

Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3594,89</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>12</td> <td>Losers</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>KBC GROUPE (BE)</td> <td>53,70 ▲ +2,79%</td> <td>AB INBEV</td> <td>114,75 ▼ -1,92%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACKERMANS-VAN HAAREN</td> <td>126,75 ▲ +2,75%</td> <td>UCB (BE)</td> <td>65,89 ▼ -1,68%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>11,98 ▲ +1,61%</td> <td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td> <td>45,19 ▼ -1,21%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3594,89	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	12	Losers	8			KBC GROUPE (BE)	53,70 ▲ +2,79%	AB INBEV	114,75 ▼ -1,92%			ACKERMANS-VAN HAAREN	126,75 ▲ +2,75%	UCB (BE)	65,89 ▼ -1,68%			ING GROEP N.V.	11,98 ▲ +1,61%	ELIA SYSTEM OPERATOR	45,19 ▼ -1,21%		
Last Price	3594,89	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	12	Losers	8																												
KBC GROUPE (BE)	53,70 ▲ +2,79%	AB INBEV	114,75 ▼ -1,92%																												
ACKERMANS-VAN HAAREN	126,75 ▲ +2,75%	UCB (BE)	65,89 ▼ -1,68%																												
ING GROEP N.V.	11,98 ▲ +1,61%	ELIA SYSTEM OPERATOR	45,19 ▼ -1,21%																												
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4552,58</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>25</td> <td>Losers</td> <td>15</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CREDIT AGRICOLE (FR)</td> <td>9,86 ▲ +3,34%</td> <td>TECHNIP COFLEXIP (FR)</td> <td>60,53 ▼ -2,80%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SOCIETE GENERALE (FR)</td> <td>35,72 ▲ +2,92%</td> <td>ESSILOR INTL (FR)</td> <td>103,65 ▼ -1,19%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BNP PARIBAS (FR)</td> <td>52,69 ▲ +2,03%</td> <td>DANONE (FR)</td> <td>62,77 ▼ -1,10%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4552,58	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	25	Losers	15			CREDIT AGRICOLE (FR)	9,86 ▲ +3,34%	TECHNIP COFLEXIP (FR)	60,53 ▼ -2,80%			SOCIETE GENERALE (FR)	35,72 ▲ +2,92%	ESSILOR INTL (FR)	103,65 ▼ -1,19%			BNP PARIBAS (FR)	52,69 ▲ +2,03%	DANONE (FR)	62,77 ▼ -1,10%		
Last Price	4552,58	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	25	Losers	15																												
CREDIT AGRICOLE (FR)	9,86 ▲ +3,34%	TECHNIP COFLEXIP (FR)	60,53 ▼ -2,80%																												
SOCIETE GENERALE (FR)	35,72 ▲ +2,92%	ESSILOR INTL (FR)	103,65 ▼ -1,19%																												
BNP PARIBAS (FR)	52,69 ▲ +2,03%	DANONE (FR)	62,77 ▼ -1,10%																												
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>459,75</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>17</td> <td>Losers</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>KONINKLIJKE PHILIPS</td> <td>27,32 ▲ +4,35%</td> <td>GALAPAGOS</td> <td>59,62 ▼ -0,97%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ABN AMRO GROUP</td> <td>20,26 ▲ +2,27%</td> <td>KPN (NL)</td> <td>2,83 ▼ -0,84%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AEGON NV (NL)</td> <td>3,93 ▲ +2,12%</td> <td>HEINEKEN NV</td> <td>79,17 ▼ -0,61%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	459,75	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	17	Losers	8			KONINKLIJKE PHILIPS	27,32 ▲ +4,35%	GALAPAGOS	59,62 ▼ -0,97%			ABN AMRO GROUP	20,26 ▲ +2,27%	KPN (NL)	2,83 ▼ -0,84%			AEGON NV (NL)	3,93 ▲ +2,12%	HEINEKEN NV	79,17 ▼ -0,61%		
Last Price	459,75	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	17	Losers	8																												
KONINKLIJKE PHILIPS	27,32 ▲ +4,35%	GALAPAGOS	59,62 ▼ -0,97%																												
ABN AMRO GROUP	20,26 ▲ +2,27%	KPN (NL)	2,83 ▼ -0,84%																												
AEGON NV (NL)	3,93 ▲ +2,12%	HEINEKEN NV	79,17 ▼ -0,61%																												
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10761,17</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>21</td> <td>Losers</td> <td>10</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>COMMERZBANK AG</td> <td>6,27 ▲ +3,19%</td> <td>E.ON AG</td> <td>6,70 ▼ -1,22%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td> <td>125,85 ▲ +2,10%</td> <td>ADIDAS AG</td> <td>155,20 ▼ -0,92%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DEUTSCHE BANK (DE)</td> <td>13,36 ▲ +1,82%</td> <td>INFINEON (DE)</td> <td>16,05 ▼ -0,83%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10761,17	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	21	Losers	10			COMMERZBANK AG	6,27 ▲ +3,19%	E.ON AG	6,70 ▼ -1,22%			VOLKSWAGEN AG PRIV (125,85 ▲ +2,10%	ADIDAS AG	155,20 ▼ -0,92%			DEUTSCHE BANK (DE)	13,36 ▲ +1,82%	INFINEON (DE)	16,05 ▼ -0,83%		
Last Price	10761,17	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	21	Losers	10																												
COMMERZBANK AG	6,27 ▲ +3,19%	E.ON AG	6,70 ▼ -1,22%																												
VOLKSWAGEN AG PRIV (125,85 ▲ +2,10%	ADIDAS AG	155,20 ▼ -0,92%																												
DEUTSCHE BANK (DE)	13,36 ▲ +1,82%	INFINEON (DE)	16,05 ▼ -0,83%																												
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>18240,42</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>21</td> <td>Losers</td> <td>9</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>MICROSOFT (US)</td> <td>61,00 ▲ +2,19%</td> <td>MERCK (US)</td> <td>60,75 ▼ -0,73%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BOEING CY (US)</td> <td>137,45 ▲ +1,34%</td> <td>CHEVRON CORP (US)</td> <td>100,66 ▼ -0,63%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>WAL-MART STORES (US)</td> <td>69,19 ▲ +1,24%</td> <td>UNITEDHEALTH GROUP</td> <td>144,69 ▼ -0,46%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	18240,42	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	21	Losers	9			MICROSOFT (US)	61,00 ▲ +2,19%	MERCK (US)	60,75 ▼ -0,73%			BOEING CY (US)	137,45 ▲ +1,34%	CHEVRON CORP (US)	100,66 ▼ -0,63%			WAL-MART STORES (US)	69,19 ▲ +1,24%	UNITEDHEALTH GROUP	144,69 ▼ -0,46%		
Last Price	18240,42	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	21	Losers	9																												
MICROSOFT (US)	61,00 ▲ +2,19%	MERCK (US)	60,75 ▼ -0,73%																												
BOEING CY (US)	137,45 ▲ +1,34%	CHEVRON CORP (US)	100,66 ▼ -0,63%																												
WAL-MART STORES (US)	69,19 ▲ +1,24%	UNITEDHEALTH GROUP	144,69 ▼ -0,46%																												

DBV - DBV TECHNOLOG PROM - EUR

DBV Technologies: Topline Results from Two-Year Follow-Up St

Thomson Reuters (24/10/2016)

Press Release Montrouge, France, October 24, 2016

Topline Results from Two-Year Follow-Up Study of Viaskin Peanut Show Long-Lasting and High Levels of Desensitization to Peanut

Favorable safety and high compliance were reported in OLFUS, consistent with prior results

A vast majority of children continue to respond to treatment and tolerate larger doses of peanut, including patients treated with Viaskin Peanut 250 micrograms for up to 36 months

Peanut-specific biomarkers reflect strong immunomodulation in patients

After two months of treatment discontinuation, sustained responses were observed in all children who qualified for and completed a food challenge at month-26

DBV Technologies (Euronext: DBV - ISIN: FR0010417345 - Nasdaq Stock Market: DBVT), today announced topline results from the two-year OLFUS-VIPES study supporting the durable effect and favorable safety profile of Viaskin Peanut for the treatment of peanut-allergic children. OLFUS-VIPES, or OLFUS, is an open-label, follow-up study to VIPES, the Company's Phase IIb clinical trial of Viaskin Peanut. Previously, the Company reported positive results from VIPES in September 2014 and provided an interim analysis from the first 12 months of OLFUS in October 2015.

Investigators in OLFUS followed patients who completed the VIPES study for an additional 24 months in order to assess the long-term safety and efficacy of Viaskin Peanut beyond the VIPES primary endpoint at 12 months. As in VIPES, participants' response to treatment [i] was evaluated by a double-blind, placebo-controlled food challenge (DBPCFC), which was administered at month-12 and month-24 during the OLFUS study.

Consistent with prior observations in OLFUS, the favorable safety, tolerability and compliance profile of Viaskin Peanut was maintained from year-1 to year-2, with no treatment-related epinephrine use or serious adverse events (SAEs) reported in any of the subgroups. Patient compliance, which measures adherence to treatment dosing, was maintained at a median rate of 95.5%.

