

Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3466,27</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">8</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>55,84 ▲</td> <td>+1,61%</td> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>12,87 ▼</td> <td>-1,90%</td> </tr> <tr> <td>TELENET</td> <td>48,40 ▲</td> <td>+1,26%</td> <td>SOLVAY (BE)</td> <td>100,70 ▼</td> <td>-1,66%</td> </tr> <tr> <td>AB INBEV</td> <td>96,74 ▲</td> <td>+1,13%</td> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>40,53 ▼</td> <td>-1,45%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3466,27	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	8		Losers		12	GALAPAGOS	55,84 ▲	+1,61%	ING GROEP N.V.	12,87 ▼	-1,90%	TELENET	48,40 ▲	+1,26%	SOLVAY (BE)	100,70 ▼	-1,66%	AB INBEV	96,74 ▲	+1,13%	BEKAERT (BE)	40,53 ▼	-1,45%
Last Price	3466,27	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	8		Losers		12																										
GALAPAGOS	55,84 ▲	+1,61%	ING GROEP N.V.	12,87 ▼	-1,90%																										
TELENET	48,40 ▲	+1,26%	SOLVAY (BE)	100,70 ▼	-1,66%																										
AB INBEV	96,74 ▲	+1,13%	BEKAERT (BE)	40,53 ▼	-1,45%																										
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4501,14</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">12</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>BOUYGUES (FR)</td> <td>30,96 ▲</td> <td>+2,65%</td> <td>LAFARGEHOLCIM LTD (F)</td> <td>50,63 ▼</td> <td>-3,06%</td> </tr> <tr> <td>PUBLICIS GROUPE (FR)</td> <td>60,70 ▲</td> <td>+2,06%</td> <td>SCHNEIDER ELECTRIC (</td> <td>61,95 ▼</td> <td>-2,93%</td> </tr> <tr> <td>CAP GEMINI (FR)</td> <td>74,41 ▲</td> <td>+1,93%</td> <td>AIRBUS GROUP</td> <td>54,82 ▼</td> <td>-2,92%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4501,14	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	12		Losers		28	BOUYGUES (FR)	30,96 ▲	+2,65%	LAFARGEHOLCIM LTD (F)	50,63 ▼	-3,06%	PUBLICIS GROUPE (FR)	60,70 ▲	+2,06%	SCHNEIDER ELECTRIC (61,95 ▼	-2,93%	CAP GEMINI (FR)	74,41 ▲	+1,93%	AIRBUS GROUP	54,82 ▼	-2,92%
Last Price	4501,14	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	12		Losers		28																										
BOUYGUES (FR)	30,96 ▲	+2,65%	LAFARGEHOLCIM LTD (F)	50,63 ▼	-3,06%																										
PUBLICIS GROUPE (FR)	60,70 ▲	+2,06%	SCHNEIDER ELECTRIC (61,95 ▼	-2,93%																										
CAP GEMINI (FR)	74,41 ▲	+1,93%	AIRBUS GROUP	54,82 ▼	-2,92%																										
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>449,66</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">10</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>RELX NV</td> <td>14,71 ▲</td> <td>+4,40%</td> <td>ABN AMRO GROUP</td> <td>20,90 ▼</td> <td>-4,12%</td> </tr> <tr> <td>WOLTERS KLUWER</td> <td>32,67 ▲</td> <td>+3,94%</td> <td>ING GROEP N.V.</td> <td>12,87 ▼</td> <td>-1,90%</td> </tr> <tr> <td>GALAPAGOS</td> <td>55,84 ▲</td> <td>+1,61%</td> <td>AKZO NOBEL (NL)</td> <td>57,70 ▼</td> <td>-1,28%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	449,66	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	10		Losers		15	RELX NV	14,71 ▲	+4,40%	ABN AMRO GROUP	20,90 ▼	-4,12%	WOLTERS KLUWER	32,67 ▲	+3,94%	ING GROEP N.V.	12,87 ▼	-1,90%	GALAPAGOS	55,84 ▲	+1,61%	AKZO NOBEL (NL)	57,70 ▼	-1,28%
Last Price	449,66	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	10		Losers		15																										
RELX NV	14,71 ▲	+4,40%	ABN AMRO GROUP	20,90 ▼	-4,12%																										
WOLTERS KLUWER	32,67 ▲	+3,94%	ING GROEP N.V.	12,87 ▼	-1,90%																										
GALAPAGOS	55,84 ▲	+1,61%	AKZO NOBEL (NL)	57,70 ▼	-1,28%																										
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10663,87</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">12</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>MERCK (DE)</td> <td>94,24 ▲</td> <td>+1,28%</td> <td>BAYER</td> <td>90,81 ▼</td> <td>-4,18%</td> </tr> <tr> <td>FRESENIUS MED CARE (</td> <td>72,52 ▲</td> <td>+1,25%</td> <td>LUFTHANSA (DE)</td> <td>12,65 ▼</td> <td>-4,16%</td> </tr> <tr> <td>SAP AG (DE)</td> <td>76,76 ▲</td> <td>+1,03%</td> <td>HEIDELBERGER ZEMENT</td> <td>84,58 ▼</td> <td>-3,95%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10663,87	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	12		Losers		19	MERCK (DE)	94,24 ▲	+1,28%	BAYER	90,81 ▼	-4,18%	FRESENIUS MED CARE (72,52 ▲	+1,25%	LUFTHANSA (DE)	12,65 ▼	-4,16%	SAP AG (DE)	76,76 ▲	+1,03%	HEIDELBERGER ZEMENT	84,58 ▼	-3,95%
Last Price	10663,87	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	12		Losers		19																										
MERCK (DE)	94,24 ▲	+1,28%	BAYER	90,81 ▼	-4,18%																										
FRESENIUS MED CARE (72,52 ▲	+1,25%	LUFTHANSA (DE)	12,65 ▼	-4,16%																										
SAP AG (DE)	76,76 ▲	+1,03%	HEIDELBERGER ZEMENT	84,58 ▼	-3,95%																										
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>18844,48</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td colspan="2">11</td> <td colspan="2">Losers</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>APPLE INC</td> <td>110,04 ▲</td> <td>+2,73%</td> <td>JP MORGAN CHASE (US)</td> <td>77,40 ▼</td> <td>-2,46%</td> </tr> <tr> <td>VISA INC</td> <td>80,08 ▲</td> <td>+1,92%</td> <td>GOLDMAN SACHS (US)</td> <td>206,26 ▼</td> <td>-2,33%</td> </tr> <tr> <td>WALT DISNEY CO</td> <td>99,12 ▲</td> <td>+1,45%</td> <td>MERCK (US)</td> <td>62,63 ▼</td> <td>-1,60%</td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	18844,48	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	11		Losers		19	APPLE INC	110,04 ▲	+2,73%	JP MORGAN CHASE (US)	77,40 ▼	-2,46%	VISA INC	80,08 ▲	+1,92%	GOLDMAN SACHS (US)	206,26 ▼	-2,33%	WALT DISNEY CO	99,12 ▲	+1,45%	MERCK (US)	62,63 ▼	-1,60%
Last Price	18844,48	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	11		Losers		19																										
APPLE INC	110,04 ▲	+2,73%	JP MORGAN CHASE (US)	77,40 ▼	-2,46%																										
VISA INC	80,08 ▲	+1,92%	GOLDMAN SACHS (US)	206,26 ▼	-2,33%																										
WALT DISNEY CO	99,12 ▲	+1,45%	MERCK (US)	62,63 ▼	-1,60%																										

E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Novartis announces AMG 334 significantly reduces monthly mig

Thomson Reuters (16/11/2016)

Novartis International AG / Novartis announces AMG 334 significantly reduces monthly migraine days in second pivotal Phase III episodic migraine study. Processed and transmitted by Nasdaq Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

