

Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016



<p>B20 Intraday</p>	<p style="text-align: center;">BEL 20 (Belgium)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>3535,14</th> <th>Minimum Price</th> <th>1046,07 (02/09/1992)</th> <th>Maximum Price</th> <th>4759,01 (23/05/2007)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>14</td> <td>Losers</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACKERMANS-VAN HAAREN</td> <td>116,35 ▲ +2,60%</td> <td>BPOST</td> <td>23,74 ▼ -2,42%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ELIA SYSTEM OPERATOR</td> <td>45,21 ▲ +2,01%</td> <td>GALAPAGOS</td> <td>51,60 ▼ -0,50%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ONTEX GROUP NV</td> <td>29,07 ▲ +0,95%</td> <td>BEKAERT (BE)</td> <td>39,38 ▼ -0,24%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	3535,14	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)	Gainers	14	Losers	6			ACKERMANS-VAN HAAREN	116,35 ▲ +2,60%	BPOST	23,74 ▼ -2,42%			ELIA SYSTEM OPERATOR	45,21 ▲ +2,01%	GALAPAGOS	51,60 ▼ -0,50%			ONTEX GROUP NV	29,07 ▲ +0,95%	BEKAERT (BE)	39,38 ▼ -0,24%		
Last Price	3535,14	Minimum Price	1046,07 (02/09/1992)	Maximum Price	4759,01 (23/05/2007)																										
Gainers	14	Losers	6																												
ACKERMANS-VAN HAAREN	116,35 ▲ +2,60%	BPOST	23,74 ▼ -2,42%																												
ELIA SYSTEM OPERATOR	45,21 ▲ +2,01%	GALAPAGOS	51,60 ▼ -0,50%																												
ONTEX GROUP NV	29,07 ▲ +0,95%	BEKAERT (BE)	39,38 ▼ -0,24%																												
<p>CAC Intraday</p>	<p style="text-align: center;">CAC 40 (France)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>4529,40</th> <th>Minimum Price</th> <th>2693,21 (23/09/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>7347,94 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>31</td> <td>Losers</td> <td>9</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PEUGEOT SA</td> <td>14,29 ▲ +1,45%</td> <td>VEOLIA ENV (FR)</td> <td>20,03 ▼ -0,76%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>RENAULT SA</td> <td>85,15 ▲ +1,44%</td> <td>ARCELORMITTAL (NL)</td> <td>4,26 ▼ -0,51%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NOKIA (FR)</td> <td>5,13 ▲ +1,40%</td> <td>TOTAL (FR)</td> <td>43,76 ▼ -0,30%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	4529,40	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)	Gainers	31	Losers	9			PEUGEOT SA	14,29 ▲ +1,45%	VEOLIA ENV (FR)	20,03 ▼ -0,76%			RENAULT SA	85,15 ▲ +1,44%	ARCELORMITTAL (NL)	4,26 ▼ -0,51%			NOKIA (FR)	5,13 ▲ +1,40%	TOTAL (FR)	43,76 ▼ -0,30%		
Last Price	4529,40	Minimum Price	2693,21 (23/09/2011)	Maximum Price	7347,94 (21/10/2009)																										
Gainers	31	Losers	9																												
PEUGEOT SA	14,29 ▲ +1,45%	VEOLIA ENV (FR)	20,03 ▼ -0,76%																												
RENAULT SA	85,15 ▲ +1,44%	ARCELORMITTAL (NL)	4,26 ▼ -0,51%																												
NOKIA (FR)	5,13 ▲ +1,40%	TOTAL (FR)	43,76 ▼ -0,30%																												
<p>AEX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">AEX (Nederland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>451,79</th> <th>Minimum Price</th> <th>194,99 (09/03/2009)</th> <th>Maximum Price</th> <th>806,41 (21/10/2009)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>12</td> <td>Losers</td> <td>13</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ABN AMRO GROUP</td> <td>18,60 ▲ +2,42%</td> <td>SBM OFFSHORE NV</td> <td>10,65 ▼ -1,11%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>NN GROUP</td> <td>29,50 ▲ +1,18%</td> <td>KPN (NL)</td> <td>3,57 ▼ -0,91%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AEGON NV (NL)</td> <td>4,62 ▲ +1,04%</td> <td>GEMALTO N.V.</td> <td>55,51 ▼ -0,69%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	451,79	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)	Gainers	12	Losers	13			ABN AMRO GROUP	18,60 ▲ +2,42%	SBM OFFSHORE NV	10,65 ▼ -1,11%			NN GROUP	29,50 ▲ +1,18%	KPN (NL)	3,57 ▼ -0,91%			AEGON NV (NL)	4,62 ▲ +1,04%	GEMALTO N.V.	55,51 ▼ -0,69%		
Last Price	451,79	Minimum Price	194,99 (09/03/2009)	Maximum Price	806,41 (21/10/2009)																										
Gainers	12	Losers	13																												
ABN AMRO GROUP	18,60 ▲ +2,42%	SBM OFFSHORE NV	10,65 ▼ -1,11%																												
NN GROUP	29,50 ▲ +1,18%	KPN (NL)	3,57 ▼ -0,91%																												
AEGON NV (NL)	4,62 ▲ +1,04%	GEMALTO N.V.	55,51 ▼ -0,69%																												
<p>DAX Intraday</p>	<p style="text-align: center;">DAX (Deutschland)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>10333,23</th> <th>Minimum Price</th> <th>438,38 (18/03/2002)</th> <th>Maximum Price</th> <th>636497,44 (18/03/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>24</td> <td>Losers</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>VOLKSWAGEN AG PRIV (</td> <td>137,95 ▲ +1,69%</td> <td>THYSSENKRUPP AG O.N.</td> <td>19,58 ▼ -0,38%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DAIMLER AG (DE)</td> <td>61,60 ▲ +1,51%</td> <td>SIEMENS (DE)</td> <td>98,35 ▼ -0,34%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BAYER AG NA</td> <td>86,44 ▲ +1,30%</td> <td>DEUTSCHE POST (DE)</td> <td>26,64 ▼ -0,13%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	10333,23	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)	Gainers	24	Losers	6			VOLKSWAGEN AG PRIV (137,95 ▲ +1,69%	THYSSENKRUPP AG O.N.	19,58 ▼ -0,38%			DAIMLER AG (DE)	61,60 ▲ +1,51%	SIEMENS (DE)	98,35 ▼ -0,34%			BAYER AG NA	86,44 ▲ +1,30%	DEUTSCHE POST (DE)	26,64 ▼ -0,13%		
Last Price	10333,23	Minimum Price	438,38 (18/03/2002)	Maximum Price	636497,44 (18/03/2011)																										
Gainers	24	Losers	6																												
VOLKSWAGEN AG PRIV (137,95 ▲ +1,69%	THYSSENKRUPP AG O.N.	19,58 ▼ -0,38%																												
DAIMLER AG (DE)	61,60 ▲ +1,51%	SIEMENS (DE)	98,35 ▼ -0,34%																												
BAYER AG NA	86,44 ▲ +1,30%	DEUTSCHE POST (DE)	26,64 ▼ -0,13%																												
<p>DJIA Intraday</p>	<p style="text-align: center;">Dow Jones Industries (United States)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Last Price</th> <th>17873,22</th> <th>Minimum Price</th> <th>0,20 (21/10/2011)</th> <th>Maximum Price</th> <th>19737,03 (02/11/2011)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gainers</td> <td>30</td> <td>Losers</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>APPLE INC</td> <td>100,35 ▲ +0,00%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>AMERICAN EXPRESS (US</td> <td>65,52 ▲ +0,00%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BOEING CY (US)</td> <td>129,22 ▲ +0,00%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Last Price	17873,22	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)	Gainers	30	Losers	0			APPLE INC	100,35 ▲ +0,00%					AMERICAN EXPRESS (US	65,52 ▲ +0,00%					BOEING CY (US)	129,22 ▲ +0,00%				
Last Price	17873,22	Minimum Price	0,20 (21/10/2011)	Maximum Price	19737,03 (02/11/2011)																										
Gainers	30	Losers	0																												
APPLE INC	100,35 ▲ +0,00%																														
AMERICAN EXPRESS (US	65,52 ▲ +0,00%																														
BOEING CY (US)	129,22 ▲ +0,00%																														

Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

DBV - DBV TECHNOLOG PROM - EUR

DBV Technologies: Mixed General Assembly of June 21, 2016

Thomson Reuters (30/05/2016)

Regulated Information Montrouge, France, May 30, 2016

Mixed General Assembly of June 21, 2016 Procedures for obtaining preparatory documents for the Assembly

DBV Technologies, (Euronext: DBV - ISIN: FR0010417345 - NASDAQ: DBVT), a clinical-stage specialty biopharmaceutical company, announces that it will hold its Mixed General Assembly on June 21, 2016 at 8:30 a.m. at the company headquarters: 177-181 Avenue Pierre Brossollette - 92120 Montrouge (France).