Highlights from the two-year follow-up results in children:

Children treated with Viaskin Peanut 250 micrograms throughout the duration of VIPES and OLFUS were observed to maintain long-lasting desensitization to peanut for a total of 36 months. Observations in these patients include the following:

* Treatment benefit was observed to be long-lasting, with 83% (15/18) of children continuing to respond to treatment during the second year of OLFUS. * By month-24, a significant proportion of children were tolerating larger doses of peanut compared to the OLFUS baseline. * Mean and median cumulative reactive dose (CRD) of peanut protein, which measures threshold reactivity during the DBPCFC, progressed to 2,454 mg and 1,440 mg, respectively, at the completion of OLFUS; from 1,884 mg and 1,440 mg, respectively, during the month-12 interim assessment; and from 1,068 mg and 444 mg, respectively, at the OLFUS baseline. * Several children reached a CRD of at least 5,040 mg of peanut protein at the completion of the study (7/18 patients). * Peanut-specific immunoglobulin E (IgE) levels were maintained below baseline from year-1 to year-2, and immunoglobulin G4 (IgG4) levels remained high. * After two years, 14% (3/21) of patients in this cohort discontinued treatment, none reportedly related to Viaskin Peanut.

'Peanut allergy is a debilitating disease affecting millions of patients worldwide, but despite its rapidly increasing prevalence there are still no FDA approved treatments. These results help validate the potential of Viaskin Peanut to generate meaningful and long-lasting desensitization to peanuts in children ages four to 11. If the product is approved after the ongoing Phase III trial, we will be one step closer to providing peanut allergic children with protection against the life-threatening risks associated with accidental allergen exposure,' said Dr. Stephen A. Tilles, Executive Director, ASTHMA Inc. Clinical Research Center, Physician Partner at Northwest Allergy & Asthma Center (NAAC), and Site Principal Investigator for the OLFUS study in Seattle. 'One of Viaskin Peanut's most important attributes has been its safety and tolerability profile. This is likely the reason for the high degree of treatment adherence during this several year study, and may be an important determinant of its success in clinical practice.'

Despite treatment with suboptimal dose regimens, children treated with Viaskin Peanut 50 micrograms or 100 micrograms in VIPES, who later received the 250 micrograms dose during OLFUS, showed increased levels of desensitization at month-24. Additional exploratory observations include the following: * A majority of children receiving suboptimal dose regimens responded to treatment by the completion of OLFUS. * Patients generally increased oral peanut intake over time in a dose-dependent manner. * Patients initially treated with the lowest dose were more likely to discontinue therapy and were also less likely to achieve the highest CRD levels at month-24. Preliminary analysis on sustained benefit following treatment discontinuation:

All subjects who were unresponsive to a cumulative reactive dose of above 1,440 mg of peanut protein at the month-24 DBPCFC in OLFUS were eligible to continue the study for two additional months. During this period, patients did not receive treatment and were required to maintain a peanut-free diet. In an exploratory analysis, all of the 19 children who completed the DBPCFC at month-26 reached a CRD of at least 1,440 mg, showing a meaningful durability of response in the absence of treatment.

Complete results from the OLFUS study will be submitted for presentation at a future medical meeting.

'We would like to thank the patients, caregivers, and clinicians who devoted their time to complete this long trial,' said Dr. Hugh Sampson, Chief Scientific Officer of DBV Technologies, Director of the Jaffe Food Allergy Institute at Mount Sinai, and Co-Principal Investigator of the OLFUS-VIPES study. 'These three years of ... (truncated) ...



SWP - SWORD GROUP - EUR

Sword Group: des ambitions accrues pour 2016.

Cercle Finance (24/10/2016)

(CercleFinance.com) - Sword Group a fait état ce lundi soir d'une hausse de 15,4% de son Ebitda en glissement annuel au titre du troisième trimestre à 6 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de la SSII est pour sa part ressorti à 39,7 millions d'euros, ce qui correspond à une progression de plus de 17% par rapport à la même période l'an passé.

Résolument optimiste, Sword Group a indiqué qu'il surperformera par rapport à son objectif annuel de 15% de croissance organique à taux de change constant. Le groupe a par ailleurs maintenu son objectif de marge d'Ebitda de 15%, contre 15,2% au troisième trimestre.

A plus long terme, le plan 'Horizon 2020', présenté début septembre, vise pour sa part un chiffre d'affaires de l'ordre de 300 millions d'euros à l'entame de la prochaine décennie, avec un taux d'Ebitda d'au moins 14,5%.



E:RUS - ENR RUSSIA INVEST I - CHF

ENR RUSSIA INVEST SA ANNOUNCES ATTRIBUTABLE NET ASSET VALUE Thomson Reuters (24/10/2016)

ENR Russia Invest SA / ENR RUSSIA INVEST SA ANNOUNCES ATTRIBUTABLE NET ASSET VALUE PER SHARE AT ENDTHIRD QUARTER 2016 AND UPDATED INVESTMENT GUIDELINES . Processed and transmitted by Nasdaq Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

(Company)

Press Release Geneva, 24 October 2016

ENR RUSSIA INVEST SA ANNOUNCES ATTRIBUTABLE NET ASSET VALUE PER SHARE AT ENDTHIRD QUARTER 2016 AND UPDATED INVESTMENT GUIDELINES

ATTRIBUTABLE NET ASSET VALUE PER SHARE AT END THIRD QUARTER 2016

At 30 September 2016 the unaudited attributable net asset value of ENR RussiaInvest SA was CHF 17.51 per share. UPDATED INVESTMENT GUIDELINES

On 24 October 2016 the board of directors of the Company approved updated investment guidelines for the Company. The updated investment guidelines are as follows:

1. ENR RUSSIA INVEST SA INVESTMENT GUIDELINES

1. Investment Objective

To invest in private and public companies across different industry sectors as well as the real estate sector and to do so predominately in Russia and other Commonwealth of Independent States countries and in the Baltic States and to manage the asset portfolio to achieve long term capital appreciation on invested capital.

2. Investment Policy

The investment philosophy is growth-oriented and the focus is primarily on longer term strategies and capital appreciation. However, from time to time there may be certain investments which have a shorter investment horizon, reflecting specific opportunities or taking account of prevailing market conditions. At times the asset portfolio may comprise entirely of cash or cash equivalents.

3. Investment Instruments

Investments will be done primarily through equity and/or equity related and/or debt instruments or derivatives instruments.

Where capital resources have not been fully invested, same may be invested in a range of investment products, money market instruments, investment instruments issued by governments, financial institutions or companies, denominated in the currency of the country where investments are made or in any freely convertible currency. The Company may take temporary defensive positions if the investment manager determines that opportunities for capital appreciation are limited or that significant diminutions in value may occur.

From time to time all or part of risks associated with investments may be hedged through the defensive use of derivative transactions, including, but not limited to, futures, options, swaps or any combination thereof.

From time to time leverage may be used in a manner commensurate with reasonable risk management to achieve investment objectives.

4. Investment Process and Factors considered

While investment criteria may vary depending upon the type of transaction, factors taken into consideration when analysing potential investments include:

* Attractive valuations and purchase prices; * Strength, depth and commitment of the management team; * Existence of a coherent and realistic long term business plan; * Relevant asset values; * Corporate governance issues; * Identifiable exit strategies; * Risk management; and * Active post-acquisition investment approach.

Investment opportunities will be identified and analysed by the investment manager or its delegates or agents within the framework of the investment guidelines. The investment manager or its delegates or agents will manage the screening process and, inter alia, conduct interviews with management and owners with the objective of aligning differing interests. The investment manager's responsibilities include valuations, market analyses, competition analyses, debt capacity calculations, bid tactics, tax optimizing holding structures, financing structures, raising of debt finance, management incentives, personnel reinforcements required, due diligence processes and the intended exit strategy.

Day-to-day investment decisions will be made by the investment committee in accordance with the investment guidelines, as determined by the board of directors

5. Amendments

The investment guidelines may be amended by the board of directors at any time, in whole or in part. Amendments will become effective upon their approval by the board of directors (after expiry of any notice period for regulatory publications which may be required). The Company may from time to time impose further investment restrictions, compatible with or in the interest of investors, or, in certain circumstances, in order to comply with relevant country laws and regulations.

Resolved by the board of directors on 24 October 2016 ...'

Pursuant to listing rules of SIX Swiss Exchange updated investment guidelines have to be published at least one month prior to their entry into force. Consequently the Company's updated investment guidelines will come into force on 26 November 2016.

The updated investment guidelines are also available on ENR's website at www.enr.ch.

Contact person: Ben de Bruyn, ENR Russia Invest SA, tel: +41 22 510 2626

ENR Russia Invest SA is an investment company listed on the SIX Swiss Exchange. It specialises in the management of equities and equity-like investments, real estate as well as fixed income instruments in Russia, other members of the Commonwealth of Independent States and the Baltic States. Additional information ... (truncated) ...