* STRIVE, the first six-month placebo-controlled study of AMG 334 (erenumab) in migraine, met the primary endpoint, showing a statistically significant reduction in monthly migraine days versus placebo

* Episodic migraine, characterized by up to 14 migraine days each month, can lead to individuals missing days from work, school and social activities

* AMG 334 is being co-developed by Novartis and Amgen; companies to pursue discussions with regulatory agencies for potential filings in respective territories

Basel, November 16, 2016 - Novartis today announced positive topline results from the global Phase III STRIVE study, evaluating the efficacy and safety of the fully human monoclonal antibody AMG 334 (erenumab) in episodic migraine prevention. Once-monthly subcutaneous AMG 334 was evaluated at 70mg and 140mg doses, with both doses meeting the study's primary endpoint, demonstrating a statistically significant reduction from baseline in mean monthly migraine days at six months versus placebo. [1] AMG 334 is specifically designed to target and block the Calcitonin Gene-Related Peptide (CGRP) receptor that is believed to have a critical role in mediating the incapacitating pain of migraine. [2]

'Migraine is one of the world's most disabling diseases, and it remains under-recognized and under-treated. There is a significant need for effective, preventative treatments,' said Vasant Narasimhan, Global Head Drug Development and Chief Medical Officer for Novartis. 'We have now seen positive results with AMG 334 from two Phase III studies in episodic migraine and the Phase II study in chronic migraine, involving almost 2,200 people with migraine. We're really excited that these new six-month data provide further evidence of the potential benefit AMG 334 could provide to people living with the debilitating symptoms of this disease.'

Patients enrolled in STRIVE were randomized to receive either placebo, or one of two AMG 334 doses, 70mg or 140mg, subcutaneously, once monthly, for six months. [1] Patients experienced between four and 14 migraine days each month, with an average of 8.3 migraine days per month at baseline. [1] Over the last three months of the double-blind treatment phase, patients in the 70mg and 140mg AMG 334 treatment arms experienced a statistically significant 3.2-day and 3.7-day reduction from baseline in mean monthly migraine days, respectively, as compared to a 1.8-day reduction in the placebo arm. [1]

The safety profile of AMG 334 was comparable to placebo across both treatment arms over the six-month double-blind evaluation. [1] The most frequently reported adverse events were nasopharyngitis, upper respiratory tract infection and sinusitis. [1]

Further analysis of the STRIVE data is ongoing. Positive results from ARISE, the first Phase III study of AMG 334 in episodic migraine prevention, and results from a Phase II study of AMG 334 in chronic migraine prevention, were announced earlier this year. [3,4] These data will help support discussions with regulatory agencies, with filing anticipated in 2017. More complex than just a headache, migraine has been declared by the World Health Organization to be one of the top 10 causes of years lived with disability for men and women. [5] It has a profound and limiting impact on an individual's ability to carry out everyday tasks and there is a real need for more effective preventative treatments to help reduce the number of monthly migraine days individuals experience. [6] People with episodic migraine experience up to 14 migraine days each month. [7]

AMG 334 is being co-developed by Amgen and Novartis. As part of the collaboration, Amgen has commercialization rights in the U.S., Canada and Japan, and Novartis has commercialization rights in Europe and the rest of the world.

About the STRIVE study (NCT02456740) STRIVE (NCT02456740) is a global Phase III, multicenter, randomized 24-week, double-blind, placebo-controlled study evaluating the safety and efficacy of AMG 334 in episodic migraine prevention. [8] In the study, 955 patients were randomized to receive once-monthly subcutaneous placebo, or AMG 334 (70mg or 140mg) in a 1:1:1 ratio. [1,8] Patients experienced between four and 14 migraine days each month, with an average of 8.3 migraine days per month at baseline. [1] The primary endpoint was change in mean monthly migraine days from baseline over the last three months of the double-blind treatment phase of the study (months four, five and six). [1,8]

Secondary study endpoints assessed in the last three months of a six-month double-blind treatment phase included the proportion of patients with a reduction of at least 50% from baseline in mean monthly migraine days, change from baseline in mean monthly acute migraine-specific medication days, and reductions from baseline in both mean impact on everyday activities domain and mean physical impairment domain scores on the Migraine Physical Function Impact Diary (MPFID). [8]

About Migraine Migraine involves recurrent attacks of moderate to severe head pain that is typically pulsating, often unilateral and associated with nausea, vomiting and sensitivity to light, sound and odors. [9] Migraine is associated with personal pain, disability and reduced quality of life, and financial cost to society. [10] It remains under-recognized and under-treated with more than 40% of people going undiagnosed. [10, 11] Worldwide, approximately 90% of people diagnosed with migraine have episodic migraine, which is characterized by up to 14 migraine days a month. [7, 12, 13] The remaining 10% have chronic migraine, which is characterized by at least 15 headache days per month, of which eight or more days have migraine features, for more than three months. [12, 13]

About AMG 334 (erenumab) AMG 334 (erenumab) is a fully human monoclonal antibody specifically ... (truncated) ...



PHA - PHARMAGEST INTER. - EUR

Pharmagest: accélération de la croissance au 3T.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Pharmagest a rapporté ce mercredi après la clôture avoir dégagé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros au troisième trimestre, reflétant une progression de 17,2% par rapport à la même période en 2015.

Sur 9 mois, les revenus du spécialiste de l'informatique officielle s'établissent ainsi à 93,53 millions d'euros, ce qui correspond à une hausse de 14,4% comparativement aux 3 premiers trimestres de 2015.

A elle seule, la branche 'Solutions Pharmacie Europe' a généré 72,38 millions d'euros de ventes à fin septembre, soit 77,4% du chiffre d'affaires global. La division 'Solutions pour les établissements sanitaires et médico-sociaux' a pour sa part vu ses revenus bondir de 49,4% à 7,29 millions d'euros, bénéficiant en particulier des bonnes performances de la nouvelle filiale Discit Informatique.

Enfin, les contributions respectives des pôles 'Solutions e-santé' et 'Fintech' se sont élevées à 6,64 millions (+52,4%) et 7,22 millions d'euros (à comparer avec 300.000 euros) au terme des 3 premiers trimestres de l'exercice clos.

Pharmagest a confirmé ses perspectives de croissance rentable, soutenue par le dynamisme des secteurs porteurs dans lesquels la société a fortement investi ainsi que par les synergies entre ses grands métiers et les sociétés acquises au cours de ces 2 dernières années.



AWOX - AWOX - EUR

AwoX: des projections optimistes.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - AwoX a rapporté ce mercredi après séance avoir généré un chiffre d'affaires global d'environ 6,86 millions d'euros au 30 septembre, soit un retrait de 7% en données publiées par rapport aux 3 premiers trimestres de 2015.

Hors impact de l'arrêt de l'activité co-branding, abandonnée depuis le premier trimestre 2015, les revenus des activités stratégiques se sont inscrits en baisse de 4,6% sur la période, exclusivement du fait de la baisse des ventes de licences de technologies, a détaillé le groupe.

Dans le détail, le décrochage de 35% des ventes tirées de la division 'AwoX Technologies' à 1,15 million d'euros n'a pas été totalement compensé par les progressions de respectivement 2 et 17% des revenus issus de 'Cabasse Audio' et de la branche 'AwoX Home' à 4,33 millions et 1,37 million d'euros.

Toutefois, l'accélération de la croissance sur les gammes de lighting connecté, déjà perceptible au troisième trimestre (+33%, contre +8% au premier semestre), la signature d'accords commerciaux avec des industriels de l'éclairage et de l'équipement de la maison (Keria, Eglo) ainsi le déploiement des nouveaux produits Cabasse permettent d'escompter une accélération de la croissance sur la fin de l'année, et surtout au cours des prochains trimestres', a souligné la société, qui vise un objectif de chiffre d'affaires annuel consolidé en croissance par rapport à l'année 2015.

