommunications operators with sales of 40 billion euros in 2015 and 155,000 employees worldwide at 31 March 2016, including 96,000 employees in France. Present in 28 countries, the Group has a total customer base of 252 million customers worldwide at 31 March 2016, including 191 million mobile customers and 18 million fixed broadband customers. Orange is also a leading provider of global IT and telecommunication services to multinational companies, under the brand Orange Business Services. In March 2015, the Group presented its new strategic plan 'Essentials 2020' which places customer experience at the heart of its strategy with the aim of allowing them to benefit fully from the digital universe and the power of its new generation networks.

Orange is listed on Euronext Paris (symbol ORA) and on the New York Stock Exchange (symbol ORAN). For more information on the internet and on your mobile: www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com or follow us on Twitter: @presseorange. Orange and any other Orange product or service names included in this material are trademarks of Orange or Orange Brand Services Limited.

Press contacts: +33 1 44 44 93 93 Tom Wright, tom.wright@orange.com



Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016



STNT - STENTYS-PROMESSES - EUR

Stentys: début du recrutement pour l'étude TRUNC.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Stentys annonce avoir débuté le recrutement des patients de l'étude TRUNC qui vise à évaluer la sécurité et l'efficacité à long terme du stent Xposition S dans le traitement du tronc commun coronaire non protégé.

La société de technologie médicale, spécialiste du stent auto-apposant coronaire, précise que cette première implantation a été réalisée au centre hospitalier Treant d'Emmen aux Pays-Bas.

'Le tronc commun représente près de 10% des interventions coronaires, et nous souhaitons prouver que la technologie auto-apposante est la plus adaptée pour cette indication', commente Christophe Lottin, directeur général de Stentys.



OPN - GROUPE OPEN - EUR

Groupe Open: vise un chiffre d'affaires de plus de 300 ME.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Groupe Open affiche un chiffre d'affaires de 152,8 millions d'euros au 1er semestre 2016, en hausse de 7,8% (dont 7,2% organique).

' Il est à souligner que la croissance de +11,6% sur le second trimestre en France est significativement supérieure à celle du marché des Services numériques, estimée à +2,5% sur l'année 2016 (Syntec Numérique) ' annonce le groupe.

Le groupe vise un chiffre d'affaires supérieur à 300 millions d'euros en 2016 et une très forte augmentation de son résultat sur ce 1er semestre comme sur l'année entière.

' Cette année 2016 représente le premier jalon particulièrement solide pour répondre au Plan Stratégique 2020 dont l'objectif est de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires et un Résultat Opérationnel Courant de 10% ' explique la direction.

Groupe Open compte poursuivre en 2016 sa stratégie d'acquisitions ciblées et annonce que certaines sont déjà identifiées.



ALPAT - PLANT ADVANCED T. - EUR

PAT: +12,5% de revenus au premier semestre.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Optimiste, PAT (Plant Advanced Technologies) a indiqué ce mardi après Bourse, en marge de la publication de ses revenus du premier semestre, que la montée progressive des ventes de ses nouveaux produits et le renforcement des partenariats de R&D vont lui permettre d'enregistrer une nouvelle croissance de ses revenus sur le second semestre.

Pour l'heure, le groupe a vu son chiffre d'affaires croître de 12,5% sur les 6 premiers mois de l'exercice en rythme annuel, l'activité ayant été soutenue par la vente du nouveau produit Neurovity des Laboratoires Expanscience en avril dernier.

Pour rappel, les ventes de produits PAT sont soumises à une forte saisonnalité et les revenus issus des contrats de R&D en cours ne sont pas comptabilisés dans le chiffre d'affaires semestriel conformément aux normes comptables françaises. De ce fait, le chiffre d'affaires du premier semestre n'est pas significatif de l'activité de la société.



UBI - UBISOFT ENTERTAINMENT - EUR

Ubisoft: CA au 1er trimestre supérieur à l'objectif.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires s'élève à 139,1 ME au premier trimestre, en croissance de 44,0% (46,6% à taux de change constants) par rapport aux 96,6 ME du premier trimestre 2015-16.

' Ce chiffre d'affaires est supérieur à l'objectif d'environ 125 ME communiqué lors de la publication des résultats annuels 2015-16 ' indique le groupe.

Les revenus digitaux ont représenté 104,8 ME, ce qui représente 75,3% du chiffre d'affaires total (à comparer à 56,0% au premier trimestre 2015-16). Il s'agit d'un nouveau record pour la Société.

La groupe s'attend à un chiffre d'affaires aux alentours de 100 ME au deuxième trimestre 2016-17.

Ubisoft confirme ses objectifs pour l'exercice 2016-17. Un chiffre d'affaires d'environ 1 700 ME, un résultat opérationnel non-IFRS d'environ 230 ME et une solide génération de Free Cash Flow.

'Les perspectives de l'industrie du jeu vidéo n'ont jamais été aussi porteuses. La transformation digitale, le dynamisme des marchés PC, consoles et mobiles, l'ouverture vers de nouveaux territoires, dont l'Asie, le potentiel formidable de l'eSport et de la Réalité Virtuelle, l'expansion de nos marques au-delà du jeu vidéo, sont autant d'éléments moteurs pour notre développement et pour la poursuite de notre rythme soutenu de création de valeur sur les prochaines années.' a déclaré Yves Guillemot, Président Directeur Général.



HCO - HIGH - EUR

HighCo: des ambitions revues à la hausse.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - HighCo a fait état ce mardi soir d'une marge brute de près de 43 millions d'euros au titre du premier semestre de son exercice, en croissance de 15,2% en données publiées et de 14,8% à périmètre et change constants par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice clos.

Sur le seul deuxième trimestre, la marge brute est ressortie à 22,6 millions d'euros, soit une progression de 16% et de 15,4% à périmètre et change constants.

A la faveur de cette performance supérieure à ses attentes, le groupe a annoncé une revalorisation de ses perspectives annuelles. Il anticipe à présent une marge brute en augmentation de 6% et de 8% à périmètre et change constants à fin 2016, après +5,5% à l'issue de l'exercice écoulé.

A plus court terme, HighCo vise une forte progression du RAO et de la marge opérationnelle (RAO/MB) semestriels par rapport aux 6 premiers mois de 2015, ainsi qu'une situation financière toujours aussi solide avec un excédent net de trésorerie (incluant la ressource en fond de roulement des activités Data) attendu en forte hausse par rapport à fin décembre 2015.

PCA - PCAS - EUR

PCAS: confirme ses objectifs de chiffre d'affaires 2016.

Cercle Finance (19/07/2016)



(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé s'inscrit à 100,7 ME au 1er semestre 2016, en croissance de +11,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent (+10% à taux de change constant).

L'activité de Synthèse Pharmaceutique en Santé s'établit à 68,6 ME, en croissance de 13,3% par rapport à 2015 (+11,2% à taux de change constant).

Le chiffre d'affaires de la Chimie Fine de Spécialités ressort à 32,1 ME, en hausse de 7,9% par rapport à 2015 (+7,6% à taux de change constant).

' Nous confirmons nos objectifs d'augmentation du chiffre d'affaires, hors croissance externe, tant en Synthèse Pharmaceutique qu'en Chimie Fine de Spécialités et d'augmentation de résultats sur l'ensemble de l'année 2016 ' a déclaré Vincent Touraille, Directeur Général de PCAS.

MAN - MANUTAN - EUR

Manutan: forte hausse des ventes trimestrielles.