BUR - BURELLE - EUR

Burelle S.A. : chiffre d'affaires au 30 septembre 2016

Thomson Reuters (24/10/2016)

Paris, le 24 octobre 2016 à 18h

FORTE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2016

d'affaires (%)	Variation (%)	périmètre	d'affaires	3(ème)	Variation (%)	Chiffre à		Chiffre En MEUR constants	
						2015	2016	2015	2016
364,2	4	891,2				1 417,9	1 710,5	+ 20,6 %	+20,4 %
256,4	12,3 %	+20,7 %	699,2	775,8		3 665,0	4 115,4		4
(1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus celui de ses co-entreprises à hauteur de leur pourcentage de détention. (2) Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas le chiffre d'affaires des sociétés sous contrôle conjoint, consolidées par mises en équivalence conformément aux normes IFRS.									

(1) Le chiffre d'affaires économique correspond au chiffre d'affaires consolidé plus celui de ses co-entreprises à hauteur de leur pourcentage de détention. (2) Le chiffre d'affaires consolidé ne comprend pas le chiffre d'affaires des sociétés sous contrôle conjoint, consolidées par mises en équivalence conformément aux normes IFRS.

Le chiffre d'affaires économique de Burelle SA au troisième trimestre est en forte croissance, affichant une hausse de plus de 20 %. Sur les neuf premiers mois de l'année, la progression dépasse 12 %. A taux de change et périmètre constants, elle s'établit à 11,8 %, les effets de change sur la période s'élevant à -129,9 millions d'euros et les variations de périmètre, essentiellement à l'intégration des activités extérieures de Faurecia, à +142,3 millions d'euros.

Le principal vecteur de croissance est la Compagnie Plastic Omnium, la filiale à 57,01 % de Burelle SA, et plus particulièrement ses activités automobiles qui continuent de gagner des parts de marché et de bénéficier de la montée en puissance de nouvelles capacités et de la gamme de produits innovants. Dans un contexte de hausse de la production automobile mondiale estimée à 3,4 % depuis le début de l'année, les deux divisions automobiles de la Compagnie Plastic Omnium affichent un chiffre d'affaires économique au 30 septembre 2016 de 4 612,5 millions d'euros, en progression de 13,1 % et de 12,6 % à périmètre et change constants.

Toutes les principales zones géographiques participent à cette tendance. En Europe, où la production automobile est en hausse de 3,2 %, le chiffre d'affaires automobile de la Compagnie Plastic Omnium croît de 13,1 % à périmètre et change constants depuis le début de l'exercice. Il est porté notamment par la mise en service d'une nouvelle usine en Angleterre et le succès des systèmes SCR de dépollution pour les véhicules diesel. En Amérique du Nord, qui va devenir une zone de croissance majeure avec l'ouverture de nouvelles capacités au Mexique, le chiffre d'affaires progresse de 9,3 % au troisième trimestre à périmètre et change constants, plus vite que la production automobile estimée en hausse de 2,2 %. Depuis le début de l'année, la progression atteint 5,9 %. En Asie, l'activité est en hausse de 18,1 %, soutenue par la Chine, la Corée du Sud, le Japon et l'Inde.

Dans l'Environnement, le chiffre d'affaires de la Compagnie Plastic Omnium est stable après prise en compte de la cession, fin juillet, de la dernière filiale détenue dans la signalisation. Il s'établit à 276,9 millions d'euros.

Au 30 septembre 2016, Sofiparc génère un chiffre d'affaires de 6,6 millions d'euros contre 5,8 millions d'euros au 30 septembre 2015. Après déduction des locations intergroupe, la contribution de cette filiale au chiffre d'affaires consolidé de Burelle SA au 30 septembre 2016 ressort à 1,9 million d'euros contre 1,5 million d'euros pour la même période en 2015. Cette progression résulte des loyers perçus sur le nouvel immeuble acquis fin mars 2016 près du Pont Pasteur à Lyon.

Au troisième trimestre, Burelle Participations a été remboursée de la partie obligataire d'une mezzanine de 1 million d'euros mise en place en septembre 2013. Elle a pris de nouveaux engagements pour 14 millions d'euros dont 2 millions d'euros dans un investissement au capital d'un groupe présent dans la santé et 12 millions d'euros dans la nouvelle génération de trois fonds en portefeuille.

Perspectives

Les perspectives de Burelle SA pour l'ensemble de l'année sont intrinsèquement liées à celles de la Compagnie Plastic Omnium qui prévoit une forte surperformance de son activité par rapport à la production automobile mondiale estimée en croissance de 2 à 3 %. Elle attend, pour 2016, un chiffre d'affaires proforma de 7,5 milliards d'euros et une progression de tous ses agrégats financiers.

Le processus d'intégration des usines reprises à Faurecia dans les systèmes extérieurs a démarré et confirme l'objectif de synergies de 70 millions d'euros. Parallèlement, la principale filiale de Burelle SA reste centrée sur l'optimisation constante de son pilotage industriel et sur l'extension de ses implantations automobiles dans les zones de production dynamiques. Pour soutenir sa croissance à plus long terme, elle a annoncé un renforcement de son effort d'innovation avec la construction en Belgique d'un centre de recherche avancé de 50 millions d'euros dédié aux nouvelles énergies et la conclusion d'une nouvelle alliance avec la société israélienne ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

BIGBEN INTERACTIVE : Sales in First Half of FY 2016/17: 84.9

Thomson Reuters (24/10/2016)

Bigben Interactive

Press release

24 October 2016, 18:00

Sales in First Half of FY 2016/17: 84.9 MEUR, down by 4,2%

A high comparison basis in Publishing

Confirmation of annual targets for Sales and Current Operating Profit

	IFRS - EUR Millions		2016/2017	2015/2016	Change	Sales		
	1(st) Quarter		38.0	34.7	+ 9.5%			
	2(nd) Quarter		46.9	53.9	- 13.0%			
Gaming	11.6	18.4	- 36.9%	27.8	26.7	+ 4.1%	Audio	7.5
	1(st) Half year		84.9	88.6	- 4.2%			
	Of which : Gaming		21.6	27.2	- 20.4%	Mobile	50.5	47.8
	Of which : Audio		12.8	13.6	- 6.3%			

Unaudited data

High comparison basis in Q2 2016/17

After a dynamic first quarter, Bigben achieved a turnover of EUR 46.9 million, down by 13.0% for the 2nd quarter of FY 2016/2017 (July to September 2016). This trend, in line with announced forecast, results from a high comparison basis, the previous fiscal year having recorded a 40% growth over its second quarter.

GAMING As announced, the Gaming activity for Q2 2016/2017 shows a drop in sales to EUR 11.6 million (-36.9%) against EUR 18.4 million in the 2nd quarter of FY 2015/2016.

Publishing: Publishing benefited from the launch of WRC6 only in Q2 and therefore compared to a very dynamic Q2 2015/16 with sales supported by the release of both RugbyWorld Cup and WRC5, a major success. Accordingly, quarterly sales for this business segment declined by EUR 10.6 million to EUR 5.8 million. Following the strategy of the Group to move towards digitalization, sales of downloaded videogame software continued to grow significantly (+ 42%).

Accessories: Further to Q1 trend, sales of accessories continued to decline to EUR 4.8 million (- 33.3%) in a console market closed to non-licensed equipment. However the significant increase in sales of Plantronics headsets and NACON peripherals for PC should be noted.

MOBILE Mobile sales grew by 4.1% to EUR 27.8 million in Q2 2016/17. This achievement reflects the rise of Force Glass(TM) screen protections (over 300,000 units sold in first half) and the success of accessories for premium smartphones, especially with the range dedicated to the new iPhone 7.

AUDIO Sales of Audio products amounted to EUR 7.5 million, down by 14.8% when compared to an especially thriving 2015/2016 second quarter. Accelerating sales of Thomson licensed products nevertheless reflect the Group's ability to gain market shares through its innovative products.

A first half activity faced with an adverse comparison basis

Over the first-half of FY 2016/2017 (from April 1 to September 30, 2016), Bigben consolidated net sales amounted to EUR 84.9 million, a decrease of 4.2% when compared to the 1st half of the previous year. The growth of the Mobile business over the period could not offset the strong base effect in Publishing.

Breakdown of activities by area, combining domestic and export sales from these areas

	Sales in EUR Millions		First Half 2016/2017	First Half 2015/2016	Change
France	69,3	73,3	- 5,4%		
Benelux	4,3	4,1	+ 5,5%		
Germany	4,9	5,4	- 10,1%		
Other territories	6,4	5,8	+ 10,7%		
Total	84,9	88,6	- 4,2%		

Outlook

3(rd) quarter sales expected to be virtually level with previous year

Bigben expects for Q3 2016/17 a level of activity virtually of the same order as in last year Q3.

Publishing will see the launch of new video games (The Voice, Handball 17) in this quarter and the marketing of the Sherlock Holmes - The Devil's Daughter video game software across the American continent. This activity will be compared to the 3rd quarter 2015/2016, which benefited from the compatibility of the WRC5 game with all console formats, unlike the WRC6 game restricted to 'New Generation' formats.

The Mobile business, which should only be slightly impacted by the market withdrawal of the Samsung Galaxy Note 7, looks forward to further growth driven in particular by Force Glass(TM) products, while sales of both Gaming Accessories and Audio products are expected again to decline.