Parallèlement, AwoX projette une réduction de ses pertes sur l'ensemble de l'exercice, sous l'effet des synergies industrielles et des économies d'échelle, tout en poursuivant les investissements commerciaux & marketing.



FDR - FONC.DES REGIONS - EUR

Foncière des Régions: partenariat stratégique en Italie.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Foncière des Régions a via sa filiale italienne Beni Stabili signé un partenariat avec Crédit Agricole Assurances et EDF Invest en vue du partage de 40% du portefeuille Telecom Italia, a-t-on appris ce mercredi soir. Actuellement propriétaire d'un portefeuille immobilier de 1,5 milliard d'euros loué pour 14 ans fermes à Telecom Italia, le groupe a souhaité apporter l'ensemble de ces actifs et la dette associée à un fonds réglementé non coté (Sicaf) dans lequel Crédit Agricole Assurances et EDF Invest (la division d'investissement du groupe EDF) investissent à hauteur de 20% chacun, Beni Stabili conservant 60% du capital.

Cette transaction vient confirmer l'attrait du marché immobilier italien pour les investisseurs internationaux long terme et marque une étape majeure dans la stratégie initiée sur le portefeuille en Italie fin 2015, autour de 3 axes principaux : la diversification de la base locative, alors que l'exposition à Telecom Italia se rapprochera de 20% des actifs du groupe en Italie, contre 41% fin 2015, après 4 ans d'avance sur l'objectif ; le renforcement de la structure bilancielle par la cession de l'équivalent de 620 millions d'euros d'actifs Telecom Italia ; et l'accroissement de l'exposition aux bureaux à Milan, qui atteindra 58% du patrimoine en Italie, contre 51% fin juin 2016 et un objectif de 80% d'ici 2020.

La finalisation de cette opération devrait intervenir début 2017.



MC - LVMH - EUR

LVMH: lancement d'un programme de rachat d'actions.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Dans le cadre de la mise en oeuvre de son programme de rachat d'actions, LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.E. a confié ce mercredi à un prestataire de services d'investissement un mandat relatif à l'acquisition par la société de ses propres actions. Aux termes dudit mandat, le géant du luxe s'est engagé à acheter quotidiennement un nombre variable d'actions au prix du marché, à hauteur d'un montant global de 300 millions d'euros, sur une période débutant le 17 novembre 2016 et pouvant s'étendre jusqu'au 30 décembre prochain.

Le prix des actions achetées ne pourra dépasser la limite de 300 euros par action fixée par l'Assemblée générale du 14 avril 2016. Les actions ainsi rachetées sont destinées à être annulées.



ALSDL - DL SOFTWARE - EUR

DL Software: des perspectives plutôt rassurantes.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - DL Software a rapporté ce mercredi après Bourse avoir dégagé un chiffre d'affaires de 10,4 millions d'euros au titre du troisième trimestre de son exercice, soit un repli de 11,9% en données publiées et en comparaison annuelle.

La marge brute a, elle, reculé de 12,3% à 9,3 millions d'euros.

Les revenus à fin septembre ressortent ainsi à 36,4 millions d'euros, ce qui correspond à une baisse de 1,8% par rapport aux 3 premiers trimestres de 2015. La marge brute s'est, elle, établie à 32,6 millions d'euros, en retrait de 3,5%.

En excluant la contribution 2015 de Thelis, cédé en mai dernier, et en intégrant les ventes de Sering, le chiffre d'affaires 9 mois s'inscrit en revanche en croissance de 4%, avec une marge brute en augmentation de 3,7% (+3,4% de chiffre d'affaires et une marge brute en hausse de 3,2% sur le seul troisième trimestre).

Grâce au renouvellement de ses offres commerciales, qui lui a permis de présenter de nouveaux produits au sein de chacun de ses pôles, le groupe a confirmé un haut niveau de confiance tant pour le renforcement de son taux de marge opérationnelle pour 2016 que pour la poursuite d'une dynamique de croissance désormais bien engagée pour les exercices à venir. Le groupe est également confiant dans sa capacité à réaliser une acquisition en 2017 conformément à sa stratégie de build-up.



Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016



MC - LVMH - EUR

LVMH announces EUR300m share buyback program

Thomson Reuters (16/11/2016)

Paris, 16 November 2016

For its share buyback program, LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.E. has granted a mandate to an investment services provider for the acquisition of LVMH shares.

Pursuant to this mandate, LVMH has committed to buy each day a variable number of shares at market price, for an aggregate amount of 300 million euros, over a period from 17 November 2016 up until 30 December 2016. The price of the shares bought under this mandate shall not exceed 300 euros per share as fixed by the Annual General Meeting of 14 April 2016.

The shares so acquired are intended to be cancelled.

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton is represented in Wines and Spirits by a portfolio of brands that includes Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wanjun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia and Ao Yun-Shangri-La. Its Fashion and Leather Goods division includes Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood and Loro Piana. LVMH is present in the Perfumes and Cosmetics sector with Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo, Parfums Loewe as well as other promising cosmetic companies (Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma and Fresh). LVMH is also active in selective retailing as well as in other activities through DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Royal Van Lent and Cheval Blanc hotels. LVMH's Watches and Jewelry division comprises Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Watches, Zenith, Fred, Hublot and De Beers Diamond Jewellers Ltd, a joint venture created with the world's leading diamond group.

Contacts:

Analysts and investors: Chris Hollis + 33 1.4413.2122 LVMH

Media:

France : Michel Calzaroni/Olivier Labesse/ + 33 1.4070.1189 Sonia Fellmann/Hugues Schmitt

DGM Conseil

UK: Hugh Morrison / Charlotte McMullen +44 7921.881.800

Montfort Communications

Italy: Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach +39 02 6249991

SEC and Partners

US: James Fingerth/Molly Morse/ +1 212.521.4800 Anntal Silver

Kekst & Company



ALP - ADLPARTNER - EUR

ADLPARTNER : Déclaration mensuelle du nombre d'actions et du

Thomson Reuters (16/11/2016)

ADLPartner Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 6 681 286,50 euros 3, avenue de Chartres 60500 - CHANTILLY 393 376 801 R.C.S. Compiègne

Déclaration mensuelle du nombre d'actions et du nombre de droits de vote (Conformément aux articles L233-8-II du code de commerce et aux articles 223-11 2ème alinéa et 223-16 du Règlement Général de l'AMF.)

Situation au 31 octobre 2016 Nombre total d'actions composant le capital en circulation : 4 294 725 Nombre réel de droits de vote (déduction faite des actions auto-détenues) : 7 071 044 Nombre théorique de droits de vote (y compris les actions auto-détenues) : 7 431 250

Relations Investisseurs & Informations financières Tel : +33 1 41 58 72 03 Courriel : relations.investisseurs@adlpartner.fr

ADLPartner est cotée sur NYSE-Euronext Paris - Compartiment C Codes ISIN : FR0000062978-ALP - Bloomberg : ALP FP - Reuters : ALDP.PA www.adlpartner.com



DEC - JC DECAUX - EUR

JCDecaux: partenariat à Dubaï.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Membre de Dubaï Holding, TECOM Group a confié à JCDecaux le développement de solutions publicitaires digitales de pointe dans Dubai Media City, Dubai Internet City et Dubai Knowledge Park, a-t-on appris ce mercredi soir.

S'inscrivant dans une vaste initiative à travers les espaces TECOM Business Parks, ce projet de transformation des communautés porte sur l'installation de solutions de communication extérieure digitales intelligentes.

Le partenariat entre TECOM Group et JCDecaux voit le jour alors que le premier intensifie ses efforts pour soutenir la vision transformatrice de Dubaï et en faire l'une des villes les plus intelligentes au monde. Les solutions publicitaires digitales du second joueront dans ce cadre un rôle majeur dans la redéfinition de la communication de demain au sein de l'Émirat, tout en étant un banc d'essai qui permettra de comprendre comment les déployer dans d'autres villes de la région.