Cercle Finance (19/07/2016)



(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires de Manutan s'est élevé à 495,4 millions d'euros au titre des 3 premiers trimestres de son exercice 2015/2016, contre 439,2 millions l'an passé à la même époque, a-t-on appris via un communiqué diffusé par la société ce mardi après Bourse.

Sur le seul troisième trimestre, les revenus du groupe de distribution multicanale d'équipements pour les entreprises et les collectivités sont ressortis à 170,2 millions d'euros, en croissance de 12,7% à périmètre et change constant.

La zone 'Centre' a enregistré une hausse de 10,9% sur la période, principalement grâce au dynamisme de l'activité au Benelux, où la croissance du chiffre d'affaires s'est poursuivie, a détaillé Manutan, qui a par ailleurs fait savoir que la croissance du chiffre d'affaires de la zone 'Sud' sur le troisième trimestre a été dynamisée par l'ensemble des entités. Hors acquisition de Papeteries Pichon, la zone serait en croissance de +16,4%.

L'activité de la zone 'Nord' est est en revanche repliée de 1,4%, principalement à cause de l'évolution du taux de change à l'intérieur de la zone. Retraitee de l'effet de change intra-zone, cette région serait en croissance de 0,6%.

Malgré l'évolution du taux de change et la situation macroéconomique de la zone, l'Ouest' a quant à lui poursuivi sa croissance, notamment grâce à la performance des marchés de la quincaillerie.

Enfin, la zone 'Est' affiche une hausse de 6,8% sur le troisième trimestre et poursuit donc sa dynamique de croissance.

ALSPW - SPINEWAY - EUR

SPINEWAY : Chiffre d'affaires 1er semestre 2016

Thomson Reuters (19/07/2016)

Communiqué de presse Ecully, le 19 juillet 2016

Chiffre d'affaires 1(er) semestre 2016 : 2,4 MEUR

semestre	2015	2016*	CA 1(er)
	2 755	2 443	

* Chiffres non audités

SpineWay, spécialiste des implants et ancillaires chirurgicaux pour le traitement des pathologies de la colonne vertébrale (rachis), affiche sur le 1(er) semestre 2016 un chiffre d'affaires de 2,4 MEUR. Il bénéficie d'une zoneEuro dynamique et de la bonne tenue du chiffre d'affaires en Amérique Latine, endépit du décalage exceptionnel des ventes de 6 semaines lié, comme annoncé, à l'allongement des délais administratifs concernant le renouvellement du marquageCE.

L'Europe enregistre sur ce début d'année 2016, un chiffre d'affaires de 577 KEURen hausse de 33 % (vs S1 2015) bénéficiant d'une croissance solide en Allemagneet d'un bon démarrage des ventes en Belgique et au Danemark. Celles-cis'accompagnent également d'une progression des ventes en France qui s'inscriventà 332KEUR (+ 7%) portées par le succès du pré-lancement de la gamme Mont-BlancMIS.

Ces bonnes performances permettent de lisser le repli mécanique et sans surprisede L'Afrique/Moyen-Orient sur le semestre, lié au changement de distributeuropéré en Egypte fin 2015.

Par ailleurs, le redémarrage confirmé en Amérique Latine permet à SpineWay debien résister avec un chiffre d'affaires de 982 KEUR, soit un retrait limité de50 KEUR suite au décalage de marquage CE.

S'additionnant à un cadencement programmé des ventes en Asie, ce décalage portela zone à 443KEUR (- 18%). Cependant, le démarrage prometteur de l'Indonésie et lasignature programmée de nouveaux distributeurs devraient permettre à l'Asie deretrouver un bon niveau de ventes sur le 2(nd) semestre.

La prospection active menée aux USA permet à SpineWay d'initier des contactsstratégiques avec des chirurgiens et distributeurs qui pourraient se concrétiser au cours du S2 2016. De plus, l'engouement suscité par la nouvelle gamme Mont-Blanc MIS (lancement officiel en octobre 2016 - Eurospine) offre à SpineWay debelles perspectives de ventes pour la fin d'année.

Fort du succès de ses gammes innovantes et de l'accélération de son déploiementsur des zones stratégiques, SpineWay confirme la forte amélioration de sarentabilité sur 2016 et réitère son objectif de chiffre d'affaires de 10 MEUR pour2018.

SPINEWAY EST ÉLIGIBLE AU PEA-PME Retrouvez toute l'information de SpineWay sur www.spineWay.com

Prochaine communication : Résultats 1(er) semestre 2016 - 24 octobre 2016 après clôture.

SpineWay conçoit, fabrique et commercialise des gammes d'implants et d'ancillaires (instruments) chirurgicaux innovants destinés à traiter les pathologies sévères de la colonne vertébrale. SpineWay dispose d'un réseau mondial de plus de 50 distributeurs indépendants et réalise 90% de son CA à l'export. SpineWay, éligible aux fonds FCPI, a reçu le label OSEO Excellence depuis 2011 et est lauréate du trophée Deloitte Fast 50 (2011). Prix INPI Rhône Alpes Politique dépôt de brevets (2013) - Labellisée Talent INPI (2015). ISIN : FR0011398874 - ALSPW

Contacts :

Relations investisseurs : David Siegrist - Directeur Financier Jérôme Gacoin / Solène
Kennis Tél : +33 (0)4 72 77 01 52 Tel : +33 (0)1 75 77 54 68 finance.dsg@spineWay.com
skennis@aelium.fr



Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016

SOLUCOM Historic



LCO - SOLUCOM - EUR

Solucom: chiffre d'affaires de 88,4 ME au 1er trimestre.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le chiffre d'affaires consolidé de Wavestone (nouveau nom de marque de Solucom) s'est établi à 88,4 ME au 1er trimestre 2016/17 (du 1er avril au 30 juin). La progression totale ressort ainsi à 90% sur la période.

A périmètre et taux de change constants, la croissance organique s'est élevée à 19% sur le trimestre.

Hors Kurt Salmon, le taux d'activité des consultants s'est établi à 84% sur le trimestre, en légère progression par rapport aux 83% de l'exercice 2015/16.

' Le nouveau cabinet est d'ores et déjà opérationnel dans sa configuration cible, seulement six mois après le rapprochement entre Solucom et les activités européennes de Kurt Salmon ' indique le groupe.

Le cabinet confirme ses objectifs financiers 2016/17 : un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 340 ME en 2016/17, soit une progression de plus de 45% en données consolidées, et un résultat opérationnel courant supérieur à 34 ME, soit une marge opérationnelle courante à deux chiffres.

BOIRON Historic



BOI - BOIRON - EUR

Boiron: +3,2% de revenus au premier semestre.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Publié ce mardi après marché, le chiffre d'affaires de Boiron s'est établi à 284,3 millions d'euros à fin juin, en hausse de 3,2% et de 4,8% à taux constants par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice clos.

Les revenus ont crû de 2,7% sur le marché domestique à près de 171 millions d'euros et de 6,6% en Europe (hors France) à 75,3 millions (+11,8% à taux constants). Ils ont par ailleurs augmenté de 0,3% en Amérique du Nord à 30,2 millions d'euros, mais se sont contractés de 6,3% dans les autres pays où opère le groupe pharmaceutique à 7,9 millions (-1% à taux constants).

Boiron a en outre indiqué que ses ventes de médicaments à nom commun sont ressorties à 156,2 millions d'euros, en progression de 1,7% par rapport au premier semestre 2015 (+1,8% à taux constants), tandis que le pôle 'Spécialités' a vu son chiffre d'affaires s'élever à 127,5 millions, soit une hausse de 4,6% en rythme annuel (+8,1% à taux constants). Enfin, la division 'Autres' a généré 694.000 euros de recettes, près de 5 fois plus qu'au terme de la première moitié du précédent exercice, et le chiffre d'affaires global sur le seul deuxième trimestre atteint 130,2 millions, en croissance de 5,4%.