The notice containing the agenda and draft resolutions was published in the BALO of 16 May 2016. The notice stating the time and place of the meeting will be published in the BALO of June 6, 2016 and in a legal gazette on June 6, 2016.

The preparatory documents for the Assembly listed in Article R. 225-73-1 of the French Commercial Code are posted on the company's website in the Investor Relations section: <http://www.dbv-technologies.com/en/investor-relations/general-meeting>. The preparatory documents for the Assembly will also be made available to shareholders as of the convening of the meeting. Thus, in accordance with applicable regulatory provisions:

* All registered shareholders may, until five days (included) before the Assembly, request that the Company send them these documents, at their express request by electronic means. For holders of bearer shares, the exercise of this right is subject to the provision of a certificate of participation in the bearer share accounts held by the authorized intermediary; * Any shareholder may consult the documents referred to in Articles L. 225-115 and R. 225-83 of the French Commercial Code at the company headquarters.

About DBV Technologies DBV Technologies developed Viaskin®, a proprietary technology platform with broad potential applications in immunotherapy. Viaskin is based on epicutaneous immunotherapy, or EPIT®, DBV's method of delivering biologically active compounds to the immune system through intact skin. With this new class of self-administered and non-invasive product candidates, the company is dedicated to safely transforming the care of food allergic patients, for whom there are no approved treatments. DBV's food allergies programs include ongoing clinical trials of Viaskin Peanut and Viaskin Milk, and preclinical development of Viaskin Egg. DBV is also pursuing a human proof concept clinical study of Viaskin Milk for the treatment of Eosinophilic Esophagitis, and exploring potential applications of its platform in vaccines and other immune diseases.

DBV Technologies has global headquarters in Montrouge, France and New York, NY. Company shares are traded on segment B of Euronext Paris (Ticker: DBV, ISIN code: FR0010417345), part of the SBF120 index, and traded on the Nasdaq Global Select Market in the form of American Depositary Shares (each representing one-half of one ordinary share) (Ticker: DBVT). For more information on DBV Technologies, please visit our website: www.dbv-technologies.com

DBV Technologies Contact

Susanna Mesa Senior Vice President, Strategy +1 212-271-0861 susanna.mesa@dbv-technologies.com

Media Contacts

Erinn White, Centron PR +1 646-722-8822 ewhite@centronpr.com

Marion Janic, Rooney & Associates +1 212-223-4017 mjanic@rooneyco.com

Media Contacts, Europe Caroline Carmagnol, Alize RP - Relation Presse +33 (0)6 64 18 99 59 caroline@alizerp.com



FAGR - FAGRON - EUR

Fagron NV: Openbaarmaking van ontvangen kennisgeving Thomson Reuters (30/05/2016)

Gereguleerde informatie Waregem (België)/Rotterdam (Nederland)(1), 30 mei 2016

Overeenkomstig de Belgische Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in beursgenoteerde vennootschappen, heeft Fagron devolgende kennisgeving ontvangen.

Kennisgeving van Waterland Private Equity Fund VI C.V., Filiep Balcaen en Fagron NV, ontvangen op 26 mei 2016 * Op 26 mei 2016 heeft Fagron een kennisgeving ontvangen dat het (indirect) aandeelhouderschap van Waterland Private Equity Fund VI C.V., Filiep Balcaen en Fagron NV op 20 mei 2016 de kennisgevingsdrempel van 25% heeft overschreden door de verwerving van stemrechtverlenende effecten of stemrechten. * De kennisgeving vindt plaats door:

* Een moederonderneming of een controlerende persoon. * Personen die in onderling overleg handelen die een akkoord hebben gesloten dat ertoe strekt de controle te verkrijgen, het welslagen van een bod te dwarsbomen dan wel de controle te handhaven. * Personen die in onderling overleg handelen die een akkoord hebben gesloten aangaande de onderling afgestemde uitoefening van stemrechten, om een duurzaam gemeenschappelijk beleid te voeren. * Personen die in onderling overleg handelen die een akkoord hebben gesloten aangaande het bezit, de verwerving of de overdracht van effecten. * Op de datum van de kennisgeving bezitten Waterland Private Equity Fund VI C.V., Filiep Balcaen en Fagron NV (indirect) in totaal 15.961.023 stemrechten. 15.170.764 stemrechten worden gehouden door WPEF VI Holdco IIBE B.V., 462.499 stemrechten worden gehouden door Florenter NV en 327.760 stemrechten worden gehouden door Fagron NV. * Op basis van de noemer van 54.738.214 (totaal aantal stemrechten), bezitten Waterland Private Equity Fund VI C.V., Filiep Balcaen en Fagron NV op de datum van de kennisgeving (indirect) in totaal 29,16% van het totaal aantal stemrechten. * WPEF VI Holdco III BE B.V., gezamenlijk gecontroleerd door WPEF VI Holding III BE B.V. (zelf ultiem gecontroleerd door Waterland Private Equity Fund VI C.V.) en Baltisse NV (zelf ultiem gecontroleerd door Filiep Balcaen), heeft een overeenkomst afgesloten met Fagron NV met betrekking tot de inschrijving door WPEF VI Holdco III BE B.V. op nieuw uit te geven aandelen in Fagron NV. Deze overeenkomst is te beschouwen als een akkoord dat ertoe strekt de controle over Fagron te verkrijgen in de zin van artikel 3, §1, 13° a) van de wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan de aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt (de 'Transparantiewet'). Aangezien deze overeenkomstafspraken bevat omtrent het verhandelen van eigen aandelen door Fagron NV, is deze overeenkomst ook te beschouwen als een akkoord aangaande het bezit, de verwerving of de overdracht van stemrechtverlenende effecten in de zin van artikel 3, §1, 13° c) van de Transparantiewet. Daarnaast hebben WPEF VI Holdco III BE B.V., WPEF VI Holding III BE B.V. en Baltisse NV een overeenkomst afgesloten die te beschouwen is als een akkoord in de zin van artikel 3, §1, 13° a), b) en c) van de Transparantiewet. * De kennisgeving van Waterland Private Equity Fund VI C.V., Filiep Balcaen en Fagron NV kan op investors.fagron.com worden geraadpleegd via deze link.

(1) Dit persbericht wordt verstuurd door Fagron NV en Fagron BV.

In het geval van verschillen tussen de Engelse vertaling en het Nederlandse origineel van dit persbericht, zal de laatste prevaleren.

Voor meer informatie: Constantijn van Rietschoten Chief Marketing Officer Tel. +31 6 53 69 15 85
constantijn.van.rietschoten@fagron.com

Profiel Fagron Fagron is een wetenschappelijke farmaceutische R&D-onderneming die gericht is op het optimaliseren en innoveren van gepersonaliseerde farmaceutische zorg. Fagron levert Fagron Specialty Pharma Services, Fagron Trademarks en Fagron Essentials aan apotheken, klinieken en ziekenhuizen in 32 landen wereldwijd.

De Belgische vennootschap Fagron NV is gevestigd in Waregem en is genoteerd aan Euronext Brussels en Euronext Amsterdam. De operationele activiteiten van Fagron worden aangestuurd vanuit de Nederlandse vennootschap Fagron BV. Hethoofdkantoor van Fagron BV is gevestigd in Rotterdam.