Les dispositifs publicitaires auront un design minimaliste et seront au service de plus de 3.000 partenaires commerciaux et organismes régionaux et internationaux, offrant aux marques l'opportunité de toucher une audience de près de 50.000 professionnels à Dubai Media City, Dubai Internet City et Dubai Knowledge Park.

'Cette plate-forme publicitaire premium comprendra des écrans digitaux à LED dynamiques et totalement connectés, ainsi que des abris à énergie solaire qui diffuseront des informations sur les transports, seront accessibles aux personnes à mobilité réduite et bénéficieront de ports USB', a précisé le numéro un mondial de la communication extérieure.



LI - FONCIERE KLEPIERRE - EUR

Klépierre : Financial terms in connection with the change in

Thomson Reuters (16/11/2016)

Press release

FINANCIAL TERMS IN CONNECTION WITH THE CHANGE IN CHAIRMAN OF THE EXECUTIVE BOARD

Paris - November 16, 2016

Financial terms of Laurent Morel's departure

The Supervisory Board met on November 15, 2016 and approved the execution of agreements relating to the termination of Laurent Morel's employment contract with Klépierre Management - a subsidiary of the Group - and of his functions as Chairman of the Executive Board (the 'Termination Agreements').

Following the recommendation of the Nomination and Compensation Committee, the Supervisory Board decided the following:

* Fixed compensation for 2016 The Supervisory Board had set Laurent Morel's annual fixed compensation for 2016 at EUR 472,000. This amount shall be paid on a pro rata basis until November 6, 2016.

For the resumption of his employment contract with Klépierre Management, Laurent Morel shall receive a gross monthly compensation of EUR 39,333, which shall be paid on a pro rata basis (it being specified that the termination of his employment contract will only become effective toward the end of 2016, after approval of the consensual termination agreement).

* Short-term variable compensation for 2016 The Supervisory Board had set a quantitative component, based on achieving a Net Current Cash Flow (NCCF) per share objective and capped at 80% of the fixed compensation, and a qualitative component, capped at 50% of the fixed compensation.

Upon recommendation of the Nomination and Compensation Committee, during its meeting on November 15, 2016, the Supervisory Board decided to set Laurent Morel's variable compensation for 2016 as follows:

* EUR 306,800 for the quantitative part, representing 65% of his fixed compensation (this amount was determined on the basis of an estimated NCCF per share, to date, for 2016; Laurent Morel will be required to reimburse Klépierre for an amount equal to the difference between the variable compensation paid and the variable compensation that he should have received if the NCCF per share actually achieved turns out to be lower than this estimate); * EUR 212,400 for the qualitative part, representing 45% of his fixed compensation[1].

* Termination indemnity Laurent Morel having held various functions within the Group over 29 years, notably pursuant to his initial employment contract, he could have claimed a significant departure indemnity as a result of applicable statutory and collective provisions.

In the context of the Termination Agreements, however, Laurent Morel has accepted, in accordance with the AFEP-MEDEF Code recommendations, to limit the amount of total indemnity received as a result of the termination of his functions to EUR 1,982,400, which represents two years of his fixed and variable compensation for 2016.

This termination indemnity, which will only be paid after approval of the consensual termination agreement by the French labor administration, will be subject to a claw back mechanism in case the variable compensation 2016 is adjusted downwards.

* Performance shares In the context of the Termination Agreements, following the recommendation of the Nomination and Compensation Committee and in accordance with the possibility provided in the different plans, the Supervisory Board decided to waive the presence condition for the 102,353 performance shares subject to vesting period, granted to Laurent Morel[2]. All of these performance shares remain subject to conditions relating to the absolute performance of the Klépierre share price, the relative performance of Klépierre's shares compared to the FTSE EPRA Eurozone index and, starting from the 2016 plan, Klépierre's internal performance based on the evolution of net rental income. From a practical standpoint, these performance conditions are particularly challenging[3]. More details regarding the performance share plan conditions are provided in Section 4.4 of Klépierre's 2015 Registration Document. The Supervisory Board further recognized that the waiver of the presence condition is justified by Laurent Morel's long tenure within the Group and the fact that, by his action, he has contributed to the development of Klépierre and set solid bases for the implementation of the Group's future strategy[4].

All of these elements (including the termination indemnity to be paid to Laurent Morel pursuant to the Termination Agreements, whether the indemnity is related to the termination of his functions as employee or of a transactional nature), will be submitted to the consultative vote of the shareholders at the 2017 Annual General Meeting.

Jean-Marc Jestin's compensation

The fixed annual compensation of Jean-Marc Jestin has been aligned with the compensation previously paid to Laurent Morel (i.e., a fixed compensation equal to EUR 472,000), and will be paid on a pro rata basis from the beginning of his tenure as Chairman of the Executive Board.

The criteria used to determine his variable compensation (as described in the press release dated May 13, 2016) remain unchanged.

ABOUT KLÉPIERRE

The leading pure play shopping center property company in Europe, Klépierre combines development, property and asset management skills. The company's portfolio is valued at EUR 22.6 billion at June 30, 2016 and comprises large shopping centers in 16 countries in Continental Europe which altogether welcome 1.2 billion visitors per year. Klépierre holds a controlling stake in Steen & Strøm (56.1%), Scandinavia's number one shopping center owner and manager. Klépierre is a French REIT (SIIC) listed on Euronext Paris and included in the CAC 40, EPRA Euro Zone and GPR 250 indexes. It is ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016



DEC - JC DECAUX - EUR

TECOM Group and JCDecaux to develop a global benchmark for s

Thomson Reuters (16/11/2016)

TECOM Group and JCDecaux to develop a global benchmark for smart communities through digital advertising solutions

The futuristic project will see sustainable creative installations integrated within Dubai Media City, Dubai Internet City and Dubai Knowledge Park

Paris, 16 November 2016 - In line with its commitment to creating smart, vibrant and sustainable business communities, TECOM Group, a member of Dubai Holding, has partnered with JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), the number one outdoor advertising company worldwide, to pioneer state-of-the-art digital advertising solutions, at Dubai Media City, Dubai Internet City and Dubai Knowledge Park.

This community transformation project will include the installation of smart digital outdoor solutions as part of a wider initiative across TECOM Business Parks. At a signing ceremony in Dubai attended by Jean-Charles Decaux, Chairman of the Executive Board and Co-CEO of JCDecaux and Malek Al Malek CEO of TECOM Business Parks, TECOM Group said that it intends to reimagine its business communities, while spurring creativity through the installation of smart infrastructure which will enhance those innovative ecosystems.

Malek Sultan Al Malek, Chief Executive Officer at TECOM Business Parks, said: 'Our new partnership with JCDecaux enables us to combine the strengths of the world's leading outdoor advertising company with our own experience in building innovative business communities over the last decade. Together we will reimagine the future of three business parks that are recognised across the region as being leaders in innovation and creativity, as we work towards common goals and write a new chapter in Dubai's development.'

The timing of the new partnership comes as TECOM Group steps up its efforts to support Dubai's vision of transforming into one of the smartest cities in the world. The installation of JCDecaux's leading digital advertising solutions is set to play a key role in helping redefine the future of advertising in the emirate, while also acting as a springboard for understanding how to scale up their use in other cities around the region.

The concept of advertising on street furniture such as benches, bus shelters, phone kiosks, and other public fixtures, was first pioneered by JCDecaux back in 1964, and has proven to be a means of funding public infrastructure using advertising revenue. In 2015, JCDecaux generated EUR 3.2 billion outdoor revenues globally.