Sales back to growth in the 4(th) quarter

Bigben anticipates for Q4 2016/17 a return to sales growth due ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016



ALTEV - ENVIRONNEMENT SA - EUR

Environnement SA: stabilité des comptes sur le semestre.

Cercle Finance (24/10/2016)



(CercleFinance.com) - Publiés ce lundi soir, les comptes du premier semestre de l'exercice décalé d'Environnement SA ont été marqués par une légère progression du bénéfice net en rythme annuel. Celui-ci est en effet ressorti à 2,6 millions d'euros, à comparer avec 2,5 millions.

Le bénéfice d'exploitation a en revanche reculé de 100.000 euros par rapport au premier semestre 2015. L'EBE (excédent brut d'exploitation, ou Ebitda) ayant diminué dans des proportions similaires à 3,7 millions.

Enfin, le chiffre d'affaires s'est replié de 300.000 euros environ à 33 millions. 'Ce premier semestre 2016 fait donc ressortir une stabilité de l'activité, mais qui n'est qu'apparente compte tenu de la forte accélération à l'export prévue au second semestre', a souligné Environnement SA. La zone Asie poursuit en effet sa progression en représentant plus de 40% des revenus du groupe, la filiale chinoise étant elle-même en très forte progression (+300%) grâce à l'extension de son réseau de distributeurs chinois couvrant tout l'ensemble du territoire. L'activité indienne reste pour sa part toujours soutenue, avec un second semestre attendu en croissance. En revanche, le marché américain reste atone dans l'attente des élections, avec une reprise attendue pour l'an prochain.

Enfin, L'Europe se maintient à un bon niveau d'activités, la filiale anglaise PCME Ltd connaissant pour sa part une forte progression (+73%).

'Notre croissance continue, année après année, et nos bons résultats nous permettent d'accroître les capacités du groupe à couvrir ses besoins opérationnels notamment pour le développement et le support des filiales, ainsi qu'à financer sans problème des croissances externes', s'est réjoui François Gourdon, président-fondateur d'Environnement SA.

RBT - ROBERTET - EUR

Robertet: finalisation de l'acquisition de Bionov.

Cercle Finance (24/10/2016)



(CercleFinance.com) - Robertet a annoncé ce lundi post-clôture avoir finalisé l'acquisition de Bionov, un producteur de référence au niveau mondial en matière de SuperOxyde Dismutase (SOD) naturelle et protégée.

Cet investissement permet au leader mondial des ingrédients naturels pour le domaine des arômes et des parfums de renforcer l'offre de sa division 'Health & Beauty' à travers l'ajout de la SOD B, un ingrédient naturel tiré d'une variété spécifique de melon Cantaloup (Cucumis melo. L) dont les effets sont supportés par de nombreuses études cliniques.

L'apport des équipes et de l'expertise de Bionov confèrera en outre à Robertet de grandes compétences et synergies au niveau R&D ainsi que de nouvelles expertises en biosciences et techniques d'encapsulation.

Autour de marques références telles que Extramel, Dimpless ou encore Melofeed, Bionov propose une gamme d'ingrédients actifs dédiés à des applications diverses (compléments alimentaires, aliments et boissons fonctionnels, produits cosmétiques, alimentation animale) autour du stress oxydatif et ses conséquences chez l'Homme et l'animal.

Cette acquisition reste totalement inscrite dans la stratégie naturelle de Robertet.

DG - VINCI - EUR

VINCI : Disclosure of trading in own shares - Period from 10

Thomson Reuters (24/10/2016)

SECURITIES REPURCHASING PROGRAMME (Decided by the combined ordinary and extraordinary shareholders' general meeting on 19 April 2016)

Disclosure of trading in own shares Period from 10 October 2016 to 14 October 2016

Issuer: VINCI S.A. Types of securities: ordinary shares (ISIN: FR 0000 12548 6) Full details of the programme disclosed to the AMF on 29 March 2016

I-Purchases effected during the period:

Numbers of transactions (in EUR)	Weighted prices of transactions (in EUR)	Amounts	Purpose of Marketshares	Trading days	average unit (in EUR)	redemption purchased (*)
-	-	-	-	1	-	-
-	-	-	-	2	-	-
-	-	-	-	3	-	-
-	-	-	-	4	-	-
-	-	-	-	5	-	-
-	-	-	-	6	-	-
-	-	-	-	10/10/16	NEANT	-
-	-	-	-	11/10/16	NEANT	-
-	-	-	-	12/10/16	NEANT	-
-	-	-	-	13/10/16	NEANT	-
-	-	-	-	14/10/16	191 104	65.4094
Totals of columns 2 and 3		191 104	65.4094	12 500 000	Annulation	Gré à gré
Totals of columns 2 and 3		191 104	65.4094	12 500 000	-4, and weighted average unit price of purchases effected during the period (column 3)	(*) Shares purchased by a derivative instrument included. Trading operated by an independent investment firm in order to increase VINCI share market liquidity is excluded



GBT - GUERBET - EUR

Guerbet: les objectifs 2016 maintenus.

Cercle Finance (24/10/2016)



(CercleFinance.com) - Guerbet a rapporté ce lundi après Bourse avoir généré 568,4 millions d'euros de chiffre d'affaires à fin septembre, en croissance de 65,4% sur un an (-4,6% en pro forma).

'Cette évolution intègre un effet de change défavorable de 13,4 millions d'euros provenant principalement du real brésilien et du peso argentin. A taux de change constant, le groupe affiche des ventes de 581,9 millions, en baisse limitée de 2,3% en comparaison aux ventes proforma à fin septembre 2015 et toujours conforme à l'objectif de stabilisation des ventes à +/- 3%', a-t-il détaillé.

Ses revenus se sont notamment élevés à 274,3 millions d'euros en Europe, contre 236,7 millions au terme des 6 premiers mois de 2015 (-2,9% en données pro forma).

Sur le seul troisième trimestre, le chiffre d'affaires global est ressorti à 191,7 millions d'euros, quasiment stable en rythme séquentiel.

'La performance des 9 premiers mois de l'année s'inscrit dans la fenêtre de +/-3% annoncée comme objectif pour l'ensemble de l'année, ce qui permet au groupe de confirmer celui-ci', a indiqué Guerbet en guise de perspectives.

Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

SAF - SAFRAN - EUR

Safran: maintien des perspectives annuelles.

Cercle Finance (24/10/2016)



(CercleFinance.com) - Safran a fait état ce lundi après Bourse d'un chiffre d'affaires ajusté des activités poursuivies d'un peu plus de 11,5 milliards d'euros à fin septembre, en croissance de 2,9% en données publiées et de 3,8% en organique par rapport aux 3 premiers trimestres de l'exercice clos.

Si le segment 'Défense' a vu ses revenus reculer de 5,1% et de 5% en organique à 882 millions d'euros, les pôles 'Propulsion' et 'Equipements aéronautiques' ont, eux, enregistré des hausses de respectivement 3,1 (+4,7% en organique) et 4,3% de leurs ventes à 6,9 et 3,6 milliards d'euros.

Sur le seul troisième trimestre, le chiffre d'affaires ajusté des activités poursuivies est ressorti à environ 3,52 milliards d'euros, en recul de 4,1% et de 0,8% sur une base organique comparativement à la même période l'an passé, dont 2,1 milliards issus de la division 'Propulsion' (-7,4%, -2,3% en organique), 1,2 milliard tiré de la branche 'Equipements aéronautiques' (+2,4%, +3% en organique) et 253 millions provenant du pôle 'Défense' (-4,9%, -4,5% en organique).

Safran a reconduit ses prévisions pour l'exercice en cours, à savoir une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre 2 et 4 % par rapport à l'exercice écoulé, une augmentation d'environ 5 % du résultat opérationnel courant (ROC) ajusté, assortie d'une nouvelle hausse du taux de marge par rapport à 2015, et un cash flow libre représentant plus de 40% du ROC ajusté, un élément d'incertitude demeurant le rythme de paiement de plusieurs États clients.

Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

BIGBEN INTERACTIVE : Chiffre d'affaires au 1er semestre 2016

Thomson Reuters (24/10/2016)

Bigben Interactive

Communiqué de presse

Lesquin, 24 octobre 2016, 18h00

Chiffre d'affaires au 1er semestre 2016/17: 84,9MEUR, -4,2 % Base de comparaison élevée dans l'Edition Confirmation des objectifs annuels de Chiffre d'Affaires et de ROC

		IFRS - MEUR		2016/17	2015/16	Variation
Chiffre d'affaires	+-----+	1(er) Trimestre		38,0	34,7	+ 9,5% +-----
	+-----+	2(ème) Trimestre		46,9	53,9	- 13% +-----
Dont Gaming	11,6 18,4	- 36,9%	Dont Mobile	27,8	26,7	+ 4,1% Dont Audio 7,5 8,8
	+-----+	1(er) Semestre		84,9	88,6	- 4,2% +-----
	+-----+	Dont Gaming		21,6	27,2	- 20,4% Dont Mobile 50,5 47,8
	+-----+					+ 5,7% Dont Audio
	+-----+			12,8	13,6	- 6,3% +-----

Données non auditées

Base de comparaison élevée au 2(ème) trimestre 2016/17

Après un 1(er) trimestre dynamique, Bigben a réalisé au 2(ème) trimestre 2016/17 (juillet, août, septembre 2016) un chiffre d'affaires de 46,9 MEUR en recul de 13 %. Cette orientation, conforme aux prévisions annoncées, est liée à une base de comparaison élevée, l'exercice précédent ayant connu une progression de 40% sur le 2(ème) trimestre.