Open onderstaande link voor het persbericht:



AF - AIR FRANCE - KLM (FR) - EUR

AIR FRANCE - KLM : AIR FRANCE-KLM ENTERS INTO EXCLUSIVE DISC Thomson Reuters (30/05/2016)

Roissy, 30 may 2016

Air France-KLM enters into exclusive discussions with respect to Servair

Air France wishes to provide Servair with the resources to ensure its growth and maintain the highest standards in the airline catering sector globally. To this end, Air France has been searching for a leading player to become Servair's industrial partner. This will enable Air France to benefit from the highest standards of inflight catering everywhere in the world. Several offers have been received by the Group within the framework of a competitive process.

Following the April 11, 2016 announcement from HNA of its public tender offer for gategroup, a major player in the catering industry, Air France has entered into exclusive discussions with HNA for the sale of 49.99% of Servair and the transfer of the latter's operational control, for an enterprise value of 475 million euros (on a 100% basis), with a view to creating the world-class leader in inflight catering.

Subject to HNA's acquisition of gategroup, Air France and HNA intend to create the leading platform in the inflight catering business by building on both companies' heritage, expertise and network.

The addition of Servair to gategroup would create an unprecedented offer with more than 200 facilities and 39,000 employees to the satisfaction of more than 300 airline customers. The relevant works councils within the Air France-KLM group will be informed and consulted on the proposed transaction.

HNA is a Chinese company operating in air transport, tourism, logistics and financial services. Backed by six divisions (HNA Aviation, HNA Holding, HNA Capital, HNA Tourism, HNA Logistics and HNA EcoTech), the company posted 2015 revenue of \$25.6 billion, and now has some 180,000 employees worldwide including 80,000 outside China. In 2012, HNA started to invest in France by buying a 48% equity stake in Aigle-Azur, and in 2015 bought an 18% stake in Pierre et Vacances. With these investments, HNA contributes to the growth of French companies both through funding and by giving them openings to new Asian markets. In 2015 these factors prompted HNA Group to acquire Swissport, the world's largest ground and cargo handling services provider, which remained as a stand-alone business within the Group.

Contact investisseurs Contact presse

Marie-Agnès de Peslouan Dirk Voermans +33 1 41 56 56 00

+33 1 49 89 52 59 +33 1 49 89 52 60

madespelouan@airfranceklm.com divoermans@airfranceklm.com

Website: www.airfranceklm-finance.com

www.airfranceklm.com



Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

BIGBEN INTERACTIVE : Annual Results 2015/2016

Thomson Reuters (30/05/2016)

Bigben Interactive

Press release

30 May 2016, 18:00

Annual Results 2015/2016

result from current operations rising to 7.3 EURm, i.e. over 3.6% of sales

Outlook for FY 2016/2017 and FY 2017/2018: strong growth of result from current operations

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) today releases its audited consolidated results for the financial year closing on 31 March 2016 as approved by its Board of directors on 30 May 2016.

----- Consolidated highlights in EURm (IFRS) 03/2016 03/2015 -----

	Sales	202.2	184.9
EBITDA	16.4	8.5	
In % of sales	8.1%	4.6%	
Result from current operations	7.3	1.6	
In % of sales	3.6%	0.9%	
Operating result	7.3	1.6	
In % of sales	3.6%	0.9%	
Financial result	(1.7)	(13.1)	
Of which currency gain (loss)	(0.4)	(11.7)	
Earnings before tax	5.6	(11.5)	
In % of sales	2.8%	(6.2)%	
Tax	(1.5)	4.3	
Result from continuing activities	4.1	(7.2)	
In % of sales	2.0%	(3.9)%	
Income from equity acctd' investments	(0.2)	2.9	
Net profit	3.9	(4.3)	
In % of sales	1.9%	(2.3)%	

Vigorous Sales across the 3 Group businesses (Gaming, Audio, Mobile)

Bigben Interactive achieved for its 2015/2016 financial year (ended March 31) sales of 202.2 EURm up 9.4% compared to FY 2014/2015. While all business segments contribute to this performance, video game Publishing, a strategic business segment, grows by 100% and achieves record sales of 24.3 EURm.

Strong improvement of Operating margin

The Bigben Group shows a significant improvement of its profitability in FY 2015/2016, mainly supported by:

* the increasing contribution of video game Publishing and of digital sales, a highly profitable activity; * an ongoing strict management of operating expenses; * the gradual transmission to customers of the impact of the adverse evolution of the EUR/USD exchange rate;

Therefore EBITDA amounts to 16.4 EURm (8.1% of sales), up by 93% and the Result from current operations reaches 7.3 EURm i.e. 4.5 times higher than previous year result. It represents 3.6% of sales beyond the target set by the Group (result from current operations over 3%).

Geographical breakdown of Result from current operations in FY 2015/2016

	In EURm - 2015/2016	France	Benelux	Germany	Other
territories Total	202.2	159,4	14,0	15,5	13,3

Result from current operations 4,5 0,6 (0,4) 2,6 7,3

Recovery of Financial Result and strong improvement of Net Profit

Pursuant to the implementation of the new strategy for covering the currency exposure resulting from USD denominated purchases, currency losses drop to (0.4) EURm against (11.7) EURm in 2014/2015.

After recognition of a (1.5) EURm corporate tax and of a (0.2) EURm impact from the disposal of the remaining shareholding in ModeLabs Mobiles, the net result for the period is a profit of 3.9 EURm against a loss of (4.3) EURm for the previous FY.

Significant decrease of Net Financial Debt and optimized Stock Management

At March 31, 2016, the balance sheet structure of Bigben Interactive shows shareholders' funds of EUR 109.0 million against 105.2 EURm for the previous FY.

The Group net financial debt strongly decreases with a net debt ratio of 25% (27.3 EURm) against 37.8% at March 31, 2015. This favourable evolution results from a higher Group profitability and from a strongly optimized stock management (down by 7.7 EURm).

Outlook: Bigben strategy « Horizon 2018 »

Banking on its successes in video game Publishing, Bigben announces its strategy « Horizon 2018 » hallmarked by a significant growth of its investments in this business and aspires to become a leader in the publishing of AA video game titles, while further developing the other businesses of the Group.

After the release of 3 video games in FY 2015/2016, 6 new games will be then launched in FY 2016/2017 of which:

* Sherlock Holmes, the 8(th) opus of the game which from the outset has sold over 5 million units worldwide, the new version published by Bigben Interactive having already enjoyed excellent reception from the press; * WRC6, a new version of the rally car racing blockbuster; * 2DARK, a new horror game imagined by the creator of this gaming genre, Frédéric Raynal, particularly expected by the gaming community; * The Voice, the official video game of the success TV show; * Handball 17, a new version of the Handball game; * Outcast, the high-definition remake of a mythical game of the 2000's.

In FY 2017/2018, Bigben will accelerate software launches with 8 to 10 new video games out of which several titles will benefit from new franchising agreements with a strong commercial potential. At the end ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

BAIN - BAINS MER MONACO - EUR



BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

Bigben Interactive: de retour dans le vert sur l'exercice.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Publiés ce lundi après marché, les comptes annuels de Bigben Interactive (exercice clos fin mars) ont fait ressortir un bénéfice net de 3,9 millions d'euros, contre une perte de -4,3 millions à fin mars 2015.

L'éditeur de jeux vidéo a par ailleurs fait état d'une forte hausse de son bénéfice opérationnel courant, lequel est passé de 1,6 à 7,3 millions d'euros, tandis que l'Ebitda a été pratiquement multiplié par 2 à 16,4 millions.

Le chiffre d'affaires a, lui, crû de 9,4% à 202,2 millions d'euros, dont 159,4 millions de revenus en France. 'Si l'ensemble des métiers participe à cette performance, l'Édition de jeux vidéo', activité stratégique, a progressé de 100% pour atteindre le chiffre d'affaires record de 24,3 millions d'euros', a détaillé Bigben, qui a également enregistré une hausse de la contribution de ses ventes digitales, activité à forte rentabilité.

Fort de son succès dans l'édition de jeux vidéo, Bigben Interactive a en outre dévoilé sa stratégie 'Horizon 2018', caractérisée par une hausse notable de ses investissements dans cette activité, et ambitionne de devenir leader dans l'édition de jeux AA, tout en poursuivant le développement de ses autres activités.

Après 3 lancements de jeux vidéo en 2015/2016, 6 nouveaux jeux seront lancés d'ici la fin de l'exercice en cours, a précisé le groupe, qui vise pour celui-ci un chiffre d'affaires compris entre 200 et 210 millions d'euros ainsi qu'un bénéfice opérationnel courant supérieur à 5%. Enfin, s'agissant de l'exercice 2017/2018, Bigben Interactive ambitionne une accélération de la croissance du chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant supérieur à 7%.