Jean-Charles Decaux, Chairman of the Executive Board and Co-CEO of JCDecaux, said: 'In TECOM Group, we have a partner that embraces new ideas and innovation, thus mirroring our own core values, and we are proud to be a part of the sustainable development of the city's innovative communities. This partnership speaks of our ability to fulfil the needs of smart cities and brands through high value-added, fully customised, products and services. It is also in line with our global strategic direction for digital outdoor, which encompasses the 3 core elements of digital, data and distribution. An approach which facilitates the delivery of smart advertising solutions in the right place, with the right message, to the right people and at the right time.'

The advertising structures will take on a minimalist feel and will serve more than 3,000 business partners, and regional and international organisations, unlocking opportunities for brands to engage with an audience of close to 50,000 professionals at Dubai Media City, Dubai Internet City and Dubai Knowledge Park.

This is an ultra-high quality advertising platform including dynamic, fully connected, LED digital screens, as well as solar powered bus shelters that will provide information about transport, accessibility for people with physical disabilities and USB charging facilities.

Key Figures for JCDecaux * 2015 revenue: EUR 3,208m, H1 2016 revenue: EUR 1,617m * JCDecaux is listed on the Euronext of Euronext Paris and is part of the Euronext 100 index * JCDecaux is part of the FTSE 4Good and Dow Jones Sustainability Europe indexes * N°1 worldwide in street furniture (524,580 advertising panels) * N°1 worldwide in transport advertising with more than 230 airports and 280 contracts in metros, buses, trains and tramways (395,770 advertising panels) * N°1 in Europe for billboards (177,760 advertising panels) * N°1 in outdoor advertising in Europe (731,390 advertising panels) * N°1 in outdoor advertising in Asia-Pacific (236,760 advertising panels) * N°1 in outdoor advertising in Latin America (62,860 advertising panels) * N°1 in outdoor advertising in Africa (32,840 advertising panels) * N°1 in outdoor advertising in the Middle-East (16,280 advertising panels) * N°1 worldwide for self-service bicycle hire: pioneer in eco-friendly mobility * 1,129,410 advertising panels in more than 75 countries * Present in 4,435 cities with more than 10,000 inhabitants * Daily audience: more than 390 million people * 12,850 employees

Communications Department: Agathe Albertini +33 (0) 1 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.com Investor Relations: Arnaud Courtial +33 (0) 1 30 79 79 93 - arnaud.courtial@jcdecaux.com



ALESK - ESKER - EUR

Esker: bien orienté, un analyste en soutien.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Esker prend 3,7%, entouré à la suite d'une initiation de suivi chez Oddo avec une recommandation 'achat' et un objectif de cours de 48,3 euros, soit un potentiel de hausse de 16% pour le titre du groupe de solutions de dématérialisation.

S'il reconnaît qu'Esker se traite déjà sur des multiples élevés, le bureau d'études considère que la robustesse et la visibilité de son modèle d'activité, ajoutées à une intensité spéculative déjà partiellement intégrée, justifient cette valorisation.

'Esker conjugue croissance, très forte visibilité et bonne rentabilité, qui lui permettent d'assurer à la fois ses dépenses R&D, ses investissements commerciaux et sa stratégie d'acquisitions, trois éléments indispensables à son business model vertueux', poursuit-il.



ALVXM - VEXIM - EUR

Vexim: une nouvelle récompense de Deloitte.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Vexim a fait savoir ce mercredi qu'elle a de nouveau reçu le prix 'Entreprise Cotée' au palmarès 2016 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 Région Sud-Ouest.

Créé par Deloitte France en 2001, le Palmarès annuel Technology Fast 50 couvre toutes les régions françaises et promeut la contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie.

Vexim s'est donc une fois encore distinguée, à la faveur d'un chiffre d'affaires en augmentation de 404% entre 2012 et 2015.

Pour rappel, les ventes du groupe s'élevaient à près de 13,27 millions d'euros au 30 septembre 2016, en progression de 37% comparativement aux 3 premiers trimestres de l'exercice clos grâce à la bonne performance de la société sur l'ensemble des marchés en Europe et à l'international.



OR - L'OREAL (FR) - EUR

L'OREAL : Déclaration du nombre total de droits de vote et d'actions Thomson Reuters (16/11/2016)

Société anonyme au capital de 112 182 708 EUR Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris 632 012 100 R.C.S. Paris
Déclaration du nombre total de droits de vote et du nombre d'actions composant le capital au 31 octobre 2016
Conformément aux articles L.233-8 II du Code de commerce et 223-16 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers.

+-----+-----+
Nombre d'actions composant le capital 561 441 098 +-----+-----+ Nombre réel de droits de vote

(déduction faite des actions auto-détenues) 559 683 753 +-----+-----+ Nombre théorique des droits de vote

(y compris actions auto-détenues*) 561 441 098 +-----+-----+

(* en application de l'article 223-11 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers

Créé par un chimiste il y a plus d'un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 25,26 milliards EUR en 2015, le groupe concentre ses activités sur 32 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : - L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken, Decléor, Carita dans les salons de coiffure, - L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, Dark and Lovely, Essie, MG, NYX Professional Makeup dans la grande distribution, - Vichy, La Roche Posay, Roger & Gallet et Skinceuticals dans les pharmacies et parapharmacies, - Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kieh'l's, Giorgio Armani, Cacharel, Ralph Lauren, Diesel, Viktor & Rolf, Clarisonic, Urban Decay, Yue-Sai et YSL, dans les parfumeries et les grands magasins, - The Body Shop dans des boutiques dédiées.

La recherche et l'innovation sont au cœur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

CONTACTS CHEZ L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché M. Jean Régis CAROF Tél : 01.47.56.83.02 jean-regis.carof@loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels Mme Françoise LAUVIN Tél : 01.47.56.86.82 francoise.lauvin@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, ou l'application mobile L'Oréal Finance, ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit). Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com]. Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.



GLE - SOCIETE GENERALE (FR) - EUR

Société Générale: un cryptogramme 'dynamique' sur les cartes Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Société Générale va devenir la première banque française à proposer à ses clients particuliers des cartes dotées d'un cryptogramme visuel 'dynamique'.

Après une expérimentation menée auprès de plus de 500 personnes, le groupe a décidé d'adopter la solution 'Motion Code' d'Oberthur Technologies, qui consiste à remplacer les trois chiffres du cryptogramme imprimés au dos de la carte par un petit écran affichant un nouveau code toutes les heures.

Cette option aura cependant un coût puisqu'elle sera proposée aux clients détenteurs d'une carte CB/Visa au prix de 12 euros par an, en plus de la cotisation liée à la carte.



SAN - SANOFI - EUR

Sanofi: Informations relatives au nombre total de droits de vote et d'actions Thomson Reuters (16/11/2016)

Informations relatives au nombre total de droits de vote et d'actions prévues par l'article L. 233-8 II du Code de commerce et l'article 223-16 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers

Sanofi Société anonyme au capital de 2 577 285 272 EUR Siège social : 54, rue La Boétie - 75008 Paris 395 030 844 R.C.S. Paris

de droits de vote	Date	composant le capital	(déduction faite des actions auto-détenues)	(y compris actions auto-détenues*)	Nombre réel de droits de vote	Nombre théorique des droits de vote	Nombre d'actions
31 000 000	31 octobre 2016	1 289 430 870	1 433 366 525	1 433 500 000			

* en application de l'article 223-11 du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers.

Ces informations sont également disponibles sur le site internet de sanofi, rubrique « Information réglementée » : http://www.sanofi.com/investisseurs/info_reglementee/info_reglementee.asp

Direction des Relations Investisseurs Europe Tel: + 33 1 53 77 45 45 US Tel: + 1 908 981 5560 e-mail: IR@sanofi.com

Direction des Relations Presse Tel: + 33 1 53 77 46 46 e-mail: MR@sanofi.com



Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016

LHA - LUFTHANSA (DE) - EUR

Lufthansa: 2 nouvelles lignes inaugurées au printemps.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Le groupe Lufthansa, qui propose actuellement 660 fréquences hebdomadaires au départ des principaux aéroports français, a annoncé ce mercredi l'ouverture au printemps prochain de 2 nouvelles lignes au départ de la France : Nantes (Loire-Atlantique)-Munich et Bordeaux (Gironde)-Francfort.