GAMING

* Comme annoncé, l'activité Gaming du 2(ème) trimestre 2016/17 affiche des ventes en baisse à 11,6 MEUR (-36,9%) contre 18,4 MEUR au 2(ème) trimestre 2015/16.

* Edition : L'Edition qui ne bénéficie que du seul lancement de WRC6 sur le trimestre, se compare à un 2(ème) trimestre 2015/16 très dynamique, porté par les jeux Rugby World Cup et WRC5, succès majeur. Le chiffre d'affaires trimestriel de ce métier recule ainsi de 10,6 MEUR à 5,8 MEUR. Conformément à la stratégie du Groupe de mutation vers la digitalisation, les ventes digitales de jeux vidéo continuent de progresser significativement (+42%).

* Accessoires : Dans la continuité du 1(er) trimestre, les ventes d'accessoires poursuivent leur décroissance à 4,8 MEUR (-33,3%) sur un marché des consoles fermées aux équipements non-licenciés. A noter cependant la progression notable des ventes de casques Plantronics et des accessoires PC sous marque Nacon.

MOBILE

* Au 2(ème) trimestre 2016/17, l'activité Mobile voit progresser son chiffre d'affaires à 27,8 MEUR (+4,1%). Cette performance traduit la montée en puissance des produits Force Glass(TM) (plus de 300 000 unités vendues au 1(er) semestre) et le succès des accessoires pour smartphones premium, avec en particulier la gamme dédiée au nouvel iPhone 7.

AUDIO

* Les ventes de produits Audio enregistrent un chiffre d'affaires de 7,5 MEUR, en baisse de 14,8% par rapport à un 2(ème) trimestre 2015/2016 particulièrement dynamique. L'accélération des ventes de produits sous licence Thomson (+56%) reflète néanmoins la capacité du Groupe à gagner de nouvelles parts de marché grâce à ses produits innovants.

Une activité semestrielle confrontée à un effet de base défavorable

Sur l'ensemble du 1(er) semestre 2016/2017 (du 1(er) avril au 30 septembre 2016), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bigben s'élève à 84,9 MEUR, soit une baisse de 4,2% par rapport au 1(er) semestre de l'exercice précédent. Sur la période, la croissance de l'activité Mobile n'a pu compenser le fort effet de base en Edition.

Répartition des activités par territoire (cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires)

Variation MEUR	2016/2017	2015/2016	Chiffre d'affaires en	1(er) semestre	1(er) semestre
69,3	73,3	-5,4%	France		
	4,3	4,1	+ 5,5%		
	4,9	5,4	- 10,1%		
	6,4	5,8			
+10,7%			-Total	84,9	88,6 -4,2%

Perspectives

Ventes quasi stables au 3(ème) trimestre

Bigben anticipe pour le 3(ème) trimestre 2016/17 un niveau d'activité quasi stable par rapport à celui de l'exercice précédent.

L'Edition intégrera sur le trimestre le lancement de nouveaux jeux (The Voice, Handball 17) et la commercialisation sur le continent américain du jeu Sherlock Holmes, The Devil's Daughter. Cette activité sera confrontée sur la période à une base de comparaison élevée : le 3(ème) trimestre 2015/16 avait bénéficié des ventes du jeu WRC5 compatible sur toutes les consoles, contrairement au jeu WRC6 sortant exclusivement sur consoles « Nouvelle Génération ».

L'activité Mobile, qui ne devrait être que peu impactée par le retrait du marché du Samsung Galaxy Note 7, est attendue en progression grâce notamment au succès de Force Glass(TM) tandis ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016



COMB - CIE DU BOIS SAUVAGE - EUR

Compagnie du Bois Sauvage : Rachat d'actions propres - semai

Thomson Reuters (24/10/2016)

Information réglementée 24/10/2016 - 17h50

Mise en oeuvre de l'autorisation de l'assemblée générale extraordinaire du 27 avril 2016

Déclaration des transactions sur actions propres réalisées du 17/10/2016 au 21/10/2016 :

Date de	Nombre	Prix moyen	Prix	Mont transaction	d'actions (EUR)
17/10/2016	35	300,01	300,10	300,00	10.5
18/10/2016	60	300,08	300,25	299,90	18.0
19/10/2016	100	301,31	302,25	300,00	30.1
20/10/2016	115	300,41	300,75	300,00	34.5
21/10/2016	100	299,90	300,10	299,70	29.9
Total	410	300,42	300,10	299,70	123.

En vertu de l'article 207 de l'arrêté royal du 30 janvier 2001 portant exécution du Code des sociétés belge, tel que modifié le 26 avril 2009, Compagnie du Bois Sauvage déclare avoir procédé aux opérations de rachats suivantes d'actions propres sur le marché réglementé NYSE Euronext Bruxelles. Au 21/10/2016, le nombre d'actions rachetées depuis le 27 avril 2016 était de 850 pour un montant total de EUR 254 993,20. L'historique des opérations est disponible sur www.bois-sauvage.be (section « Informations financières » - « Rachat d'actions propres »).



FLE - FLEURY-MICHON - EUR

FLEURY MICHON : Déclaration des droits de vote au 30 09 2016

Thomson Reuters (24/10/2016)

+-----+-----+ FLEURY MICHON +-----+-----+

Date d'arrêté: 30/09/2016

ARTICLE 223-16 du règlement général de l'AMF

Actions du capital	4 387 757	
Droits de vote théoriques (1)	6 927 050	
Actions privées de droits de vote		Autodétention au nominatif (2) 239 353
(4)	0	Autodétention au porteur * (3) 0
		* à compléter par la société +-----+-----+ Autres *
		Droits de vote exerçables 6 687 697
= (1) - [(2) + (3) + (4)] +-----+-----+		

Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

GBT - GUERBET - EUR

GUERBET : Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2016

Thomson Reuters (24/10/2016)

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2016

Evolution des ventes stabilisée à -2,3% à taux de change constant

Niveau de ventes conforme aux anticipations

Villepinte, le 24 octobre 2016 - Guerbet (FR0000032526 GBT), spécialiste mondial des produits de contraste et solutions pour l'imagerie médicale, publie un chiffre d'affaires de 568,4 MEUR au 30 septembre 2016, en croissance de 65,4% par rapport au chiffre d'affaires publié en 2015, poursuivant la dynamique initiée au 1^{er} semestre 2016. Cette évolution intègre un effet de change défavorable de 13,4 MEUR provenant principalement du Brésil et du peso argentin. A taux de change constant, le Groupe affiche des ventes de 581,9 MEUR, en baisse limitée de 2,3% en comparaison aux ventes proforma à fin septembre 2015 et toujours conforme à l'objectif de stabilisation des ventes à +/- 3%. Avec un chiffre d'affaires de 191,7 MEUR pour le troisième trimestre 2016, la dynamique des ventes reste comparable à celle du second trimestre 2016 (193,0 MEUR).

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe (normes IFRS)

	2016	2015	Variation	2015	S1 2016 proforma	En 9 mois	9 mois	Publié	S1 2015
						Proforma*			millions
Ventes en Europe	274,3	282,7	-2,9%	236,7	189,7	187,5			
Ventes Autres	294,1	313,1	-6,1%	106,9	187,0	210,3	marchés		
Total	568,4	595,8	-4,6%	343,6	376,7	397,8			

* : Intégration des activités CMDS

A taux de change constant, évolution des ventes conforme à l'objectif de stabilisation du chiffre d'affaires (+/-3%)

En Europe, le chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2016 s'établit à 274,3 MEUR contre 282,7 MEUR en 2015 dans sa version proforma, intégrant un effet de change défavorable de 2,8 MEUR. Le recul des ventes est principalement localisé en Russie. Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires de la zone s'élève à 84,6 MEUR contre 95,1 MEUR en 2015 (proforma).

Hors Europe, les ventes du Groupe sont en retrait à 294,1 MEUR contre 313,1 MEUR en 2015 (proforma) intégrant un effet de change défavorable de 10,6 MEUR. A taux de change constant, l'involution est en retrait limité de 2,7%, bénéficiant notamment des ventes de Dotarem® aux USA. Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des Autres Marchés ressort en progression à 107,1 MEUR contre 102,8 MEUR en 2015 (proforma).

Dynamique favorable en IRM et en RIT, progression attendue en RX et SIS

A taux de change constant, l'activité s'analyse comme suit : * Le chiffre d'affaires pour l'IRM s'élève à 183,2 MEUR, en croissance de 3,7% (176,6 MEUR proforma 2015), * le segment Rayons X est en repli de 5,9% à 282,5 MEUR, toujours essentiellement imputable à Optiray®, * le segment RIT, grâce aux performances de Lipiodol® et du Bleu patenté V, progresse de 22,3% pour dépasser les 40 MEUR de chiffre d'affaires, * enfin, le segment Solutions d'Imagerie et Services (SIS) est en retrait 5,9% avec un chiffre d'affaires de 58,1 MEUR.