ALDBT - DBT - EUR

DBT: présentation d'une nouvelle borne au Salon des Maires.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Organisée du 31 mai au 2 juin prochain Porte de Versailles (XVe arrondissement de Paris), le Salon des Maires et des collectivités verra DBT exposer sa dernière borne dédiée à la voie publique, a fait savoir le groupe via un communiqué diffusé ce lundi après marché.

Baptisée 'VDK', cette borne semi-rapide a été conçue d'après les requis actuels du marché des bornes de recharge pour véhicules électriques en voie publique. Elle a en outre d'ores et déjà été commandée dans le cadre de 4 projets d'envergure : le Nord-Pas-de-Calais, l'USEDA (Syndicat d'Énergie de l'Aisne), le SDE76 (Syndicat d'Énergie de la Seine-Maritime) ainsi que la Communauté de Communes de la Haute Vallée de Chevreuse (Yvelines).

Cette borne propose 2 points de charge, avec plus de 20 configurations de prises possibles.

'Son ergonomie est pensée pour prévenir tout acte de vandalisme' et 'les logements de prise sont protégés par des portes verrouillables', détaille DBT, qui souligne par ailleurs que 'son coffret en partie arrière, complètement indépendant et étanche, permet à l'exploitant d'y intégrer des équipements supplémentaires du type borne hot-spot wifi, panneau publicitaire ou encore écran LCD'.



GBT - GUERBET - EUR

Guerbet: arrivée d'un nouvel administrateur.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Guerbet a coopté un nouvel administrateur en la personne de Nicolas Louvet, a-t-on appris ce lundi soir. Cette décision a été ratifiée lors de l'Assemblée générale des actionnaires, qui s'est tenue le 27 mai dernier, a précisé le spécialiste mondial des produits de contraste et solutions pour l'imagerie médicale.

Âgé de 39 ans, Nicolas Louvet est diplômé de l'UTC Compiègne-Picardie (Oise). Il exerce depuis quinze ans dans l'industrie automobile et a mené pendant 6 ans des projets de R&D et industrialisation au sein du pôle Systèmes de visibilité de Valeo. Il a ensuite rejoint le groupe japonais d'équipements Yazaki. Au sein de la BU clients français, il s'est vu confier la direction de projets internationaux en lien avec PSA, avant d'évoluer vers des fonctions transversales en tant que responsable de compte dans les composants puis responsable du plan d'amélioration de la rentabilité.

Guerbet a également officialisé les départs de son conseil d'administration de Jean-Jacques Bertrand, actuel président du conseil d'administration de Pierre Fabre, ci-devant président du conseil de surveillance (de mai 2006 à mai 2010) puis du conseil d'administration (de mai 2010 à septembre 2013), et dont le mandat arrivait à expiration.

Père de Nicolas Louvet, Christian Louvet a lui aussi vu son mandat d'administrateur arriver à échéance.



Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

BIG - BIGBEN INTERACTIVE - EUR

BIGBEN INTERACTIVE : Résultats annuels 2015/16

Thomson Reuters (30/05/2016)

Bigben Interactive

Communiqué de presse

Lesquin, 30 mai 2016, 18h00

Résultats annuels 2015/2016

Progression du ROC a 7,3 MEUR, soit 3,6% du CA

Perspectives 2016/2017 et 2017/2018 : forte croissance du roc

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats consolidés et audités de l'exercice 2015/2016 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 30 mai 2016.

----- Consolidés en MEUR IFRS 03/2016 03/2015 -----
----- Chiffre d'affaires 202,2 184,9 -----

EBITDA	16,4	8,5
En % du CA	8,1%	4,6%
Résultat opérationnel courant	7,3	1,6
En % du CA	3,6%	0,9%
Résultat opérationnel	7,3	1,6
En % du CA	3,6%	0,9%
Résultat financier	(1,7)	(13,1)
Dont gain (perte) de change	(0,4)	(11,7)
Résultat courant avant impôt	5,6	(11,5)
En % du CA	2,8%	(6,2)%
Impôt	(1,5)	4,3
Résultat des activités poursuivies	4,1	(7,2)
En % du CA	2,0%	(3,9)%
Mise en équivalence	(0,2)	2,9
Résultat de la période	3,9	(4,3)
En % du CA	1,9%	(2,3)%

Une activité annuelle dynamique dans les 3 métiers du Groupe (Gaming, Audio, Mobile)

Pour son exercice 2015/2016 (clôturé au 31 mars), Bigben Interactive réalise un chiffre d'affaires de 202,2 MEUR, en progression de 9,4% par rapport à l'année précédente. Si l'ensemble des métiers participe à cette performance, l'Édition de jeux vidéo, activité stratégique, progresse de 100% pour atteindre le chiffre d'affaires record de 24,3 MEUR.

Forte amélioration de la rentabilité opérationnelle

En 2015/2016, le groupe Bigben affiche une amélioration significative de sa rentabilité principalement portée par :

* la contribution croissante de l'édition de jeux vidéo et de ses ventes digitales, activité à forte rentabilité ; * la poursuite d'une gestion rigoureuse des frais de structure ; * la répercussion progressive sur les clients de l'impact de l'évolution défavorable de la parité EUR/USD.

Ainsi, l'EBITDA ressort à 16,4 MEUR (8,1% du chiffre d'affaires), en hausse de 93%, et le Résultat Opérationnel Courant atteint 7,3 MEUR, soit 4,5 fois celui de l'exercice précédent. Il représente ainsi 3,6% du chiffre d'affaires, au-delà de l'objectif fixé par le Groupe (ROC supérieur à 3%).

Répartition géographique du ROC 2015/2016

----- en MEUR 2015/2016 France Benelux Allemagne
Autres territoires Total----- Chiffre d'affaires 159,4 14,0
15,5 13,3 202,2

Résultat opérationnel courant 4,5 0,6 (0,4) 2,6 7,3

Redressement du Résultat financier et forte amélioration du Résultat Net

Grâce à la mise en place de la nouvelle stratégie de couverture des achats en Dollar, la perte de change se réduit à (0,4) MEUR contre une perte de (11,7) MEUR en 2014/2015.

Après prise en compte d'un impôt de (1,5) MEUR et de l'impact (0,2) MEUR de la cession des parts dans Modelabs Mobiles, le résultat net de la période représente un profit de 3,9 MEUR contre une perte de (4,3) MEUR sur l'exercice précédent.

Baisse sensible de l'endettement et gestion de stock optimisée

Au 31 mars 2016, la structure bilancielle de Bigben Interactive présente des fonds propres de 109,0 MEUR contre 105,2 MEUR pour l'exercice précédent.

L'endettement du Groupe diminue fortement à l'issue de l'exercice avec un taux net de 25% (27,3 MEUR) contre 37,8% au 31 mars 2015. Cette évolution favorable est liée à la hausse de la rentabilité du Groupe et à une gestion fortement optimisée des stocks (en recul de 7,7 MEUR).

Perspectives : Stratégie Bigben « Horizon 2018 »

Fort de son succès dans l'Édition de jeux vidéo, Bigben annonce sa stratégie « Horizon 2018 » caractérisée par une hausse notable de ses investissements dans cette activité, et ambitionne de devenir leader dans l'édition de jeux AA, tout en poursuivant le développement des autres activités du Groupe.

Ainsi, après 3 lancements de jeux vidéo en 2015/2016, 6 nouveaux jeux seront lancés en 2016/2017 dont :

* Sherlock Holmes, 8(ème) opus du jeu qui a depuis son origine été diffusé à plus de 5 millions d'exemplaires dans le monde, la nouvelle version éditée par Bigben Interactive ayant déjà reçu un excellent accueil de la presse ; * WRC6, nouvelle version du blockbuster de rallye automobile ; * 2DARK, nouveau jeu d'horreur imaginé par le créateur du genre, Frédéric Raynal, particulièrement attendu par la communauté ; * The Voice, jeu vidéo officiel de l'émission télévisée à succès ; * Handball 17, nouvelle version du jeu de Handball ; * Outcast, remake en HD du jeu vidéo culte des années 2000.