Ces 2 nouvelles liaisons, qui seront inaugurées respectivement le 28 mars et le 2 avril 2017, viendront compléter l'offre proposée d'ores et déjà dans ces régions par Brussels Airlines, une autre compagnie appartenant au transporteur allemand.

'La région de Nantes offre un véritable potentiel de croissance de part sa situation géographique favorable (à proximité du Mont Saint-Michel, du Puy-du-Fou et de la région très prisée de la Bretagne), mais également la présence d'un tissu entrepreneurial particulièrement dense et dynamique', a expliqué Lufthansa. Un Airbus A319 assurera 4 connections hebdomadaires à 2 horaires différents afin de permettre aux voyageurs de combiner facilement les vols continentaux en particulier vers l'Europe de l'Est et surtout les vols long-courriers, notamment vers l'Atlantique Nord ou l'Asie, tels que Washington, Chicago, Vancouver, Hong Kong, Pékin ou Shanghai.

Il s'envolera de Nantes en direction de Munich tous les mardi, jeudi et samedi à 18h45, puis le vendredi à 11h05. Il effectuera le vol au départ de Munich et à destination de Nantes tous les mardi, jeudi et samedi à 16h00, puis le vendredi à 8h20.

Lufthansa proposera donc également une nouvelle liaison entre Bordeaux et Francfort, le plus grand hub aérien de la compagnie, à raison de 2 vols hebdomadaires à bord d'un Airbus A321 les jeudi et dimanche à 18h25, avec un vol retour les mêmes jours à 16h.

Un vol aller-retour sur les destinations Nantes/Munich et Bordeaux/Francfort sera disponible à partir de 119 euros.



EN - BOUYGUES (FR) - EUR

Bouygues: 82% des Français couverts par la 4G.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - En avance sur ses prévisions de déploiement (cet objectif était prévu pour fin 2016), Bouygues Telecom a annoncé ce mercredi via un communiqué couvrir actuellement 82% de la population Française en 4G. Ce sont donc désormais 54 millions de Français qui peuvent donc profiter à ce jour de son réseau 4G et développer ainsi leurs usages numériques.

Grâce à ses 9.801 antennes 4G, le réseau 4G de l'opérateur continue de s'étendre sur le territoire de façon extrêmement rapide, traduisant la volonté de l'entreprise de proposer Internet au plus grand nombre.

Bouygues Telecom confirme également avoir d'ores et déjà rempli l'obligation fixée par l'ARCEP de couvrir 40% de la ZDP en 4G 800 MHz avant l'échéance du 17 janvier prochain.



SU - SCHNEIDER ELECTRIC (FR) - EUR

Schneider Electric: net repli après un placement de titres.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Schneider Electric perd près de 3% mercredi à la Bourse de Paris alors que Bpifrance et Crédit Agricole ont annoncé ce matin avoir cédé 1,85% du capital du groupe pour un montant d'environ 680 millions d'euros.

L'opération - qui porte sur 10.937.142 actions - se décompose en 1.792.906 titres cédés par Bpifrance, qui ne détient désormais plus que 1,54% du capital de Schneider, et 9.144.236 actions vendues par Crédit Agricole Corporate and Investment Bank dans le cadre d'une couverture de transaction dérivée conclue avec Bpifrance.

Credit Suisse Securities Europe Limited et Société Générale Corporate & Investment Banking ont agi en qualité de teneurs de livre associés.

L'action perdait 2,7% à 62,1 euros vers 11h00, signant la plus forte perte de l'indice SBF 120.



CAP - CAP GEMINI (FR) - EUR

Capgemini: lancement d'une initiative dans la 'fintech'.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Capgemini a annoncé mercredi le lancement d'une initiative mondiale consacrée aux 'fintechs' afin de répondre à la demande du marché en matière d'innovations financières.

La SSII dit vouloir passer en revue et retenir le meilleur des technologies dans le domaine afin de les proposer à ses clients à l'issue d'un rigoureux processus de sélection.

Le projet sera déployé par le biais de la plateforme Applied Innovation Exchanges (AIEs) censée accélérer l'intégration des innovations technologiques.

Une fois identifiées, les innovations 'fintech' les plus prometteuses seront développées en collaboration avec les clients dans le cadre d'un incubateur.

Bluechain, un spécialiste du paiement sécurisé créé en 2015, participera à l'initiative, précise Capgemini, qui indique avoir également collaboré avec MaRS Discovery District, un 'cluster' basé à Toronto qui s'est spécialisé dans les technologies de la finance.



BAYN - BAYER - EUR

Bayer: monte le financement de l'OPA sur Monsanto.

Cercle Finance (16/11/2016)



Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016



AGS - AGEAS - EUR

Ageas: résultat à neuf mois grevé par le compte général.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Ageas publie un résultat net de 118 millions d'euros au titre des neuf premiers mois de 2016, contre 599 millions un an auparavant, du fait d'un creusement de la perte nette du compte général de -14 à -686 millions d'une année sur l'autre.

Ce résultat net du compte général reflète l'impact comptable net combiné de l'accord de règlement Fortis, concernant toutes les procédures civiles pour les événements de 2007 et 2008 d'une part, et la plus-value réalisée sur la vente de Hong Kong d'autre part.

Le résultat net de l'assurance pour les neuf premiers mois progresse par contre de 29% à 803 millions d'euros, porté principalement par les activités vie en Asie et en Belgique, mais avec aussi une performance opérationnelle en non-vie améliorée au troisième trimestre.

'Le ratio combiné, qui atteint le niveau cible de 97% après neuf mois, malgré l'impact négatif des événements défavorables du premier semestre, en est le reflet', souligne la compagnie d'assurance belge.

Le ratio de Solvabilité II d'Ageas reste solide à 199%, bien au-dessus de son objectif de 175%. Les actifs liquides totaux s'élevaient à deux milliards d'euros, dont 0,8 milliard réservé à l'accord de règlement.



EN - BOUYGUES (FR) - EUR

Bouygues: hausse de 29% du résultat net ajusté.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Bouygues publie un résultat net part du groupe de 345 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année, en hausse de 3%. Hors éléments exceptionnels (charges non courantes et cessions), il s'inscrit toutefois en croissance de 29% à 412 millions.

Le résultat opérationnel du conglomérat progresse de 16%, à 570 millions d'euros, en intégrant 144 millions de charges non courantes, essentiellement liées à TF1 et Colas, et le résultat opérationnel courant augmente de 20%, à 714 millions.

Les neuf premiers mois de 2016 sont donc marqués par la forte progression des résultats du groupe portée par les bonnes performances de Bouygues Telecom dont la marge d'EBITDA s'améliore de 3,4 points à 23,1%.

En termes d'activité, le chiffre d'affaires se tasse de 3% (-1% en organique) à 23,1 milliards d'euros, les croissances de TF1 (+2%) et de Bouygues Telecom (+6%) ne suffisant pas à compenser le recul de 5% des activités de construction.

Le groupe précise toutefois que ses activités de construction voient leur carnet de commandes se maintenir au niveau élevé de 28,1 milliards d'euros à fin septembre 2016 (-3% sur un an, -1% à taux de change constants).

Au chapitre des perspectives, Bouygues estime que ses bonnes performances des neuf premiers mois confortent sa perspective d'amélioration de la rentabilité en 2016, annoncée lors des précédentes publications.