Le résultat opérationnel du premier semestre 2016 devrait progresser par rapport à 2015, a indiqué Boiron.

HCO - HIGH - EUR

HIGHCO : Q1 2016 GROSS MARGIN

Thomson Reuters (19/07/2016)

Paris, 19 July 2016

EXCELLENT PERFORMANCE IN Q2 2016: GROSS PROFIT UP 15.4% LFL

Growth remains at the same robust levels

* Q2 2016(1) gross profit of EUR22.56 M, up 16% on a reported basis and 15.4%LFL(2) * H1 2016(1) gross profit of EUR42.95 M, up 15.2% on a reported basis and 14.8%LFL * Further pick-up in growth in France: Q2 LFL up 20.9%; H1 LFL up 19.5%* Continued growth in International business: Q2 LFL up 5.5%; H1 LFL up 6.9%* Outstanding growth in Digital: Q2 LFL up 27.8%; H1 LFL up 32%* Half-year earnings: sharp rise expected in half-year headline PBIT(3) and operating margin(4)

Improved business growth outlook for 2016

* Growth in gross profit revised upwards from more than 6% to more than 8%like for like.

		Gross Profit (in EUR M)(1) 2016		2015		2016/2015	
2016 / 2015	reported LFL(2)	Reported	change LFL(2)	change			
-Q1	20.39	17.83	17.87	+14.4%	+14.1%		
Q2	22.56	19.44	19.54	+16.0%	+15.4%		
	42.95	37.27	37.41	+15.2%	+14.8%		

-----Total H1
(1) Limited audit currently in progress by the Statutory Auditors.(2) LFL: On a like-for-like basis and at constant exchange rates.(3) Headline PBIT: Profit before interest, tax and restructuring costs.(4) Operating margin: Headline PBIT/Gross profit.

Didier Chabassieu, Chairman of the Management Board, stated, 'Thanks to our like-for-like strong growth of 15.4% in the second quarter, generated primarily in France and by our digital businesses, HighCo has had an excellent half year, with business up 14.8% like for like. The strength of our digital businesses - which accounted for 46.8% of our total business in the second quarter, moving us closer to our target of 50% by 2017 - confirms that we are on the right track in our strategy. Given our higher-than-expected performance in the second quarter, we have further raised our business growth target for 2016.'

ANOTHER STRONG SURGE IN GROWTH FOR DIGITAL BUSINESSES IN Q2 2016: UP 27.8% LIKE FOR LIKE With like-for-like growth of 27.8% in Q2 2016, Digital continues as the Group's growth driver. The share of digital business increased from 41.2% in Q2 2015 to 46.8% in Q2 2016. Offline businesses also rose 6.3% over the quarter. As a result, HighCo boasted significant business growth in Q2 2016, up 16% on a reported basis and 15.4% like for like to EUR22.56 M.

The digital businesses grew 32% like for like in H1 2016, with the share of Digital increasing from 38.4% in H1 2015 to 44.7% in H1 2016. HighCo is nearing its target to reach a share of more than 45% of the Group's total business generated by Digital in 2016. Offline businesses rose 3.9% like for like over the half year. The Group's gross profit in H1 2016 amounted to EUR42.95 M, up 15.2% on a reported basis and 14.8% like for like.

STRONG GROWTH SUSTAINED IN FRANCE France again posted an impressive performance in Q2 2016, with gross profit up 20.9% to EUR15.18 M like for like, representing 67.3% of the Group's total gross profit. This gain was driven by Digital, which rose 31.8% in the second quarter with the significant expansion in Drive to Store businesses (digital coupon issuing, mobile marketing, services for click-and-collect and online retail platforms). H1 2016 gross profit totalled EUR27.96 M in France, rising 19.5% like for like. Digital businesses grew 39.8% over the first half of the year, and their share in gross profit reached 54.2%.

INTERNATIONAL BUSINESS CONTINUES ITS STRONG PERFORMANCE

International gross profit climbed 5.5% in Q2 2016 to EUR7.37 M like for like. In H1 2016, international gross profit amounted to EUR14.99 M, for like-for-like growth of 6.9%, or 34.9% of the Group's gross profit for the first half of the year. Business continued to grow in Belgium (Q2 2016: up 7.5%, H1 2016: up 7.4%), representing 29.6% of the Group's gross profit for the first half of the year. Business in other countries (Spain, Italy and the United Kingdom) rose over the first half of 2016, although the United Kingdom underperformed the Group. Other countries represented 5.3% of the Group's gross profit over the first half of the year.

2016 HALF-YEAR EARNINGS Based on the consolidation in progress, the Group forecasts: * Strong growth in half-year headline PBIT and operating margin (headline PBIT/gross profit) compared with H1 2015; * A financial position remaining at the same healthy level, with its net cash surplus (including the working capital resources of the DATA businesses) expected to increase substantially compared with 31 December 2015.

IMPROVED BUSINESS GROWTH OUTLOOK Given the excellent, better-than-expected performance in Q2, the Group has further raised its business guidance for the year. Growth in gross profit for 2016 was revised from more than 6% to more than 8% like for like (2015 gross profit: up 5.5% like for like).

About HighCo

Since its creation, HighCo has placed innovation at the heart of its values, offering its clients - brands and retailers - Intelligent Marketing Solutions to influence shopper behaviour with the right deal, in the right place, at the right time and on the right channel. With nearly 900 employees, HighCo operates in 14 countries. HighCo is listed in compartment C of Euronext Paris and in the Gaia Index, a selection of 70 responsible Small and Mid Caps, winning first prize in its category (revenue < EUR150 M) for 2015. ... (truncated) ...



LNA - LE NOBLE AGE - EUR

Le Noble Age: vise un CA Exploitation de plus de 385 ME.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Le groupe annonce un chiffre d'affaires de 114 ME au 2ème trimestre, en croissance de 18% par rapport à l'année dernière. Sur le 1er semestre, le chiffre d'affaires ressort en repli de -0,9% à 220,51 ME.

Sur le deuxième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de l'activité Exploitation progresse de 9,43 ME à 98,22 ME, par rapport à la même période en 2015.

L'activité des maisons de retraite médicalisées en secteur Long Séjour s'établit à 60,75 ME au 2ème trimestre et à 118,90 ME sur six mois avec un niveau de croissance organique de 7,4% au T2 et de 8,1% sur le semestre.

L'activité du secteur Moyen Séjour s'établit à 37,45 ME au 2ème trimestre et à 74,67 ME sur le semestre.

Le Groupe s'attend pour 2016 à un chiffre d'affaires Exploitation supérieur à 385 ME.



Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016



MAN - MANUTAN - EUR

Manutan International : Turnover Q3 2016

Thomson Reuters (19/07/2016)

Gonesse, 19 July 2016

MANUTAN GROUP

2015/2016 Q3 turnover

(EUR 2015 Q1 2 thousands)	at the end of June 2015	at the end of June 2016	2015 Q2	2016 Q2
Turnover like-for-like	458,372	439,215	151,148	136,012
Contribution of acquired companies*	36,994	0	19,075	0
Total	495,366	439,215	170,223	136,012

172,55 turnover in the third quarter amounted to EUR170.2 million, an increase of 25.2% (26.7% at constant exchange rates) compared with the same quarter of the 2014/2015 financial year. On a like-for-like basis (excluding Papeteries Pichon) and at constant exchange rates, the Group's turnover was up by 12.7%. At the end of the third quarter of 2015/2016, the Manutan Group's business is up 12.8% year-on-year. Turnover amounted to EUR495.4 million, compared with EUR439.2 million in 2015. Not including the acquisition of Papeteries Pichon and at constant exchange rates, the Group's performance posted a 4.5% increase. In terms of its operational areas, the Group's situation shows a diverse situation:

(EUR Q1 2 thousands)	end of June 2015	end of June 2016	2015 Q2	2016 Q2
North	31,128	31,536	10,513	10,564
Centre	82,888	78,697	26,695	24,100
East	14,042	13,246	4,741	4,373
South	289,056	242,666	102,712	71,864
West	78,252	73,069	25,562	25,111
TOTAL	495,366	439,215	170,223	136,012

(local currencies)	1st quarter 2016	2nd quarter 2016	3rd quarter 2016	4th quarter 2015	Fi
Centre	+1.7%	+4.0%	+10.9%	+2.2%	-5.4%
East	+1.4%	+4.1%	+6.8%	+1.7%	-1.4%
South	+13.7%	+3.9%	+42.9%	+1.7%	+1.4%
West	+7.6%	+3.6%	+9.5%	+1.7%	+1.4%
Total Group	+11.0%	+3.3%	+25.2%	+1.7%	+1.4%

* The Centre area recorded a rise of 10.9%, thanks in large part to brisk business in Benelux, where sales revenue continued to grow during the third quarter. * Turnover growth of the South area has grown by 42.9% in the third quarter driven by all entities. Excluding the acquisition of Papeteries Pichon, growth would amount to 16.4%. * Business in the North area is down in the third quarter (-1.4%), mainly due to exchange rate variation within the area. Readjusted for that variation, the North would be up 0.6%. * Despite its macroeconomic situation and variation in the exchange rate, the West area continues to grow, thanks notably to strong performance in the building hardware markets. * The East area grew by 6.8% during the third quarter and has continued its dynamic growth.

Despite being on a sound financial footing, the Group remains confident of its ability to activate its levers of growth and profitability. The Group will continue focusing its efforts on developing its short and medium-term revenues and its investments in information systems.

About the Manutan Group The Manutan Group is a European leader in multi-channel equipment distribution for businesses and local authorities. Established in 18 countries through 25 operating subsidiaries, the Group is a leading player in Europe. Manutan International is listed on Euronext Paris - Compartiment B - ISIN:FR000032302-MAN. www.manutan.com Next publication: H2 2015/2016 results - 19 October 2016 (after market closure)

[1] The growth figure for the South area is heavily influenced by the recent acquisition of Papeteries Pichon, which has had a positive effect of 15.2%. Like-for-like, the area would have grown by ... (truncated) ...



ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR

CREDIT AGRICOLE SA : Montant définitif Emission d'Obligations

Thomson Reuters (19/07/2016)

CRÉDIT AGRICOLE S.A.

Société anonyme au capital de 8 427 872 445 EUROS Siège social : 12, Place des Etats-Unis - 92127 Montrouge Cedex France 784608416 RCS Nanterre - APE 651 D

Avis aux porteurs d'Obligations d'un objectif de montant nominal de 30 000 000 euros susceptible d'être porté à un objectif de montant nominal maximum de 80 000 000 euros à coupon annuel et indexées sur la performance de l'Indice EURO STOXX 50® Code valeur : FR0013166469






Montant définitif de l'émission d'Obligations Crédit Agricole S.A. (visa de l'Autorité des marchés financiers n°16-207 en date du 26 mai 2016) :

Le montant définitif de l'émission d'Obligations Crédit Agricole S.A. à coupon annuel et indexées sur l'EURO STOXX 50® juillet 2016 / juillet 2026 est de 45 000 000 euros représenté par 450 000 titres de cent euros de nominal.



Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016

 <p>JOHNSON & JOHNSON Historic</p>	<p>JNJ - JOHNSON & JOHNSON - USD</p> <p>Johnson & Johnson: relève ses objectifs annuels. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Fort d'un deuxième trimestre meilleur que prévu, Johnson & Johnson resserre relève sa fourchette-cible de BPA ajusté pour l'ensemble de l'exercice à entre 6,63 et 6,73 dollars, contre 6,53 à 6,58 dollars en estimation précédente (et 6,61 dollars en consensus).</p> <p>De même, le groupe de santé anticipe désormais un chiffre d'affaires annuel compris entre 71,5 et 72,2 milliards de dollars en 2016, à comparer à une fourchette-cible précédente qui allait de 71,2 à 71,9 milliards.</p> <p>En données ajustées d'éléments exceptionnels, le bénéfice net a progressé de 1,1% à 4,9 milliards de dollars au deuxième trimestre, soit 1,74 dollar par action, un BPA supérieur de six cents à l'estimation moyenne des analystes.</p> <p>En hausse de 3,9% à 18,5 milliards, le chiffre d'affaires a aussi battu le consensus qui était de l'ordre de 18 milliards. En données opérationnelles (hors effets de changes), cette croissance est ressortie à 5,3% (+7,9% hors effets de périmètre et ventes pour l'hépatite C).</p> <p>'Nos activités pharmaceutiques affichent une croissance notable, grâce au succès continu des nouveaux produits, et ont réalisé des étapes cliniques significatives', affirme le PDG de Johnson & Johnson Alex Gorsky.</p>
 <p>UNITEDHEALTH GROUP Historic</p>	<p>UNH - UNITEDHEALTH GROUP - USD</p> <p>UnitedHealth: resserre en hausse sa fourchette cible de BPA. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - A l'occasion de la publication de ses résultats de deuxième trimestre, UnitedHealth Group indique resserre sa fourchette cible de BPA ajusté annuel à entre 7,80 et 7,95 dollars, remontant ainsi la borne basse qui était de 7,75 dollars il y a trois mois.</p> <p>Sur le trimestre écoulé, UnitedHealth a vu son bénéfice des activités s'accroître de 11% à 3,2 milliards de dollars, et son BPA ajusté augmenter de 13% à 1,96 dollar, pour des revenus en croissance de 28% à 46,5 milliards.</p> <p>Cette progression des revenus a été tirée en particulier par la filiale Optum (solutions pour les acteurs du système de santé), dont le chiffre d'affaires a grimpé de 52% avec des hausses allant de 18% à 69% selon les lignes d'activités.</p> <p>La division UnitedHealthcare (spécialisée dans les remboursements de soins), a de son côté vu ses revenus augmenter de 14%, grâce notamment à un gain de 2,1 millions de clients sur les douze derniers mois.</p>
 <p>ABB AG (CH) NOM Historic</p>	<p>E:ABBN - ABB AG (CH) NOM - CHF</p> <p>ABB: contrat pour une ligne UHVDC en Chine. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - ABB indique avoir remporté un contrat de plus de 300 millions de dollars pour fournir des technologies à une liaison électrique en courant continu ultra-haute tension (UHVDC) de 1.100 kilovolts (kV) en Chine.</p> <p>La ligne Changji-Guquan reliera la province du Xinjiang, dans le Nord-Ouest du pays, à celle d'Anhui, dans le Centre-Est, et atteindra un nouveau record en termes de niveau de tension, de distance et de capacité de transmission.</p> <p>Elle pourra en effet transporter 12.000 mégawatts d'électricité, soit l'équivalent de 12 grosses centrales électriques, une augmentation de moitié par rapport aux liaisons UHVDC de 800 kV actuellement exploitées.</p>
 <p>ORANGE (FR) Historic</p>	<p>ORA - ORANGE (FR) - EUR</p> <p>Orange: investissement dans la plate-forme PayJoy. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Orange Digital Ventures (ODV) a annoncé ce mardi avoir acquis une participation dans PayJoy, une plate-forme numérique qui permet aux personnes dont l'accès au crédit est restreint, voire inexistant, de payer leur smartphone en plusieurs échéances.</p> <p>Cet investissement s'inscrit dans le cadre de la première campagne de financement lancée par PayJoy à laquelle ont répondu plusieurs capital-risqueurs, notamment Union Square Ventures (USV), Draper Nexus Ventures, Fenway Summer Ventures et Core Innovation Capital.</p> <p>La plate-forme PayJoy aide les consommateurs à surmonter les barrières financières qui font obstacle à l'acquisition d'un smartphone et ouvre ainsi le marché des smartphones à plus de deux tiers de la population mondiale (plus de 5 milliards de personnes) qui n'en possède pas encore. A travers sa plate-forme logicielle, PayJoy a mis au point un système unique et disruptif pour permettre au prochain milliard de consommateurs d'acquies un smartphone à un coût plus abordable : le logiciel de gestion d'appareil de la plate-forme est installé sur le smartphone et transforme ce dernier en garantie de prêt gérée par logiciel, permettant ainsi à des organismes de prêt de financer le terminal dès son acquisition et aux consommateurs de le payer en échéances mensuelles.</p> <p>D'après les recherches de McKinsey, l'approche de PayJoy représenterait un marché potentiel de 2,3 billions de dollars, avec un objectif initial de 400 milliards de dollars pour ce qui est de l'opportunité mondiale qu'elle fait naître sur le marché des smartphones.</p>
 <p>ACCOR (FR) Historic</p>	<p>AC - ACCOR (FR) - EUR</p> <p>AccorHotels: ouverture de premiers ibis Styles en Hongrie. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - AccorHotels a annoncé mardi l'arrivée en Hongrie de son enseigne économique et 'design' Ibis Styles avec deux adresses à Budapest.</p> <p>'L'ouverture des premiers hôtels ibis Styles en Hongrie est un grand pas pour le groupe et pour la marque', souligne dans un communiqué Gilles Clavie, le PDG d'Orbis SA/AccorHotels Europe de l'Est.</p> <p>Au sein de l'ibis Styles Budapest Center, l'idée est de faire replonger les hôtes en enfance grâce à une thématique 'jeu' qui se matérialise par des moquettes aux couleurs vives et des jeux vidéos représentés sur les murs.</p> <p>L'ibis Styles Budapest City propose quant-à-lui une balade à vélo avec des dossiers de chaises en forme de guidon, des roues en guise de lustres, bicyclettes suspendues et des pistes cyclables au sol.</p>

Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016



<p>CREDIT AGRICOLE (FR) Historic</p>	<p>ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR</p> <p>CREDIT AGRICOLE SA :Montant définitif émission TSR 2.80% Jui Thomson Reuters (19/07/2016)</p> <p>CRÉDIT AGRICOLE S.A.</p> <p>Société anonyme au capital de 8 427 872 445 EUROS Siège social : 12, Place des Etats-Unis - 92127 Montrouge Cedex France 784608416 RCS Nanterre - APE 651 D</p> <p>Avis aux porteurs de TSR d'un objectif de montant nominal de 850 000 000 euros susceptible d'être porté à un objectif de montant nominal maximum de 1 150 000 000 euros à taux fixe et intérêts trimestriels 2,80 % juillet 2016 / 2026 Code valeur : FR0013166477</p> <p>Montant définitif de l'émission de TSR Crédit Agricole S.A. (visa de l'Autorité des marchés financiers n°16-206 en date du 26 mai 2016) :</p> <p>Le montant définitif de l'émission de TSR Crédit Agricole S.A. à taux fixe et intérêts trimestriels juillet 2016 / juillet 2026 est de 956 833 726 euros représenté par 956 833 726 titres de un euro de nominal.</p>
<p>YAHOO INC. Historic</p>	<p>YHOO - YAHOO INC. - USD</p> <p>Yahoo! : perte creusée au deuxième trimestre. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Encore une publication décevante pour Yahoo!, qui a fait état d'une perte nette de 439,9 millions de dollars représentant 46 cents par action au titre du deuxième trimestre de son exercice.</p> <p>Celle-ci inclut une charge de dépréciation de 395 millions de dollars sur l'acquisition de Tumblr et est à comparer avec une perte de seulement 2 cents un an auparavant.</p> <p>Hors exceptionnel, le bénéfice par action (BPA) du groupe dirigé par Marissa Mayer s'est établi à 9 cents, un de moins qu'anticipé par le marché.</p> <p>La perte d'exploitation s'est elle aussi nettement creusée, passant de 45 à 490 millions de dollars. Et si le chiffre d'affaires a augmenté, de 1,2 à 1,3 milliard de dollars, il ressort lui aussi sous les attentes du consensus, lequel ciblait 1,4 milliard.</p> <p>'Une partie de la 'croissance' est liée à des changements de norme dans la comptabilisation des ventes de certains de ses services. Sans cet élément, le chiffre d'affaires serait en contraction de 15% sur un an', a en outre souligné Aurel BGC, à qui il n'a pas non plus échappé que Yahoo! a connu 6 trimestres de contraction de ses ventes sur les 7 derniers trimestres.</p> <p>La société a mis en vente une bonne partie de ses activités sur Internet et sa capitalisation boursière s'élève désormais à 36 milliards de dollars. Marissa Mayer semble, elle, plus que jamais sur la sellette.</p>
<p>NOVARTIS (CH) REG. Historic</p>	<p>E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF</p> <p>Novartis: légère baisse du bénéfice net core trimestriel. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Novartis annonce un résultat net core (hors éléments exceptionnels) en repli de 5% à 2,9 milliards de dollars pour le trimestre écoulé, soit un BPA de 1,23 dollar, battant de 2% les attentes selon Bryan Garnier.</p> <p>A taux de changes constants, la marge opérationnelle core a diminué de 1,1 point de pourcentage, principalement en raison de la perte d'exclusivité sur Gleevec, des investissements soutenant les nouveaux lancements et du plan de croissance d'Alcon.</p> <p>Le chiffre d'affaires net de 12,5 milliards de dollars est resté stable à taux de changes constants, car la croissance en volume de cinq points de pourcentage a compensé l'effet négatif de la concurrence des génériques (-4 points) et des prix (-1 point).</p> <p>Le groupe de santé helvétique précise que ses produits de croissance ont contribué pour 4,4 milliards de dollars, soit 35%, au chiffre d'affaires net, en hausse de 19% (en dollars) par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent.</p> <p>Pour 2016, et à taux de changes constants, Novartis estime que son chiffre d'affaires net devrait être globalement en phase avec l'exercice précédent et que son résultat opérationnel core devrait baisser à un taux à un chiffre bas.</p>
<p>IBM (US) Historic</p>	<p>IBM - IBM (US) - USD</p> <p>IBM: baisse des bénéfices moins forte que prévu. Cercle Finance (19/07/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - IBM a dévoilé lundi soir une baisse de 28% de son bénéfice net au titre du deuxième trimestre, à 2,5 milliards de dollars, soit 2,61 dollars par action. A 2,95 dollars, le BPA opérationnel (non GAAP) a toutefois battu de six cents le consensus.</p> <p>De même, le géant informatique d'Armonk (Etat de New York) a vu son chiffre d'affaires trimestriel se tasser de 3% à 20,2 milliards de dollars, mais les analystes craignaient en moyenne une baisse jusqu'à 20 milliards.</p> <p>En particulier, IBM souligne la forte progression de 12% des revenus générés par ses activités considérées comme 'impératifs stratégiques' (à 8,3 milliards de dollars), dont une croissance de 30% pour le Cloud (à 3,4 milliards).</p> <p>'Cette croissance à deux chiffres dans les impératifs stratégiques a été tirée par les innovations dans des domaines tels que l'analytique, la sécurité, les services vidéo cloud et Watson Health', précise la PDG Ginni Rometty.</p> <p>Pour l'ensemble de l'exercice en cours, la direction continue de tabler sur un BPA opérationnel d'au moins 13,50 dollars (au moins 12,27 dollars en données GAAP) et laisse inchangée sa projection de free cash-flow.</p>