En 2017/2018, Bigben accélérera les lancements avec 8 à 10 nouveaux jeux vidéo dont certains bénéficieront de nouveaux accords de franchises à fort potentiel de diffusion. A l'issue de cet exercice clôturé au 31 mars 2018, le Groupe anticipe un chiffre ... (truncated) ...



Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

 <p>VINCI Historic</p>	<p>DG - VINCI - EUR</p> <p>Vinci: contrats avec le gouvernement danois. Cercle Finance (30/05/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Vinci annonce que le groupement Femern Link Contractors a signé aujourd'hui avec le gouvernement danois à Copenhague les contrats pour la conception-construction du plus long tunnel immergé routier et ferroviaire du monde entre le Danemark et l'Allemagne. Le groupement a remporté les contrats sur le tunnel immergé, l'usine de construction des éléments préfabriqués du tunnel et les rampes et ponts d'accès. Le montant total des trois contrats s'élève à 3,4 milliards d'euros. Le groupement comprend Vinci Construction Grands Projets (mandataire des deux premiers lots de tunnels), Per Aarsleff Holding (mandataire du troisième lot de rampes d'accès), Soletanche Bachy International, CFE, Wayss & Freytag Ingenieurbau, Max Bögl Stiftung & Co, BAM Infra et BAM International. Long de 18 km et reliant la région danoise du Lolland-Falster à la région allemande du Schleswig-Holstein, ce tunnel immergé sera le plus long tunnel routier et ferroviaire immergé du monde. Il permettra de relier les côtes allemandes et danoises en 10 minutes en voiture et en 7 minutes par train, au lieu d'une heure de ferry ou d'un détour de 160 kilomètres par la région danoise du Jutland. Le projet du tunnel du Femern est actuellement l'un des plus grands projets d'infrastructure en Europe. A sa livraison, il permettra de développer les échanges commerciaux et touristiques en Europe du Nord.</p>
 <p>TELENET Historic</p>	<p>TNET - TELENET - EUR</p> <p>Update Programme de Rachat d'Actions 2016 Thomson Reuters (30/05/2016)</p> <p>Malines, le 30 mai 2016 - Telenet Group Holding NV ('Telenet' ou 'la Société')(Euronext Bruxelles: TNET) publie les informations suivantes, sur la base de l'article 207 de l'Arrêté Royal du 30 janvier 2001 concernant l'exécution du Code des Sociétés.</p> <p>Sous le Programme de Rachat d'Actions 2016, annoncé le 10 février 2016, la Société annonce aujourd'hui que dans la période du 23 mai jusqu'au 27 mai 2016, les rachats suivants ont été effectués soit sur le marché réglementé de NYSE Euronext Bruxelles soit par des transactions en bloc conformément à la réglementation en vigueur:</p>
 <p>VINCI Historic</p>	<p>DG - VINCI - EUR</p> <p>VINCI : Signature of the contracts covering the world's long Thomson Reuters (30/05/2016)</p> <p>Rueil Malmaison, 30 May 2016</p> <p>Signature of the contracts covering the world's longest immersed road and rail tunnel</p> <p>The Femern Link Contractors joint venture has signed today with the Danish government *contracts in Copenhagen for the design and build of the world's longest immersed road and rail tunnel, the Fehmarnbelt link between Denmark and Germany.</p> <p>The joint venture has won three contracts, two contracts covering construction of the immersed tunnel and the tunnel element factory that will manufacture the precast tunnel elements and a contract covering the building of the portal structures, toll buildings, bridges and ramps. The three contracts have a combined value of EUR 3.4 billion.</p> <p>The joint venture comprises VINCI Construction Grands Projets (lead company for the two tunnel contracts), Per Aarsleff Holding (lead company for the portal contract), Solétanche-Bachy International, CFE., Wayss & Freytag Ingenieurbau, Max Bögl Stiftung & Co, BAM Infra and BAM International.</p> <p>The joint venture has appointed Dredging International (DEME Group), as druggings subcontractor for the tunnel contracts and COWI, as consultant for all three contracts.</p> <p>The 18 km immersed tunnel connecting Denmark's Lolland Falster region with Germany's Schleswig Holstein region will be the world's longest immersed road and rail tunnel. It will shorten the journey between the German and Danish coasts to just 10 minutes by car and 7 minutes by train compared to the current travel time of one hour by ferry or a 160 km detour via the Danish region of Jutland by car.</p> <p>The Fehmarnbelt tunnel project is one of Europe's largest infrastructure projects to date. It will foster trade and tourism in Northern Europe.</p> <p>* These contracts are conditional: final and binding contracts are signed with the successful contractors, but construction work will begin after the German construction permits are implemented.</p> <p>Find out more about the project (including high res pictures and videos downloadable): www.femern.com</p> <p>About VINCI</p> <p>VINCI is a global player in concessions and construction, employing more than 185,000 people in some 100 countries. We design, finance, build and operate infrastructure and facilities that help improve daily life and mobility for all. Because we believe in all-round performance, above and beyond economic and financial results, we are committed to operating in an environmentally and socially responsible manner. And because our projects are in the public interest, we consider that reaching out to all our stakeholders and engaging in dialogue with them is essential in the conduct of our business activities.</p> <p>www.vinci.com</p>
 <p>LVMH Historic</p>	<p>MC - LVMH - EUR</p> <p>LVMH: un nouveau directeur général pour Loro Piana. Cercle Finance (30/05/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - LVMH a annoncé ce lundi après marché l'accession de Fabio d'Angelantonio au poste de directeur général de Loro Piana. Ce dernier prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1er septembre prochain et succèdera à Matthieu Brisset.</p> <p>Né en Italie, Fabio d'Angelantonio a occupé des postes de direction dans la vente et le marketing entre 1995 et 2004, entre autres aux Editions Hemma à Bruxelles (Belgique), puis chez Ciaoweb (portail internet du groupe Fiat) à Milan (Italie) et chez Indesit Company. Il a ensuite rejoint Luxottica en 2009 en qualité de directeur du marketing, pour développer les activités ainsi que la stratégie de commercialisation des produits et des réseaux de distribution de la marque.</p> <p>4 ans plus tard, il a également été nommé président de Sunglass Hut (un milliard d'euros de chiffre d'affaires au niveau global), une filiale spécialisée dans la commercialisation de lunettes de soleil de Luxottica.</p>

Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

AGS - AGEAS - EUR

Information réglementée - Rapport d'Ageas sur le programme d

Thomson Reuters (30/05/2016)

Dans le cadre du programme de rachat d'actions annoncé le 5 août 2015, Ageas indique que 50.000 actions Ageas ont été achetées sur Euronext Bruxelles durant la période du 23-05-2016 au 27-05-2016.

Date	Nombre élevé (EUR)	Montant total (EUR)	Cours moyen (EUR)	Cours le plus élevé (EUR)	Cours le plus bas (EUR)	d'actions
23-05-2016	10.000	347.801	34,78	34,42	34,99	
24-05-2016	10.000	352.446	35,24	34,51	35,54	
25-05-2016	10.000	360.021	36,00	35,80	36,19	
26-05-2016	10.000	359.214	35,92	35,59	36,11	
27-05-2016	10.000	361.501	36,15	36,04	36,25	
Total	50.000	1.780.983	35,62	34,42	36,25	

Depuis le lancement du programme de rachat d'actions le 17 août 2015, Ageas a acheté 5.229.816 actions pour un montant d'EUR 194.435.992 représentant 2,41% du total des actions en circulation.

Le récapitulatif relatif au programme de rachat d'actions est disponible sur notre site.

Ageas est un groupe d'assurance international coté en bourse, riche de quelque 190 années d'expérience et de savoir-faire. Il propose à ses clients particuliers et professionnels des produits d'assurance Vie et Non-vie conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques, aujourd'hui comme demain. Classé parmi les plus grands groupes d'assurance européens, Ageas concentre ses activités sur l'Europe et l'Asie, qui représentent ensemble la majeure partie du marché mondial de l'assurance. Il mène des activités d'assurances couronnées de succès en Belgique, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en France, en Italie, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, au Vietnam aux Philippines au travers d'une combinaison de filiales détenues à 100 % et de partenariats à long terme avec des institutions financières solides et des distributeurs clés. Ageas figure parmi les leaders du marché dans les pays où il est actif. Il emploie au total plus de 40.000 salariés et a réalisé un encaissement annuel proche de EUR 30 milliards en 2015 (tous les chiffres à 100%).