AC - ACCOR (FR) - EUR

AccorHotels: acquisition de John Paul finalisée.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - AccorHotels annonce la finalisation de l'acquisition de John Paul, numéro un mondial des services de conciergerie, acquisition réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de 150 millions de dollars, soit une valeur d'entreprise à environ 11 fois l'EBITDA 2017.

David Amsellem, fondateur de John Paul, reste actionnaire de l'entreprise à hauteur de 20% et conserve ses fonctions de PDG. Fondée à Paris en 2007, la société John Paul a fusionné avec l'américain LesConcierges en 2015 pour donner naissance au leader mondial des services de relation client premium et de fidélisation des salariés.

John Paul s'appuie sur plus de 1.000 collaborateurs à travers le monde, disponibles 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Il dispose d'un réseau mondial de plus de 50.000 partenaires, d'un puissant logiciel de CRM ainsi que d'une plateforme de gestion de datas intégrant le profilage et la personnalisation à 360°.

AccorHotels bénéficiera de l'expertise de John Paul pour accompagner sa stratégie de placer le client au centre des attentions et générer de nouveaux revenus de services. Pour John Paul, cette opération représente une opportunité de renforcer son expertise et ses partenariats grâce aux plus de 4.000 hôtels et 3.000 restaurants d'AccorHotels à travers le monde.



FP - TOTAL (FR) - EUR

Total: création d'une coentreprise avec Corbion.

Cercle Finance (16/11/2016)

(CercleFinance.com) - Total annonce la création d'une coentreprise à 50-50 avec Corbion dans le développement des bioplastiques pour la production et la commercialisation dans le domaine des polymères à base de PLA (acide polylactique).

Ils prévoient la construction d'une usine de polymérisation de PLA de taille mondiale d'une capacité de 75.000 tonnes par an sur un site existant de Corbion en Thaïlande et disposant déjà d'une unité de production de lactide (monomère du PLA) qui sera transférée à la joint-venture. Corbion fournira l'acide lactique nécessaire à la production du PLA et du lactide.

La nouvelle société, basée aux Pays-Bas, entrera en activité au premier trimestre 2017, sous réserve de l'approbation des autorités compétentes.

Polymère biosourcé et biodégradable fabriqué à partir de matières premières renouvelables (sucre ou amidon), le PLA est principalement utilisé dans les emballages alimentaires, la vaisselle jetable et les textiles, mais aussi dans de nombreuses autres industries telles que le pétrole et le gaz, l'électronique, l'automobile ou l'impression 3D.

Le PLA est un segment du marché des polymères en forte progression, avec un taux de croissance annuel moyen estimé de 10 à 15% d'ici 2025.



Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016

EN - BOUYGUES (FR) - EUR

Following of the former news

Thomson Reuters (16/11/2016)

of fair value remeasurements of identifiable intangible assets and other items, and a partial reversal for EUR310 million of the write-down against Bouygues' interest in Alstom recognized in 2013 (e) See reconciliation on page 10

		9-month (EUR million)		Change 2015 2016	
		2015	2016		
Calculation of EBITDA					
Current operating profit		597	714		
Net depreciation and amortization expense		1,076	1,144		
Net charges to provisions and impairment losses		81	127		
Reversals of unutilized provisions and impairment losses (219) (234)					
+ EBITDA		1,535	1,751		

		Third-quarter (EUR million)		Change	
		2015	2016		
Third-quarter consolidated income statement					
Change		8,726	8,444		-3%
Sales					

Current operating profit	478	508	+6%
Operating profit	446(a)	513(a)	+15%
Net profit attributable to the Group	376	373	-1%

(a) Including non-current charges of EUR32 million at Bouygues Telecom, TF1, Bouygues Construction and Bouygues Immobilier in Q3 2015 and non-current income of EUR5 million in Q3 2016, which factors in non-current income of EUR36 million at Bouygues Telecom (non-current income of EUR59 million and non-current charges of EUR23 million) and non-current charges of EUR31 million at Bouygues Construction, Colas and TF1

		Sales		9-month %		Change by sector of activity	
		2015	2016				
+ change I-F-I and at constant (EUR million)							
Construction businesses(a)		19,134	18,219		-5%		

o/w Bouygues Construction 8,826 8,698 -1%

o/w Bouygues Immobilier 1,569 1,626 +4%

o/w Colas 8,933 8,115 -9%

TF1 1,400 1,427 +2%

Bouygues Telecom 3,319 3,503 +6%

Holding company and other elimination (328) (357)	105	101	nm			Intra-Group	
23,113	-3%					TOTAL	23,824

o/w France 14,650 14,520 -1%

o/w international 9,174 8,593 -6%

(a) Total of the sales contributions (after eliminations within the construction businesses)

		9-month by sector of activity		Change (EUR million)	
		2015	2016		
Contribution to EBITDA(a)					
Construction businesses		872	891		+EUR19m

o/w Bouygues Construction 324 335 +EUR11m

o/w Bouygues Immobilier 67 68 +EUR1m

o/w Colas 481 488 +EUR7m

TF1 117 193 +EUR76m

Bouygues Telecom 565 697 +EUR132m

Holding company and other (19) (30) -EUR11m

1,535 1,751 +EUR216m

(a) EBITDA = current operating profit + net depreciation and amortization expense + net provisions and impairment losses - reversals of unutilized provisions and impairment losses

		9-month by sector of activity		Change	
		2015	2016		
Contribution to current operating profit					
Change (EUR million) businesses		519	568		+EUR49m

o/w Bouygues Construction 235 235 EUR0m

o/w Bouygues Immobilier 89 92 +EUR3m

o/w Colas 195 241 +EUR46m

TF1 107 47 -EUR60m

Bouygues Telecom (9) 124 +EUR133m

Holding company and other (20) (25) -EUR5m

597 714 +EUR117m

		9-month by sector of activity		Change	
		2015	2016		
Contribution to operating profit (EUR million)					
Construction businesses		504	512		+EUR8m

o/w Bouygues Construction 223(a) 220(a) -EUR3m

o/w Bouygues Immobilier 86(a) 90(a) +EUR4m ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Thursday 17/11/2016



AGS - AGEAS - EUR

Information réglementée - Ageas publie ses résultats des neu

Thomson Reuters (16/11/2016)

Confirmation de la tendance positive

+----- 9 mois 2016 +----- *
Bénéfice net de l'Assurance en hausse de 31% millions contre EUR 613 millions Résultat net * Résultat net du Compte général de EUR -686 mi contre une perte de EUR 14 millions * Résultat net du Groupe de EUR 118 millions co EUR 599 millions +----- * Encaissement du Groupe (à 100%) en hausse de EUR 24,7 milliards (impact négatif des taux d de 4% inclus) Encaissement du Groupe (part d'Ageas) en haus Encaissement à EUR 10,9 milliards (impact négatif des taux change de 4% inclus) * Encaissement Vie en hausse de 11% à EUR 19,9 milliards, et Non-vie stable à EUR 4,8 millia deux à 100%) +----- * Ratio combiné à 97,0% contre 95,1%. * Marge opérationnelle des produits à taux gara 97 pb (contre 80 pb) Performance * Marge opérationnelle des produits en unités d opérationnelle à 21 pb (contre 37 pb) * Passifs techniques Vie des entités consolidée EUR 75,3 milliards (en hausse de +2% par rapp 2015) +-----
----- * Capitaux propres à EUR 10,5 milliards ou EUR action Bilan * Ratio de Solvabilité II(ageas) de l'assurance et ratio de Solvabilité II(ageas) du Groupe à * Actif liquide total du Compte général à EUR 2 milliards contre EUR 1,6 milliard fin 2015 +-----

+----- 3ème trimestre 2016 +-----
----- Résultat net * Bénéfice net de l'Assurance en hausse de 79% millions contre EUR 109 millions +-----
----- * Excellente performance opérationnelle en Non- Belgique marquée par un ratio combiné de 89,6% et de s marges opérationnelles sur les produits à tau d'assurance vie +-----
----- Royaume-Uni * Encaissement brut en hausse en devise locale, affecté par la détérioration du taux de chang +----- Europe * Solide performance tant en Vie qu'en Non-vie continentale +----- Asie * Dans l'ensemble, un excellent troisième trime +-----
----- Sauf mention contraire, tous les chiffres relatifs aux neuf premiers mois de2016 sont comparés à ceux des neuf premiers mois de 2015.