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto zorgt voor betalen werkelijke parkeertijd in Marseille

Thomson Reuters (19/07/2016)

Amsterdam, 19 juli 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), wereldleider indigitale beveiliging, zet in Marseille, de op een na grootste stad van Frankrijk, haar Netsize Operator Billing platform in voor betalen via SMS van werkelijk verbruikte parkeertijd. Versturen van een bericht bij aankomst en een bericht bij vertrek is hiervoor genoeg.

Gemalto werd door IEM(1) geselecteerd voor levering van deze betaalmodule op basis van TIMO(2) software. Het product zal worden toegepast door SAGSMarseille, verantwoordelijk voor straatparkeren in deze stad. Gemalto combineert haar ervaring in zowel digitale beveiliging als mobiele telefonie voor een betrouwbare SMS-communicatie waardoor de parkeerkosten direct kunnen worden geboekt op de mobiele telefoonrekening.

Automatisch betalen kan via elke mobiele telefoon. Van tevoren registreren of downloaden van een app is niet nodig. Bij aankomst volstaat het om het nummer van het kenteken naar een bepaald telefoonnummer te sturen. Bij vertrek is de boodschap 'END' voldoende. Parkeerwachters beschikken over een apparaat waarmee zij door invoering van het betreffende kenteken direct kunnen controleren of erbetaald is.

Het Netsize platform van Gemalto is geschikt voor een potentiële markt van tweemiljard mensen. Op dit moment zijn al drie miljard mobiele apparaten geschikt voor dit soort transacties, via 160 verbonden netwerken in meer dan 50 landen.

'Gemalto heeft veel expertise en ervaring op de verschillende hiervoor benodigde terreinen: betalen via SMS, afrekenen via je telefoonprovider en real-timediensten,' aldus Philippe Menoud, directeur van IEM. 'Wij willen deze oplossing ook inzetten op onze buitenlandse markten. Gemalto kan ons met haar internationale ervaring daarmee zeker helpen.'

'SMS blijkt opnieuw een middel om een heel groot publiek te bereiken en dienst te leveren die alleen met een mobiel apparaat mogelijk zijn,' reageert Benoit Bole, senior vicepresident Netsize bij Gemalto. 'TIMO' maakt een eind aan verloren parkeerkaartjes, zoeken naar gepast geld, wachten bij het verlaten van het parkeerterrein en het beheren van verlopen parkeermeters. De betreffende providers kunnen rekenen op betrouwbare elektronische betalingen en hoeven niet langer tijd en moeite te besteden aan kwetsbare infrastructuur.'

(1) Ingénierie, Electronique et Monétique <http://www.iemgroup.com> (2) TIMO is de naam van het product; zie: <http://www.timomarseille.com/>

Over Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) is de wereldleider in digitale beveiliging met een jaaromzet in 2015 van EUR 3,1 miljard en met klanten in meer dan 180 landen. Wij bieden vertrouwen in een steeds meer verbonden wereld.

Dankzij onze technologieën en diensten kunnen bedrijven en overheden identiteiten authenticeren en gegevens beschermen zodat deze veilig blijven. Ook maken wij veilige diensten mogelijk voor persoonlijke en verbonden apparaten, de cloud en wat daartussen ligt.

Gemalto's oplossingen staan centraal in het moderne leven, van betalingen en beveiliging van bedrijfsgegevens tot het internet der dingen. Wij authenticeren mensen, transacties en objecten, versleutelen gegevens en creëren waarde voor software, waardoor onze klanten veilige digitale diensten kunnen aanbieden aan miljarden mensen en apparaten.

Onze meer dan 14.000 werknemers zijn actief vanuit 118 kantoren, 45 personaliserings- en gegevenscentra, en 27 centra voor onderzoek en ontwikkeling naar software, verspreid over 49 landen.

Ga voor meer informatie naar www.gemalto.com, of volg @gemalto op Twitter.

Gemalto media contacts:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang Noord-Amerika +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europa & CIS Greater China +1
--	---	---	----------------------------------

Ernesto Haikewitsch Azië Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki Latijns-Amerika +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Midden-Oosten & Afrika
--	--	---	------------------------

De tekst van deze mededeling is een vertaling en mag geenszins als officieel worden beschouwd. De enige rechtsgeldige versie van de mededeling is die in de originele taal, het Engels, die dus voorrang heeft in geval van verschillen met de vertaling.



AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel: légère hausse du BPA ajusté au 2e trimestre.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - AkzoNobel a publié un bénéfice net part du groupe en baisse de 6% à 312 millions d'euros au titre du deuxième trimestre. En données ajustées toutefois, son bénéfice par action (BPA) s'est accru légèrement de 2% à 1,32 euro.

Le résultat opérationnel courant a augmenté de 9% à 491 millions d'euros, soit une marge correspondante améliorée de 1,8 point à 13,2% pour un chiffre d'affaires en baisse de 6% à 3,7 milliards (+1% en volume grâce aux peintures décoratives et enduits de performance).

Le chimiste néerlandais explique l'amélioration de sa rentabilité opérationnelle par la poursuite de ses efforts d'amélioration et par des coûts réduits, en partie contrebalancés par des effets de changes négatifs.

AkzoNobel indique que l'environnement de marché demeure incertain avec des conditions difficiles dans plusieurs pays et segments. Les pressions déflationnistes et les vents contraires sur les changes devraient selon lui se poursuivre.



CAP - CAP GEMINI (FR) - EUR

Capgemini: lancement de la ligne Automation Drive.

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Capgemini annonce le lancement d'Automation Drive, une ligne de services d'automatisation destinée à aider les entreprises et organisations à réaliser, pour un coût réduit, des gains en termes d'efficacité, de productivité, de qualité et d'agilité.

Le géant français des services informatiques précise que cette activité regroupe les experts Capgemini à travers le monde, ainsi que quatre Centres d'Excellence (CoE) servant de plateformes d'automatisation.

Automation Drive rassemble les services innovants d'Automation de Capgemini, les outils ainsi que l'expertise du groupe en matière de transformation digitale. Elle offre aux entreprises une solution complète qui s'intègre à tout type de processus et applications, permettant ainsi d'optimiser compétitivité et rentabilité pour l'ensemble de leurs activités et opérations.

'Les bénéfices qu'en tirent les entreprises se traduisent par de nouvelles sources de revenus, une analyse de données directement exploitable, un délai de commercialisation réduit et des coûts plus faibles', explique Patrick Nicolet, directeur général adjoint, compétitivité et Inde, et membre du comité de direction générale du groupe.