VIV - VIVENDI UNIVERSAL (FR) - EUR

Vivendi: détient 15% du capital et des DDV de Fnac.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Vivendi a déclaré à l'AMF avoir franchi en hausse, le 26 mai, les seuils de 5%, 10% et 15% du capital et des droits de vote de Groupe Fnac et détenir 15,00% du capital et des droits de vote de la chaîne de produits culturels.

Ce franchissement de seuils résulte de la souscription à une augmentation de capital de Groupe Fnac. Vivendi précise qu'il n'envisage pas de poursuivre ses achats ni ne prendre le contrôle de la société.



BNP - BNP PARIBAS (FR) - EUR

BNP Paribas: trois nouveaux baux pour le néerlandais Action.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - BNP Paribas REIM France a fait état lundi de la signature de trois nouveaux baux pour le compte d'Action, une chaîne néerlandaise de magasins 'low cost'.

Les trois magasins - d'une surface comprise entre 1300 m2 et 1500 m2 - ont ouvert depuis le mois d'avril à La Roche sur Yon, Noyon et Castelnaudary.

Pour mémoire, Action est un 'discounter' non-alimentaire international qui connaît une croissance rapide avec plus de 700 succursales aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne, en France, au Luxembourg et en Autriche.

L'enseigne est connue pour ses prix bas sur les produits de nettoyage, les fournitures de bureau, les jouets et les textiles.



E:ENI - ENI (IT) - EUR

Eni: bien orienté, un analyste en soutien.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Eni gagne 1,3% à Milan, aidé par un relèvement de recommandation chez Oddo de 'neutre' à 'achat' avec un objectif de cours de 16 euros, contre 13,5 euros précédemment, dans une note consacrée à plusieurs grandes compagnies pétrolières européennes.

'L'excès d'offre du pétrole touche à sa fin', pointe l'analyste en charge du dossier, ajoutant que le prix du pétrole devrait remonter progressivement, mais rester capé à 55-60 dollars le baril en 2018.

Dans ce contexte, le bureau d'études déclare parier sur le 'rerating' du titre de la compagnie pétrolière italienne, mettant en avant 'des améliorations au niveau opérationnel, un faible niveau de gearing (23%) et une soutenabilité du dividende (0,8 euro par action)'.



Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

BAYN - BAYER AG NA - EUR

Bayer: un relèvement de l'offre sur Monsanto est plausible.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Bayer semble déterminé à faire main basse sur Monsanto, une opération qui, si elle devait se concrétiser, serait pharaonique et majeure du point de vue symbolique. A en croire le Sunday Times, le géant chimique de Leverkusen serait en effet enclin à relever son offre sur le semencier américain.

Une annonce en ce sens pourrait intervenir dans les jours à venir, relate l'hebdomadaire britannique, lequel a fait état de réunions ce week-end entre dirigeants au sein de Bayer.

D'après lui, la prochaine proposition du groupe allemand pourrait atteindre 130 dollars par titre, soit 8 de plus que celle qui est actuellement sur la table du management de Monsanto.

Fort de plus de 70 milliards d'euros de capitalisation boursière, Bayer, présent dans l'agrochimie avec par exemple l'insecticide Gaucho, propose à ce jour 62 milliards de dollars. Reste cependant des questions en suspens quant au financement de l'offre, qui en cas de réussite constituerait une nouvelle opération de consolidation majeure dans le secteur après les 'deals' entre Dow Chemical et DuPont, et entre Syngenta et ChemChina.

Sans parler des autorités de la concurrence, lesquelles pourraient exiger de nombreuses cessions d'actifs en contrepartie d'un aval tout sauf acquis à ce stade.

(G.D.)



FP - TOTAL (FR) - EUR

Total: plombé par une dégradation d'analyste.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Total recule de 0,5% et sous-performe ainsi la tendance à Paris (+0,1% sur le CAC40), plombé par une note d'Oddo qui dégrade sa recommandation sur le titre de 'achat' à 'neutre' tout en confirmant son objectif de cours de 46 euros.

'L'excès d'offre du pétrole touche à sa fin', pointe l'analyste en charge du dossier, ajoutant que le prix du pétrole devrait remonter progressivement, mais rester capé à 55-60 dollars le baril en 2018.

S'il estime que 'Royal Dutch Shell, Eni et Total semblent les mieux positionnés pour faire face à ce contexte', Oddo dégrade sa recommandation sur Total compte tenu d'un potentiel de progression qu'il juge limité.



BPOST - BPOST - EUR

bpost: échec de discussions avec PostNL.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - bpost recule de 1,4% à Bruxelles et figure ainsi parmi les plus fortes baisses du Bel20, après que le prestataire de services postaux ait mis un terme à ses discussions avec son pair néerlandais PostNL.

Dans un bref communiqué, le groupe belge confirme avoir mené des négociations avec PostNL concernant une éventuelle combinaison des deux sociétés par le biais d'une offre publique d'acquisition amicale de toutes les actions de PostNL par bpost.

'Au final, ces négociations n'ont pas abouti à un accord sur les conditions d'une telle transaction', précise-t-il néanmoins.

Aurel BGC rappelle qu'après une information du quotidien Le Soir vendredi, le régulateur hollandais a fait interrompre des cotations sur PostNL en début d'après-midi. Le titre du Néerlandais reprend sur un gain de 3,9% ce lundi à Amsterdam.



ACA - CREDIT AGRICOLE (FR) - EUR

Crédit Agricole: nomination chez CA Consumer Finance.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Crédit Agricole Consumer Finance a annoncé ce lundi matin via un communiqué l'accession prochaine de Laureline Serieys au poste nouvellement créé de chief digital officer.

Cette création de poste s'inscrit dans le cadre du projet stratégique de la banque verte, baptisé 'Ambition Stratégique 2020'. Elle va de pair avec un investissement de 100 millions d'euros sur 3 ans de Crédit Agricole Consumer Finance dans son plan de transformation digitale CA CF 3.0.

Diplômée de l'ESSEC, actuellement responsable de la branche Retail mode et beauté de Google France, Laureline Serieys prendra ses nouvelles fonctions le 31 mai prochain. Elle aura pour missions premières de coordonner le déploiement du plan de transformation digitale CA CF 3.0, d'enrichir la stratégie numérique de CA Consumer Finance et de superviser sa mise en oeuvre. Elle sera également chargée de promouvoir et d'encadrer l'ensemble des initiatives digitales au sein de CA Consumer Finance, avec l'objectif d'y développer l'innovation et la culture digitale.

Lancé l'an passé, le plan CA CF 3.0 est aujourd'hui décliné dans les différentes entités du groupe, comme en France avec le projet 'Sofinco 3.0'. Il s'appuie sur un plan d'investissement de 100 millions d'euros étalé sur 3 ans et s'articule autour de 3 priorités : l'excellence du parcours client, le mobile et la smart data.



RNO - RENAULT SA - EUR

Renault: partenariat prolongé avec Red Bull Racing.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Renault Sport Racing a annoncé ce week-end la prolongation de son partenariat actuel avec Red Bull Racing. Celui-ci a trait à la fourniture de groupes propulseurs, actuellement badgés Tag Heuer, et couvrira également les saisons 2017 et 2018.

Renault Sport Racing a en outre fait savoir que sa relation avec Scuderia Toro Rosso, qui a débuté en 2014 et s'est poursuivie l'année dernière, sera elle aussi prolongée pour les saisons précitées.

Durant cette période, tant Red Bull Racing que Scuderia Toro Rosso bénéficieront du groupe propulseur V6 Turbo Renault, tout en ayant l'opportunité de le badger selon leurs souhaits.

Initié en 2007, le partenariat entre Renault et Red Bull Racing (4 titres mondiaux chez les constructeurs et chez les pilotes, ainsi que 51 victoires à ce jour) deviendra alors l'une des relations châssis-moteur les plus longues et fructueuses en F1.