Perspectives 2016 : confirmation des objectifs annuels

La performance des neuf premiers mois de l'année s'inscrit dans la fenêtre de +/-3% annoncée comme objectif pour l'ensemble de l'année, ce qui Groupe de confirmer cet objectif.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 2016 : 15 février 2017 après bourse

A propos de Guerbet

Pionnier dans le domaine des produits de contraste avec 90 années d'expérience, Guerbet est le seul groupe pharmaceutique dédié à l'imagerie médicale sur le marché mondial. Il dispose d'une gamme complète de produits d'imagerie en Rayons X (RX), par Résonance Magnétique (IRM) et pour la Radiologie Interventionnelle et Théranostic (RIT), ainsi qu'une gamme d'injecteurs et d'équipements médicaux associés pour améliorer le diagnostic et la prise en charge thérapeutique des patients. Pour découvrir de nouveaux produits et assurer son développement futur, Guerbet mobilise chaque année d'importantes ressources pour la R&D : environ 9% de ses ventes. Guerbet (GBT), est coté au compartiment B d'Euronext Paris et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires proforma de 789 millions d'euros.

Pour plus d'informations sur Guerbet, merci de consulter le site www.guerbet.com

Contacts

Guerbet Actifin

Jean-François Le Martret Communication financière Directeur Administratif et Financier Benjamin Lehari 01 45 91 50 00 01 56 88 11 25 blehari@actifin.fr

Presse Jennifer Jullia 01 56 88 11 19 jjullia@actifin.fr



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016



GENX - GENERIX - EUR

Generix Group : Invitation à la réunion de présentation de

Thomson Reuters (24/10/2016)

Jean-Charles DECONNINCK,

Président du Directoire

et

Ludovic LUZZA,

Membre du Directoire - Directeur Administratif & Financier

ont le plaisir de vous convier à la réunion de présentation des comptes semestriels 2016/2017 de Generix Group

le Mardi 29 novembre 2016 à 10h

Accueil café à partir de 9h30

SFAF

135 Boulevard Haussmann 75008 PARIS

Merci de votre réponse par retour d'email avant le 15 novembre 2016 à lchouane@generixgroup.com

Eurolist C

ISIN FR000403279

Reuters GRIX.LN Bloomberg GNRX

A propos de Generix Group Éditeur d'applications collaboratives pour les écosystèmes industriels,logistiques et commerciaux. Generix Group accompagne ses clients face aux nouveaux défis de l'entreprise digitale : orchestrer les parcours d'achat, construire une Supply Chain digitale, dématérialiser l'ensemble des flux. En bâtissant des services différenciant, notre mission est de garantir la promesse de nos clients à leurs clients. Generix Group est présent en France, en Russie, au Brésil, en Italie, en Espagne, au Portugal, au Benelux et maintenant en Amérique du Nord ainsi que dans plus de 39 pays à travers ses partenaires. Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever, ... Ce sont plus de 5000 clients internationaux qui établissent Generix Group comme un des leaders de la transformation digitale du commerce. Pour en savoir plus : www.generixgroup.com



ZC - ZODIAC AEROSPACE - EUR

Zodiac Aerospace: Outstanding shares and voting rights month

Thomson Reuters (24/10/2016)

Société anonyme au capital de 11 602 897,32 euros Siège social : 61 rue Pierre Curie - CS20001 - 78373 - Plaisir Cedex

Exercice social : 1er septembre au 31 août Fiscal year: September 1st to August 31st

Information mensuelle relative au nombre total de droits de vote et d'actions composant le capital social Outstanding shares and voting rights monthly statement

Article L 233-8-II du code de commerce et article 222-12-5 du règlement général de l'AMF

Dénomination sociale de l'émetteur : Zodiac Aerospace

Company name / Registered office 61 rue Pierre Curie

78373 Plaisir

+----- Date d'arrêté des informations composant le 31 août 2016 / August capital

Nombre total d'actions / Total shares 290 072 433

Nombre total de droits de vote / Total voting rights

Total brut des droits de vote / Gross voting 375 465 301 rights:

Total net des droits de vote* / Net voting 362 654 079 rights*: +-----

-- * Retraité de l'autodétention / net from treasury shares



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

AGS - AGEAS - EUR

Information réglementée - Rapport d'Ageas sur le programme d

Thomson Reuters (24/10/2016)

Bruxelles, le 24 octobre 2016 - 17h40 (CET)

Dans le cadre du programme de rachat d'actions annoncé le 10 août 2016, Ageas indique que 163.146 actions Ageas ont été achetées sur Euronext Bruxelles durant la période du 17-10-2016 au 21-10-2016.

Date Nombre Montant total Cours moyen Cours le plus Cours le plus d'actions (EUR) (EUR) bas (EUR) élevé (EUR)

17-10-2016	19.741	653.816	33,12	33,01	33,37
18-10-2016	16.000	533.533	33,35	33,21	33,43
19-10-2016	28.390	943.235	33,22	33,06	33,55
20-10-2016	47.139	1.562.432	33,15	32,96	33,43
21-10-2016	51.876	1.709.107	32,95	32,81	33,14
Total	163.146	5.402.122	33,11	32,81	33,55

Depuis le lancement du programme de rachat d'actions le 15 août 2016, Ageas a acheté 1.292.808 actions pour un montant d'EUR 40.853.145 représentant 0,60% du total des actions en circulation.

Le récapitulatif relatif au programme de rachat d'actions est disponible sur notre site.

Ageas est un groupe d'assurance international coté en bourse, riche de quelque 190 années d'expérience et de savoir-faire. Il propose à ses clients particuliers et professionnels des produits d'assurance Vie et Non-vie conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques, aujourd'hui comme demain. Classé parmi les plus grands groupes d'assurance européens, Ageas concentre ses activités sur l'Europe et l'Asie, qui représentent ensemble la majeure partie du marché mondial de l'assurance. Il mène des activités d'assurances couronnées de succès en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en France, en Italie, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, au Vietnam et aux Philippines au travers d'une combinaison de filiales détenues à 100 % et de partenariats à long terme avec des institutions financières solides et des distributeurs clés. Ageas figure parmi les leaders du marché dans les pays où il est actif. Il emploie au total plus de 40.000 salariés et a réalisé un encaissement annuel proche de EUR 30 milliards en 2015 (tous les chiffres à 100%).



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

SWP - SWORD GROUP - EUR



Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016



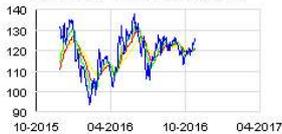
Software: SWORD develops on demand product lines in the Risk and Compliance sectors (SWORD Active Risk and SWORD Achiever), Intellectual Property (SWORDIntellect), Health (SWORD Orizon), Desktop Publishing (SWORD Kami), Predictive Analysis (SWORD Insight) and Asset Finance (SWORD Apak).

To find more about our expertise, join us on www.sword-group.com

© Sword Group

2, rue d'Arlon ... (truncated) ...

VOLKSWAGEN AG PRIV (DE) Historic



VOW3 - VOLKSWAGEN AG PRIV (DE) - EUR

Volkswagen: inauguration d'une nouvelle usine en Pologne.

Cercle Finance (24/10/2016)

(CercleFinance.com) - Volkswagen a annoncé lundi l'ouverture d'une nouvelle usine 'à la pointe de la technologie' à Wrzesnia (Pologne) dédiée à la dernière génération de l'utilitaire Crafter.

Le site affiche une capacité annuelle de 100.000 véhicules par an, soit environ 380 véhicules par jour ou 17 par heure.

Environ 3000 personnes doivent y être employées, avec un grand nombre de nouveaux emplois appelés à être créés à proximité de l'usine via un réseau de fournisseurs et de prestataires de services.

Le site de production de Wrzesnia est de loin le plus grand investissement étranger en Pologne à ce jour, avec une enveloppe de 800 millions d'euros pour la construction et les installations de production.

SCHNEIDER ELECTRIC (FR) Historic



SU - SCHNEIDER ELECTRIC (FR) - EUR

Schneider Electric: pas d'intérêt pour Rockwell Automation.

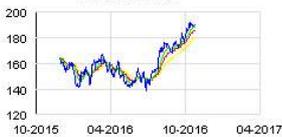
Cercle Finance (24/10/2016)

(CercleFinance.com) - Schneider Electric s'est fendu ce lundi d'un communiqué dans lequel il réfute 'catégoriquement' les informations du site Internet StreetInsider parues vendredi.

Selon lui, le spécialiste de la gestion de l'énergie et des automatismes était intéressé par Rockwell Automation, un spécialiste de la robotique, et enclin à formuler une offre.

Pour rappel, Schneider Electric a procédé au rachat d'Invensys pour environ 5,2 milliards de dollars en 2014.

KERING Historic



KER - KERING - EUR

Kering: un nouveau CEO chez Balenciaga.

Cercle Finance (24/10/2016)

(CercleFinance.com) - Kering a annoncé ce lundi en cours de séance l'accession de Cédric Charbit au poste de CEO de la Maison Balenciaga, une fonction qu'il occupera à compter du 28 novembre prochain.