Bart De Smet, CEO d'Ageas, a déclaré : « La solide performance du troisièmetrimestre confirme les bons voir excellents résultats sur l'ensemble de l'activité du premier semestre d'Ageas. Depuis le début de l'année, lesactivités asiatiques et belges déclarent de solides résultats consistants, lesactivités vie étant un moteur important de la croissance du résultat del'assurance en parallèle à une bonne performance opérationnelle en Non-vie, enparticulier au troisième trimestre en Belgique. De même ces résultatssatisfaisants restent supportés par de très sains ratios de solvabilité, endépit de l'impact des mouvements défavorables du marché au cours du troisièmetrimestre. L'étape suivante de la procédure judiciaire liée au règlement Fortis a été priseau cours du troisième trimestre. Le 24 mars 2017, une audience publique setiendra et après celle-ci la Cour d'Amsterdam prendra une décision sur ladéclaration contraignante de l'accord. »



E:NOVN - NOVARTIS (CH) REG. - CHF

Novartis data at ASH and SABCS showcase latest innovations i

Thomson Reuters (16/11/2016)

Novartis International AG / Novartis data at ASH and SABCS showcase latest innovations in development for patients with blood disorders and breast cancer. Processed and transmitted by Nasdaq Corporate Solutions. The issuer is solely responsible for the content of this announcement.

* First results from global registrational trial of CAR T therapy, CTL019, in pediatric relapsed/refractory acute lymphoblastic leukemia * Sub-group analyses from pivotal MONALEESA-2 trial of LEE011 (ribociclib) plus letrozole in women with HR+/HER2- advanced breast cancer* Post-hoc analysis of Tasigna® (nilotinib) treatment-free remission rates in patients who switched from imatinib due to intolerance, resistance or physician preference

Basel, November 16, 2016 - Novartis will present data demonstrating the latest advancements from its oncology research program at the 58(th) American Society of Hematology (ASH) Annual Meeting & Exposition, San Diego, December 3-6, and the San Antonio Breast Cancer Symposium (SABCS), San Antonio, December 6-10. Presentations will focus on a number of cancers, including leukemia, lymphoma, myelofibrosis and breast cancer, as well as chronic iron overload. The data reinforce Novartis' dedication to developing transformative therapies and treatment strategies to improve and extend the lives of people living with these diseases.

'Novartis continues to invest in not only creating new medicines for underserved patient communities, but also in redefining cancer treatment goals,' said Bruno Strigini, CEO, Novartis Oncology. 'Our ASH and SABCS data, including personalized cell and targeted therapies of the future, underscore our core belief in treating each patient as an individual, not just the disease.'

Most notable among Novartis' clinical data to be featured at the two meetings are from the ongoing registrational trials for investigational CTL019* and LEE011** (ribociclib). The CTL019 data will be included in upcoming regulatory submissions. Novartis also recently received US Food and Drug Administration Priority Review for LEE011 (ribociclib) plus letrozole as first-line treatment for postmenopausal women with HR+/HER2- advanced or metastatic breast cancer, based on results from the MONALEESA-2 study. * Analysis of a Global Registration Trial of the Efficacy and Safety of CTL019 in Pediatric and Young Adults with Relapsed/Refractory Acute Lymphoblastic Leukemia (ALL) (Abstract #221, Oral Presentation, Saturday, December 3, 5:00 pm PST) * First-Line Ribociclib Plus Letrozole in Patients with De Novo HR+/HER2-Advanced Breast Cancer (ABC): A Subgroup Analysis of the MONALEESA-2 Trial (Abstract #P4-22-05, Poster Presentation, Friday, December 9, 7:30 - 9:00 am CST) * First-Line Ribociclib Plus Letrozole in Patients with HR+/HER2- Advanced Breast Cancer (ABC) Presenting with Liver and/or Lung Metastases or Bone-Only Disease: A Subgroup Analysis of the MONALEESA-2 trial (Abstract #P4-22-16, Poster Presentation, Friday, December 9, 7:30 - 9:00 am CST)

Novartis will also be presenting safety, efficacy and quality of life data at ASH from its hematology portfolio, including an investigational use for Tasigna® (nilotinib). Five-year pooled overall survival data for Jakavi® (ruxolitinib)*** in patients with myelofibrosis and patient-reported health-related outcomes from patients with chronic immune thrombocytopenia taking Revolade® (eltrombopag)**** will also be presented. * Treatment-Free Remission in Patients with Chronic Myeloid Leukemia in Chronic Phase According to Reasons for Switching from Imatinib to Nilotinib: Subgroup Analysis from ENESTop (Abstract #792, Oral Presentation, Monday, December 5, 11:45 am PST) * A Pooled Overall Survival Analysis of 5-Year Data from the COMFORT-I and COMFORT-II Trials of Ruxolitinib for the Treatment of Myelofibrosis (Abstract #3110, Poster Presentation, Sunday, December 4, 6:00 - 8:00 pm PST) * The Impact of Myeloproliferative Neoplasms (MPNs) on Patients' Quality of Life and Productivity: Results from the International MPN LANDMARK Survey (Abstract #4267, Poster Presentation, Monday, December 5, 6:00 - 8:00 pm PST) * Patient-Reported Health-Related Quality of Life Improves Over Time in Patients with Chronic Immune Thrombocytopenia Receiving Long-Term Treatment with Eltrombopag (Abstract #3750, Poster Presentation, Monday, December 5, 6:00 - 8:00 pm PST)

Sandoz, a Novartis division, the pioneer and global leader in biosimilars, will present pivotal Phase III safety and efficacy data for its proposed biosimilar rituximab. * A Phase III Efficacy and Safety Study of the Proposed Rituximab Biosimilar GP2013 versus Rituximab in Patients with Previously Untreated Advanced Follicular Lymphoma (Abstract #1809, Poster Presentation, Saturday, December 3, 5:30 - 7:30 pm PST)

Additional abstracts of note from each meeting are as follows.

ASH: Data for investigational therapies

ABL001 * Expanded Phase I Study Update of ABL001, a Potent, Allosteric Inhibitor of BCR-ABL, Reveals Significant and Durable Responses in Patients with CML-Chronic Phase with Failure of Prior TKI Therapy (Abstract #625, Oral Presentation, Monday, December 5, 7:00 am PST)

CTL019 * Efficacy and Safety of CTL019 in the First US Phase II Multicenter Trial in Pediatric Relapsed/Refractory Acute Lymphoblastic Leukemia: Results of an Interim Analysis (Abstract #2801, Poster Presentation, Sunday, December 4, 6:00 - 8:00 pm PST) * Treatment with Chimeric Antigen Receptor Modified T Cells Directed Against CD19 (CTL019) Results in Durable Remissions in Patients with Relapsed or Refractory Diffuse Large B Cell Lymphomas of Germinal Center and Non-Germinal Center Origin, 'Double Hit' Diffuse Large B Cell Lymphomas, and Transformed Follicular to Diffuse Large B Cell Lymphomas (Abstract #3026, Poster Presentation, Sunday, December 4, 6:00 - 8:00 pm PST)

PKC412 (midostaurin) * Radius: A Phase II, Randomized Trial of Standard of Care (SOC) with or without Midostaurin to Prevent Relapse Following Allogeneic ... (truncated) ...