GTO - GEMALTO N.V. - EUR

Gemalto helpt TIM Brazil met nieuwe mobiele marketingoplossing

Thomson Reuters (30/05/2016)

* Innovatieve tool zorgt voor promotie van TIM-apps en speciale aanbiedingen en biedt waarde-toevoegende diensten van andere merken en partners* Dankzij ingesloten voorziening geen dataverkeer bij het downloaden van apps en aanbiedingen direct op de thuispagina

Rio de Janeiro en Amsterdam, 30 mei 2016 - Monetarisering van databases, meergebruikersgemak en ruimere mogelijkheden voor het aanbieden van innovatieve apps van derden: dit zijn de voornaamste voordelen van een nieuwe overeenkomst tussen TIM en Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), gericht op het ontwikkelen van een nieuwe mobiele marketingtool waarbij de nadruk wordt gelegd op het installeren van apps. De mobiele 'app push solution', onderdeel van de LinqUs Mobile Engagement and Monetization product suite van Gemalto, is een nieuw ontworpen kanaal voor het aanbieden van apps van zowel de provider als van partners en van andere informatie via interactieve slimme boodschappen. Het lifecyclebeheer van apparaten wordt hiermee vergemakkelijkt, ongeacht de herkomst ervan.

Klanten van TIM kunnen rekenen op aanbiedingen en suggesties voor het downloaden van apps en deze downloaden zonder gebruik te maken van een databundel. De klant drukt eenvoudig op een knop in de boodschap en het installeren begint automatisch. Op die wijze zijn veel minder clicks nodig, dus minder datagebruiken geen onnodig zoeken in appstores.

De oplossing biedt TIM kansen op nieuwe inkomstenbronnen door gebruik te maken van de trend van grote investeringen in digitale media door app-ontwikkelaars, e-commerce en anderen die apps willen gaan aanbieden aan hun klanten. Onbeperkt datagebruik per maand en eenvoudige installatie van de app zijn aantrekkelijk voor zowel adverteerders als klanten, die nu kunnen rekenen op een effectief hulpmiddel voor promoten en downloaden. TIM gaat rechtstreeks 'app-partnerships' aan met een reeks merken en dienstverleners.

'Mobiele marketing heeft een enorm potentieel in Brazilië, een markt met een groot aantal app-ontwikkelaars en adverteerders die investeren in digitale media die door andere providers nog niet volledig wordt onderkend. Met deze oplossing van Gemalto kunnen wij een innovatief kanaal opzetten dat op intelligente wijze gebruik maakt van telecommunicatiemogelijkheden voor hanteenvoudig en efficiënt promoten en installeren van apps. Behalve deze nieuwzakelijke kansen leveren wij ook meer gebruiksgemak voor onze klanten die nu hun apps eenvoudig, snel en op een nieuwe manier kunnen downloaden,' aldus Flávio Lang, directeur VAS en Toestellen van TIM Brasil.

Werking

TIM begon met het inbouwen van deze tool in Android-apparaten die zij eind 2015 ging verkopen. Op dit moment gaat het om zo'n 100.000 exemplaren, een aantal dat dit jaar sterk zal groeien nu alle nieuwe smartphones van de provider en alle updates worden voorzien van deze voorziening. De klanten van TIM reageerden zeer positief zoals bleek uit twee onderzoeken waarbij de acceptatiegraad boven 20 procent uitkwam.

De voorziening gebruikt geen intern geheugen of ruimte op het scherm van de smartphone. 'Van belang is dat alleen klanten die ervoor kiezen advertenties ophalen op hun apparaat te willen ontvangen die advertenties in dit nieuwe format krijgen,' licht Lang toe.

De gebruiker krijgt, via een slimme-boodschappencampagne, een pop-up te zien waarmee hij de nieuwe app kan downloaden. Na het klikken op de juiste knop start het downloaden automatisch, zonder gebruik van de databundel en zonder naar de appstore te hoeven gaan. Dit bevordert zowel het gebruikersgemak als de inzetbaarheid voor waarde-toevoegende apps en promotiecampagnes.

'De mobiele app push solution van Gemalto verandert elk apparaat in een branded mobiel marketingkanaal met directe informatie over het aantal downloads en snelinzicht in de klantvraag,' reageert Rodrigo Serna, president Noord- en Zuid-Amerika van Gemalto. 'Dit type statistische verslaggeving is van belang voor zowel de business intelligence als het lifecyclebeheer en helpt mobiele providers hun klanten snel en op bevredigende wijze hun diensten aan te bieden.'

Het partnership met Gemalto, dat betrekking heeft op app-ontwikkeling en downloaden via apparaten van de provider, is nieuw in Brazilië en heeft een exclusief karakter voor de duur van zes maanden.

Kansen voor mobiele marketing

Initiatieven op het gebied van mobiele marketing nemen in dit land hand overhand toe. Volgens eMarketer, een bedrijf gespecialiseerd in onderzoek en verslaggeving over digitale markten, is er in Brazilië sprake van sterk toenemende investeringen in mobiel adverteren. Het marktaandeel zal naar verwachting stijgen van 40% nu tot 46% in 2018.

eMarketer verwacht daarnaast dat de investeringen in mobiele marketing in 2016 wereldwijd zullen uitkomen op meer dan \$100 miljard (waarvan \$1 miljard in Brazilië) wat overeenkomt met 51% van de wereldwijde digitale advertentiemarkt. Voor de eerste maal zullen uitgaven voor mobiele marketing die voor online media op desktops overschrijden.

De groei van het aantal post-paid klanten en het toegenomen gebruik van mobiele datapakketten biedt mogelijkheden voor een veelbelovende markt. De penetratie van smartphones bij TIM kwam eind 2015 uit op 68% van het totale aantal, een groei van bijna 20 procentpunten in vergelijking met 2014. Tegelijk nam de dataconnectiviteit met 39% toe wat momenteel 38% van de totale inkomsten van de provider uitmaakt.

Over TIM

TIM is de tweede grootste mobiele provider in Brazilië en een vooroplopende onderneming in het segment prepaid. Het bedrijf ziet het als zijn missie een brug te vormen tussen de samenleving en de communicatiebehoeften van zijn klanten. Naast aandacht voor innovatie en toegankelijkheid geeft TIM prioriteit aan de kwaliteit van zijn netwerk en klantendiensten wat onder meer blijkt uit een investering van BRL 14 miljoen in Braziliaanse operaties in de ... (truncated)

...



E:ROG - ROCHE HOLDING GENUSS (CH) - CHF

Roche: un dispositif pour les patients sous anticoagulants.

Cercle Finance (30/05/2016)

(CercleFinance.com) - Roche a annoncé lundi le lancement d'un dispositif d'automesure au domicile de type Bluetooth pour les patients sous anticoagulants.

Le système CoaguChek INRange doit aider les patients à maîtriser leur coagulation et leurs prestataires de soins à surveiller le traitement par antivitamine K (AVK).

L'automesure doit en particulier permettre aux patients de réduire leur nombre de visites au laboratoire et aux professionnels de santé de suivre les données de TP/INR.