Cédric Charbit, qui sera rattaché à François-Henri Pinault, PDG de Kering, succèdera à Isabelle Guichot, appelée à prendre de nouvelles fonctions au sein du géant du luxe. Il occupait depuis mai 2016 le poste de vice-président exécutif en charge des Produits et de la Communication de la Maison Yves Saint Laurent.

Avant de rejoindre Yves Saint Laurent en 2012, il a exercé diverses responsabilités dans le secteur du luxe depuis plus de 16 ans. En tant que CEO de Balenciaga, sa mission sera d'accompagner le développement de la Maison et d'accélérer son expansion internationale.

ENGIE Historic



ENGI - ENGIE - EUR

Engie: pourrait fermer sa centrale d'Hazelwood.

Cercle Finance (24/10/2016)

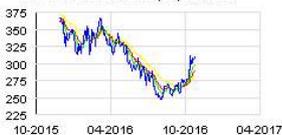
(CercleFinance.com) - D'après Les Echos, Engie aurait décidé la fermeture de sa centrale au charbon fortement polluante d'Hazelwood, en Australie, centrale d'une capacité de 1,5 GW, et détenue à 72% par le groupe énergétique français et à 28% par Mitsui.

'Si Engie affirme qu'aucune décision n'a encore été prise, notamment parce que le coactionnaire japonais Mitsui attend encore l'aval de ses actionnaires, un accord de principe aurait toutefois été conclu la semaine dernière', précise-t-on chez Aurel BGC.

Le journal économique précise que le démantèlement de ce site pourrait représenter jusqu'à un milliard d'euros de coûts. 'Un tel montant serait clairement négatif pour Engie', reconnaît Bryan Garnier.

'Nous pensions dans notre dernière note que les actifs thermiques australiens étaient parmi les plus susceptibles d'être cédés par le groupe pour une recette potentielle d'un milliard d'euros pour Engie', rappelle le broker.

SWATCH GROUP AG (BR) Historic



E:UHR - SWATCH GROUP AG (BR) - CHF

Swatch: en hausse, un broker en soutien.

Cercle Finance (24/10/2016)

(CercleFinance.com) - Swatch Group se distingue avec un gain de 1,5% à Zurich, sur fond d'un relèvement de recommandation chez Bryan Garnier de 'vente' à 'neutre', avec une valeur intrinsèque ('fair value') rehaussée de 270 à 320 francs suisses.

'Après plusieurs trimestres de tendance négative dans la Grande Chine, il semble que la dynamique commence à s'améliorer en Chine continentale et même à Hong Kong (bien que dans une moindre mesure)', note le broker.

Jugeant donc que 'le pire est derrière nous', Bryan Garnier se déclare plus positif pour les groupes de 'luxe dur' que sont Swatch et son compatriote Richemont, les deux Suisses étant les plus exposés à l'Asie Pacifique parmi les acteurs du luxe qu'il suit.

Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

 <p>MEDIAGERANCE Historic</p>	<p>ALMAK - MEDIAGERANCE - EUR</p> <p>Makheia: l'agence Big Youth retenue par Engie Cofely. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Makheia a annoncé lundi qu'Engie Cofely avait retenu après compétition son agence digitale Big Youth pour la refonte de son site corporate.</p> <p>Big Youth a proposé un site utilisant les nouveaux codes et identité du groupe, Engie ayant dans le cadre de son projet de réorganisation regroupé l'ensemble de ses entités sous une même identité.</p> <p>Le site a notamment été repensé autour du besoin utilisateur et conçu dans une approche multi-cibles (collectivités, habitat, santé,...), explique la filiale de Makheia.</p>
 <p>TF1 Historic</p>	<p>TFI - TF1 - EUR</p> <p>TF1: 20,3% de part d'audience la semaine passée. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - TF1 a enregistré une part d'audience de 20,3% la semaine passée, à la faveur notamment d'une percée chez les femmes de moins de 50 ans, annonce lundi la chaîne de télévision.</p> <p>La chaîne, qui reprend les derniers chiffres Mediamat/Médiamétrie, dit avoir bénéficié de 'records' et de 'succès' dans tous les genres de programmes, à commencer pour ses émissions sportives comme Téléfoot.</p> <p>Hier soir, le film inédit 'X-Men: Days of Future Past' a réuni 4,4 millions de téléspectateurs, soit environ 20% de part de marché.</p> <p>D'après les données Mediamat/Médiamétrie, la part d'audience de la chaîne avait été de 20,5% lors de la semaine du 10 au 16 octobre.</p>
 <p>LIVANOVA PLC ORD GBP1.00 Historic</p>	<p>E:LIVN - LIVANOVA PLC ORD GBP1.00 - USD</p> <p>LivaNova PLC to Present at the Credit Suisse Annual Healthca Thomson Reuters (24/10/2016)</p> <p>LONDON, Oct. 24, 2016 (GLOBE NEWSWIRE) -- LivaNova PLC (NASDAQ:LIVN) (LSE:LIVN) ('LivaNova' or the 'Company'), a market-leading medical technology and innovation company, today announced that André-Michel Ballester, Chief Executive Officer of LivaNova, and Vivid Sehgal, Chief Financial Officer of LivaNova, will both be participating in a discussion at the Credit Suisse Healthcare Conference on Tuesday, November 8, 2016.</p> <p>The discussion is scheduled to begin at 11:00 a.m. Mountain Standard Time on Tuesday, November 8, 2016. It will be available to all interested parties through a live audiocast accessible via the investor relations section of LivaNova's website at www.livanova.com. Listeners should log on approximately 10 minutes in advance to ensure proper setup to receive the audiocast. A replay of the webcast will be available on the LivaNova website approximately 24 hours after the live presentation for 90 days after the event.</p> <p>About LivaNova LivaNova PLC is a global medical technology company formed by the merger of Sorin S.p.A, a leader in the treatment of cardiovascular diseases, and Cyberonics Inc., a medical device company with core expertise in neuromodulation. LivaNova transforms medical innovation into meaningful solutions for the benefit of patients, healthcare professionals, and healthcare systems.</p> <p>The Company employs approximately 4,600 employees worldwide and is headquartered in London, U.K.</p> <p>For more information, please visit www.livanova.com, or contact:</p> <p>Investor Relations and Media</p> <p>Karen King Vice President, Investor Relations & Corporate Communications Phone: +1 (281) 228-7262 Fax: +1 (281) 218-9332 e-mail: corporate.communications@livanova.com</p>
 <p>EASYJET PLC ORD 27 2/7P Historic</p>	<p>E:EZJ - EASYJET PLC ORD 27 2/7P - GBP</p> <p>easyJet: aidé par un relèvement de broker. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - easyJet prend 2,6% et surperforme ainsi le FTSE qui reste stable, aidé par UBS qui relève sa recommandation de 'neutre' à 'achat' sur le titre de la compagnie aérienne britannique à bas coûts avec un objectif de cours ajusté de 1070 à 1050 pence.</p> <p>Le broker souligne que l'action intègre une destruction significative de valeur future, ce qui ne sera selon lui pas le cas, et il estime que les risques sur les prévisions de bénéfices en 2017 sont désormais équilibrées.</p> <p>'Nos principales préoccupations résident dans les facteurs que l'entreprise ne peut contrôler, à savoir les mouvements de changes et du pétrole, ainsi que les capacités du secteur', indique UBS qui réduit ses BPA estimés d'environ 20% pour 2017 et 8% pour 2018.</p>
 <p>TOTAL (FR) Historic</p>	<p>FP - TOTAL (FR) - EUR</p> <p>Total: protocole pour une alliance avec Petrobras. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Petrobras et Total annoncent que la signature d'un protocole d'accord fixant le cadre d'une alliance stratégique qui couvre des activités amont et aval au Brésil, ainsi que des opportunités à l'international.</p> <p>Dans l'amont, Petrobras proposera au Français de s'associer sur des projets brésiliens, tandis que Total proposera au Brésilien de s'associer sur des projets à l'international, pour conjuguer leur expérience et leur expertise dans l'offshore profond.</p> <p>Ils seront ainsi en mesure d'optimiser la production et de développer conjointement cette activité stratégique au Brésil et dans d'autres zones à fort potentiel. Ils partageront en outre les coûts et les risques liés à ces projets complexes nécessitant d'importants investissements.</p> <p>Dans l'aval, les deux sociétés travailleront d'abord à développer des activités conjointes au Brésil dans le secteur gaz et électricité, puis dans un second temps, au renforcement de cette coopération sur l'ensemble des segments de l'aval au Brésil.</p>