Leleux Press Review

Wednesday 20/7/2016

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto: un système de paiement du stationnement à Marseille

Cercle Finance (19/07/2016)

(CercleFinance.com) - Gemalto développe actuellement son système de paiement du stationnement au temps réel sur facture opérateur Netsize à Marseille. Ce système permet de payer le montant exact correspondant au temps passé en envoyant simplement un SMS à leur arrivée et un autre à leur départ.

' Gemalto utilise ses compétences en sécurité numérique et en téléphonie mobile pour gérer le flux de SMS en toute sécurité et permettre de prélever directement les paiements sur les factures de téléphone mobile des clients ' indique le groupe.

La plateforme Netsize de Gemalto ouvre la voie à un marché potentiel de deux milliards de consommateurs et de trois milliards d'appareils mobiles désormais capables de tels paiements, via 160 réseaux mobiles connectés dans plus de 50 pays.

' Une fois encore, le SMS démontre sa capacité à atteindre le public le plus nombreux et à fournir un service répondant aux exigences d'un monde où prime la mobilité ', a déclaré Benoit Bole Directeur Général de Netsize chez Gemalto.

' TIMO élimine le stress des tickets perdus, des attentes aux barrières, du manque de monnaie et du dépassement de temps. Les fournisseurs bénéficient d'un circuit de vente électronique fluide, qui leur évite d'avoir à gérer et entretenir des terminaux et des infrastructures vulnérables '.



E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Suite de l'article précédent

Thomson Reuters (19/07/2016)

M USD	M USD	USD tcc	M USD	M USD	USD tcc	-----		
Chiffre d'affaires net			39		587	-----		
Résultat opérationnel			-96		12 526	-----		
en % du chiffre d'affaires			ns		ns	-----		
Résultat opérationnel core			-72		-174	-----		
en % du chiffre d'affaires			ns		-29,6	-----		

Variation Variation Total du Groupe[3] T2 2016 T2 2015 % S1 2016 S1 2015 %

M USD	M USD	USD tcc	M USD	M USD	USD tcc	-----		
Résultat net	1 806	1 838	-2	1	3 817	14 843	-74	-73
BPA (USD)	0,76	0,76	0	3	1,60	6,15	-74	-72
Free cash-flow	2 526	2 013	25		3 888	3 239	20	-----
ns:	non significatif							

[1] Les activités poursuivies comprennent les activités d'Innovative Medicines (anciennement division Pharmaceuticals), Alcon, Sandoz et Corporate ainsi que, depuis le 2 mars 2015, les résultats des nouveaux actifs en oncologie acquis de GSK et de la participation de 36,5% dans GSK Consumer Healthcare Holdings Ltd. (les résultats de cette dernière figurant dans la quote-part du résultat net des entreprises associées). Une explication complète de cette présentation figure à la page 40 du Rapport financier intermédiaire simplifié. [2] En conformité avec les normes IFRS (International Financial Reporting Standards), Novartis a mis à jour son information sectorielle afin de refléter la nouvelle structure divisionnaire annoncée le 27 janvier 2016 dans le but de faciliter la comparabilité des résultats d'une année à l'autre. [3] Le résultat net total du Groupe et le BPA comprennent, dans la période comparable de 2015, l'effet des gains exceptionnels provenant des cessions et les résultats opérationnels des activités abandonnées. Le free cash-flow total du Groupe comprend le free cash-flow des activités poursuivies et celui des activités abandonnées.

Un rapport financier intermédiaire simplifié comprenant les informations répertoriées dans la liste ci-après est disponible (en anglais uniquement) sur notre site Web <http://hugin.info/134323/R/2029257/754504.pdf>.

Novartis: Rapport financier intermédiaire simplifié du 2e trimestre et du 1er semestre 2016, données complémentaires

SOMMAIRE Page-----PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE DU GROUPE ET DES DIVISIONS, T2 et S1 2016

Groupe 2

Innovative Medicines 6

Sandoz 14

Alcon 16-----FLUX DE TRÉSORERIE ET BILAN DU GROUPE 19-

-----RAPPORT SUR L'INNOVATION 22-----

-----COMPTES CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES SIMPLIFIÉS

Comptes de résultat consolidés simplifiés 31

Comptes de résultat global consolidés simplifiés 33

Bilans consolidés simplifiés 34

Tableaux simplifiés de variation des capitaux propres consolidés 35

Tableaux simplifiés des flux de trésorerie consolidés 36

Notes relatives aux comptes consolidés simplifiés, y compris le point sur les litiges 38-----

-----INFORMATION COMPLÉMENTAIRE 48

RÉSULTATS CORE

Rapprochement des résultats IFRS et core 50

Groupe 52

Innovative Medicines 54

Sandoz 56

Alcon 58

Corporate 60

Activités abandonnées 62

INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE

Tableau simplifié des variations de la dette nette consolidée / ... (truncated) ...



AKZA - AKZO NOBEL (NL) - EUR

AkzoNobel Q2 2016 Resultaten: Aanhoudende volumegroei met ve
19 juli 2016

Thomson Reuters (19/07/2016)

AkzoNobel publiceert resultaten tweede kwartaal 2016

Aanhoudende volumegroei met verbeterde winstgevendheid in alle bedrijfsonderdelen Sterke negatieve valuta-effecten
Akzo Nobel N.V. (AKZA.AS; AKZOY)

* Volumes stegen met 1 procent, voornamelijk door Decorative Paints en Performance Coatings * EBIT (bedrijfsresultaat exclusief incidentele posten) steeg met 9 procent tot EUR491 miljoen (2015: EUR452 miljoen), als gevolg van initiatieven voorprestatieverbetering en lagere kosten, deels geneutraliseerd door negatievevaluta-effecten * Omzet daalde 6 procent tot EUR3,7 miljard, sterk negatief beïnvloed doorvaluta-effecten * Rendement op verkopen (ROS)* verbeterde tot 13,2 procent (2015: 11,4 procent); rendement op investeringen (ROI) verbeterde tot 15,1 procent(2015: 12,2 procent). ROS en ROI verbeterde voor alledrie de bedrijfsonderdelen * Aangepaste winst per aandeel (EPS) steeg 2 procent naar EUR1,32 (2015:EUR1,30) * Nettoresultaat voor aandeelhouders steeg naar EUR312 miljoen (2015: EUR331 miljoen, waarbij positieve incidentele posten inbegrepen waren) * Netto kasinstroom uit operationele activiteiten steeg naar EUR453 miljoen(2015: EUR407 miljoen) * Uitgifte van een tienjaars obligatie van EUR500 miljoen met een couponrente van 1,125 procent in april 2016 * Verdere risicovermindering van pensioenverplichtingen in het VerenigdKoninkrijk * Vooruitzichten: de marktomgeving blijft onzeker met uitdagende omstandigheden in verschillende landen en segmenten. Deflatoire druk envalutategenwind zullen naar verwachting aanhouden AkzoNobel maakte vandaag een tweede kwartaal bekend met positieve ontwikkelingen in de winstgevendheid van alledrie de bedrijfsonderdelen, ondanks valutadruk en een uitdagende marktomgeving. EBIT steeg met 9 procent tot EUR491 miljoen. De algehele volumes verbeterden 1 procent, hoewel deze toename niet tot uiting kwam in de omzet van het tweede kwartaal, die 6 procent daalde tot EUR3,7 miljard, sterk beïnvloed door valuta's. Het rendement op verkopen verbeterde naar 13,2procent en het rendement op investeringen steeg naar 15,1 procent.