Leleux Press Review

Tuesday 31/5/2016

 <p>GEMALTO N.V. Historic</p>	<p>GTO - GEMALTO N.V. - EUR</p> <p>Gemalto: nouvel accord avec TIM Brazil. Cercle Finance (30/05/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Gemalto a annoncé lundi la signature d'un nouvel accord avec TIM Brazil devant déboucher sur le développement d'une offre d'applications mobiles.</p> <p>Le spécialiste de la sécurité numérique explique que le projet va s'articuler autour de 'LinqUs Mobile Engagement and Monetization', sa plateforme de campagnes de marketing mobiles.</p> <p>Centré sur le téléchargement d'applications, l'accord exclusif pour une durée de six mois est considéré comme 'sans précédent' sur le marché brésilien.</p>
 <p>LEGRAND SA Historic</p>	<p>LR - LEGRAND SA - EUR</p> <p>Legrand: dividende approuvé en assemblée générale. Cercle Finance (30/05/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Legrand indique que son assemblée générale mixte des actionnaires du 27 mai a approuvé toutes les résolutions présentées par le conseil d'administration à une large majorité, notamment la distribution d'un dividende de 1,15 euro par action au titre de 2015.</p> <p>Ce dividende fera l'objet de deux versements, de 0,72 euro par action lié au bénéfice distribuable et de 0,43 euro par action lié à un remboursement d'apport. Le détachement du dividende aura lieu le 31 mai pour un paiement le 2 juin.</p> <p>L'assemblée générale a notamment adopté les renouvellements pour quatre ans des mandats d'administrateurs de Christel Bories, Angeles Garcia-Poveda, et Thierry de La Tour d'Artaise, ainsi que la nomination d'Isabelle Boccon-Gibod.</p> <p>Sur un total de dix membres, le conseil d'administration est désormais constitué de sept administrateurs indépendants, cinq femmes, et quatre nationalités (chinoise, espagnole, française et italienne).</p> <p>Le conseil d'administration, réuni à l'issue de l'assemblée générale, a décidé de nommer Isabelle Boccon-Gibod en qualité de membre du comité d'audit et Eliane Rouyer-Chevalier en qualité de membre du comité des rémunérations.</p>
 <p>LAGFARGEHOLCIM LTD (CH) Historic</p>	<p>E:LHN - LAGFARGEHOLCIM LTD (CH) - CHF</p> <p>LafargeHolcim: la maturité moyenne de la dette allongée. Cercle Finance (30/05/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - LafargeHolcim indique avoir bouclé une série d'opérations qui lui ont permis d'allonger la maturité moyenne de sa dette et d'optimiser son coût de financement.</p> <p>Le cimentier explique que sa filiale Lafarge a lancé une offre de rachat sur neuf souches d'obligations arrivant à échéance entre 2017 et 2020, alors que Holcim Finance a placé de son côté deux émissions obligataires.</p> <p>La première, d'un montant de 1,15 milliard d'euros et d'une durée de sept ans, porte un coupon annuel fixe de 1,37% et l'autre de 850 millions d'euros affiche une durée de 12 ans un coupon annuel fixe de 2,25%.</p> <p>Le groupe indique que le produit des deux émissions est destiné à financer l'offre de rachat et ses besoins généraux.</p> <p>Dans le cadre de l'offre, c'est un montant équivalent à près de 1,1 milliard d'euros qui a été soumis par les porteurs d'obligations et accepté par Lafarge pour être racheté.</p>
 <p>BOUYGUES (FR) Historic</p>	<p>EN - BOUYGUES (FR) - EUR</p> <p>Bouygues: contrat de près de 100 ME à Singapour. Cercle Finance (30/05/2016)</p> <p>(CercleFinance.com) - Bouygues Construction annonce la réalisation d'un nouveau complexe résidentiel à Singapour.</p> <p>Le groupe a signé un contrat avec le promoteur immobilier United Venture Development - joint-venture entre UOL Venture Investments and Singland Homes. Ce contrat porte sur près de 100 millions d'euros pour la réalisation de deux condominiums au coeur de la capitale.</p> <p>Le nouvel ensemble immobilier est composé de deux tours de 140 mètres de haut et de 40 étages, qui comprendront 505 appartements sur une surface totale de près de 46 000 m². Situés sur Clementi Avenue, ces logements bénéficieront d'un accès privilégié au coeur de la capitale et au quartier étudiant de Jurong Lake, connu pour ses nombreux centres commerciaux et ses activités de loisirs ' précise le groupe.</p> <p>' Nous sommes très fiers que notre client United Venture Development ait choisi de nous accorder sa confiance et qu'il nous donne l'opportunité de l'accompagner dans la réalisation de ce projet à Singapour. L'expérience acquise par Dragages sur ce marché et le système de construction choisi ont été des facteurs déterminants dans l'attribution de ce contrat ' indique Nicolas Borit, directeur général délégué Asie-Pacifique de Bouygues Bâtiment International.</p> <p>Les travaux, qui commenceront prochainement, dureront trois ans pour une livraison prévue à la fin du premier semestre 2019.</p>

GTO - GEMALTO N.V. - EUR

TIM Brazil develops new mobile marketing solution with Gemal

Thomson Reuters (30/05/2016)

* Innovative tool promotes TIM apps and special offers and suggests value added services from other brands and partners
* Embedded solution in devices eliminates data traffic for app downloads delivering new offers directly to the home screen

Rio de Janeiro and Amsterdam, May 30, 2016 - Database monetization, improved convenience for customers and expanded opportunities to offer innovative apps from third parties developers. These are the main benefits of a new agreement between TIM and Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), to develop a new mobile marketing tool focused on app installation. The mobile app push solution, part of Gemalto's LinQUs Mobile Engagement and Monetization product suite, is an innovative channel that suggests operator and partner apps and other content downloads via interactive smart messages, greatly simplifying device lifecycle management regardless of where or when a handset is purchased.

In addition to receiving offers and app suggestions selected to match specific interests and profiles, TIM customers will be able to securely download recommended apps without using their purchased data package. The client simply selects the corresponding button in a smart message and the download and installation will automatically begin. With fewer clicks and easy usability, customers further save on their internet data plan avoiding time and data intensive app store searches.

The tool provides a great opportunity to explore new revenue sources for TIM, leveraging the marketplace trend of major investments in digital media from application developers, e-Commerce and other segments that plan to offer applications to customers. Unlimited monthly data-usage as well as simplified installation with just a few clicks is appealing to advertisers and customers alike, who now have an effective solution for promotion and downloading. TIM is developing app partnerships directly with a wide variety of brands and service providers.

'Mobile marketing has a huge potential in Brazil, a market with a rich ecosystem of application developers and advertisers investing in digital media and under-exploited by carriers. The Gemalto solution allows us to offer an innovative channel that intelligently uses telecommunication assets to create an easy and efficient experience for the promotion and installation of apps. In addition to creating a new business opportunity, it also allows us to improve convenience for consumers, who will now be able to understand and download applications in a simple, fast and innovative way,' says Flavio Lang, Director, VAS and Handsets, TIM Brasil.

How it works

TIM started embedding the tool in Android devices sold by the Company at the end of 2015, and the current deployed carrier base is approximately 100,000 mobile devices with the tool. This number is expected to grow significantly in 2016, as the solution will be embedded in all new smartphones shipped by the operator, as well as in all operating system updates. Customer response was extremely favorable in two successful pilot programs where acceptance rates proved higher than 20 percent.

It uses no internal memory or space on the smartphone screen. 'It is important to remember that only those customers who opt-in to receive advertising messages on their phones will receive campaigns messages in this new format,' explains Lang.

Through a Smart Message campaign, the user receives a pop-up promotional message highlighting a new application to download. By clicking on the proper button, the download starts automatically, without the need to redirect the user to an app store and without using the data package. This greatly improves the experience and usability of value added apps and promotional campaigns.

'Gemalto's mobile app push solution quickly transforms any device into a branded mobile marketing channel providing proof of downloads and easy historical reports that quickly reveal up to the moment customer demands,' says Rodrigo Serna, President for the Americas at Gemalto. 'This type of statistical reporting improves business intelligence and lifecycle management helping mobile operators to securely deliver offers relevant to customer needs ultimately improving service and satisfaction.'

The partnership with Gemalto, which involves app development and downloading on operator devices is unprecedented in Brazil and will be exclusive for six months.

The mobile marketing opportunity

Mobile marketing initiatives have been growing in the country. According to Marketer, a company specialized in digital market research and surveys, investments in mobile advertising are booming and Brazil's market share is expected to rise from 40% to 46% by 2018.

In addition, eMarketer estimates that by 2016, investments in mobile marketing will exceed \$100 bn worldwide and \$1 bn in Brazil, which is equivalent to 51% market share of the global digital advertising market. For the first time, mobile marketing expenditures will exceed those with online media on desktops.

Growth of post-paid customers and the increased use of mobile data packages offer opportunities in an increasingly auspicious market. At TIM, smartphone penetration reached 68% of the base at the end of 2015, i.e., an increase of nearly 20 percentage points compared to 2014. At the same time, data connectivity grew 39% last year, which currently accounts for 38% of the operator's total revenues.

About TIM

TIM is the second major operator in Brazil and a leading company in the prepaid segment. The company's mission is to connect society and care for each client so that everyone can do more, enhancing users' life through their communications services. For this, besides focusing on innovation and accessibility, TIM prioritizes the quality of its network and customer service. A proof of this commitment is the investment of BRL 14 billion in Brazilian operations during the following three years period up to 2018. ... (truncated) ...