 <p>CREDIT AGRICOLE (FR) Historic</p>	<p>ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR</p> <p>Crédit Agricole: grimpe sur une note de broker. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Crédit Agricole SA (CASA) grimpe de 3,5% sur une note favorable d'UBS, qui entame une couverture à 'achat' avec un objectif de cours fixé à 10,8 euros, considérant même le titre comme son favori parmi ceux des banques françaises qu'il couvre.</p> <p>'CASA est la banque française la mieux capitalisée de notre univers de couverture et la moins sensibles aux risques réglementaires', affirme l'intermédiaire financier, qui met aussi en avant un rendement de dividende de 7%, plus élevé que celui de BNP Paribas (5%).</p> <p>Le broker voit CASA réaliser un BPA de 1,28 euro en 2016 (0,82 euro hors gains exceptionnels de 1,2 milliard d'euros), au-dessus du consensus qui ne tient selon lui que partiellement compte des éléments exceptionnels.</p>
 <p>CIE FINANCIERE RICHEMONT Historic</p>	<p>E:CFR - CIE FINANCIERE RICHEMONT - CHF</p> <p>Richemont: dans le vert avec un relèvement de broker. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - A contre-courant du SMI de Zurich (-0,2%), Richemont prend près de 1% avec le soutien de Bryan Garnier qui relève sa recommandation de 'neutre' à 'achat' et sa valeur intrinsèque ('fair value') de 60 à 73 francs suisses, dans une note sur le secteur du luxe.</p> <p>'Après plusieurs trimestres de tendance négative dans la Grande Chine, il semble que la dynamique commence à s'améliorer en Chine continentale et même à Hong Kong (bien que dans une moindre mesure)', note le broker.</p> <p>Jugeant donc que 'le pire est derrière nous', Bryan Garnier se déclare plus positif pour les groupes de 'luxe dur' que sont Richemont et son compatriote Swatch, les deux Suisses étant les plus exposés à l'Asie Pacifique parmi les acteurs du luxe qu'il suit.</p>
 <p>RENAULT SA Historic</p>	<p>RNO - RENAULT SA - EUR</p> <p>Renault: nominations au sein de Renault-Nissan. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - L'alliance Renault-Nissan a annoncé ce week-end la nomination de Véronique Sarlat-Depotte au poste de directrice des achats de l'alliance.</p> <p>L'actuelle directrice adjointe des achats de l'alliance Renault-Nissan et DG adjointe de Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) prendra également les fonctions de PDG de RNPO à compter du 1er novembre.</p> <p>Véronique Sarlat-Depotte succèdera à Yasuhiro Yamauchi qui devient quant à lui directeur délégué à la compétitivité chez Nissan Motor Co.</p> <p>Makoto Uchida, actuellement directeur de programme de Datsun Business Unit, est quant à lui nommé, à compter du 1er novembre, directeur adjoint des achats de l'alliance Renault-Nissan et directeur général adjoint de RNPO. Il sera l'adjoint de Véronique Sarlat-Depotte.</p>
 <p>KONINKLIJKE PHILIPS NV Historic</p>	<p>PHIA - KONINKLIJKE PHILIPS NV - EUR</p> <p>Philips: salué pour ses résultats trimestriels. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Philips s'adjuge 4,6% à Amsterdam et caracole ainsi en tête de l'AEX, entouré pour la présentation de résultats en forte progression au titre du troisième trimestre et la réaffirmation de ses objectifs annuels.</p> <p>Le groupe d'électronique néerlandais a engrangé un bénéfice net trimestriel en hausse de 18% à 383 millions d'euros et un résultat d'exploitation ajusté (EBITA) en croissance de 14% à 649 millions, soit une marge améliorée de 1,2 point à 11%.</p> <p>A 5,9 milliards d'euros, le chiffre d'affaires s'est accru de 1% en données publiées et de 2% en comparée, avec une croissance de 5% dans le portefeuille santé (healthtech) partiellement contrebalancée par un déclin de 3% dans l'éclairage.</p> <p>La direction de Philips met aussi en avant une augmentation de 8% de ses prises de commandes en healthtech, grâce à des taux de croissance à deux chiffres dans les activités soins connectés et informatique de santé.</p> <p>'Nos perspectives sur 2016 demeurent inchangées, comme nous attendons une nouvelle amélioration des bénéfices au quatrième trimestre', déclare le CEO Frans van Houten, tout en se disant toujours préoccupé par la volatilité des marchés sur lesquels le groupe opère.</p>
 <p>ALTICE Historic</p>	<p>ATC - ALTICE - EUR</p> <p>Altice: refinancement bouclé chez Suddenlink. Cercle Finance (24/10/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Altice a annoncé lundi avoir refinancé avec succès un prêt auprès d'investisseurs institutionnels destiné à sa filiale américaine Suddenlink pour un montant de 815 millions de dollars.</p> <p>Cette opération porte à plus de 21 milliards d'euros le montant total de l'endettement que le groupe de télécommunications a réussi à refinancer depuis le début de l'année.</p> <p>En l'occurrence, cette tranche est rémunérée à 3% au-dessus du Libor avec un plancher Libor à 0,75% avec une maturité à horizon 2025.</p> <p>Les fonds obtenus doivent permettre de faire face à une échéance de remboursement en 2022 de 811 millions de dollars.</p> <p>L'opération va permettre à Suddenlink d'allonger le profil de sa dette (de 6,6 à 6,8 années en moyenne) et de réduire le coût moyen de l'endettement financier (de 5,4% à 5,3%).</p>

Leleux Press Review

Tuesday 25/10/2016

SBMO - SBM OFFSHORE NV - EUR

WEEKLY SHARE REPURCHASE PROGRAM TRANSACTION DETAILS

Thomson Reuters (24/10/2016)

October 24, 2016

SBM Offshore reports the transaction details related to the repurchase of its common shares made for the period October 17, 2016 through October 21, 2016.

The repurchases were made under the EUR 150 million share repurchase program for share capital reduction purposes and, to a lesser extent, for employee share programs. Information regarding the progress of the share repurchase program and the aggregate of the transactions (calculated on a daily basis) for the period August 11, 2016 through October 21, 2016 can be found in the below table. Further detailed information regarding both the progress of the share repurchase program and all individual transactions can be accessed via the investor relations center of the Company's website.

This press release contains information which is to be made publicly available under the Market Abuse Regulation (nr. 596/2014). The information concerns a regular update of the transactions conducted under SBM Offshore's current share repurchase program, as announced by the Company on August 10, 2016, details of which are available on its website.

Corporate Profile

SBM Offshore N.V. is a listed holding company that is headquartered in Amsterdam. It holds direct and indirect interests in other companies that collectively with SBM Offshore N.V. form the SBM Offshore group ('the Company').

SBM Offshore provides floating production solutions to the offshore energy industry, over the full product life-cycle. The Company is market leading in leased floating production systems with multiple units currently in operation and has unrivalled operational experience in this field. The Company's main activities are the design, supply, installation, operation and the life extension of Floating Production, Storage and Offloading (FPSO) vessels. These are either owned and operated by SBM Offshore and leased to its clients or supplied on a turnkey sale basis.

As of December 31, 2015, Group companies employed approximately 7,000 people worldwide. Full time company employees (4,900) are spread over five regional centers, eleven operational shore bases and the offshore fleet of vessels. A further 2,100 are working for the joint ventures with several construction yards. Please visit our website at www.sbmoffshore.com.

The companies in which SBM Offshore N.V. directly and indirectly owns investments are separate entities. In this communication 'SBM Offshore' is sometimes used for convenience where references are made to SBM Offshore N.V. and its subsidiaries in general, or where no useful purpose is served by identifying the particular company or companies.

The Management Board Amsterdam, The Netherlands, October 24, 2016

	Date	Year
-----+-----+-----+ Financial Calendar		
-----+-----+-----+ Trading Update 3Q 2016 - Press Release	November 9	2016
-----+-----+-----+ Extraordinary General Meeting of Shareholders	November 30	2016
-----+-----+-----+ Full-Year 2016 Earnings - Press Release	February 8	2017
-----+-----+-----+ Annual General Meeting of Shareholders	April 13	2017
-----+-----+-----+ Trading Update 1Q 2017 - Press Release	May 10	2017
-----+-----+-----+ Half-Year 2017 Earnings - Press Release	August 8	2017

For further information, please contact:

Investor Relations Bert-Jaap Dijkstra Director of Investor Relations Mobile: +31 (0) 6 2114 1017

E-mail: bertjaap.dijkstra@sbmoffshore.com

Website: www.sbmoffshore.com

Media Relations Vincent Kempkes Head of Communications Telephone: +31 (0) 20 2363 170

Mobile: +31 (0) 6 25 68 71 67

E-mail: vincent.kempkes@sbmoffshore.com

Website: www.sbmoffshore.com

Disclaimer

This press release contains inside information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation. Some of the statements contained in this release that are not historical facts are statements of future expectations and other forward-looking statements based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance, or events to differ materially from those in such statements. Such forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties, which may cause actual results and performance of the Company's business to differ materially and adversely from the forward-looking statements. Certain such forward-looking statements can be identified by the use of forward-looking terminology such as 'believes', 'may', 'will', 'should', 'would be', 'expects' or 'anticipates' or similar expressions, or the negative thereof, or other variations thereof, or comparable terminology, or by discussions of strategy, plans, or intentions. Should one or more of these risks or uncertainties materialize, or should underlying assumptions prove incorrect, actual results may vary materially from those described in this release as anticipated, believed, or expected. SBM Offshore NV does not intend, and does not assume any obligation, to update any industry information or forward-looking statements ... (truncated) ...



Responsible Editor: Olivier Leleux - Visit our Web site : <http://www.leleux.be> - Customer information: 0800/25511.