CEO Ton Büchner: 'In het afgelopen kwartaal stegen onze volumes en verbeterde de winstgevendheid in alledrie de bedrijfsonderdelen, een bewijs van de onverminderde veerkracht van onze onderneming. De marktomgeving in 2016 blijft onzeker met in veel landen en segmenten uitdagende omstandigheden. Deflatoire druk en valutategenwind zullen naar verwachting aanhouden. We blijven ons focussen op verdere continueverbetering en organische groei onder onze bedrijfsonderdelen.

Met trots openden we ons grootste technologiecentrum in China, dat ondersteuning gaat bieden voor productinnovaties en de ontwikkeling van een volgende generatieverven, coatings en specialty chemicals. Ook staan we nummer één in onze sector in de invloedrijke FTSE4GOOD-index van duurzame ondernemingen, een stimulans omduurzaamheid nog verder te integreren in het hart van onze bedrijfsvoering.'

2e kwartaal 2016 in EUR miljoen

Q2 2015 Q2 2016 Delta %

Omzet	3.949	3.711 (6)
Bedrijfsresultaat	486	491 1
EBIT (bedrijfsresultaat excl. incidentele posten)	452	491 9
Rendement op verkopen %*	11,4	13,2
Nettoresultaat voor aandeelhouders	331	312 (6)
Eerste halfjaar 2016 in EUR miljoen H1 2015 H1 2016 Delta %		
Omzet	7.540	7.141 (5)
Bedrijfsresultaat	792	848 7
EBIT (bedrijfsresultaat excl. incidentele posten)	758	825 9
Rendement op verkopen (ROS) %*	10,1	11,6
Nettoresultaat voor aandeelhouders	491	552 12

Decorative Paints: Positieve ontwikkelingen in Azië droegen bij aan een toename in volumes en droegen ook bij aan een verbetering in EBIT, welke 2 procent steeg. Deze winsten werden echter meer dan geneutraliseerd door ongunstigevaluta-effecten. Volumes bleven dalen in Latijns-Amerika en waren licht lager in Europa, met een algehele omzetzak van 7 procent. In Rio de Janeiro in Brazilië introduceerden we ons Unexpected Courts-project. Hierbij wordt verf op een creatieve manier gebruikt om plekken te creëren die kinderen inspireren om verschillende sporten uit te proberen, zoals basketbal, hockey en volleybal.

Performance Coatings: Ontwikkelingen in de vraag verschilden per regio, waarbij hogere volumes meer dan geneutraliseerd werden door negatieve valuta's. Dit resulteerde in een omzetzak van 5 procent. Hogere volumes, doorlopende initiatieven voor prestatieverbetering en lagere kosten droegen bij aan een hogere EBIT, hoewel beperkt tot 1 procent als gevolg van ongunstige valuta's. We hebben de eerste fase voltooid van de uitbreiding van onze protective coatings productielocatie in Cikarang, Indonesië. De uitbreiding zal de capaciteit van de fabriek verhogen met 40 procent en ons daarmee helpen aan de groeiende binnenlandse ... (truncated) ...



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto introduit le paiement du stationnement au temps réel

Thomson Reuters (19/07/2016)

Amsterdam, le 19 juillet, 2016 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, déploie actuellement son système innovant de paiement du stationnement au temps réel sur facture opérateur Netsize qui permet aux automobilistes de Marseille, deuxième ville de France, de payer le montant exact correspondant au temps passé dans un espace de stationnement, en envoyant simplement un SMS à leur arrivée et un autre à leur départ.

Gemalto a été retenu par IEM(1) pour fournir l'élément de paiement de la solution TIMO(2) mise au point pour SAGS Marseille, délégataire de la gestion du stationnement sur voirie pour la ville de Marseille. Gemalto utilise ses compétences en sécurité numérique et en téléphonie mobile pour gérer le flux de SMS en toute sécurité et permettre de prélever directement les paiements sur les factures de téléphone mobile des clients.

Le nouveau service de paiement dématérialisé du stationnement est disponible à partir de n'importe quel type de téléphone mobile sans qu'il soit nécessaire de s'inscrire au préalable ou de télécharger une application. Les automobilistes envoient leur numéro d'immatriculation à un numéro abrégé dès qu'ils se garent. Ils envoient le message « FIN » au même numéro quand ils repartent. Les agents de surveillance de la voie publique de la ville sont équipés d'assistants numériques portables qui leur permettent de vérifier instantanément, à partir d'un numéro d'immatriculation, que le paiement a bien été effectué.

La plateforme Netsize de Gemalto ouvre la voie à un marché potentiel de deux milliards de consommateurs et de trois milliards d'appareils mobiles désormais capables de tels paiements, via 160 réseaux mobiles connectés dans plus de 50 pays.

« Gemalto possède une expertise approfondie et une grande expérience de tous les domaines pertinents : paiement par SMS, paiement sur facture opérateur et services en temps réel », commente Philippe Benitez, Directeur d'IEM. « Nous prévoyons aussi d'élargir cette solution à nos marchés internationaux, ainsi l'envergure mondiale de Gemalto fournira une plateforme idéale pour ces objectifs ambitieux ».

« Une fois encore, le SMS démontre sa capacité à atteindre le public le plus nombreux et à fournir un service répondant aux exigences d'un monde où prime la mobilité », ajoute Benoit Bole, Directeur Général de Netsize chez Gemalto. « TIMO élimine le stress des tickets perdus, des attentes aux barrières, du manque de monnaie et du dépassement de temps. Les fournisseurs bénéficient d'un circuit de paiement électronique fluide, qui leur évite d'avoir à gérer et entretenir des terminaux et des infrastructures vulnérables ».

(1) Ingénierie, Electronique et Monétique. www.iemgroup.com (2) TIMO est le nom de la solution : <http://www.timomarseille.com/>

A propos Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique, avec un chiffre d'affaires 2015 de 3,1 milliards d'euros et des clients dans plus de 180 pays. Nous apportons la confiance dans un monde de plus en plus interconnecté.

Nos technologies et services permettent aux entreprises et aux gouvernements d'authentifier les identités mais également de protéger les données afin qu'elles restent en sécurité et assurent des services dans les appareils personnels, les objets connectés, le cloud et sur les réseaux.

Les solutions de Gemalto sont au cœur de la vie moderne, du paiement à la sécurité de l'entreprise en passant par l'internet des objets. Nous authentifions les personnes, les transactions ainsi que les objets, chiffons les données et créons de la valeur pour les logiciels - permettant ainsi à nos clients d'offrir des services numériques sécurisés à des milliards de personnes et d'objets.

Présent dans 49 pays, Gemalto emploie plus de 14 000 personnes travaillant depuis 118 bureaux, 45 centres de personnalisation et de données et 27 pôles de Recherche et de Développement logiciel.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.gemalto.com ou suivez @gemalto sur Twitter.

Gemalto media contacts:

Philippe Benitez 512 257 3869 peggy.edoire@gemalto.com	Peggy Edoire +33 4 42 36 45 40 vivian.liang@gemalto.com	Vivian Liang North America +86 1059373 philippe.benitez@gemalto.com	Europe & CIS Greater China +1
--	---	---	----------------------------------

Ernesto Haikewitsch Pacific +55 11 5105 9220 kristel.teyras@gemalto.com	Kristel Teyras +33 1 55 01 57 89 shintaro.suzuki@gemalto.com	Shintaro Suzuki Latin America +65 6317 82 ernesto.haikewitsch@gemalto.com	Middle East & Africa Asia
---	--	---	------------------------------

